

Подготовка к ЕГЭ по обществознанию

Экономика



Определения

- Сфера деятельности людей по производству, распределению, обмену и потреблению материальных благ.
- Наука, изучающая эффективные способы использования ограниченных ресурсов для производства материальных благ.

товары и услуги,
удовлетворяющие
наши потребности и
имеющиеся в
обществе
в ограниченном
количестве

Микроэкономика и макроэкономика.

- **1. Микроэкономика** - экономические процессы, связанные с хозяйствованием *отдельной* единицы:
 - человека,
 - семьи,
 - фирмы,
 - отрасли,
 - региона,
 - определенного рынка.

- **2. Макроэкономика** - общеэкономические процессы, которые влияют на всю экономическую жизнь
 - страны ,
 - мира в целом ,
 - производителей в целом,
 - потребителей в целом.

(Например, денежная система, инфляция, безработица, экономический рост и т.д.).

- **3. Мировая экономика**- изучает мирохозяйственные отношения

Производство

Материальное производство – создание продуктов и услуг, удовлетворяющих материальные потребности людей.

Духовное производство – создание духовных ценностей, с помощью которых человек меняет свое сознание.

ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ

Что производить (какие товары и услуги, в каких количествах)

Как производить (с помощью каких технологий и каких ресурсов производить эти товары и услуги)

Для кого производить (как эти товары и услуги будут распределены, кому они предназначены)

Факторы производства

(factors of production)—ресурсы, участвующие в процессе производства

Земля



Сельскохозяйственные земли, земли поселений и предприятий, лесные и водные ресурсы, полезные ископаемые



РЕНТА

Капитал



СРЕДСТВА ПРОИЗВОДСТВА (здания, оборудование, машины) и финансовые сбережения



процент

Труд



ТРУДОВЫЕ РЕСУРСЫ (трудоспособное население)



