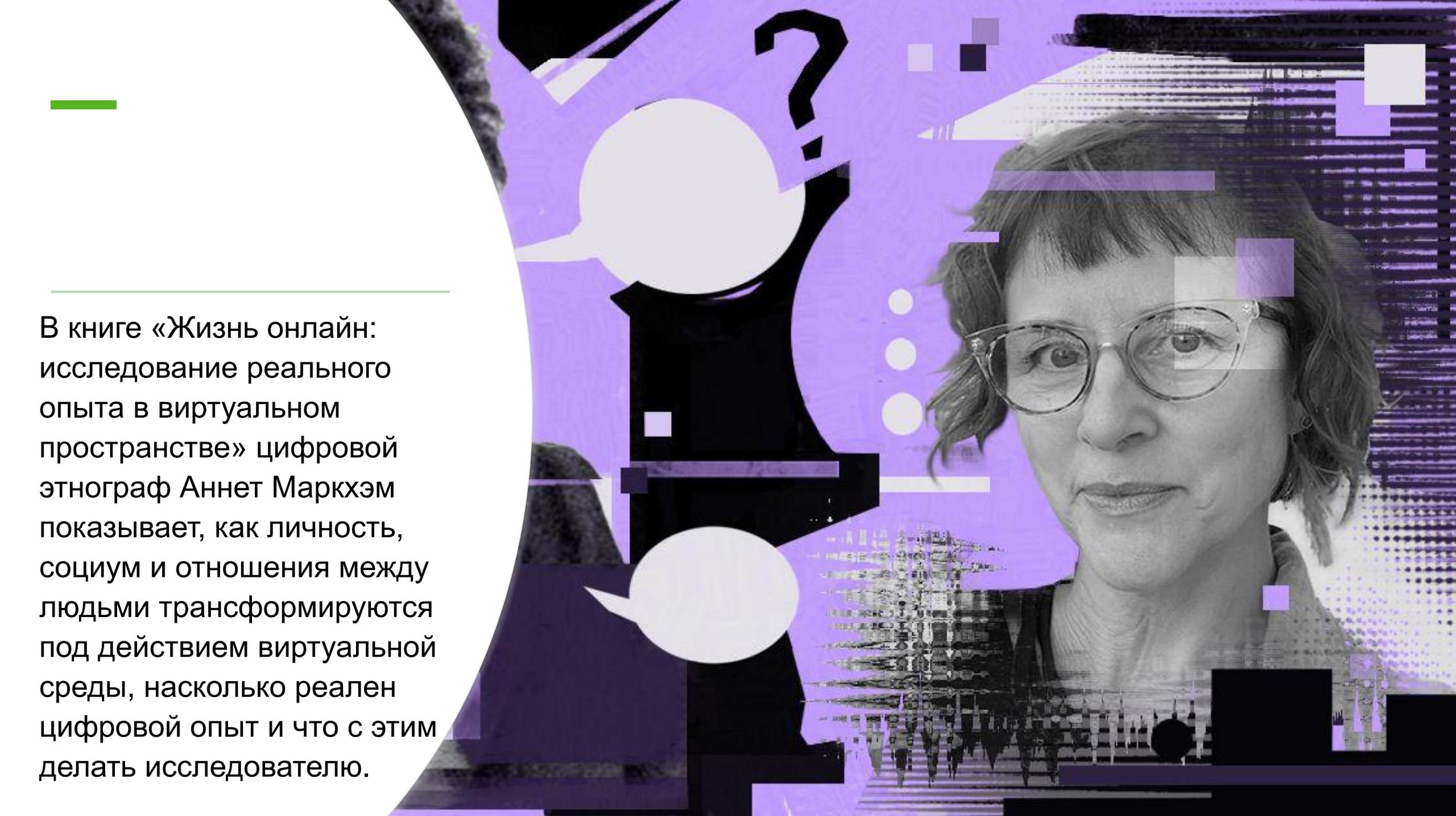


**Цифровая
этнография и
«дьявольски
й значок»
уведомлений**



В книге «Жизнь онлайн: исследование реального опыта в виртуальном пространстве» цифровой этнограф Аннет Маркхэм показывает, как личность, социум и отношения между людьми трансформируются под действием виртуальной среды, насколько реален цифровой опыт и что с этим делать исследователю.

Этапы цифровой революции

В каждый период времени происходили свои важные изменения. В середине 90-х интернет позволил нам близко общаться с людьми на большом расстоянии, мгновенно и анонимно. В то же время появлялись сообщества, где каждый человек оставался анонимным и никто не знал, кто ты и откуда.



Тренды будущего

В наше время происходит выход на передовые позиции темы цифрового персонального помощника, типа Alisa, Siri или Google Assistant. Когда такие помощники будут работать автономно от лица пользователя и смогут организовывать для него встречи без его участия, тогда персональный ассистент станет независимой версией нашей личности.



Дополненная реальность уже здесь

- Прогуливаясь по городам, мы начинаем непроизвольно задумываться, что бы нам выдал Google или Яндекс про то или иное место, если бы существовал еще один слой реальности. Поэтому у нас появляются зачатки довольно сложно устроенной дополненной реальности.



Автоэтнография: изучаем свое цифровое поведение

Автоэтнографы изучают собственный цифровой опыт. Отслеживают каждое свое действие в течение дня, а затем используя любую программу, бумагу с ручкой, или опрашивая самих себя, чтобы точно определить и осмыслить, что делаешь. В результате получаются данные — записи, скриншоты. Их собирают в одно видео, потом смотрят его и записывают голосовой комментарий, отвечая при этом на вопрос: что этот человек делает? почему он делает одно, а не другое? что я об этом думаю?

