

**Введение в теорию финансов.  
Лекция 2. Значение финансов в  
национальной экономике**

## 2.1. Структура финансовой системы по экономическим секторам

- \* В соответствии с функциями, основной задачей финансов является формирование и использование фондов денежных средств. Поскольку это движение происходит с участием различных организаций, то центральное место в статистической модели рыночного хозяйства занимает группировка финансов по экономическим секторам. Такое деление позволяет произвести анализ финансовых потоков доходов и расходов, активов и пассивов в хозяйствующих субъектах, являющихся юридическими лицами (институциональными единицами).

- 
- \* Финансы и общественные блага. Роль финансов в формировании общественных благ, их виды.

# Движение денежных потоков осуществляется по следующим секторам:

- \* - нефинансовые корпоративные и квазикорпоративные предприятия;
- \* - финансовые учреждения;
- \* - страховые предприятия;
- \* - органы государственного управления;
- \* - частные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства;
- \* - домашние хозяйства.

## Структура финансовой системы страны, основанная на международных стандартах СНС , включает несколько звеньев.

- \* Первая сфера – общественные финансы соответствует сектору государственного управления и включает все институциональные единицы, занятые оказанием нерыночных услуг, предназначенных для коллективного потребления, и перераспределением национального дохода и богатства. Основные ресурсы этих единиц поступают прямо или косвенно из обязательных платежей, производимых единицами, принадлежащими к другим секторам.
- \* Сюда включаются государственные и муниципальные финансы, государственный кредит, государственные внебюджетные фонды.

\* **Вторая сфера** – *финансы хозяйствующих субъектов.*

\* Сюда относятся финансы нефинансовых корпоративных и квазикорпоративных предприятий, производящих товары и нефинансовые рыночные услуги. К ним примыкают предприятия, финансируемые из бюджета, но занятые производством продуктов, сюда же включаются некоммерческие организации, которые создаются и финансируются предприятиями.

- \* **Следующая сфера** - *финансы сектора финансовых учреждений.*
- \* Она представлен подуровнями – центральные банковские учреждения (центральный банк, центральные финансовые агентства), финансовые институты – коммерческие банки, другие кредитные институты. Речь идет об институтах, занятых финансовыми операциями на коммерческой основе, независимо от формы собственности.

- \* Далее – *страховые организации* – занимаются производством услуг страхования, переводом индивидуальных рисков в коллективные путем создания страховых резервов.
- \* Частные некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства, *составляют отдельный подраздел финансовой системы*. Эти организации оказывают нерыночные общественные услуги, они не контролируются и полностью не финансируются государством, их ресурсы складываются из частных пожертвований, частичной оплаты услуг, доходов от собственности и предпринимательской деятельности, частично бюджетных средств.

\* Завершающим звеном финансовой системы являются финансы домашних хозяйств. Домашние хозяйства включают разные группы населения, доходы которых формируются от оплаты по труду, разнообразных трансфертов из других секторов экономики, доходов от собственности, предпринимательской и иной деятельности.

## 2.2. Финансы и общественные блага.

- \* Возникновение государства предполагает установление определенных взаимоотношений по распределению и перераспределению создаваемых экономических благ между государством в лице верховной власти и остальными субъектами воспроизводственных отношений. Поэтому, исторически данный термин отражал денежные отношения между двумя субъектами, которые обладали разными правами в процессе этих отношений: один из них (государство) обладал особыми полномочиями.

\* В процессе этих отношений формировался общегосударственный фонд денежных средств – бюджет или казна. В свою очередь, регулярное поступление средств в бюджет требовало обеспечения налогам, сборам и другим платежам государственно-принудительного характера.

\* Это достигалось путем правовой нормотворческой деятельности государства и создания соответствующего фискального аппарата. Возникли относительно устойчивые системы государственных доходов и расходов, которые имели определенный состав, структуру и законодательное закрепление. Уже тогда были обозначены четыре направления расходов: на военные цели, управление, экономику и социальные нужды.

