

# Товарная информация

# План:

1. Товарная информация: понятие, виды, формы и средства.
2. Требования к информации для потребителей.
3. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура.
4. Информационные знаки: понятие, назначение, классификация, характеристика отдельных групп, подгрупп и видов.

# Определение

**Товарная информация** — сведения об основополагающих характеристиках товара, предназначенные для пользователей — субъектов коммерческой деятельности.

# Виды товарной информации

- **Основополагающая** – основные сведения о товаре, имеющие значение для идентификации и предназначенная для всех субъектов рыночных отношений
- **Коммерческая** – сведения о товаре, предназначенные для изготовителей, поставщиков и продавцов
- **Потребительская** – сведения о товаре, предназначенные для создания потребительских

# Виды товарной информа ции



# Формы товарной информа ции

Классификация



# Общие требования к товарной информации

- **«Д» - достоверность** - предполагает правдивость и объективность сведений о товаре, отсутствие дезинформации и субъективизма в их представлении, вводящих пользователей информации в заблуждение.
- **«Д» - доступность** - информационная открытость сведений о товаре для всех пользователей.
- **«Д» - достаточность информации** – это рациональная информационная насыщенность, что исключает

# Дополнительные требования к товарной информации

- Зависят от конкретного вида товара
- Например требования к маркировке бананов

код плантации, минимальную длину плода (см), возраст плодов съемной степени зрелости. Фирмы-производители маркируют плоды в кистях одной-двумя бумажными этикетками с указанием торговой марки или название фирмы.

# Дополнительные требования к товарной информации изделий из пластмассы

- На изделия, контактирующие с пищевыми продуктами, дополнительно наносят маркировку, содержащую вместимость изделия и указание, для каких видов пищевых продуктов они применяются
- На изделиях, не контактирующих с пищевыми продуктами указывают: “Для непищевых продуктов”.
- Маркировку наносят методами формования, декалькомании, тиснения, печати, штампа, гравировки в форме.
- В случае технологической невозможности нанесения маркировки на изделие в процессе его изготовления, допускается маркировку указывать на ярлыке, прикрепляемом к изделию, или на аппликации.



# Средства товарной информации

Средствами товарной информации служат:

- маркировка;
- технические или нормативные документы;
- справочная, учебная и научная литература;
- реклама и пропаганда.

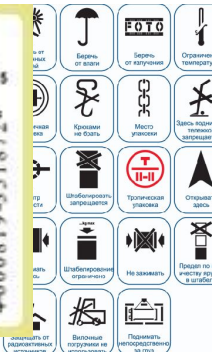
# В структуре маркировки можно выделить **три основных элемента:**

- текст;
- рисунок;
- информационные знаки.



# Маркировка товаров

- **Маркировка** – текстовое условное обозначение или рисунки, нанесенные на товар или упаковку, а также другие средства, предназначенные для идентификации товара или его отдельных свойств, доведение информации до потребителя об изготовителях, количественных и качественных характеристиках товара.
- **Основные функции маркировки** — информационная, идентификационная, мотивационная, эмоциональная



В зависимости от места нанесения различают маркировку: производственную и торговую

Носителями производственной маркировки могут быть:

- Этикетки
- Кольеретки
- Вкладыши
- Бирки и ярлыки
- Контрольные ленты
- Клейма и штампы

Носителями торговой маркировки служат:

- Ценники
- Товарные чеки
- Кассовые чеки



Клеймо (штамп), с которым допускается мясо сельскохозяйственных животных в розничную торговую сеть по результатам ветеринарно-санитарной экспертизы круглое

# Пример. Требования к маркировке пищевой продукции изложены в ТР ТС 022/2011.

- Наименование товара.
- Вес и объем.
- Состав (если это многосоставная продукция).
- Пищевая ценность (не требуется для воды, ягод, чая и прочего).
- Дата изготовления.
- Срок годности.
- Рекомендации по хранению.
- Информация о производителе: наименование, адрес.
- Рекомендации по приготовлению.
- Особые указания.
- В отношении ряда товаров действуют особые правила. К примеру, если это алкоголь, нужно указать, что продукцию не рекомендуется употреблять при беременностях и ряде болезней.

