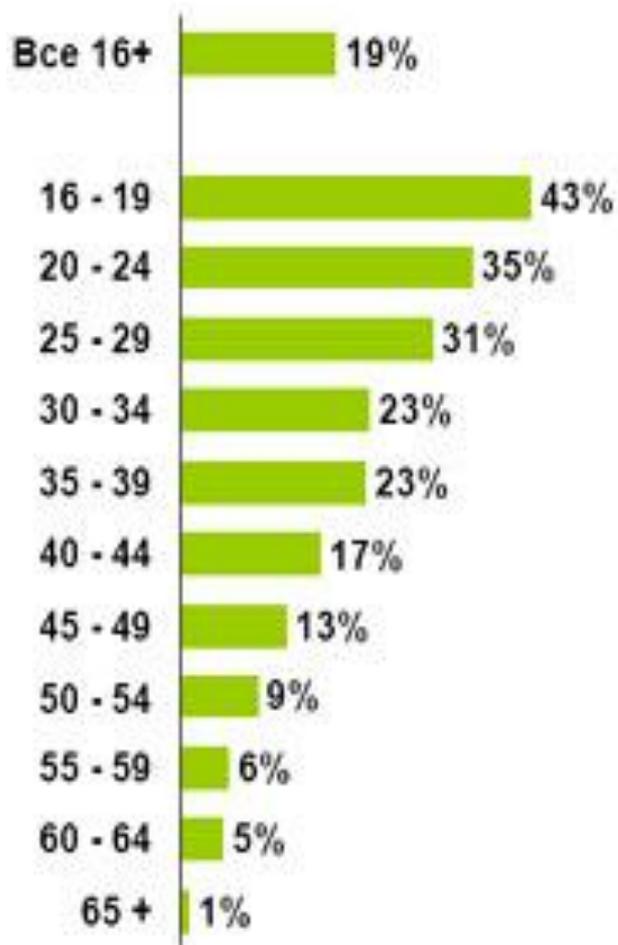




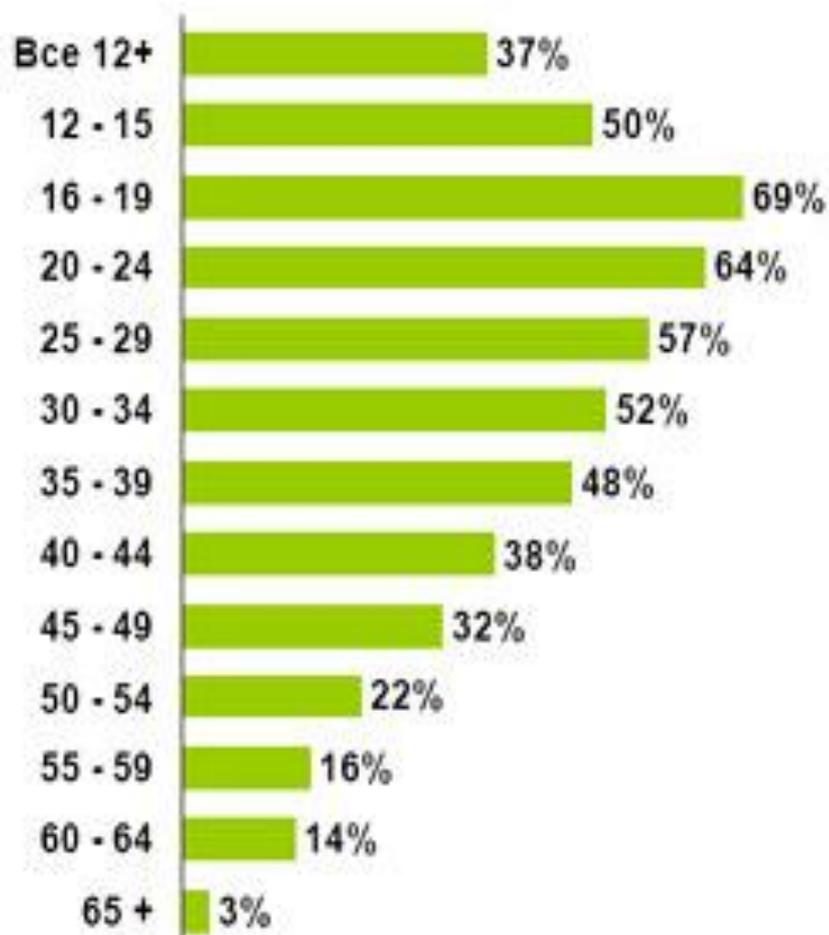
# **ОБЩАЯ СТАТИСТИКА ПО ИНТЕРНЕТУ**

# ВОЗРАСТНОЙ КОНТИНГЕНТ

## РОССИЯ



## МОСКВА



# СООТНОШЕНИЕ МУЖСКОГО И ЖЕНСКОГО ПОЛА

■ Муж. 12-15 
 ■ Муж. 16-24 
 ■ Муж. 25-34 
 ■ Муж. 35-44 
 ■ Муж. 45-54 
 ■ Муж. 55+



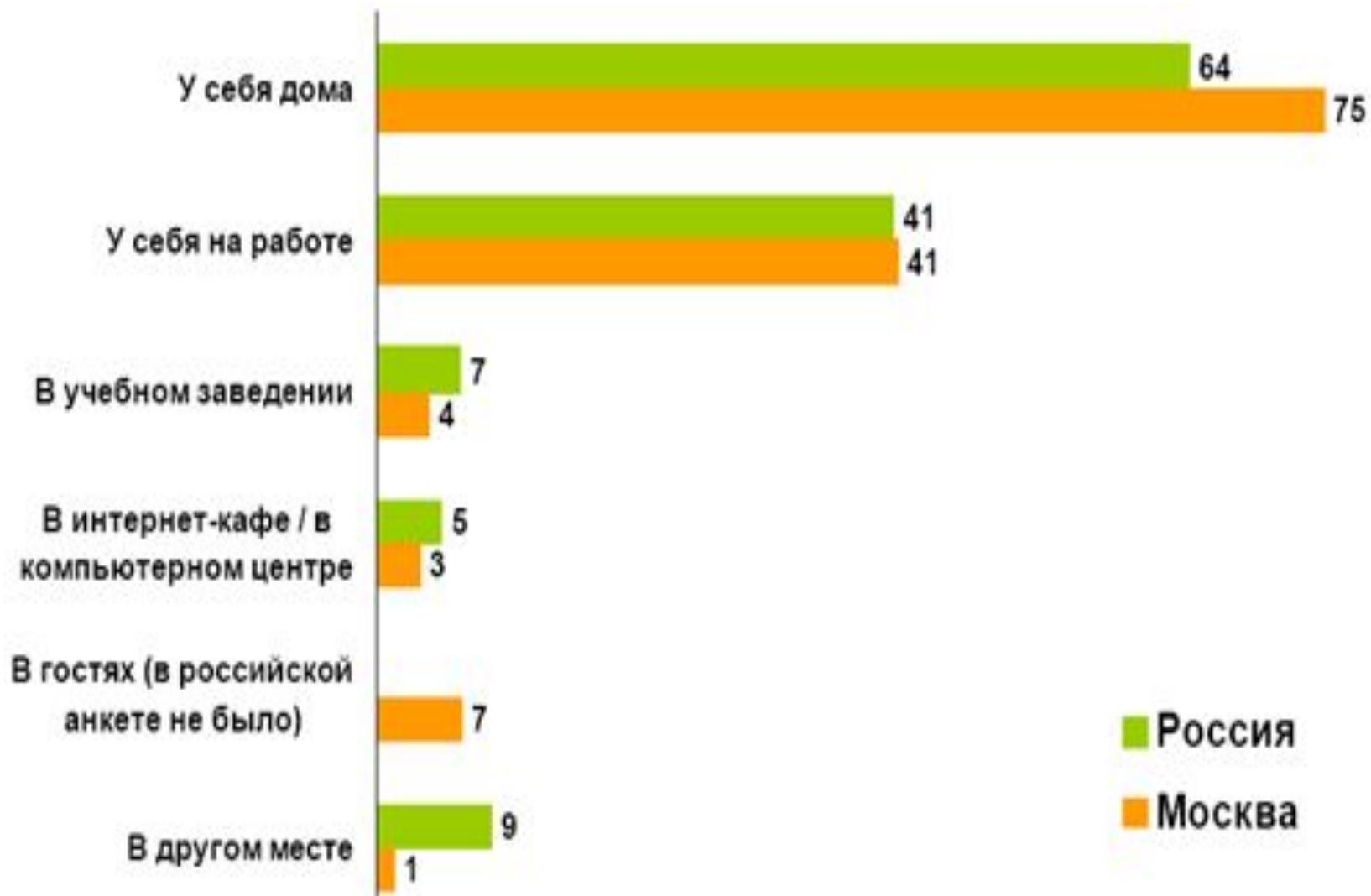
■ Жен. 12-15 
 ■ Жен. 16-24 
 ■ Жен. 25-34 
 ■ Жен. 35-44 
 ■ Жен. 45-54 
 ■ Жен. 55+



