

Товарная информация

План:

1. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.
2. Требования к информации для потребителей.
3. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.
4. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.

Определение

Товарная информация — сведения об основополагающих характеристиках товара, предназначенные для пользователей — субъектов коммерческой деятельности.

Виды товарной информации

- **Основополагающая** – основные сведения о товаре, имеющие значение для идентификации и предназначенная для всех субъектов рыночных отношений
- **Коммерческая** – сведения о товаре, предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов
- **Потребительская** – сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских

Виды товарной информа ции



Формы товарной информа ции

Классификация



Общие требования к товарной информации

- **«Д» - достоверность** - предполагает правдивость и объективность сведений о товаре, отсутствие дезинформации и субъективизма в их представлении, вводящих пользователей информации в заблуждение.
- **«Д» - доступность** - информационная открытость сведений о товаре для всех пользователей.
- **«Д» - достаточность информации** – это рациональная информационная насыщенность, что исключает

Дополнительные требования к товарной информации

- Зависят от конкретного вида товара
- Например требования к маркировке бананов

код плантации, минимальную длину плода (см), возраст плодов съемной степени зрелости. Фирмы-производители маркируют плоды в кистях одной-двумя бумажными этикетками с указанием торговой марки или название фирмы.

Дополнительные требования к товарной информации изделий из пластмассы

- На изделия, контактирующие с пищевыми продуктами, дополнительно наносят маркировку, содержащую вместимость изделия и указание, для каких видов пищевых продуктов они применяются
- На изделиях, не контактирующих с пищевыми продуктами указывают: “Для непищевых продуктов”.
- Маркировку наносят методами формования, декалькомании, тиснения, печати, штампа, гравировки в форме.
- В случае технологической невозможности нанесения маркировки на изделие в процессе его изготовления, допускается маркировку указывать на ярлыке, прикрепляемом к изделию, или на аппликации.

Средства товарной информации

Средствами товарной информации служат:

- маркировка;
- технические или нормативные документы;
- справочная, учебная и научная литература;
- реклама и пропаганда.

В структуре маркировки можно выделить **три основных элемента:**

- текст;
- рисунок;
- информационные знаки.



Маркировка товаров

- **Маркировка** – текстовое условное обозначение или рисунки, нанесенные на товар или упаковку, а также другие средства, предназначенные для идентификации товара или его отдельных свойств, доведение информации до потребителя об изготовителях, количественных и качественных характеристиках товара.
- **Основные функции маркировки** — информационная, идентификационная, мотивационная, эмоциональная



В зависимости от места нанесения различают маркировку: производственную и торговую

Носителями производственной маркировки могут быть:

- Этикетки
- Кольеретки
- Вкладыши
- Бирки и ярлыки
- Контрольные ленты
- Клейма и штампы

Носителями торговой маркировки служат:

- Ценники
- Товарные чеки
- Кассовые чеки



Клеймо (штамп), с которым допускается мясо сельскохозяйственных животных в розничную торговую сеть по результатам ветеринарно-санитарной экспертизы круглое

Пример. Требования к маркировке пищевой продукции изложены в ТР ТС 022/2011.

- Наименование товара.
- Вес и объем.
- Состав (если это многосоставная продукция).
- Пищевая ценность (не требуется для воды, ягод, чая и прочего).
- Дата изготовления.
- Срок годности.
- Рекомендации по хранению.
- Информация о производителе: наименование, адрес.
- Рекомендации по приготовлению.
- Особые указания.
- В отношении ряда товаров действуют особые правила. К примеру, если это алкоголь, нужно указать, что продукцию не рекомендуется употреблять при беременностях и ряде болезней.

Пример. Требования к маркировке парфюмерии и косметики изложены в пункте 9 статьи 5 ТР ТС 009/2011.

- Наименование товара.
- Предназначение.
- Информацию о производителе.
- Страну производства.
- Контактную информацию.
- Объем.
- Срок годности.
- Информацию об особых условиях хранения.
- Рекомендации по использованию.
- Меры предосторожности.
- Данные о партии.
- Состав.
- В отношении ряда парфюмерно-косметических изделий действуют особые правила. К примеру, если это окрашивающие средства, нужно указать процент содержания тона. Если это зубная паста, требуется обозначить процент фторида

Информационные знаки

- **Информационные знаки (ИЗ)** – это условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.
- ИЗ свойственны **краткость, выразительность, наглядность и быстрая узнаваемость.**



Информационные знаки

- **Товарные знаки**- обозначения, способные отличить соответственно товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц.
- **Наименование места происхождения товара** или НМПТ — это обозначение, представляющее собой **наименование** географического объекта или обозначение, производное от такого **наименования**, ставшее известным в отношении **товара**, характерного для данной географической местности и обладающего определенными отличительными свойствами.