# Пример. Требования к маркировке парфюмерии и косметики изложены в пункте 9 статьи 5 ТР ТС 009/2011.

- Наименование товара.
- Предназначение.
- Информацию о производителе.
- Страну производства.
- Контактную информацию.
- Объем.
- Срок годности.
- Информацию об особых условиях хранения.
- Рекомендации по использованию.
- Меры предосторожности.
- Данные о партии.
- Состав.
- В отношении ряда парфюмерно-косметических изделий действуют особые правила. К примеру, если это окрашивающие средства, нужно указать процент содержания тона. Если это зубная паста, требуется обозначить процент фторида

# Информационные знаки

- **Информационные знаки (ИЗ)** – это условные обозначения, предназначенные для идентификации отдельных или совокупных характеристик товара.
- ИЗ свойственны **краткость, выразительность, наглядность и быстрая узнаваемость.**





# *Информационные знаки*

- **Товарные знаки**- обозначения, способные отличить соответственно товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров других юридических или физических лиц.
- **Наименование места происхождения товара** или НМПТ — это обозначение, представляющее собой **наименование** географического объекта или обозначение, производное от такого **наименования**, ставшее известным в отношении **товара**, характерного для данной географической местности и обладающего определенными отличительными свойствами.

# *Информационные знаки*

- **Манипуляционные знаки**- знаки, предназначенные для информации о способах обращения с товарами.
- **Предупредительные знаки**- знаки, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путем предупреждения об опасности или указания на действия по их предупреждению.
- **Эксплуатационные знаки** — знаки, предназначенные для информации потребителя о правилах эксплуатации, способах ухода, монтажа и наладки потребительских товаров

# Примеры знаков наименования места происхождения товара



# Размерные знаки

e

знак «**Вес/объём нетто**».

Говорит о том, сколько продукт весит без упаковки. Не применяется для продуктов весом менее 5 граммов. Иногда рядом с этим знаком размещают другой — цифра в прямоугольной рамке — вес/объём брутто:



fl.oz

**(Fluid Ounce) знак**, означающий, что объём данного средства указан в жидких унциях. Чтобы перевести его в миллилитры нужно умножить цифру перед знаком на 30 (1 жидкая унция примерно равна 30 мл).

**S, M, L, XL**

# Предупредительные знаки

Символ с буквенным обозначением E «разрывающаяся бомба» означает «взрывоопасно»



Символ с буквенным обозначением O «пламя над кругом» означает «окислитель» (способствует горению)



Символ «череп со скрещенными костями» означает «очень ядовито» с буквенным обозначением T+, «ядовито» с буквенным обозначением T



Символ с буквенным обозначением C «пробирки с едкой жидкостью» означает «едкое»



Символ «крест Святого Андрея» с буквенным обозначением Xn означает «вредно», с обозначением Xi — «раздражитель»



Символ в виде пламени с буквенным обозначением F+ означает «чрезвычайно воспламеняющийся», с обозначением F — «легко воспламеняется»



Символ с буквенным обозначением N «мертвая рыба» означает «опасно для окружающей среды»<sup>82</sup>



**Класс 1.**  
Взрывчатые вещества и изделия



**Класс 2.**  
Газы



**Класс 3.**  
Легковоспламеняющиеся жидкости



**Класс 4.1**  
Легковоспламеняющиеся твердые вещества



**Класс 4.2**  
Вещества, способные к самовозгоранию



**Класс 4.3**  
Вещества, выделяющие легковоспламеняющиеся газы при соприкосновении с водой



**Класс 5.1**  
Окисляющие вещества



**Класс 5.2**  
Органические пероксиды



**Класс 6.1**  
Токсичные вещества



**Класс 6.2**  
Инфекционные вещества



**Класс 7**  
Радиоактивные материалы



**Класс 8**  
Коррозионные вещества



**Класс 9**  
Прочие опасные вещества и изделия

# Информационные знаки

- **Компонентные знаки** — знаки, предназначенные для информации о применяемых пищевых добавках или иных компонентах, свойственных (или несвойственных) товару.
- **Размерные знаки** – знаки, предназначенные для обозначения конкретных физических величин, определяющих количественную характеристику товара. Наиболее часто для обозначения массы нетто применяется **размерный знак e** (от англ. exactly, нем. exakt — точно, ровно, одинаково), объема — **знак V**.