# ОСНОВНОЙ РОД ЗАНЯТИЙ ПОСЕТИТЕЛЕЙ ИНТЕРНЕТА



# МЕСТО ВЫХОДА ВО ВСЕМИРНУЮ СЕТЬ



# ПЕРИОДИЧНОСТЬ ВЫХОДА

реже 1 дня / нед. 1-2 дня / нед. 3-4 дня / нед. 5 дней / нед. 6-7 дней / нед. з.о.

ДОМА



НА РАБОТЕ



# РЕЙТИНГ САЙТОВ:

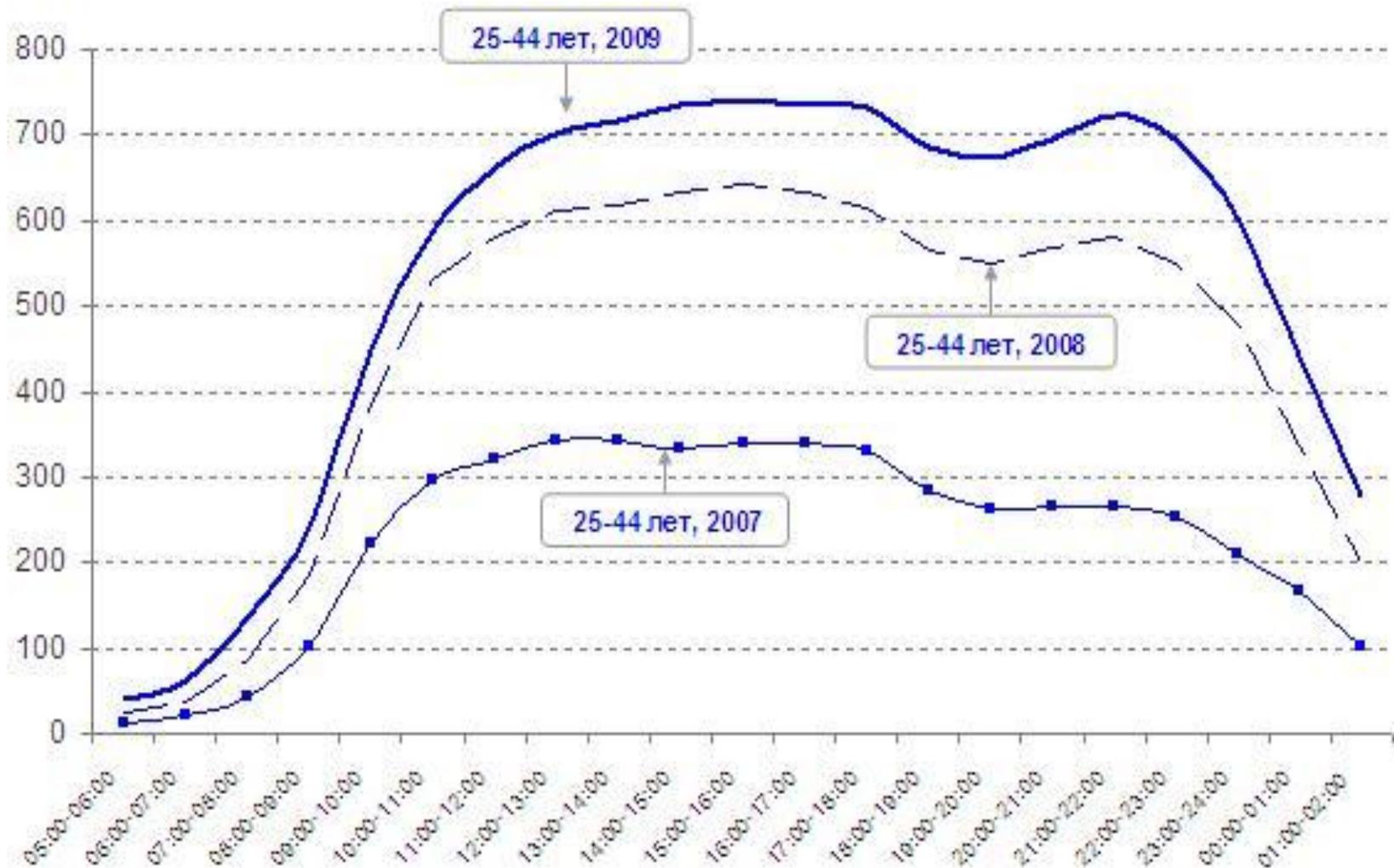
1. Vkontakte.ru
2. Почта@Mail.ru
3. Яндекс
4. Odnoklassniki.ru
5. Рамблер
6. Google
7. LiveInternet.ru
8. YouTube
9. Narod.ru
10. Google



