

Роль України на світовому ринку



Україна постачає свою сільськогосподарську продукцію до більш ніж 190 країн та посідає провідні позиції в світі за обсягами експорту зернових і олійних культур, а також продуктів їх переробки, повідомила прес-служба Міністерства аграрної політики і продовольства України



За даними Мінагропроду, Україна посідає четверте місце в світі за обсягами експорту кукурудзи, третє - за експортом ячменю, шосте - за експортом пшениці, 11-е - з експорту борошна і 12-е - з експорту пластівців.



Прес-служба додала, що за підсумками поточного 2016-2017 маркетингового року (МР, липень 2016 - червень 2017) частка нашої країни на світовому ринку зернових може скласти 12%.



Як повідомляв УНІАН, за даними Мінагропроду, експорт української аграрної продукції за підсумками 2016 року зріс на 4,5% порівняно з 2015 роком і склав 15,5 мільярда доларів. Головними продуктами експорту в 2016 році традиційно були зернові культури, олію і насіння олійних культур, соя, цукор та м'ясо.



Ключовими ринками збуту були країни Азії (45,9% експорту, 7 мільярдів доларів), Євросоюзу (27,5%, 4,2 мільярда доларів), Африки (15,7%, 2,4 мільярда доларів), СНД (7,7%, 1,2 мільярда доларів), а також США (0,9%, 45 мільйонів доларів).

Геополітичне значення виникнення в Європі держави України важко переоцінити. Розміри її території, чисельність населення, значний (хоча певною мірою і структурно нераціональний) промисловий комплекс, науковий та інтелектуальний потенціали, природні багатства - усе це вже зараз змушує сприймати Україну як вагому європейську державу. Крім того, саме її розташування винятково вигідне, оскільки робить країну ключовим субрегіоном, що з'єднує своїми транспортними артеріями Захід і Схід, Північ і Південь континенту. Незамерзаючі чорноморські порти створюють сприятливі умови для безпосередніх зв'язків із країнами інших континентів.