# *Информационные знаки*

- **Экологические знаки** предназначены в первую очередь для информирования приобретателей об **экологической** чистоте товаров (работ, услуг), а также о безопасных для окружающей среды способах их использования и утилизации.
- **Знаки соответствия или качества.** Эти знаки подразделяются на знаки соответствия – необходимый для информирования о соответствии объектов сертификации требованиям национальному стандарту, и знаки обращения—обозначение, служащее для информирования потребителей о соответствии выпускаемой в обращение продукции требованиям технических регламентов.

# Знак соответствия РСТ при обязательной сертификации в системе ГОСТ Р



- В том случае, если товар подлежит обязательной сертификации и на него был оформлен обязательный сертификат соответствия, то продукция маркируется **знаком соответствия (РСТ) обязательной сертификации**.
- В данном знаке соответствия отражена информация об органе по сертификации, который выдал сертификат соответствия. Буквенное и цифровое обозначение соответствует номеру органа по сертификации.
- Правила нанесения знака соответствия регламентируются документом ГОСТ Р 50460-92 - Знак соответствия при обязательной сертификации. Форма, размеры и технические требования.



# Маркировка CE

- **Маркировка CE** (аббревиатура «европейское соответствие») — специальный знак, наносимый на изделие, который удостоверяет, что изделие соответствует основным требованиям директив ЕС и гармонизированным стандартам Европейского союза, а также то, что продукт прошёл процедуру оценки соответствия директивам.
- Указывает на то, что изделие **не является вредным (опасным) для здоровья его потребителей, а также безвредно для окружающей среды.**
- Не является символом качества продукции.



# Евразийское

## СООТВЕТСТВИЕ

- **Евразийское соответствие (ЕАС)** — единый **знак обращения продукции** на рынке государств-членов Евразийского экономического союза (до 31 декабря 2014 года Таможенного союза), знак обращения свидетельствует о том, что продукция, маркированная им, прошла все установленные в технических регламентах Таможенного союза и Евразийского экономического союза процедуры оценки (подтверждения) соответствия и соответствует требованиям всех распространяющихся на данную продукцию технических регламентов Таможенного союза и Евразийского экономического союза.

**ЕАС**

# Знаки обращения на рынке РФ



- Знаки обращения в РФ являются графическими символами, визуальными подтверждающими соответствие товара требованиям конкретного регламента, который регулирует в России его качество и безопасность в соответствии с ФЗ № 184 «О техрегулировании».
- Официально установленными знаками являются графические символы СТР. Поэтому знак обращения на рынке РФ имеет еще названия: знак СТР и знак соответствия Техническому регламенту.

анализ рисков и критических контрольных точек,  
система контроля над качеством пищевой продукции



с 15 февраля 2015 года и в России, а также в странах Таможенного союза все производители пищевых продуктов обязаны иметь [сертификацию ХАССП](#), подтверждающий, что система контроля качества внедрена на предприятии согласно установленным стандартам (ТР ТС 021/2011).

# Знаки соответствия стандартам в разных странах

- Знак качественного соответствия в республике Беларусь



- Украинский знак качества



- Знак качества Казахстана



- Германия



- Канада



- Знак соответствия Японским промышленным стандартам



# Компонентные знаки.

- **«Медико-биологические требования и санитарные нормы качества продовольственного сырья и пищевых добавок» и «Санитарные правила по применению пищевых добавок».**
- Все пищевые добавки разделены на функциональные классы в зависимости от технологических функций:
- Е 100 — Е 182 — красители (применяются для окраски некоторых пищевых продуктов);
- Е 200 и далее — консерванты (применяются для продления сроков хранения пищевых продуктов);
- Е 300 и далее — антиокислители (антиоксиданты) (замедляют окисление, предохраняя тем самым пищевые продукты от порчи);
- Е 400 и далее — стабилизаторы (сохраняют заданную консистенцию пищевых продуктов);
- Е 500 и далее -эмульгаторы (поддерживают определенную структуру продуктов питания);
- Е 600 и далее — усилители вкуса и аромата (усиливают вкусовые и ароматические свойства пищевых продуктов);
- Е 700 и далее — запасные индексы;
- Е 800 и далее — антифламинги (понижают пенистость пищевых продуктов);
- Е 1000... — формируемая группа: глазирующие агенты, подсластители, античерствители и др.