зарплата

Предпринимательство



СПОСОБНОСТЬ Эффективно использовать другие факторы производства



прибыль

ТРУД – человеческие ресурсы,
физические и умственные усилия

Производительность труда

Зарплата

**Интенсивно
сть труда**

Количество
произведенных
за единицу
времени
продуктов

Степень расхода
умственной и
физической
энергии в единицу
времени

Цена,
выплачиваемая за
труд

**Капитал.
Издержки**

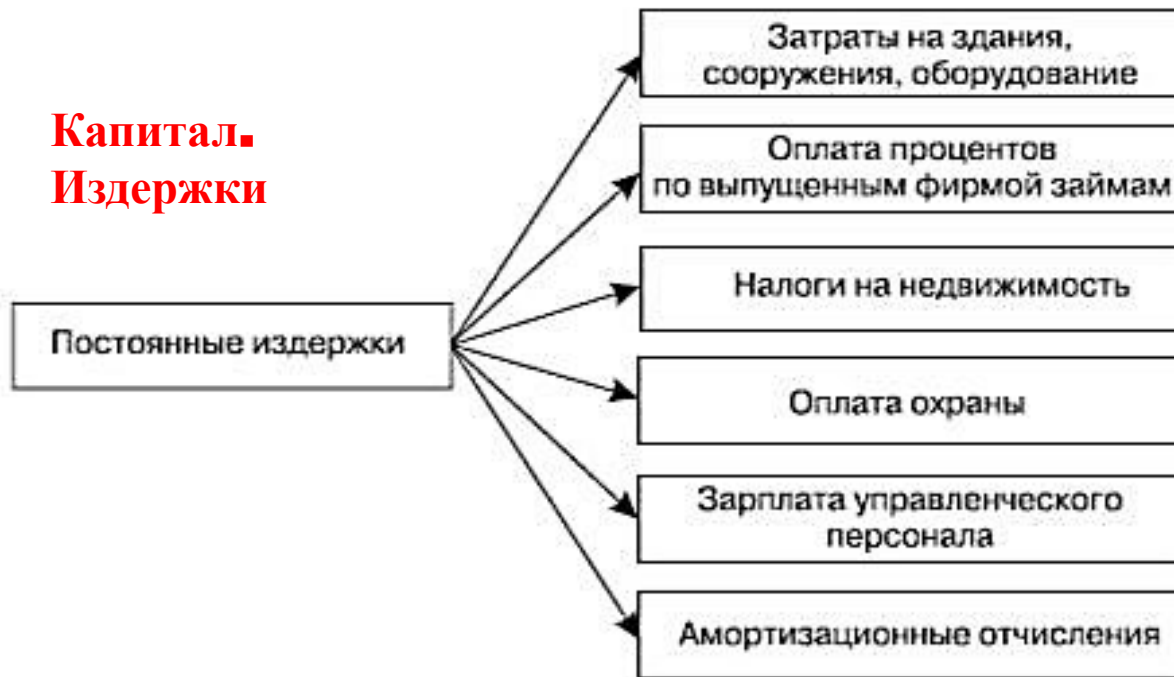


Рис. 11.1. Структура постоянных издержек

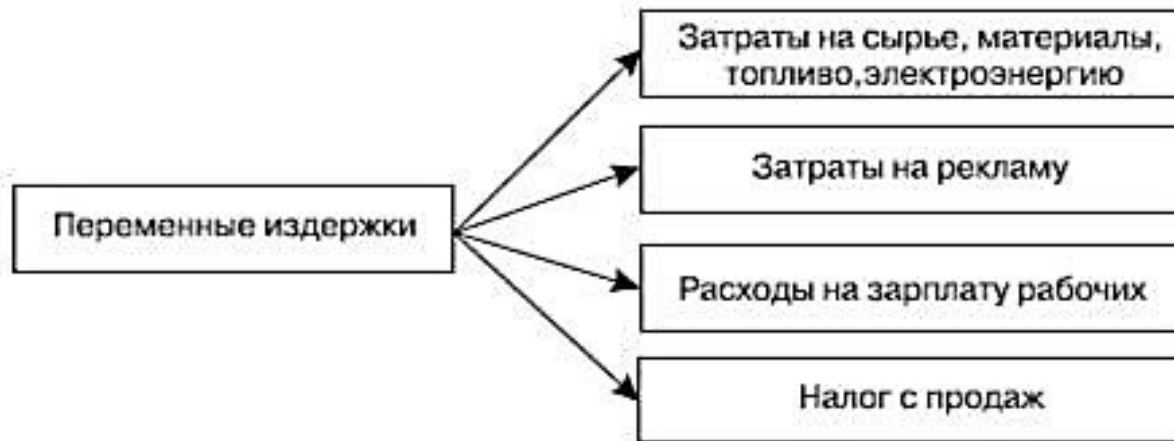


Рис. 11.2. Структура переменных издержек

Собственность

Типы отношений собственности
(с юридической точки зрения)

- ▶ Владение — возможность иметь у себя имущество
- ▶ Распоряжение — возможность изменять состояние, назначение, принадлежность имущества
- ▶ Пользование — возможность использовать полезные свойства имущества

Формы собственности

Первая типология	Вторая типология
Общая (первобытная, семейная, государственная, коллективная)	Частная (личная, индивидуальная)
Частная (рабовладельческая, феодальная, начальный капитализм)	Государственная
Смешанная (акционерная, кооперативная, совместные предприятия)	Коллективная

Формы собственности в современной России

Индивидуальная частная	Семейные фирмы, мастерские, бензоколонки...
Государственная	Промышленные предприятия, банки, транспорт, энергетика; преобладает в отраслях, имеющих стратегическое значение
Муниципальная	Имущество, находящееся в распоряжении, ведении местных органов
Кооперативная	Член кооператива имеет свою долю и может выйти с возвращением доли
Коллективное (народное) предприятие	Предприятие, перешедшее в собственность коллектива, члены которого участвуют в управлении производством

Экономическая система

Способ организации хозяйственной деятельности жизни общества

Виды экономических систем

Традиционная

Командно-
административная

Рыночная

Экономическая система — установленная и действующая совокупность принципов, правил, законов, определяющих форму и содержание основных экономических отношений, возникающих в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономического продукта



Линии сравнения	Основные типы экономических систем		
	Традиционная	Централизованная	Рыночная
Что надо производить?	Продукты сельского хозяйства, охоты, рыболовства. Производится мало продуктов и услуг. Что производить, определяется обычаями и традициями, которые меняются медленно	Определяется группами профессионалов: инженеров, экономистов, специалистов по компьютерам, представителями промышленности — «плановиками»	Определяют сами потребители. Производители производят то, что хотят потребители, т.е. то, что может быть куплено
Как производить?	Производят так и тем, как и чем производили предки	Определяется планом	Определяют сами производители
Кто получает товары и услуги?	Большинство людей существуют на грани выживания. Добавочный продукт достается вождям или собственникам земли, оставшаяся его часть распределяется согласно обычаям	«Плановики», направляемые политическими лидерами, определяют, кто и сколько будет получать товаров и услуг	Потребители получают столько, сколько хотят, производители — прибыль
Определение	Способ организации экономической жизни, базирующийся на отсталой технологии, ручном труде, многоукладности экономики	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля, практически все экономические ресурсы находятся в собственности государства	Способ организации экономической жизни, при котором капитал и земля находятся в частной собственности отдельных лиц

Традиционная экономическая система

- o Земля и капитал находятся в общем владении
- o Ценится преемственность, приверженность традициям
- o Господствует натуральное хозяйство
- Неразвитость обмена
- Отсутствие технического прогресса
- Слабый производственный потенциал
- Ограниченность производимых материальных благ

Командно-административная экономическая система

- + Развитие без экономических кризисов
- + Низкие цены
- + Отсутствие безработицы
- + Гарантированные заработки
- Слабая мотивированность к деятельности
- Формирование психологии иждивенчества
- Дефицит товаров
- Низкое качество продукции
- Расточительное отношение к ресурсам

Рыночная экономика

- + Направляет ресурсы на производство необходимых товаров
- + Поощряет рациональную и эффективную деятельность
- + Быстро откликается на потребности общества
- + Использует достижения НТР
- Не способствует сохранению ресурсов
- Не стимулирует крупные проекты, которые не дают быстрой выгоды
- Не обеспечивает фундаментальные исследования в науке
- Развитие носит нестабильный характер со спадами и инфляцией
- Возможна безработица и усиление экономической дифференциации общества

Признаки свободного рынка

- ▶ Нерегулируемое предложение, нерегулируемая цена и спрос
- ▶ Неограниченное число участников, доступ на рынок для любого производителя товаров
- ▶ Конкуренция производителей
- ▶ Мобильность материальных, финансовых, трудовых ресурсов, необходимых для производства товаров