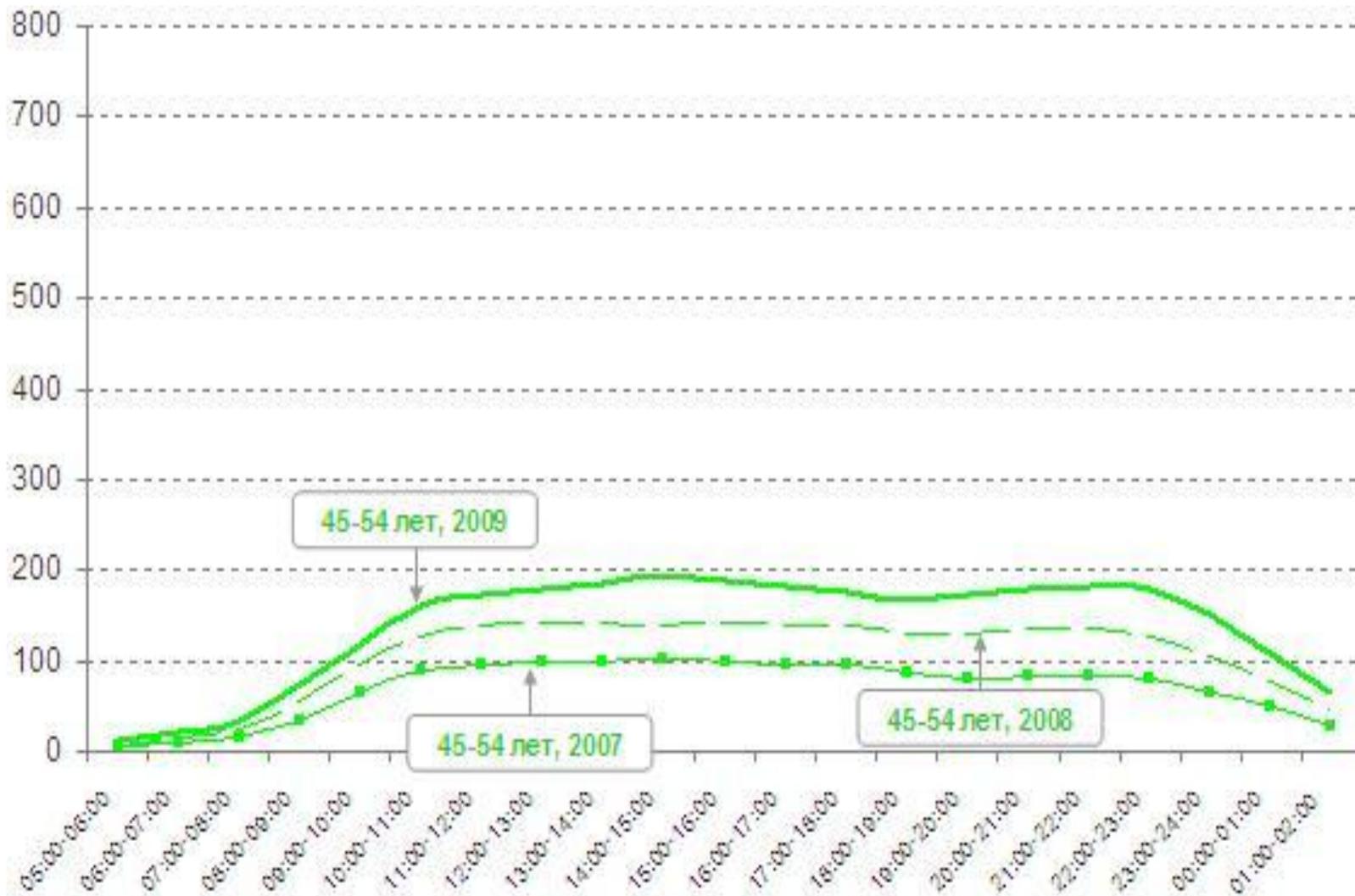
# ПОСЕЩЕНИЕ В ТЕЧЕНИЕ СУТОК



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ 25-44 ЛЕТ ПО ВРЕМЕНИ СУТОК



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИНТЕРНЕТ-АУДИТОРИИ 45-54 ЛЕТ ПО ВРЕМЕНИ СУТОК



# РАСПРЕДЕЛЕНИЕ МЕСТ ПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТОМ В МОСКВЕ



■ только дома   ■ только на работе   ■ и дома, и на работе   ■ в другом месте



# ТОП 100 ПОИСКОВЫХ ЗАПРОСОВ ДЕТЕЙ И ПОДРОСТКОВ

- 1. YouTube
- 2. Google
- 3. Facebook
- 4. -----
- 5. -----
- 6. YouTube.com
- 7. Yahoo
- 8. MySpace
- 9. eBay
- 10. You Tube
- 11. Wikipedia
- 12. Michael Jackson
- 13. Taylor Swift
- 14. Gmail
- 15. Party in the USA
- 16. Miley Cyrus
- 17. Club Penguin
- 18. Miniclip
- 19. Fred
- 20. Games

