

Тема - «дочитываемость» и
«досматриваемость»



Аудитория новых медиа



НАТАЛЬЯ ЛОСЕВА

**Как заставить
пользователя
дочитать вашу
статью до конца?**



Get started



Миссия
выполнима: как
заставить
прочитать ваш
текст до конца

Практики



**Азарова Василиса
Николаевна -**
преподаватель кафедры
теории и практики
журналистики



**Нисова Мария
Викторовна -**
ассистент кафедры
теории практики
журналистики

Специалист в сфере психологии



**Сахаревич Галина
Александровна - имеет
степень магистра
психологии**