# Манипуляционные знаки

## 1. ХРУПКОЕ. ОСТОРОЖНО

Хрупкость груза. Осторожное обращение с грузом



## 2. БЕРЕЧЬ ОТ СОЛНЕЧНЫХ ЛУЧЕЙ

Груз следует защищать от солнечных лучей



## 3. БЕРЕЧЬ ОТ ВЛАГИ

Необходимость защиты груза от воздействия влаги



## 4. БЕРЕЧЬ ОТ ИЗЛУЧЕНИЯ

Любой из видов излучения может влиять на свойства груза или изменять их



## 5. ОГРАНИЧЕНИЕ ТЕМПЕРАТУРЫ

Диапазон температур, при которых следует хранить груз или манипулировать им



## 6. СКОРОПОРТЯЩИЙСЯ ГРУЗ

Груз при транспортировании и хранении не может находиться под влиянием высокой или низкой температуры, и для защиты груза требуются соответствующие мероприятия (искусственное охлаждение или нагревание, проветривание и др.). Знак наносит на грузы, транспортируемые в соответствии с установленными правилами перевозки скоропортящихся грузов



## 7. ГЕРМЕТИЧНАЯ УПАКОВКА

При транспортировании, перегрузке и хранении открывать упаковку запрещается



## 8. КРЮКАМИ НЕ БРАТЬ

Запрещено применять крюки при поднятии груза



## 9. МЕСТО СТРОПОВКИ

Указывает место расположения канатов или цепей для подъема груза



## 10. ЗДЕСЬ ПОДНИМАТЬ ТЕЛЕЖКОЙ ЗАПРЕЩАЕТСЯ

Указывает места, где нельзя применять тележку при подъеме груза



## 11. ВЕРХ

Указывает правильное вертикальное расположение груза



## 12. ЦЕНТР ТЯЖЕСТИ

Место центра тяжести. Знак наносит, если центр тяжести не совпадает с геометрическим центром тяжести



## 13. ТРОПИЧЕСКАЯ УПАКОВКА

Знак наносит на груз, когда повреждение упаковки при погружно-разгрузочных работах, транспортировании и хранении могут привести к порче груза вследствие тропического климата.

Обозначения: Т - знак тропической упаковки; 01-15 - месяц и год упаковки



## 14. ШТАБЕЛИРОВАТЬ ЗАПРЕЩАЕТСЯ

На груз с этим знаком при транспортировании и хранении не допускается класть другие грузы



## 15. ПОДНИМАТЬ НЕПОСРЕДСТВЕННО ЗА ГРУЗ

Подъем осуществлять только непосредственно за груз, т.е. поднимать груз за упаковку запрещается



## 16. ОТКРЫВАТЬ ЗДЕСЬ

Упаковку открывают только в указанном месте



## 17. ЗАЩИЩАТЬ ОТ РАДИОАКТИВНЫХ ИСТОЧНИКОВ

Проникание излучения может снизить или уничтожить ценность груза



## 18. НЕ КАТИТЬ

Груз не следует подвергать качению



## 19. ШТАБЕЛИРОВАНИЕ ОГРАНИЧЕНО

Ограничена возможность штабелирования груза



## 20. ЗАЖИМАТЬ ЗДЕСЬ

Указывает места, где следует брать груз зажимами



## 21. НЕ ЗАЖИМАТЬ

Упаковка не должна зажиматься по указанному сторо-



# Экологические знаки



Знак “Белый лебедь” принят в Скандинавии.

Полиэтилен низкого давления или Полиэтилен высокой плотности.