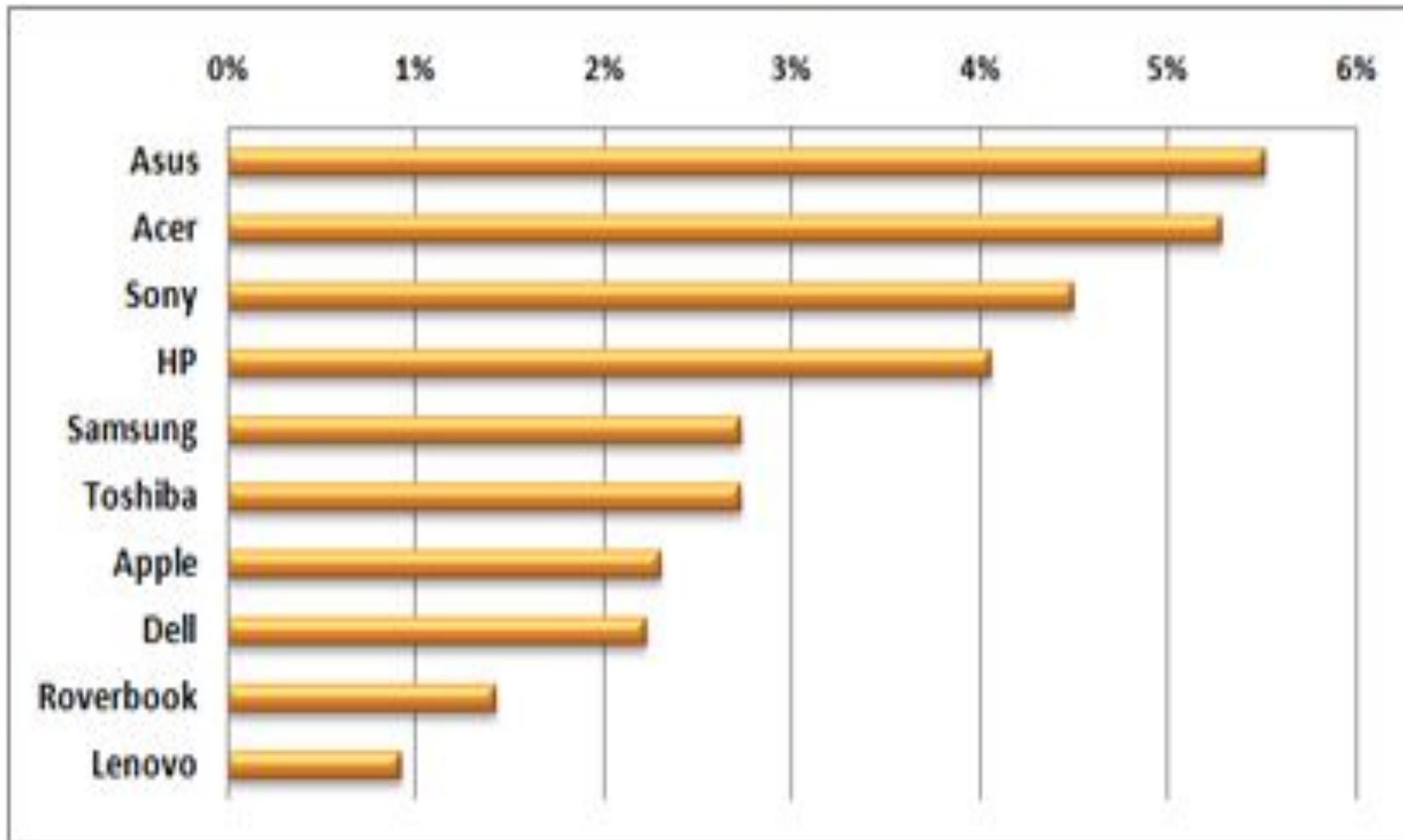


# ПОПУЛЯРНЫЕ ЗАПРОСЫ (ИЮНЬ 2009Г.)

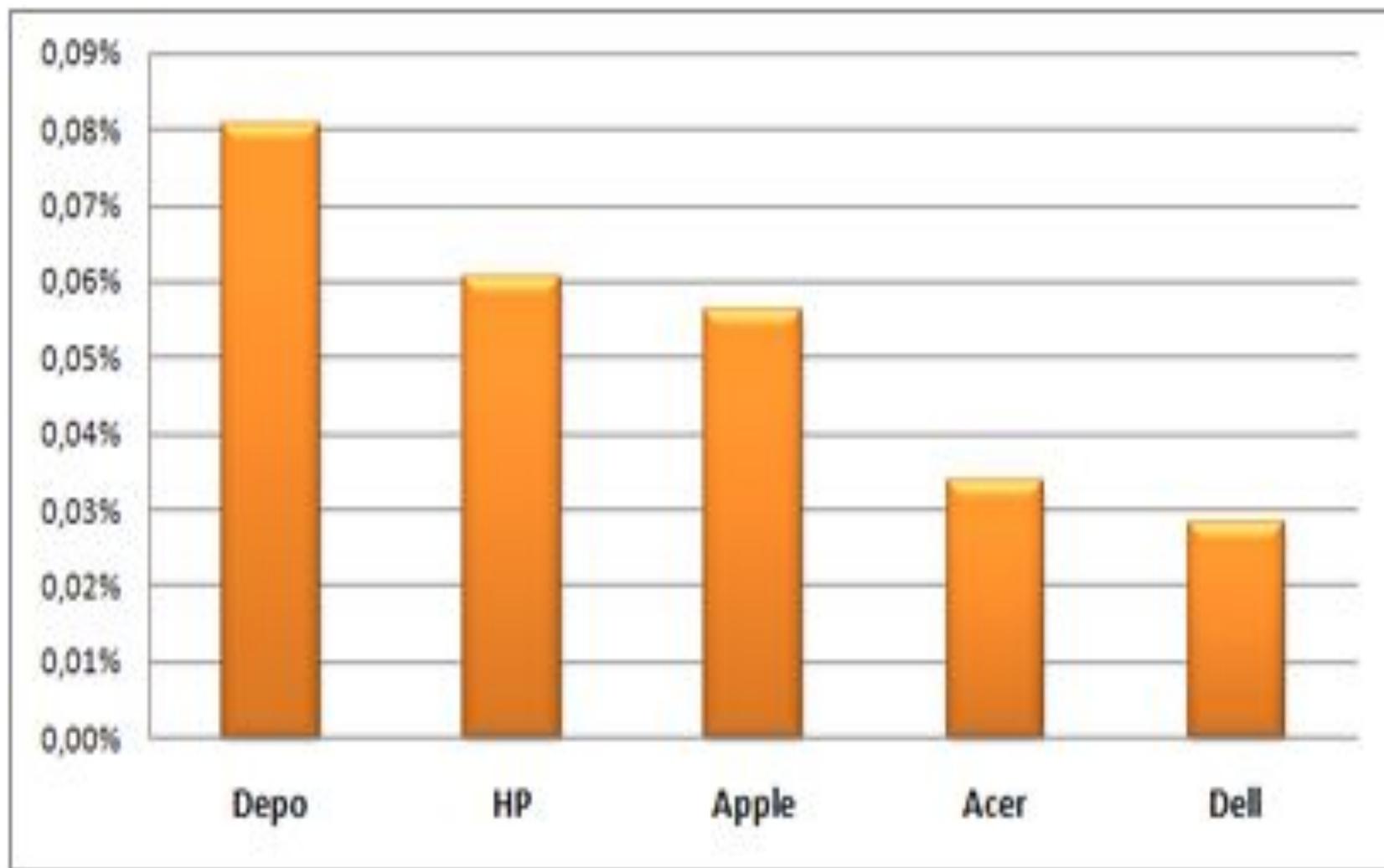
- Результаты ЕГЭ 228130
- Майкл Джексон 106228
- Трансформеры 2 51308
- Прогноз курса доллара 38388
- Sims 3 36613
- Терминатор 4 31876
- Nokia N97 10577