Информационные знаки

- **Манипуляционные знаки**- знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами.
- **Предупредительные знаки**- знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия по их предупреждению.
- **Эксплуатационные знаки** — знаки, предназначенные для информации потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, монтажа и наладки потребительских товаров

Примеры знаков наименования места происхождения товара



Размерные знаки

e

знак «**Вес/объём нетто**».

Говорит о том, сколько продукт весит без упаковки. Не применяется для продуктов весом менее 5 граммов. Иногда рядом с этим знаком размещают другой — цифра в прямоугольной рамке — вес/объём брутто:



fl.oz

(Fluid Ounce) знак, означающий, что объём данного средства указан в жидких унциях. Чтобы перевести его в миллилитры нужно умножить цифру перед знаком на 30 (1 жидкая унция примерно равна 30 мл).

S, M, L, XL

Предупредительные знаки

Символ с буквенным обозначением E «разрывающаяся бомба» означает «взрывоопасно»



Символ с буквенным обозначением O «пламя над кругом» означает «окислитель» (способствует горению)



Символ «череп со скрещенными костями» означает «очень ядовито» с буквенным обозначением T+, «ядовито» с буквенным обозначением T



Символ с буквенным обозначением C «пробирки с едкой жидкостью» означает «едкое»



Символ «крест Святого Андрея» с буквенным обозначением Xn означает «вредно», с обозначением Xi — «раздражитель»



Символ в виде пламени с буквенным обозначением F+ означает «чрезвычайно воспламеняющийся», с обозначением F — «легко воспламеняется»



Символ с буквенным обозначением N «мертвая рыба» означает «опасно для окружающей среды»⁸²



Класс 1.
Взрывчатые вещества и изделия

Класс 2.
Газы

Класс 3.
Легковоспламеняющиеся жидкости

Класс 4.1
Легковоспламеняющиеся твердые вещества

Класс 4.2
Вещества, способные к самовозгоранию

Класс 4.3
Вещества, выделяющие легковоспламеняющиеся газы при соприкосновении с водой

Класс 5.1
Окисляющие вещества

Класс 5.2
Органические пероксиды

Класс 6.1
Токсичные вещества

Класс 6.2
Инфекционные вещества

Класс 7
Радиоактивные материалы

Класс 8
Коррозионные вещества

Класс 9
Прочие опасные вещества и изделия

Информационные знаки

- **Компонентные знаки** — знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных (или несвойственных) товару.
- **Размерные знаки** – знаки, предназначенные для обозначения конкретных физических величин, определяющих количественную характеристику товара. Наиболее часто для обозначения массы нетто применяется **размерный знак e** (от англ. exactly, нем. exakt — точно, ровно, одинаково), объема — **знак V**.

Информационные знаки

- **Экологические знаки** предназначены в первую очередь для информирования приобретателей об **экологической** чистоте товаров (работ, услуг), а также о безопасных для окружающей среды способах их использования и утилизации.
- **Знаки соответствия или качества.** Эти знаки подразделяются на знаки соответствия – необходимый для информирования о соответствии объектов сертификации требованиям национальному стандарту, и знаки обращения—обозначение, служащее для информирования потребителей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

Знак соответствия РСТ при обязательной сертификации в системе ГОСТ Р



- В том случае, если товар подлежит обязательной сертификации и на него был оформлен обязательный сертификат соответствия, то продукция маркируется **знаком соответствия (РСТ) обязательной сертификации.**
- В данном знаке соответствия отражена информация об органе по сертификации, который выдал сертификат соответствия. Буквенное и цифровое обозначение соответствует номеру органа по сертификации.
- Правила нанесения знака соответствия регламентируются документом ГОСТ Р 50460-92 - Знак соответствия при обязательной сертификации. Форма, размеры и технические требования.

Маркировка CE

- **Маркировка CE** (аббревиатура «европейское соответствие») — специальный знак, наносимый на изделие, который удостоверяет, что изделие соответствует основным требованиям директив ЕС и гармонизированным стандартам Европейского союза, а также то, что продукт прошёл процедуру оценки соответствия директивам.
- Указывает на то, что изделие **не является вредным (опасным) для здоровья его потребителей, а также безвредно для окружающей среды.**
- Не является символом качества продукции.