Знак “Голубой ангел” - это первый и старейший в мире экологический знак для товаров и услуг, созданный в 1977 г.



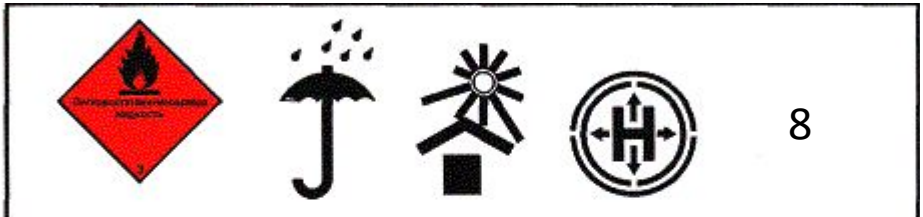
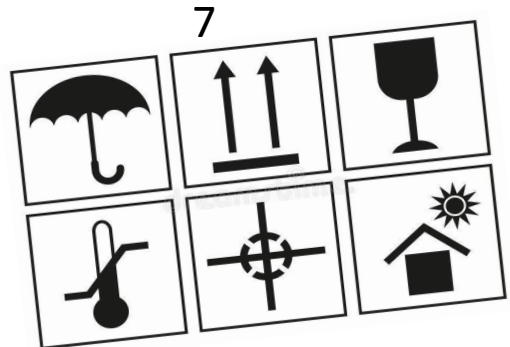
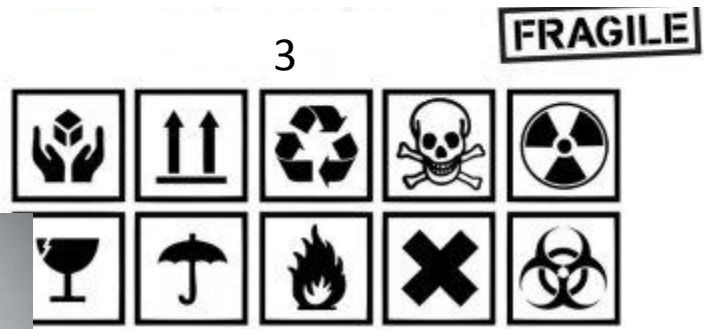
“Цветок ЕС” (Страны Евросоюза). Европейский Союз разработал собственный экологический знак, который может быть зеленого или голубого цвета.