# НОУТБУКИ – БРЕНДЫ



# КОМПЬЮТЕРЫ-БРЕНДЫ

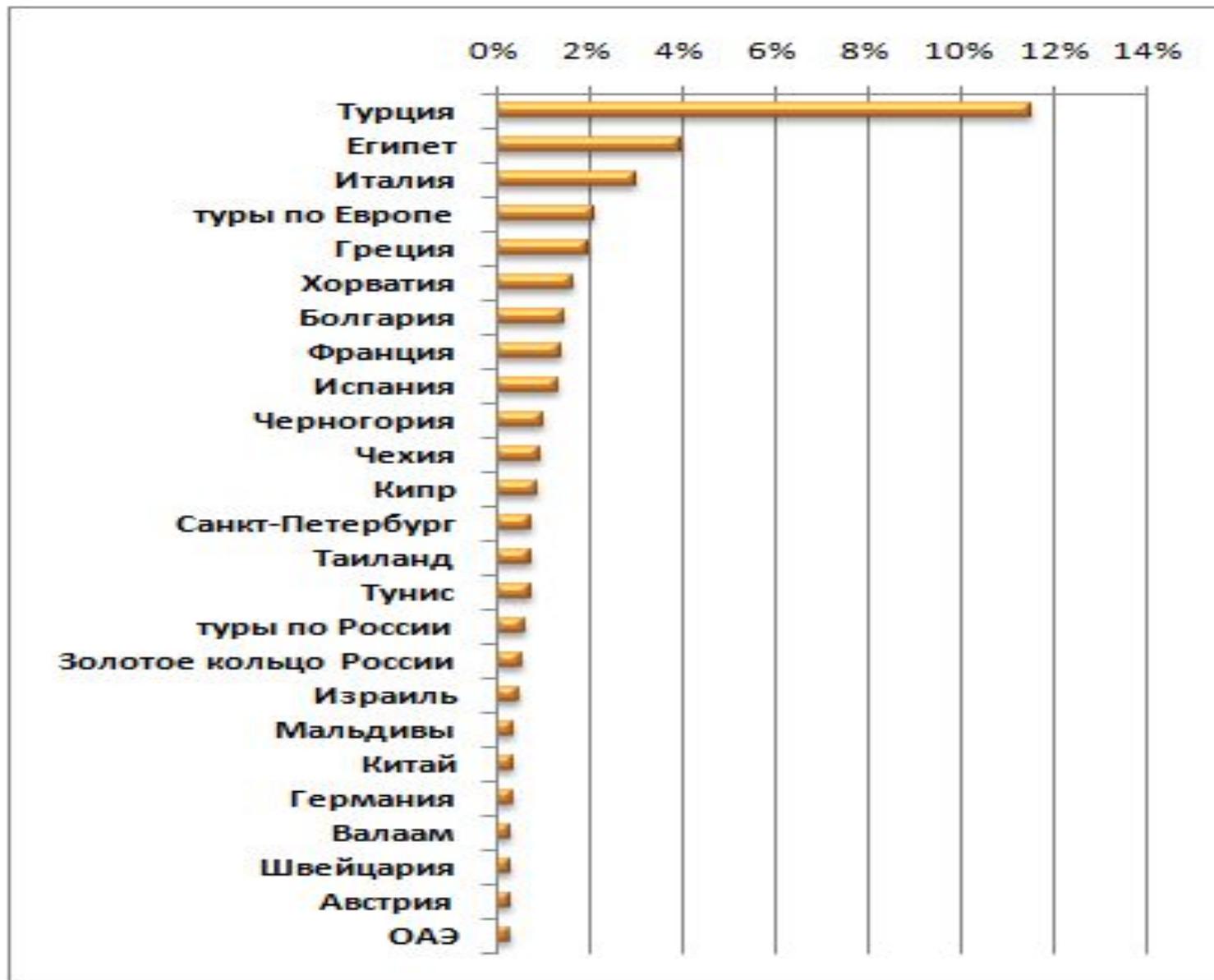


# ЗВЕЗДЫ

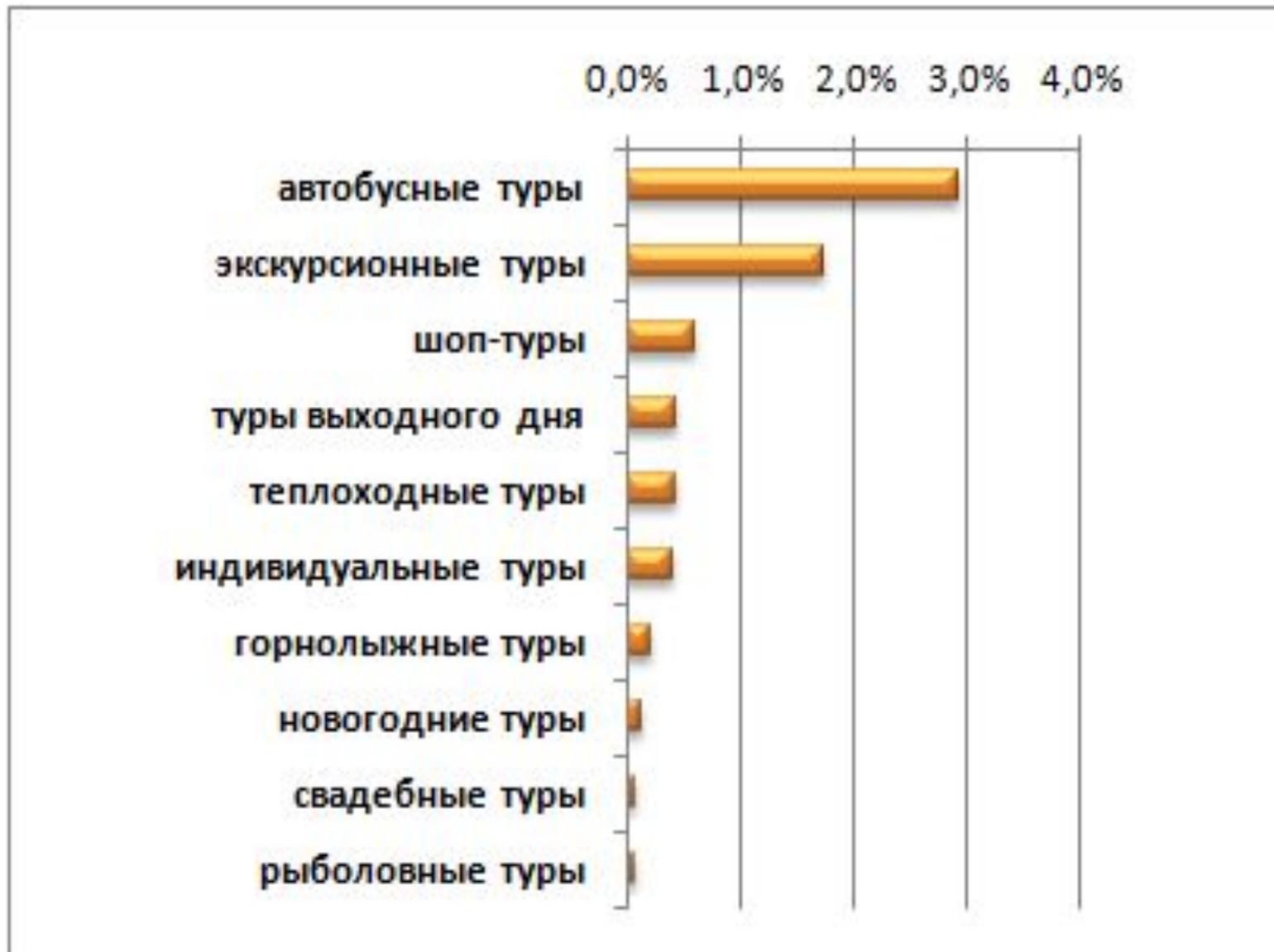
- Майкл Джексон 20002
- Александр Рыбак 19576
- Лера Козлова 11944
- Жанна Фриске 10933
- Ксения Собчак 9110



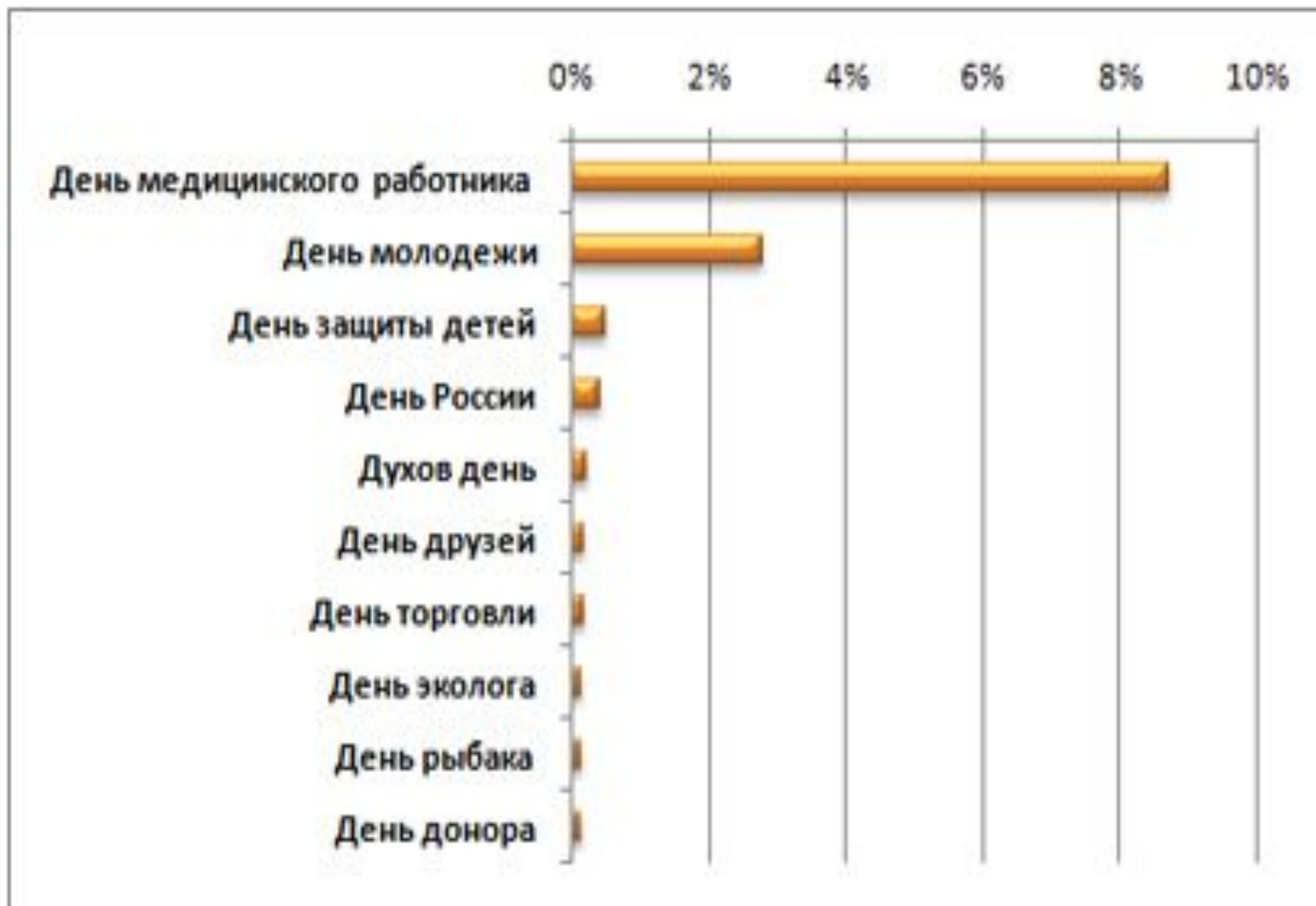
# ПОПУЛЯРНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ



# ТИПЫ ТУРОВ



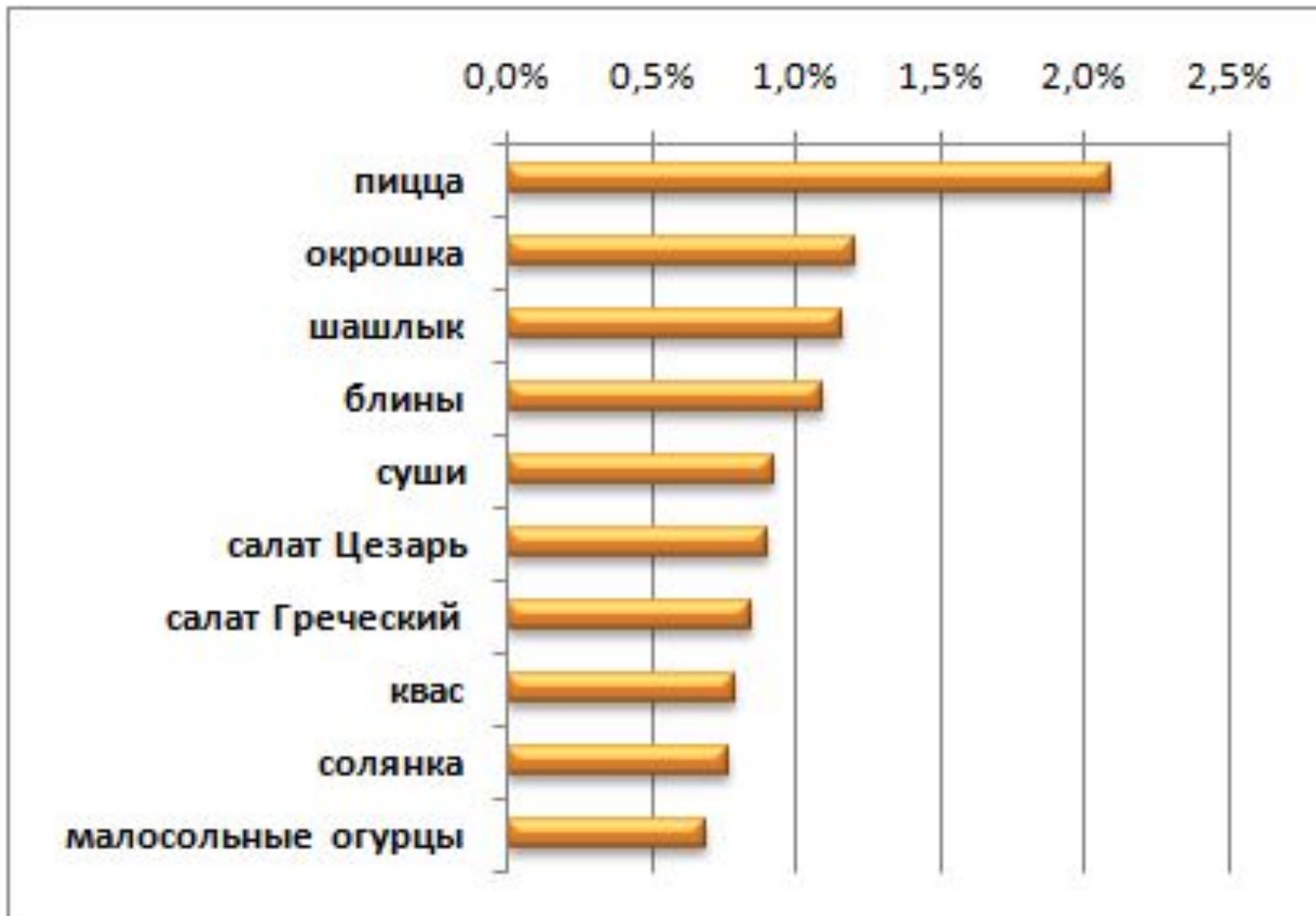
# ПАМЯТНЫЕ ДАТЫ



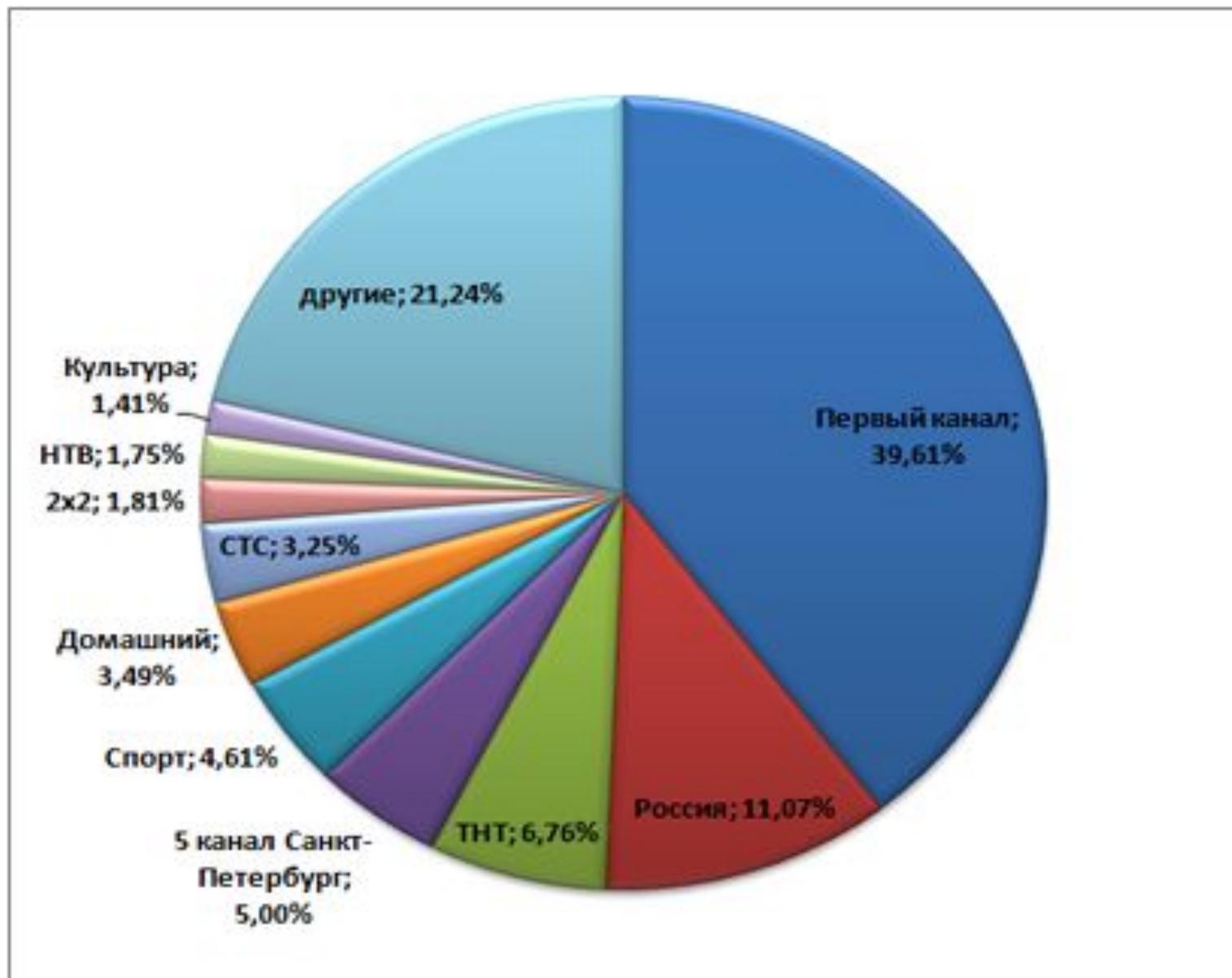