Функции рынка

Наименование функции	Ее сущность
Посредническая	Соединение производителей товаров и их потребителей
Ценообразования	Установление <i>равновесной цены</i> на тот или иной вид товара — <i>цены, при которой спрос на товар равен предложению товара</i>
Информационная	Предоставление информации о размерах того или иного производства и удовлетворении потребительского спроса на конкретные товары
Регулирующая	«Перетекание» капиталов из менее выгодных отраслей производства с пониженными ценами в более прибыльные отрасли с повышенными ценами
Санирующая (оздоровительная)	«Освобождение» экономики от неэффективной хозяйственной деятельности: банкротство нерентабельных предприятий и процветание общественно полезных производств

Виды рынков

Рынок товаров и услуг	Купля-продажа продуктов конечного пользования: товарные биржи, предприятия оптовой и розничной торговли, ярмарки, аукционы...
Рынки факторов производства	Купля-продажа земли, полезных ископаемых, трудовых ресурсов, т.е. всех товаров, идущих на производства
Рынок труда	Купля-продажа услуг всех работающих, вся информация по спросу и предложению рабочей силы
Рынок научно-технических разработок	Патенты, лицензии, ноу-хау...

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none">• Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности, опираясь на принципы саморегуляции и сопоставляя экономические интересы	<ul style="list-style-type: none">• Не решает проблему внешних издержек (эффектов), т. е. издержек, не отраженных в ценах рынка, которые ложатся на плечи общества• Не может решить все региональные проблемы, которые связаны, прежде всего, с неравномерностью распределения природных, инвестиционных и человеческих ресурсов• Способствует циклическому развитию, в основе которого лежит необходимость обновления капитала

удовлетворение потребностей человека и общества, т. е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность

курентов приводит к сговорам и слияниям; научно-технический прогресс вызывает необходимость концентрации и накопления капитала

ЗАКОНЫ РЫНКА

В рыночном механизме действуют три закона.

Закон стоимости – стоимость товара (сумма затраченного труда, материалов, энергии и др. на производство товара) получает денежное выражение, которое называется ценой товара.

Цена товара – денежное выражение стоимости товара.

Денежная цена товара может быть выше или ниже стоимости товара. Это зависит от спроса и предложения товара на рынке. Чем выше спрос и меньше предложения, тем выше цена товара. Чем меньше спрос или больше предложения, тем ниже цена.

Закон спроса – выражает количественную зависимость спроса покупателей от рыночной цены: чем выше цена, тем меньше спрос и наоборот. Если есть дефицит продукции, то цена на неё растёт, тогда производитель заинтересован в увеличении выпуска продукции.

Закон предложения – чем выше цена, тем в большей мере растёт предложение продуктов со стороны продавцов и наоборот. Может возникнуть кризис перепроизводства.

Главные элементы рыночного механизма

- ▶ **Спрос** – количество товаров определенного вида, которое покупатель готов купить по определенной цене
- ▶ **Предложение** – количество товаров, которое продавец готов предложить покупателям в конкретном месте и в конкретное время
 - вложенные в производство затраты
- ▶ **Цена** – денежное выражение стоимости

Стоимость



**Потребительская
стоимость:**

полезность вещи,
ее способность
удовлетворить ту
или иную
потребность



**Меновая
стоимость:**

количественное
отношение, в
котором
обмениваются
товары

Соперничество/ борьба производителей за потребителя

Конкуренция



Ценовая конкуренция

снижение цены за аналогичную продукцию по сравнению с другими конкурентами



Неценовая конкуренция

борьба за высокое качество, широкая реклама и т.д.

Черты конкуренции

Позитивные	Негативные
<ul style="list-style-type: none">• Ограничивает возможность возникновения монополий (от гр. <i>mono</i> — один, <i>poleo</i> — продаю), которые контролируя основную часть производства или сбыта определенного товара, могут взвинчивать цены, снижать качество и т. д.• Создает возможность выбора для потребителя• Заставляет экономику гибко реагировать на изменение обстановки• Способствует внедрению технических достижений в производство, улучшению качества продукции	<ul style="list-style-type: none">• Постоянное разорение многих товаропроизводителей• Отвлечение неоправданно больших средств на рекламу• Использование нечестных методов борьбы:<ul style="list-style-type: none">— подкуп работников;— шантаж;— промышленный шпионаж и др.

Виды рынков (исходя из типов конкуренции)

Рынок	Его характеристика
Чистой (свободной) конкуренции	<p>Существует множество мелких фирм, предлагающих на рынке однородную продукцию. Нет ограничений на доступ той или другой фирмы к информации о состоянии рынка, о ценах на товары (услуги), ресурсы, о затратах и т. д.</p> <p>Нет ограничений на вступление новых фирм в отрасль, вход и выход из отрасли свободен.</p> <p>Продавец не может осуществить контроль над ценами, конкурентная фирма не может установить рыночную цену</p>