- \* Теория общественного товара как направление мировой экономической мысли развивается на стыке маржинализма и экономической теории благосостояния. Ее основателями являются шведские экономисты К. Виксель и Е. Линдал.
- \* Результатом формирования и расходования целевых фондов государства является формирование общественных благ, что выступает главным результатом развития финансов и выполнения социальных функций. Несмотря на кажущуюся простоту определения общественных благ, оно прошло трансформацию в процессе исторического развития финансов.

## Классическое определение общественного блага, как блага, обладающего следующим свойствами:

- \* • неделимость (несоперничество) - предоставление общественного блага одному потребителю позволяет неограниченно увеличивать количество реципиентов без изменения стоимости и качества блага. Потребители не конкурируют за право воспользоваться благами, так как увеличение числа потребителей не снижает полезности, которая достается каждому из них;
- \* • неисключаемость - потребитель не может быть исключен из числа реципиентов общественного блага. Ограничить доступ отдельного потребителя или группы потребителей к таким благам очень трудно или вообще невозможно;
- \* • невозможность не потреблять - если общественное благо предоставляется, то им пользуются все члены общества без исключения, вне зависимости от желания потреблять.

- \* С его точки зрения, необходима соответствующая политика регулирования предложения общественных товаров, целью которой является достижение оптимальности правительственных расходов. Нужно найти оптимальное соотношение между частными и общественными товарами.
- \* Понятие «публичные блага» ввел П. Самуэльсон, а «мериторные блага» ввел и подробно обосновал, зачем такие блага нужны обществу, Р. Масгрейв.
- \* Мериторные блага отличаются тем, что спрос на них со стороны частных лиц отстает от желаемого обществом.
- \* В реальной жизни совершить такое разграничение достаточно трудно, поэтому он предложил рассматривать их как крайние полюса. Исследование частных и общественных товаров имеет важное прагматическое значение, поскольку дает возможность определить соотношение между государственным и частным секторами экономики. Оценка этого соотношения требует исторического подхода, поскольку меняются экономические, политические и социальные условия. Всеобщей предпосылкой, к которой постоянно стремится современное государство в вопросе об определении объемов правительственного сектора, является обеспечение принципа оптимальности государственного вмешательства.

## 2.3. Виды общественных благ формируемых в результате развития финансов

Теория общественного блага весьма важна для понимания возможных механизмов разрешения противоречий между свободным выбором индивида и долгосрочными предпочтениями общества, которые невозможно решить без вмешательства государства.

- \* Выделим основные критерии, характеризующие общественные блага.
- \* Во - первых, исходя из возможности только коллективного, либо только индивидуального потребления, все блага (товары, услуги) делятся *на чистые общественные блага, чистые частные блага и смешанные общественные блага.*
- \* Общественное благо общедоступно как, например, национальная оборона или охрана правопорядка, причем потребление их одним человеком не исключает других потребителей. Эти экономические характеристики убеждают в нецелесообразности взимания платы за потребление общедоступных общественных благ, поэтому у частных производителей нет стимулов к их производству. Такие общественные блага называются чистыми общественными благами, которые, в отличие от чистых частных благ, обладают конкурентностью и исключаемостью из потребления.
- \* Никто добровольно не хочет платить за благо общего пользования, считая, что он либо без него обойдется, либо сможет им воспользоваться, не оплачивая.

- \* Для решения этой проблемы государство может принять решение о производстве общественных благ на государственных предприятиях, может привлечь к производству общественных благ частные предприятия на основе государственного заказа, однако для этого необходимы ресурсы, которые аккумулируются с помощью системы общих и местных налогов.
- \* Налоги выступают особой формой платы за общественные блага и услуги. Решение проблемы производства общественных благ ведет к развитию государственного предпринимательства, налогообложения, системы государственных закупок. Между двумя полюсами экономических благ (чистые общественные блага и чистые частные блага) находится огромный спектр смешанных общественных благ, которые обладают исключаемостью, но неконкурентны в потреблении, - это блага общей собственности и совместного пользования, за которые может быть установлена цена (дороги, мосты, музеи, больницы и т. д.).