# КИНО



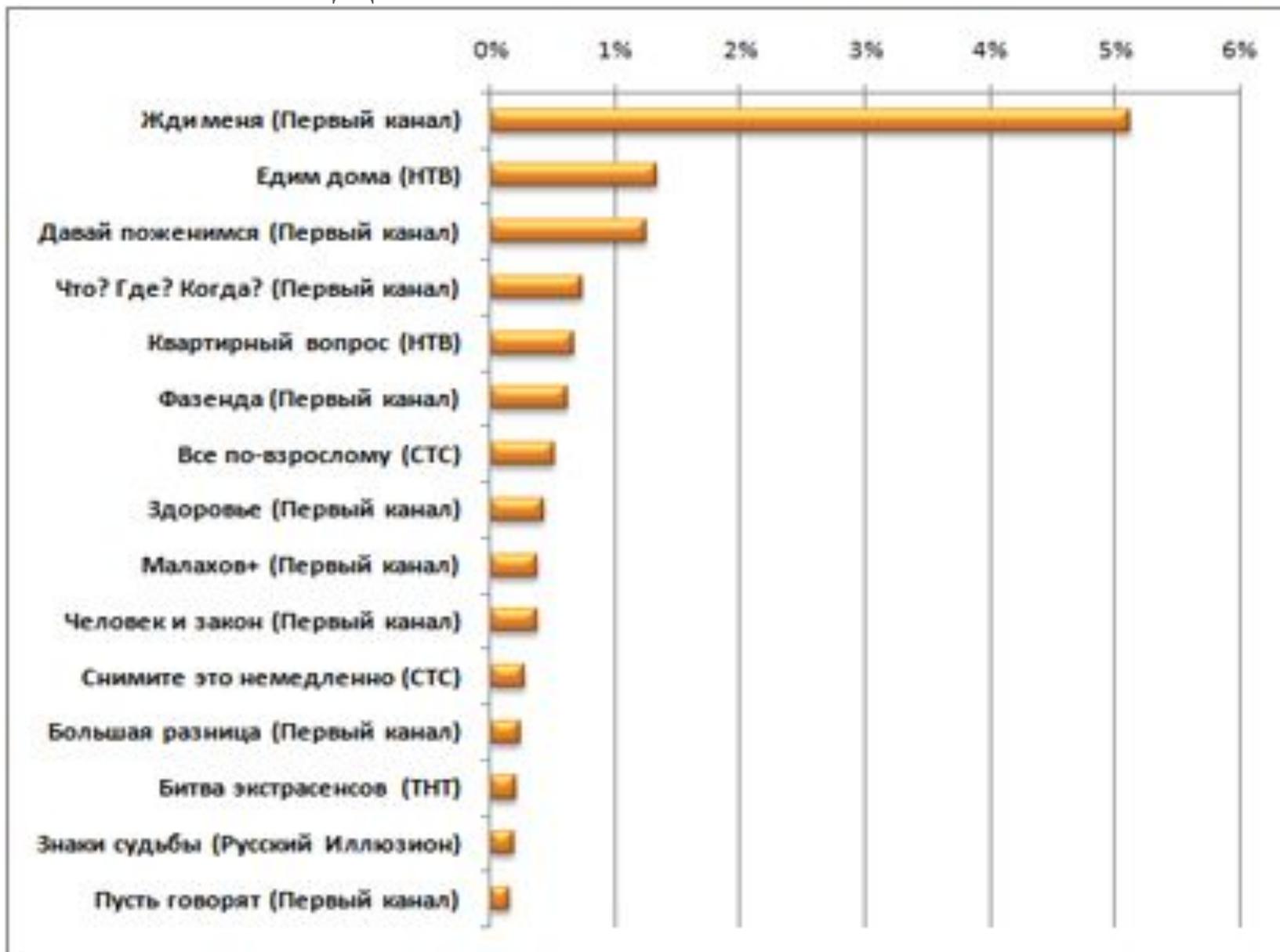
# РЕЦЕПТЫ

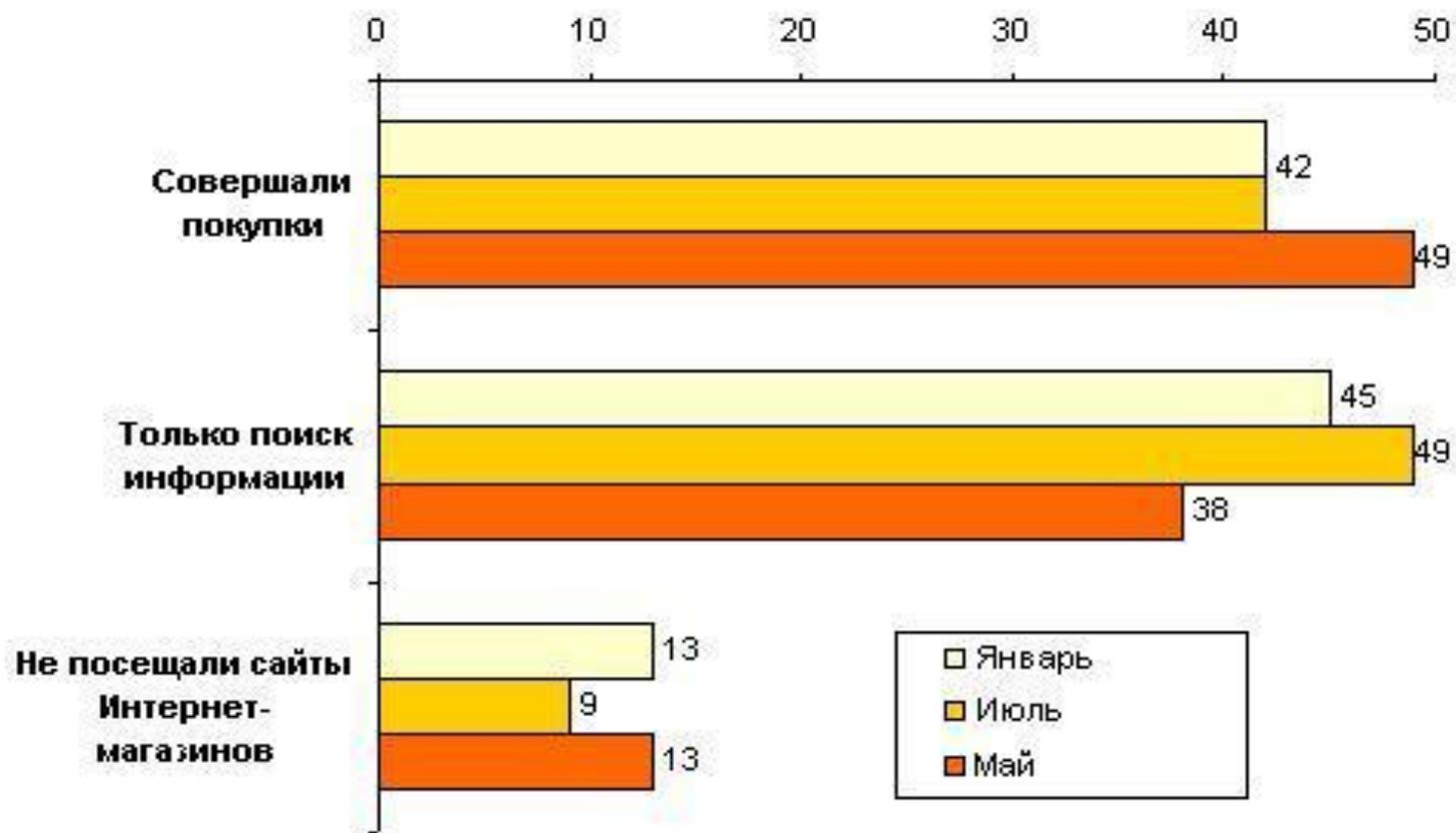


