

**Почему журналистам
должно быть
интересно работать
с вами**

Влада Гасникова,
Ночлежка/ Коммерсантъ

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

Два способа попасть в СМИ

1. Журналисты просят вашего комментария по поводу
2. Вы сами производите новость – и рассказываете журналистам

Из-за чего ваше мнение интересно?

- Власть
- Монополия темы
- Хорошее знание рынка/сферы
- Открытость

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-



**Должно быть
интересно**

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

- Анализ СМИ
- Изучение специфики изданий

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

В чем новость?!

(с) Валерий Грибанов

Что может быть инфоповодом?

! Актуальность

- Событие (акция, концерт, семинар, анализ законопроекта, поездка по обмену опытом, победа в конкурсе, выпуск годового отчета);
- Итоги периода (отчет о работе за месяц, за сезон, за год), отчет о собранных на акции средствах;
- Тематические даты – Всемирный день борьбы с бедностью, День водных ресурсов;
- Дать новое развитие обсуждаемой теме;
- Аналитика;
- Комментарий по поводу;
- Привлечение известных персон.

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

Не готовы сами организовывать события?

Станьте
частью того, о чем будут
писать

- участвуйте в больших необычных фестивалях;
- предоставляйте свою площадку для тематических событий;
- станьте поставщиком для большого события:

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

Напишите толковый пресс-релиз

- Заголовок – инфоповод
- Подзаголовок – разъяснение
- Фактура: кто, что, где?
- Небольшая предыстория, пояснение, почему это важно
- Обязательна цитата – эмоциональная составляющая + цитата партнера
- Статистика
- Контакты

! Написать на одном листе А4

! Рассказать в одном предложении

! В заголовке и подзаголовке не ставить точки

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

- **Найдите, кто из авторов нужен вам**
- **Знакомьтесь с журналистами**
- **Собирайте контакты**

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

Сделайте работу с вами удобной для журналистов

- Актуальные контакты
- Дедлайн
- Вытаскивайте информацию из коллег
- Работайте в удобном для журналиста формате
- Ориентация на месте, материалы
- Условия съемки/записи
- Подготовленный комментатор

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

Имейте готовый комплект для журналистов

- **Справка о проекте**
- **Качественные фото**

Но не присылайте всем одно и то же!

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

- Вывешивайте новости на сайт
- В соцсети – в переработанном виде
- Выберите медийных лиц организации

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

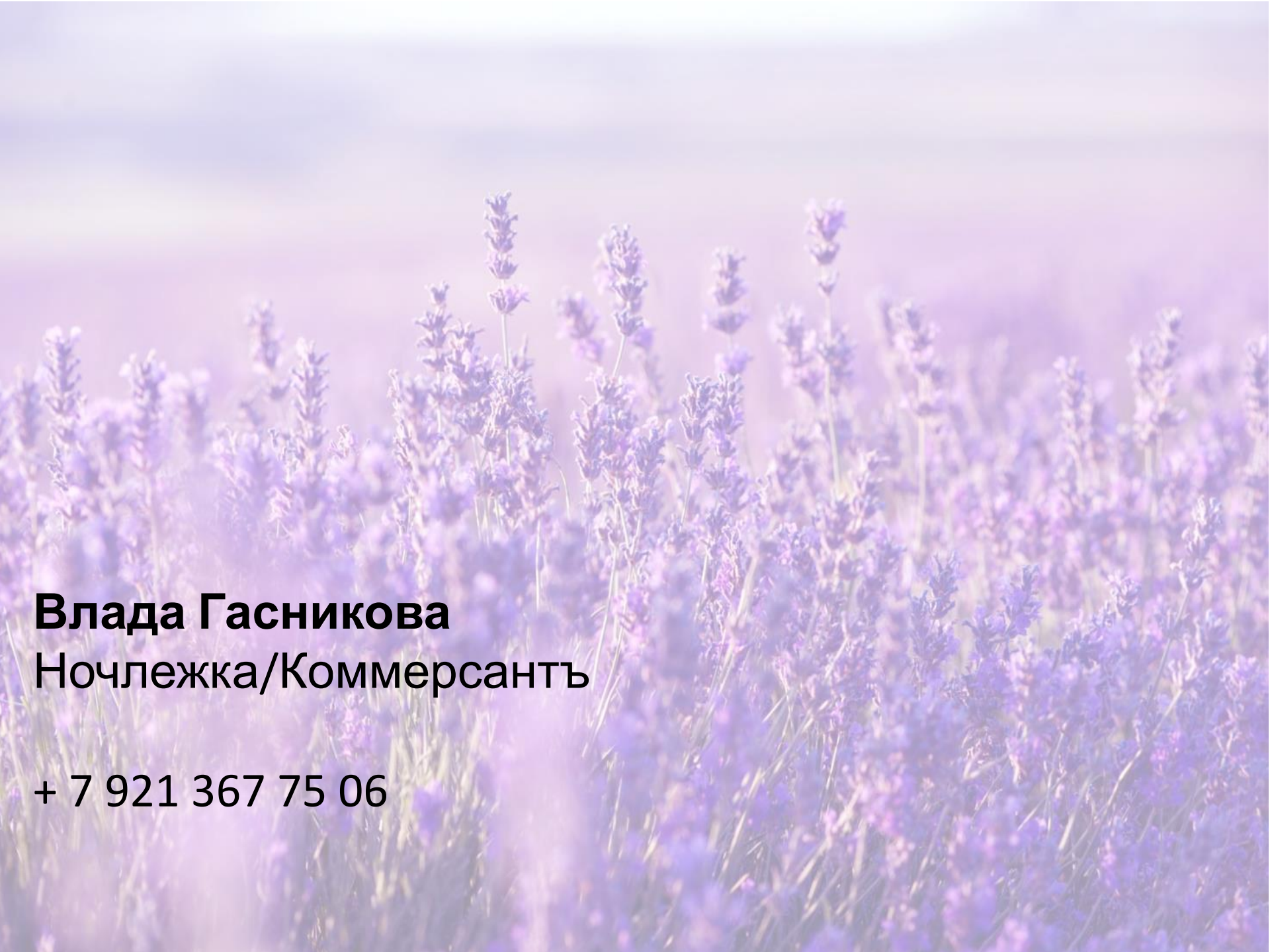
- Заранее узнайте о сроках выхода материала
- Если он правда хороший – напишите спасибо журналисту

- Почему журналистам должно быть интересно работать с вами

-

Пользуйтесь качественными сервисами

- Хорошая периодика
- Glvrd.ru / Максим Ильяхов (информационный стиль)
- Учебный курс Смартии
<http://writers.smartia.me/thewritingdead> (пишите живее!)
- Trello.com (планировщик)
- Mailchimp.com (рассылка)
- Pressfeed.ru (запросы журналистов + советы)



Влада Гасникова
Ночлежка/Коммерсантъ

+ 7 921 367 75 06