

# Презентация на тему: «Поисковые системы INTERNET»

Подготовила  
Студентка 2ого курса  
Группы ПОн/б 19-2-з  
Сеножацкая Кристина



# Основные характеристики поисковой системы

- ▶ Полнота
- ▶ Точность
- ▶ Актуальность
- ▶ Скорость поиска
- ▶ Наглядность

Yandex

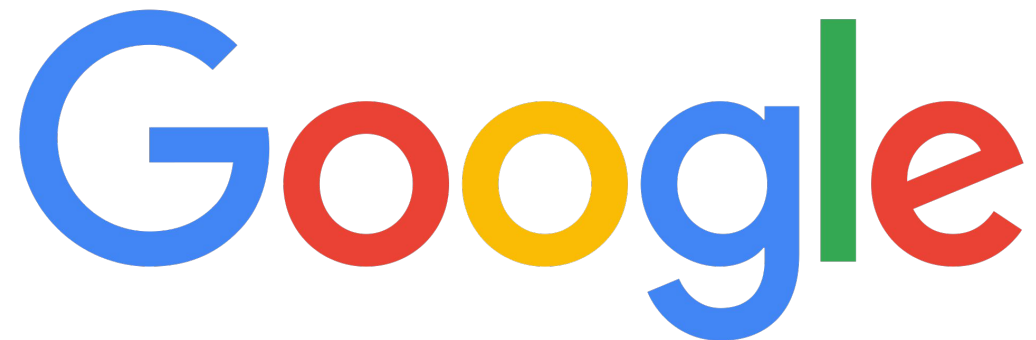
Yandex

- ▶ Российская транснациональная компания в отрасли информационных технологий, зарегистрированная в Нидерландах и владеющая одноимённой системой поиска в Сети, интернет-порталами и службами в нескольких странах. Наиболее заметное положение занимает на рынках России, Турции, Белоруссии и Казахстана. Одна из крупнейших российских IT- и интернет-компаний.

Рамблер

# Рамблер /

- ▶ одна из крупнейших российских групп компаний, работающих в области медиа, технологий и электронной коммерции. Аудитория проектов – свыше 40 миллионов человек в месяц.
- ▶ До 15 апреля 2014 года работала под названием объединенная компания «Афиша-Рамблер-SUP», образованной в мае 2013 года в результате объединения активов «Афиши-Рамблер» (ранее входила в холдинг «ПрофМедиа» Владимира Потанина) и SUP Media Александра Мамута. Управляющий акционер Rambler&Co Александр Мамут является её генеральным директором.

The Google logo, consisting of the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).A large, stylized version of the Google logo, with the word "Google" in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, blue, green, red).

- ▶ американская транснациональная корпорация, реорганизованная 15 октября 2015 года в международный конгломерат Alphabet Inc., компания в составе холдинга Alphabet, инвестирующая в интернет-поиск, облачные вычисления и рекламные технологии. Google поддерживает и разрабатывает ряд интернет-сервисов и продуктов (см.: Список сервисов и инструментов Google) и получает прибыль в первую очередь от рекламы через свою программу Ads. Она считается одной из технологических компаний «большой четверки» наряду с Amazon, Apple и Microsoft'

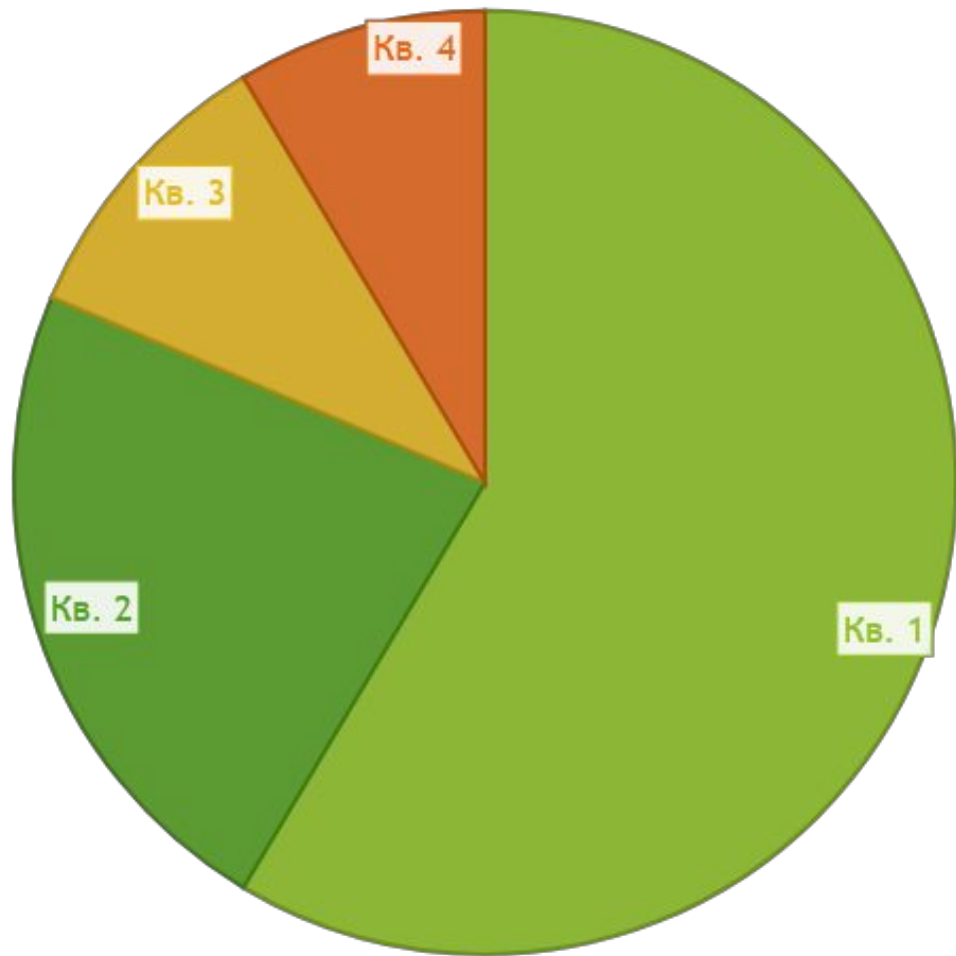
# Апорт



- ▶ в прошлом российская поисковая система. Ныне — прайс-агрегатор. Поисковая система впервые была продемонстрирована в феврале 1996 года на пресс-конференции «Агамы» по поводу «Русского клуба». На тот момент поисковая машина искала только по сайту *russia.agama.com*. В дальнейшем был поиск по четырём серверам, потом по шести. В итоге день рождения Апорта и фактический старт системы сильно «размазались» по времени. Официальная презентация Апорта состоялась только 11 ноября 1997 года, тогда машина уже индексировала весь Рунет.

Яндекс	54,8%
Рамблер	21,8%
Гугл	15,6%
Апорт	7,8%









1. Яндекс

2. Рамблер

3. Гугл

4. Апорт

	54,8%
	21,8%
	15,6%
	7,8%