Евразийское

СООТВЕТСТВИЕ

- **Евразийское соответствие (ЕАС)** — единый **знак обращения продукции** на рынке государств-членов Евразийского экономического союза (до 31 декабря 2014 года Таможенного союза), знак обращения свидетельствует о том, что продукция, маркированная им, прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза и Евразийского экономического союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия и соответствует требованиям всех распространяющихся на данную продукцию технических регламентов Таможенного союза и Евразийского экономического союза.

ЕАС

Знаки обращения на рынке РФ



- Знаки обращения в РФ являются графическими символами, визуальными подтверждающими соответствие товара требованиям конкретного регламента, который регулирует в России его качество и безопасность в соответствии с ФЗ № 184 «О техрегулировании».
- Официально установленными знаками являются графические символы СТР. Поэтому знак обращения на рынке РФ имеет еще названия: знак СТР и знак соответствия Техническому регламенту.

анализ рисков и критических контрольных точек,
система контроля над качеством пищевой продукции



с 15 февраля 2015 года и в России, а также в странах Таможенного союза все производители пищевых продуктов обязаны иметь [сертификацию ХАССП](#), подтверждающий, что система контроля качества внедрена на предприятии согласно установленным стандартам (ТР ТС 021/2011).

Знаки соответствия стандартам в разных странах

- Знак качественного соответствия в республике Беларусь



- Украинский знак качества



- Знак качества Казахстана



- Германия



- Канада



- Знак соответствия Японским промышленным стандартам



Компонентные знаки.

- **«Медико-биологические требования и санитарные нормы качества продовольственного сырья и пищевых добавок» и «Санитарные правила по применению пищевых добавок».**
- Все пищевые добавки разделены на функциональные классы в зависимости от технологических функций:
- E 100 — E 182 — красители (применяются для окраски некоторых пищевых продуктов);
- E 200 и далее — консерванты (применяются для продления сроков хранения пищевых продуктов);
- E 300 и далее — антиокислители (антиоксиданты) (замедляют окисление, предохраняя тем самым пищевые продукты от порчи);
- E 400 и далее — стабилизаторы (сохраняют заданную консистенцию пищевых продуктов);
- E 500 и далее -эмульгаторы (поддерживают определенную структуру продуктов питания);
- E 600 и далее — усилители вкуса и аромата (усиливают вкусовые и ароматические свойства пищевых продуктов);
- E 700 и далее — запасные индексы;
- E 800 и далее — антифламинги (понижают пенистость пищевых продуктов);
- E 1000... — формируемая группа: глазирующие агенты, подсластители, античерствители и др.

Манипуляционные знаки

1. ХРУПКОЕ. ОСТОРОЖНО

Хрупкость груза. Осторожное обращение с грузом



2. БЕРЕЧЬ ОТ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ

Груз следует защищать от солнечных лучей



3. БЕРЕЧЬ ОТ ВЛАГИ

Необходимость защиты груза от воздействия влаги



4. БЕРЕЧЬ ОТ ИЗЛУЧЕНИЯ

Любой из видов излучения может влиять на свойства груза или изменять их



5. ОГРАНИЧЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ

Диапазон температур, при которых следует хранить груз или манипулировать им



6. СКОРОПОРТЯЩИЙСЯ ГРУЗ

Груз при транспортировании и хранении не может находиться под влиянием высокой или низкой температуры, и для защиты груза требуются соответствующие мероприятия (искусственное охлаждение или нагревание, проветривание и др.). Знак наносит на грузы, транспортируемые в соответствии с установленными правилами перевозки скоропортящихся грузов



7. ГЕРМЕТИЧНАЯ УПАКОВКА

При транспортировании, перегрузке и хранении открывать упаковку запрещается



8. КРЮКАМИ НЕ БРАТЬ

Запрещено применять крюки при поднятии груза



9. МЕСТО СТРОПОВКИ

Указывает место расположения канатов или цепей для подъема груза



10. ЗДЕСЬ ПОДНИМАТЬ ТЕЛЕЖКОЙ ЗАПРЕЩАЕТСЯ

Указывает места, где нельзя применять тележку при подъеме груза



11. ВЕРХ

Указывает правильное вертикальное расположение груза



12. ЦЕНТР ТЯЖЕСТИ

Место центра тяжести. Знак наносит, если центр тяжести не совпадает с геометрическим центром тяжести



13. ТРОПИЧЕСКАЯ УПАКОВКА

Знак наносит на груз, когда повреждение упаковки при погружно-разгрузочных работах, транспортировании и хранении могут привести к порче груза вследствие тропического климата.