Рынок	Его характеристика
Чистой монополии	<p>Отрасль, состоящая из одной фирмы. Эта фирма является единственным продавцом данной продукции, который уникален. Монополист диктует цену. Фирма осуществляет контроль над ценой, так как аккумулирует все предложения.</p> <p>Для вступления других фирм в отрасль существуют значительные барьеры</p>
Монополистической конкуренции	<p>Большое количество мелких фирм предлагает разнородную продукцию.</p> <p>Ограниченный контроль над рыночными ценами.</p> <p>Вход и выход с рынка свободен.</p> <p>Каждая фирма стремится сделать свой товар уникальным. Но товары взаимозаменяемы.</p> <p>Экономическое соперничество основано не только на цене, но и на неценовой конкуренции</p>
Олигополии (от гр. oligos — несколько, poleo — продаю)	<p>Существование на рынке малого числа крупных фирм (от 2 до 5), которые контролируют его основную часть.</p> <p>Продукция может быть как однородной, так и разнородной.</p> <p>Вступление новых фирм в отрасль затруднено.</p> <p>Взаимозависимость фирм в принятии решения о ценах на свою продукцию</p>

Характеристика основных моделей рынка

Признаки	Совершенная конкуренция	Несовершенная конкуренция		
		Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
<i>Число фирм</i>	Множество	Много	Несколько	Одна фирма
<i>Число покупателей</i>	Множество	Множество	Множество	Множество
<i>Тип продукта</i>	Однородная, стандартизированная	Мнимая или действительная дифференциация	Однородная или дифференцированная	Уникальная продукция
<i>Степень контроля над ценой</i>	Отсутствует контроль	Слабый, незначительный контроль	Частичный контроль	Высокая степень контроля
<i>Условия вступления в отрасль</i>	Ограничений нет, равный доступ к информации	Относительно легкие, удовлетворительный доступ к информации	Ограничен доступ на рынок и к информации	Доступ на рынок блокирован
<i>Неценовая конкуренция</i>	Отсутствует	Используются реклама, торговые марки и товарные знаки	Используется в значительной степени	Создание благоприятного имиджа фирмы
<i>Доступность рыночной информации</i>	Полная	Может быть и полной, и неполной	Может быть полной, но возможны сговоры	Полная
<i>Примеры</i>	Фермерские хозяйства	Розничная торговля, производство одежды, обуви, косметики, мебели и т.д.	Автопром, авиационная, химическая, нефтяная, электронная промышленность и т.д.	Электрические и газовые, местные телефонные компании и т.д.

Способ хозяйственной деятельности, цель которого – получение прибыли путем удовлетворения потребностей общества

Предпринимательство

Функции:

- 0 **регулирующая** (соединение экономических ресурсов)
- 0 **организационная** (организация производства ради прибыли)
- 0 **творческая** (создание новых видов производства, новых продуктов)

Преимущества

малых предприятий

- быстро реагируют на изменения рынка
- привлекательны для талантливых и энергичных людей
- не требуют больших затрат

Производительность труда

Количество продукции за единицу времени

Разделение
труда,
специализация

Технический
прогресс

Образовательный,
профессиональный
уровень
работников

Зависит от

Измерители экономической деятельности

ВВП

весь объем конечного
производства товаров и услуг
в экономике страны

ДВВП

весь объем конечного
производства товаров и услуг
внутри страны

**Чистый
национальный продукт**
ВВП за вычетом
амортизационных
отчислений

на
а
л
ь
н
ы
й
д
о
х
о
д
н
п
з
а
ы
ч
е
т
о
м
к

Экономический рост: его критерии и типы

Экономический рост - это увеличение совокупного производства, измеряемого как реальный ВВП. Рассчитывается в процентах к предыдущему.

Экстенсивный – рост за счет вовлечения дополнительных ресурсов

Интенсивный – рост за счет более эффективного использования ресурсов

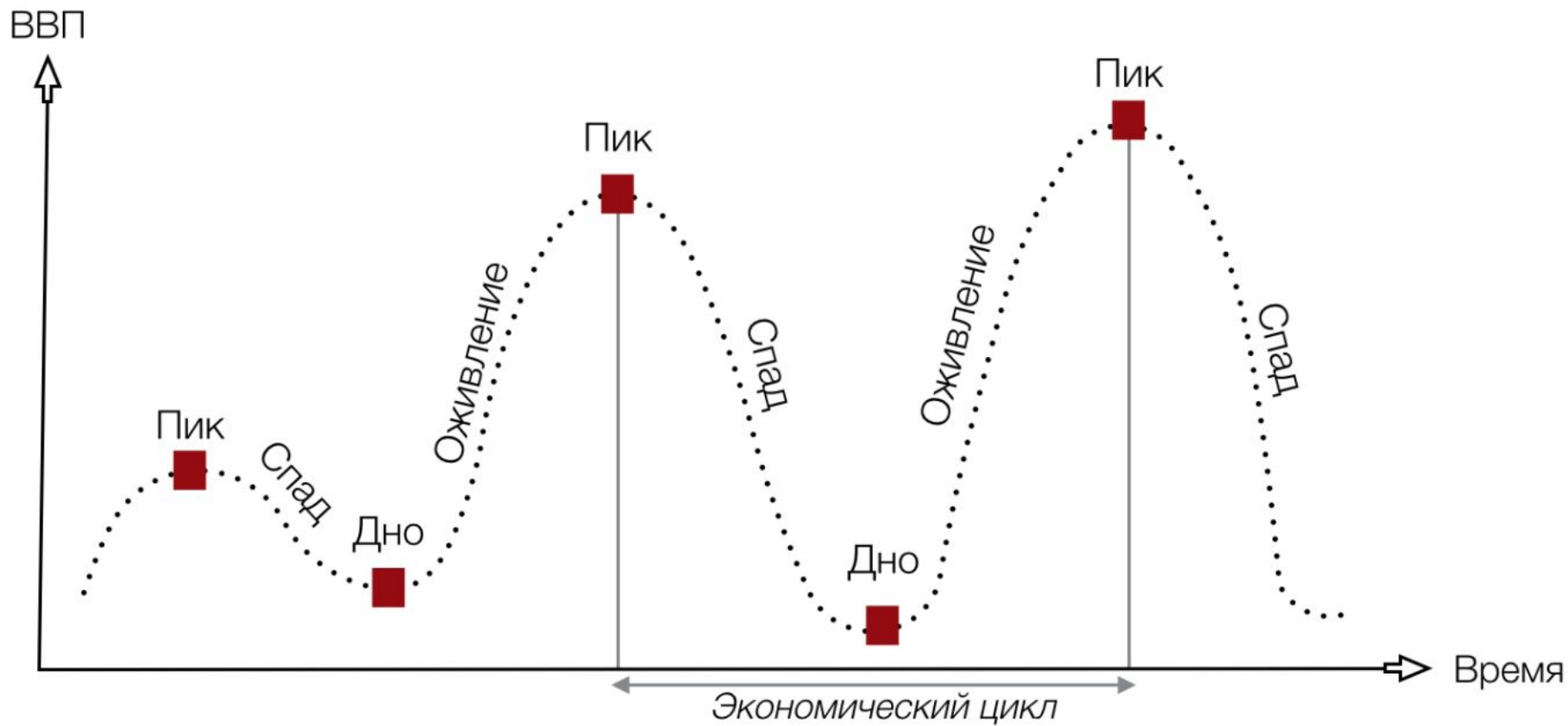
Плюсы экономического роста:

- прирост производства и богатства
- повышение жизненного уровня
- рост престижа страны и т.д.

Минусы экономического роста:

- ухудшение экологии
- истощение невозобновляемых ресурсов
- рост интенсивности труда и т.д.

Экономический цикл и его стадии



	постоянный рост спроса
Пик Фаза подъема	Уровень производства превосходит прежний цикл, быстро растут цены, сокращается безработица

Экономический рост

Плюсы

- 0 рост национального богатства
- 0 улучшение условий труда
- 0 подъем жизненного уровня населения
- 0 рост престижа страны

Возможные минусы

- 0 рост затрат и интенсификация труда
- 0 проблема сбыта товаров
- 0 истощение ресурсов
- 0 ухудшение экологической ситуации

Занятость и безработица

Рынок труда – общественные механизмы, которые дают возможность одним людям найти работу, а другим нанять работников

- Занятость – трудовая деятельность трудоспособных граждан
- Безработица – положение в экономике, при котором часть способных трудиться не могут найти работу

Кто считается занятым? Занятыми считаются граждане:

- ❑ работающие по трудовому договору (контракту), имеющие иную оплачиваемую работу (службу), включая сезонную и временную работы;
- ❑ выполняющие работы по гражданско-правовым договорам (договорам подряда);
- ❑ самостоятельно обеспечивающие себя работой (фермеры, писатели и др.), предприниматели, а также члены производственных кооперативов;
- ❑ избранные, утвержденные или назначенные на оплачиваемую должность;
- ❑ военнослужащие любых родов войск, служащие в органах безопасности и внутренних дел;
- ❑ проходящие обучение в любых очных учебных заведениях.
- ❑ Следовательно, понятие “занятые граждане” значительно шире, чем понятие “работники”

Сущность безработицы

- **Безработный** — это человек в трудоспособном возрасте (от 16 до 60 лет), не имеющий работы или какого-то иного дохода, ищущий подходящую работу и готовый приступить к ней.
- **Безработица** — социально-экономическое явление, когда часть активного населения не может применить свою рабочую силу.

Виды безработицы

- Фрикционная;
- Структурная;
- Циклическая;
- Сезонная.

Циклическая безработица
– связана с экономическим спадом.

Сезонная безработица – некоторые виды работ осуществляются в определенные периоды времени.

Фрикционная безработица – работник в ожидание получения рабочего места. Те кто в первые ищет работу, женщины, вырастившие детей и др. Ф.б. – нормальное и неизбежное явление в экономике. Она выше там, где низкая мобильность населения

Структурная безработица – возникает в результате технического прогресса. Сокращается спрос на некоторые профессии. Эта безработица более болезненная т.к. существует различие между структурой спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

Меры по сокращению безработицы

- Сохранение постоянных рабочих мест
- Создание дополнительных рабочих мест
- Содействие органов службы занятости
- Проведение ярмарок вакансий
- Организация стажировок
- Направление безработных на профессиональное обучение, переобучение, повышение квалификации

ВИДЫ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ

Повременная заработная плата

Зависит от количества
отработанного времени

Повременная зарплата
= почасовая ставка
* отработанные часы

Секретарь, промоутер,
врач, ученый, учитель,
воспитатель, сторож,
психолог

Сдельная заработная плата

Зависит от количества
произведенной
продукции

Сдельная зарплата
= количество продукции
* поштучная расценка

Слесарь, сантехник, ювелир,
портной, швея, механизатор,
продавец (от реализации Т),
грузчик, строитель, сварщик

Функции денег раскрывают их сущность.