# Эксплуатационные знаки

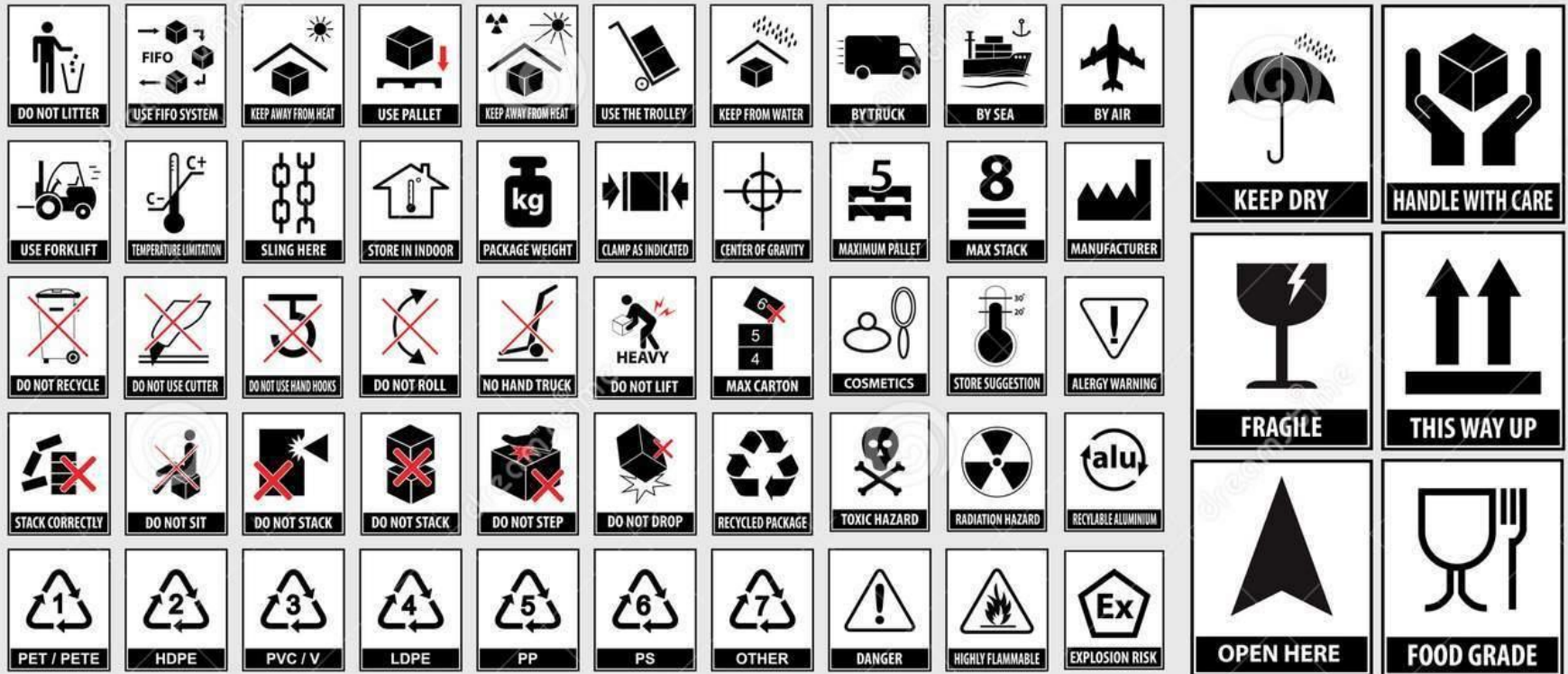
<b>СТИРКА</b> 	 <p>Цифры обозначают максимальную температуру стирки. Наличие линии под символом говорит о необходимости бережной стирки.</p>			
	 только ручная стирка	 стирка запрещена		
<b>ГЛАЖЕНИЕ</b> 	 (200° C)	 (150° C)	 (110° C)	 не гладить
	количество точек соответствует символам на утюге			
<b>ОТБЕЛИВАНИЕ</b> 	 отбеливание разрешено	 отбеливать без хлора	 отбеливание запрещено	
	<b>ХИМИЧЕСКАЯ ЧИСТКА</b> 	 любой растворитель	 любой (кроме трихлорэтилена)	 щадящий режим
 только нежные растворители		 щадящий режим	 хим. чистка запрещена	
<b>ОТЖИМ</b> 	 отжим при нормальной температуре	 отжим при низкой температуре	 отжим в центрифуге запрещен	
	<b>СУШКА</b> 	 сушка в разложенном виде	 вертикальная сушка	 сушка в растянутом виде



# Расшифровать знаки и записать тетрадь



# SET OF PACKAGING SYMBOLS - EPS 10



PRODUCT DURABILITY



RoHS



Download from  
Dreamstime.com

This watermarked comp image is for previewing purposes only.

ID 119453147

Agus Wahyudi | Dreamstime.com



**Вес нетто** (вес товара без упаковки) - если рядом указано число в рамке, оно означает вес брутто (вес товара с упаковкой)



**Пищеконтактный материал**

Обозначает то, что изделие изготовлено из материала (обычно - пластика), который контактирует и может соприкасаться с пищевыми продуктами. Подменяется на пластиковой (одноразовой) посуде, кухонной технике, иногда - на упаковке продуктов питания.



**«No smoking»**

Он означает, что упаковку этого товара настоятельно рекомендуется выбросить сразу.



**Осторожно, хрупкий товар**



**Замороженный продукт**



**Беречь от влаги.**



**Верх товара.**

Указывает правильное вертикальное положение груза.



**Беречь от излучения**

Любой из видов излучения может влиять на свойства груза или изменять их.



**Знак "Срок годности товара после вскрытия упаковки".**

Почти всегда встречается на кремах, гелях, тониках и антиперспирантах. Рядом ставят число и букву М, что означает число месяцев.