Обозначения: Т - знак тропической упаковки; 01-15 - месяц и год упаковки



14. ШТАБЕЛИРОВАТЬ ЗАПРЕЩАЕТСЯ

На груз с этим знаком при транспортировании и хранении не допускается класть другие грузы



15. ПОДНИМАТЬ НЕПОСРЕДСТВЕННО ЗА ГРУЗ

Подъем осуществлять только непосредственно за груз, т.е. поднимать груз за упаковку запрещается



16. ОТКРЫВАТЬ ЗДЕСЬ

Упаковку открывают только в указанном месте



17. ЗАЩИЩАТЬ ОТ РАДИОАКТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Проникание излучения может снизить или уничтожить ценность груза



18. НЕ КАТИТЬ

Груз не следует подвергать качению



19. ШТАБЕЛИРОВАНИЕ ОГРАНИЧЕНО

Ограничена возможность штабелирования груза



20. ЗАЖИМАТЬ ЗДЕСЬ

Указывает места, где следует брать груз зажимами



21. НЕ ЗАЖИМАТЬ

Упаковка не должна зажиматься по указанному сторо-



Экологические знаки



Знак “Белый лебедь” принят в Скандинавии.

Полиэтилен низкого давления или Полиэтилен высокой плотности.



Знак “Голубой ангел” - это первый и старейший в мире экологический знак для товаров и услуг, созданный в 1977 г.

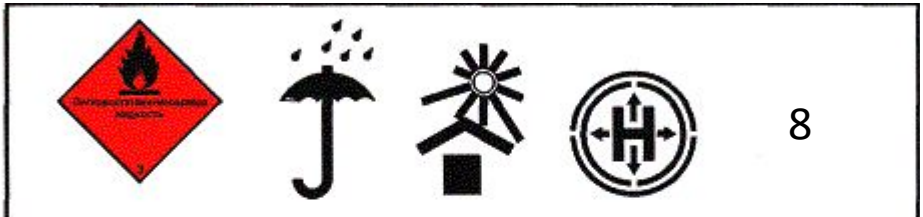
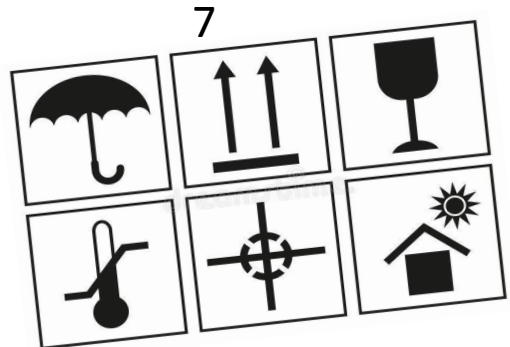
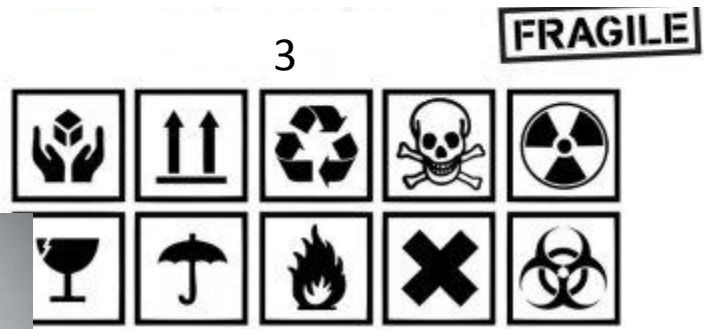


“Цветок ЕС” (Страны Евросоюза). Европейский Союз разработал собственный экологический знак, который может быть зеленого или голубого цвета.