Ф У Н К Ц И И Д Е Н Е Г	Мера стоимости		Деньги выражают стоимость товаров и измеряют их цены
	Средство обращения		Деньги служат посредником при обмене товаров
	Средство платежа		Деньги используются в качестве долгового обязательства
	Средство накопления и сбережения		Деньги накапливаются и сберегаются для последующих платежей
	Мировые деньги		Деньги используются в международных расчетно-кредитных отношениях и как резервные средства

Инфляция

Виды инфляции

1. Умеренная (ползучая) – 10% в год
2. Галопирующая – 100-150% в год
3. Гиперинфляция – до 1000% в год

- денежная эмиссия (масса денег растет, а масса товаров сокращается)
- увеличение расходов на военные и социальные нужды
- мировые кризисы (сырьевой, энергетический)
- дефицит бюджета

Функции государства в ЭКОНОМИКЕ

- ▶ стабилизация экономики
- ▶ защита прав собственности
- ▶ регулирование денежного обращения
- ▶ поддержка фундаментальной науки
- ▶ перераспределение доходов
- ▶ регулирование отношений между работодателями и наемными рабочими
- ▶ контроль за внешнеэкономической деятельностью

Методы государственного воздействия на рынок

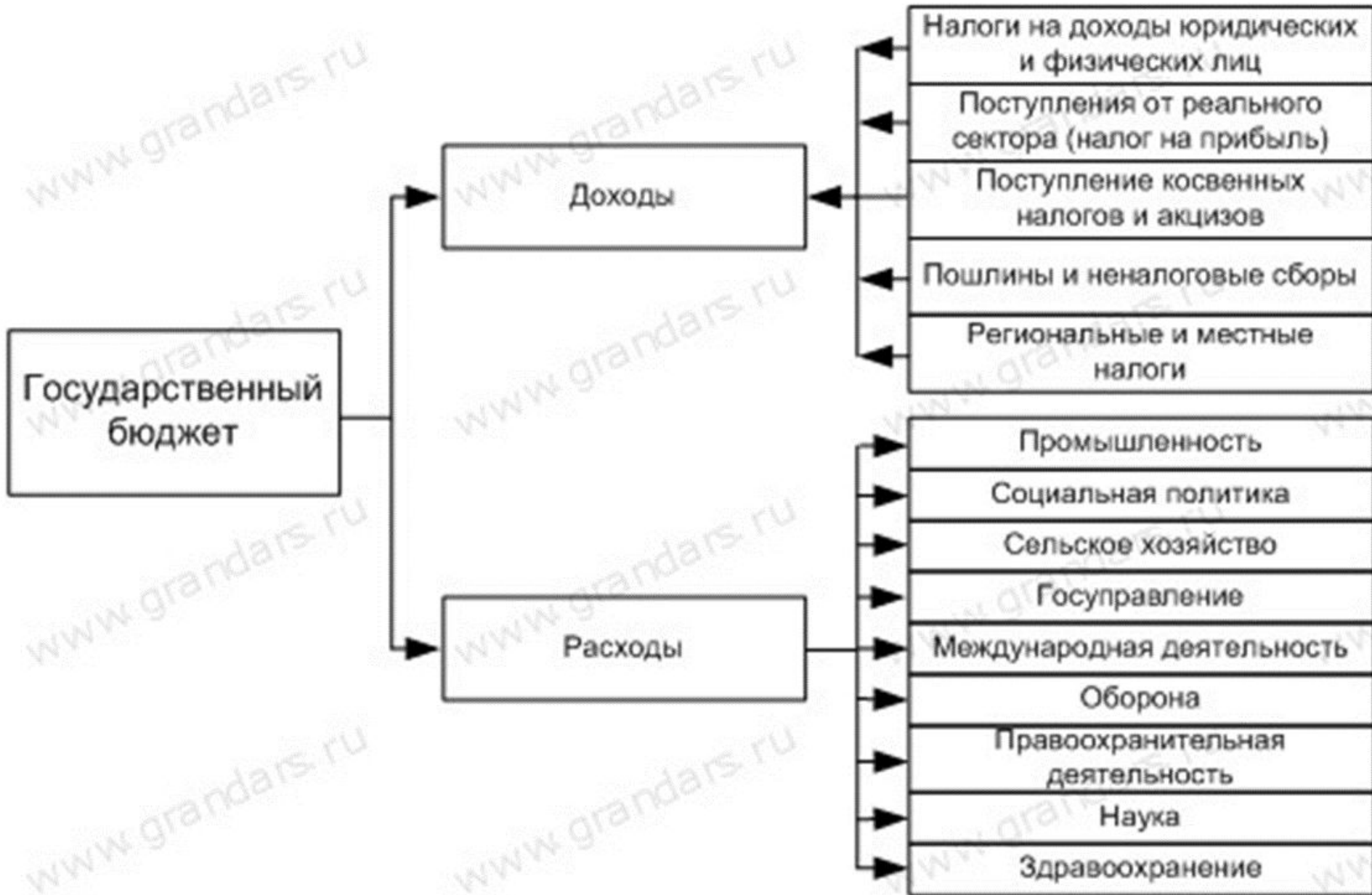


Государственный бюджет

Основной финансовый план государства на год, объединяющий главные доходы и расходы государства и имеющий силу закона