- \* Большинству смешанных общественных благ присущи следующие свойства: потребление их невозможно вне ограниченной зоны или вне особой категории лиц. В этих случаях вмешательство государства не всегда необходимо. Частные инициативы, типа «клубов», для которых установлено право входа, часто в состоянии в достаточной мере снижать издержки на исключение, что позволяет сделать экономически возможным предоставление локального общественного блага.
- \* Смешанные общественные блага могут производиться государством, рынком и некоммерческим сектором (например, развитие частных больниц, негосударственных образовательных учреждений, строительство и эксплуатация автомобильных и железных дорог и т.п.).

- \* Другим важным критерием, характеризующим общественные блага, является *масштаб их потребления*: национальный, региональный, местный, локальный.
- \* Существуют общенациональные общественные блага (обороноспособность, общедоступность образования), а также региональные, локальные - хорошие дороги, парки и т.д. Примером общественного блага может быть внедрение инноваций, формирование и использование знания, интеллекта.

В экономической литературе в последние годы представлены различные виды классификаций общественных благ в зависимости от производства общественных благ и их предоставления населению сектором государственной власти и управления:

- \* 1) оказание услуг (общественных благ) общегражданского характера;
- \* 2) виды деятельности по развитию экономики;
- \* 3) предоставление социальных благ и услуг.

\* К первой группе общественных благ относятся общественные услуги общего назначения - проведение выборов, референдумов для реализации демократических свобод, формирование исполнительных, законодательных и судебных органов власти, защита прав собственности и других прав, обеспечение национальной обороны, общественного порядка, безопасности и т.п.

\* Важнейшей целью предоставления общественных благ *общегражданского характера* является обеспечение макроэкономической, политической и социально - экономической стабильности в стране, определение стратегических приоритетов ее развития и тактических методов их достижения.

- \* В демократической стране выявление предпочтений граждан осуществляется на основе общественного выбора (в соответствии с оценкой предвыборных программ различных партий, движений), а также согласования разнонаправленных интересов граждан, их групп.
- \* Механизмом такого согласования и определения преобладающих предпочтений в производстве и потреблении общественных благ выступает деятельность избранных органов власти и управления. В стране с федеративным устройством такие органы власти действуют на всех уровнях: федеральном, региональном и местном.
- \* К общедоступным благам относятся также услуги по обеспечению обороны, внутренней (правоохранительная деятельность) и внешней безопасности страны.

К следующей группе относятся виды деятельности сектора государственного управления, направленные на развитие экономики. Речь идет о проведении экономической политики (денежно-кредитной, инвестиционной, инновационной, политики труда и занятости, бюджетной, налоговой, тарифной, валютной и т.д.), в том числе - организации денежного обращения и кредита (в большинстве стран этим занимаются центральные банки, принадлежащие государству), разработке и обеспечении стратегических приоритетов экономического развития, создании и поддержке транспортной, коммуникационной, информационной, рыночной инфраструктуры, поддержке конкуренции, фундаментальных и прикладных научных исследований.

- \* Третья группа общественных благ, предоставляемых общественным сектором, представлена социальными благами и услугами. Речь идет о формировании социальной политики в целом и о реализации всех ее составляющих - регулирование доходов, занятости, обеспечение социальной инфраструктурой, развитие образования, здравоохранения, социального обеспечения, экологической безопасности.

- \* В действительности ни одна экономика не соответствует идеальной системе, в которой без всяких затруднений действуют принципы «невидимой руки» рынка. Любая рыночная экономическая система испытывает недостатки, которые неизбежно приводят к социальным болезням: загрязнение окружающей среды, безработица, расслоение общества на богатых и бедных.
- \* В качестве регулятора экономической системы выступает государство, общественный сектор, используя весь комплекс мер для воздействия на экономические процессы в целях регулирования процессов распределения.

- 
- \* Таким образом, объем общественных благ зависит от распределительных и перераспределительных финансовых процессов, а их структура определяет справедливость происходящих в стране экономических соотношений.
  - \* В последнее время развитость финансовой системы приводит к формированию и распределению общественных благ мегауровня.