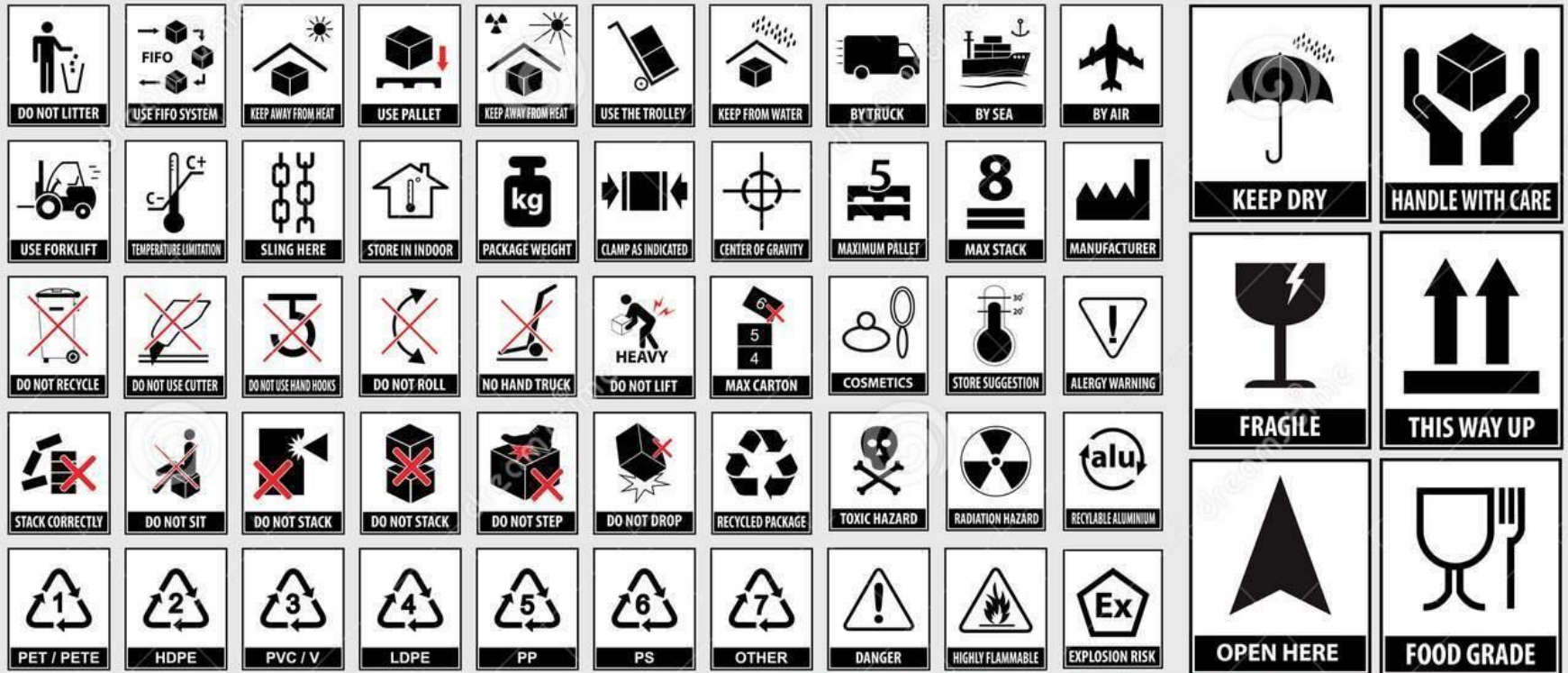
Эксплуатационные знаки

СТИРКА 	 <p>Цифры обозначают максимальную температуру стирки. Наличие линии под символом говорит о необходимости бережной стирки.</p>			
	 только ручная стирка	 стирка запрещена		
ГЛАЖЕНИЕ 	 (200° C)	 (150° C)	 (110° C)	 не гладить
	количество точек соответствует символам на утюге			
ОТБЕЛИВАНИЕ 	 отбеливание разрешено	 отбеливать без хлора	 отбеливание запрещено	
	ХИМИЧЕСКАЯ ЧИСТКА 	 любой растворитель	 любой (кроме трихлорэтилена)	 щадящий режим
 только нежные растворители		 щадящий режим	 хим. чистка запрещена	
ОТЖИМ 	 отжим при нормальной температуре	 отжим при низкой температуре	 отжим в центрифуге запрещен	
	СУШКА 	 сушка в разложенном виде	 вертикальная сушка	 сушка в растянутом виде

Расшифровать знаки и записать тетрадь



SET OF PACKAGING SYMBOLS - EPS 10



PRODUCT DURABILITY



RoHS





Вес нетто (вес товара без упаковки) - если рядом указано число в рамке, оно означает вес брутто (вес товара в упаковке)



Пищеконтактный материал

Обозначает то, что изделие изготовлено из материала (обычно - пластика), который контактирует и может соприкасаться с пищевыми продуктами. Подменяется на пластиковой (одноразовой) посуде, кухонной технике, иногда - на упаковке продуктов питания.



«No smoking»

Он означает, что упаковку этого товара настоятельно рекомендуется выбросить в урну.



Осторожно, хрупкий товар



Замороженный продукт



Беречь от влаги.



Верх товара.

Указывает правильное вертикальное положение груза.



Беречь от излучения

Любой из видов излучения может влиять на свойства груза или изменять их.



Знак "Срок годности товара после вскрытия упаковки".

Почти всегда встречается на кремах, гелях, тониках и антиперспирантах. Рядом ставят число и букву М, что означает число месяцев.