Стадии бюджетного процесса в Российской Федерации

1. Составление проекта правительством
2. Рассмотрение проекта Госдумой, Советом Федерации и Счетной палатой
3. Утверждение бюджета, принятие закона о бюджете Федеральным Собранием, подписание его президентом
4. Исполнение бюджета органами исполнительной власти с 1 января по 31 декабря
5. Составление отчета об исполнении бюджета и его утверждение в течение 5 месяцев



доходы превышают расходы

расходы превышают доходы

Пути преодоления дефицита бюджета

- ▶ Сокращение расходов (секвестирование)
- ▶ Поиск дополнительных источников доходов (изменение системы налогообложения)
- ▶ Эмиссия денег (дополнительный выпуск бумажных денег)
- ▶ Заем у населения и у других стран

Налоги

Обязательные платежи, взимаемые государством с физических и юридических лиц

Функции налогов:

- ▶ **фискальная** (формируется доходная часть бюджета)
- ▶ **регулирующая** (стимулирование или сдерживание темпов производства)
- ▶ **распределительная** (распределение результатов производства между различными сферами и группами населения)

Налоги

Прямые

Обязательные платежи, взимаемые государством с доходов или имущества юридических и физических лиц [подходный налог с населения (в России с 1 января 2001 г. он составляет 13%) и налог на прибыль с фирм, налог на имущество, на недвижимость, на дарение, на наследство, на финансовые операции]

Косвенные

Устанавливаются в виде надбавок к цене товара и услуг [акцизные (от лат. *accidere* — обрезать) сборы, налог с продаж, частично налог на добавленную стоимость, таможенные пошлины, налог на экспорт]

Прямые налоги

Налог на прибыль (доход) организаций

Налог на доходы физических лиц.

Налог на имущество организаций.

Налог на имущество физических лиц.

Транспортный налог.

Налог на наследство, дарение.

Налог на воспроизводство минерально-сырьевой базы.

Плата за недра: земля, вода, лесопользование.

Экологический налог.

Что такое мировая экономика?

- **Мировая экономика** – это совокупность экономик отдельных стран, связанных между собой системой международных экономических отношений.



МЕЖДУНАРОДНОЕ ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ТРУДА

– ТАКАЯ СИСТЕМА ОРГАНИЗАЦИИ
МЕЖДУНАРОДНОГО ПРОИЗВОДСТВА, ПРИ
КОТОРОЙ СТРАНЫ СПЕЦИАЛИЗИРУЮТСЯ НА
ИЗГОТОВЛЕНИИ ТОЛЬКО НЕКОТОРЫХ
ТОВАРОВ, ПРИОБРЕТАЯ НЕДОСТАЮЩИЕ
ПОСРЕДСТВОМ ТОРГОВЛИ

Транснациональные корпорации



Транснациональные корпорации – это компании (корпорации), владеющие производственными подразделениями в нескольких странах

РОЛЬ ТНК В МИРОВОМ ХОЗЯЙСТВЕ



ТНК контролируют примерно $2/3$ мировой торговли;



на них приходится около $1/2$ мирового промышленного производства;



на предприятиях ТНК работает примерно 10% всех занятых в несельскохозяйственном производстве (из них почти 60% работают в материнских компаниях, 40% - в дочерних подразделениях);



ТНК контролируют примерно $4/5$ всех существующих в мире патентов, лицензий и ноу-хау.

Глобализация в экономике. ТНК





SONY



Microsoft



Carlsberg

NOKIA
Connecting People



Canon



Coca-Cola

PLAYBOY

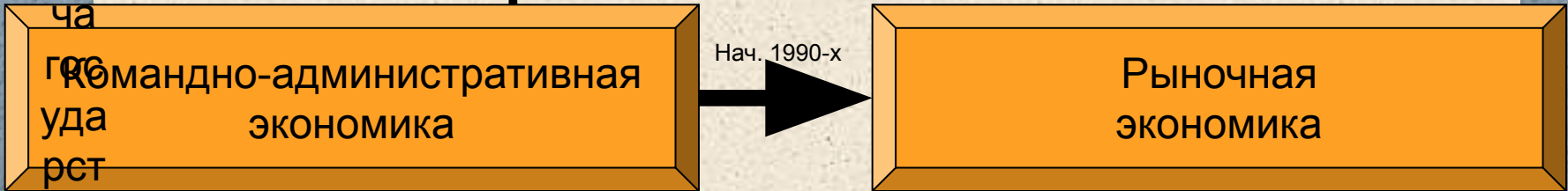


Mercedes-Benz



Icecream

Рыночная экономика в современной России



Конституция РФ:
многообразие форм собственности
(частная, государственная, муниципальная...)

Финансовые институты

Финансовые институты – организации, оказывающие услуги по передаче денег и предоставлению займов и инвестиций



Центральный банк России

Первый уровень

Банковские кредитные организации и их филиалы

Небанковские кредитные организации

Второй уровень

Универсальные банки

Специализированные банки

Инвестиционные фонды

Инвестиционные компании

Страховые компании

Ломбарды

Трастовые компании

Другие

Сберегательные банки

Инвестиционные банки

Ипотечные банки

Другие

Филиалы и представительства иностранных банков

Банковская система страны



**ЦЕНТРАЛЬНЫЙ БАНК
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
(Банк России)

Функции ЦБ



Коммерческие банки и их функции

```
graph TD; A[Коммерческие банки и их функции] --> B[ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ]; A --> C[АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ];
```

ПАССИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Прием вкладов (депозит)
Получение кредитов от
других банков
Эмиссия бумаг

АКТИВНЫЕ ОПЕРАЦИИ

Предоставление
различных кредитов

- Основные источники финансирования бизнеса

- Внутренние

- Прибыль – главный внутренний источник финансирования фирмы.
- Прибыль фирмы ("П") — это разница между ее доходами (они равны выручке от реализации продукции — "Д") и затратами ("З") или себестоимостью продукции ("С"): $P = D - Z$, или $P = D - C$.