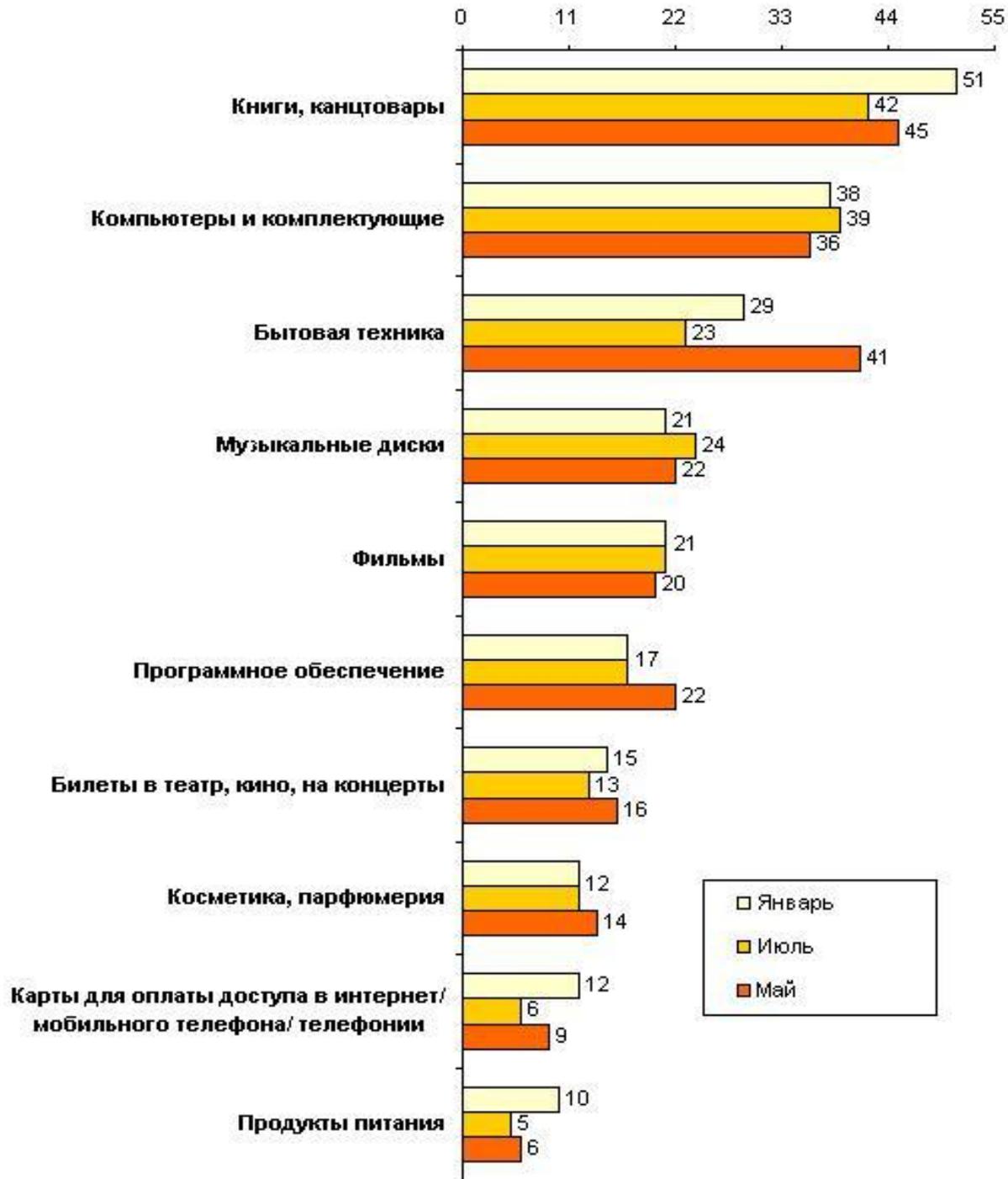
# ТЕЛЕКАНАЛЫ

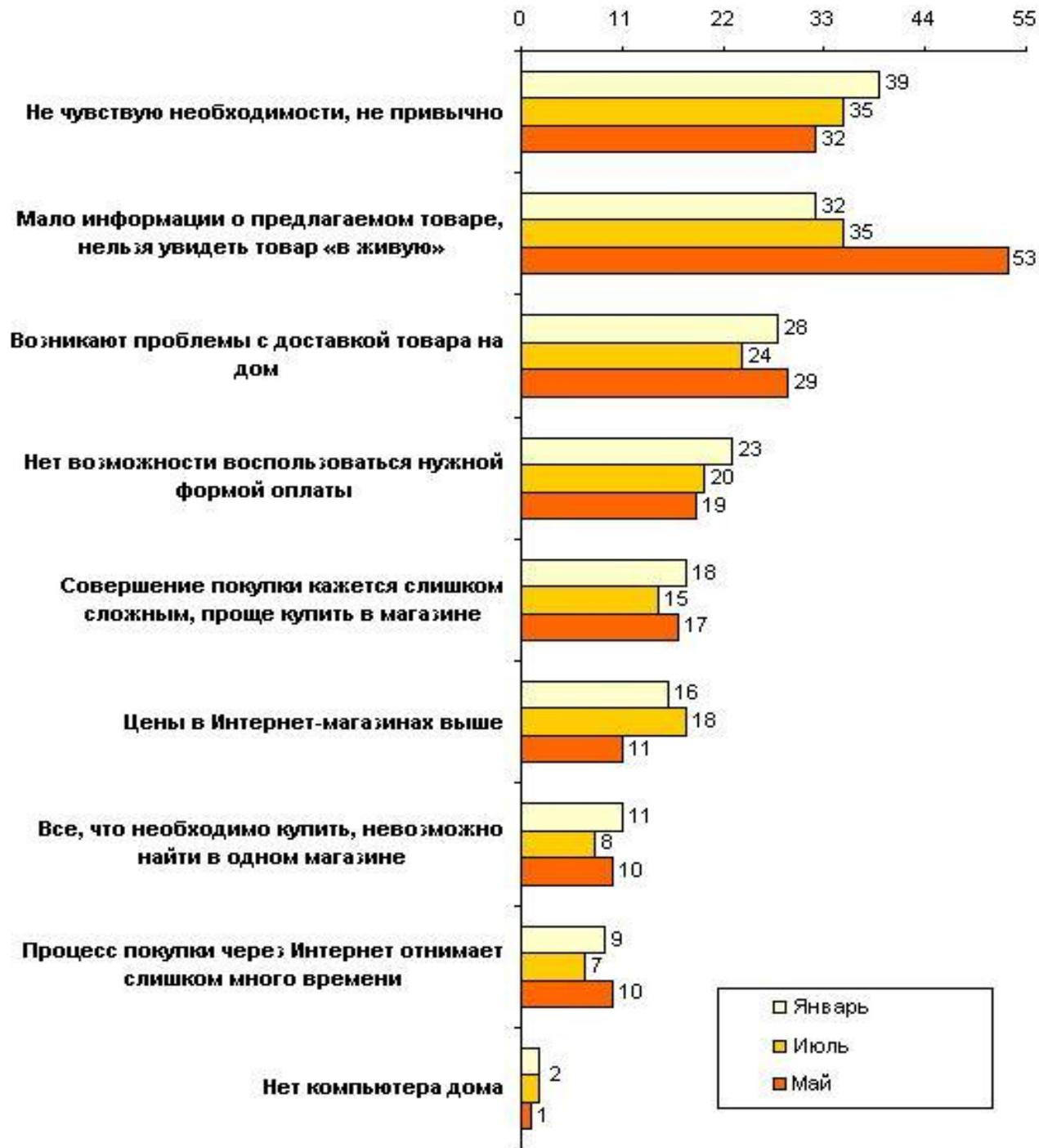


# ТЕЛЕПЕРЕДАЧИ









ЗА

ВНИМАНИЕ

!