Внутреннее финансирование



- Внешние

- Кредиты банков
- Заёмные средства других предприятий и организаций
- Долевое участие
- Финансирование из бюджета на возвратной основе
- Финансирование из внебюджетных фондов



Виды ценных бумаг

Ценная бумага - документ,
удостоверяющий имущественные права
ее владельца

Акция

Облигация

Вексель

Сертификат
ценных бумаг

Безработица



Виды безработицы

Фрикционная

Причина: поиск или ожидание лучшей работы и лучших условий

Это временно безработные люди, ищущие работу, а также сезонные рабочие

Структурная

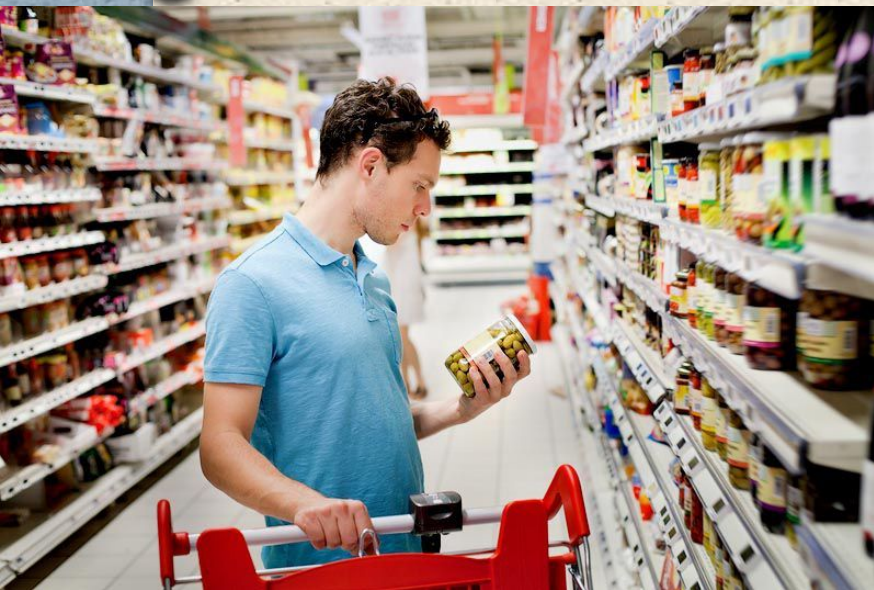
Причина: технологические изменения в структуре производства и долговременные изменения потребительского спроса

Исчезновение устаревших профессий (увольнение лифтеров, клепальщиков, машинисток), а также несовпадение спроса на труд и его предложения в различных областях (территориях), по разным профессиям и предприятиям.

Циклическая

Причина: экономический спад в стране, сокращение производства, изменение потребительского спроса

Сокращение и спад производства, падение спроса на товары ведут к потере работы и невозможности найти работу по любой специальности.



Рациональное поведение
потребителя – это поведение
потребителя, направленное
на **МАКСИМИЗАЦИЮ**
ПОЛЕЗНОСТИ потребляемых
благ

Рациональное поведение потребителя – продуманное поведение, предполагающее сопоставление результатов действий с затратами

Основные принципы поведения потребителя на рынке



- Выбирая блага для потребления покупатель руководствуется своими предпочтениями;
- Поведение потребителя является рациональным, в частности, он выдвигает определенные цели и руководствуется
 - личным интересом, т.е. действует в рамках разумного эгоизма;
 - Потребитель старается выбрать такой набор благ, которые принесет ему наибольшую величину полезности;
 - При выборе благ возможности потребителя ограничены ценами благ и его доходом

2. Рациональное поведение производителя

Для рационального ведения экономической деятельности ПРОИЗВОДИТЕЛЬ должен решить вопросы:

Как при наличии ограниченных ресурсов добиться целей своего производства?

Как комбинировать имеющиеся ресурсы, чтобы минимизировать издержки?

Как увеличить объем выпускаемой продукции при имеющихся ресурсах?



Рациональное поведение производителя

- Способы повышения прибыли:

$$\text{Прибыль} = \text{Доход} - \text{Издержки}$$

Снижение затрат на производство

Более экономичная
комбинация ресурсов

Экономия сырья и
энергии и т.д.

Внедрение новой
техники

Увеличение объёма выпускаемой продукции

За счёт кол-ного
изменения
ресурсов

За счёт улучшения
качественных
характеристик
ресурсов.

Источники финансирования бизнеса:



Внутренние (самофинансирование):

- **Прибыль** (помогает успешно сохранить свой бизнес, но расширить производство удается очень редко)
- **Амортизационные отчисления** (Возмещение стоимости оборудования за срок его службы)

Внешние:

- Банковские кредиты
- Средства страховых и инвестиционных компаний
- Фонды поддержки малого бизнеса



- Присуще мелким предприятиям
 - Прибыль небольшая