

Проект голограмм – музея военной истории России «На Курской Дуге»

Выполнил: Перфильев Данила ученик 7 Б класса ГБОУ СОШ
села Красный Яр Самарской области

Что представляет собой голограмм-музей «На Курской Дуге»:

- 1) Площадка под открытым небом;
- 2) Движущиеся голограммы-модели танков на поле;
- 3) Возможность посетителей передвигаться по полю во время действий, быть наблюдателями (как Пьер Безухов во время Бородинской битвы в романе Л. Н.Толстого “Война и мир” (но, конечно, без опасности для здоровья));
- 4) Имитация Курского сражения (танки, бронетехника, пехота, авиация, самоходные орудия и многое другое);
- 5) Пьедесталы с техникой и солдатами (всё перечисленное – голограмма в натуральную величину), для возможности детального рассмотрения;
- 6) Обучающие аттракционы, имитирующие управление техникой.

На следующем слайде вы сможете увидеть примерную 3D модель, придуманного мной голограмм-музея «На Курской Дуге» . Техника и элементы боевых действий были смоделированы мной в программе blender.

Вот как, примерно, это будет



Видео было сделано в программе blender, где я частично смоделировал модели техники и некоторые элементы битвы

Механизмы популяризации голограмм-музея «На Курской Дуге»

- 1) Вручение всем, посетившим битву, специального сертификата, который дает право на привилегии в следующее посещение;
- 2) Обучение и присвоение звания посетителям, принимающим участие в игре;
- 3) Приглашения на особые мероприятия: встречи с ветеранами, с другими интересными людьми;
- 4) Предоставление удобной площадки для школьников, разрабатывающих научно-исследовательские проекты на военно-историческую тематику;
- 5) Программы посвященные историческим личностям, в рамках военно-исторической тематики.

Механизмы привлечения бизнес партнеров

1) Привлечение средств спонсоров и меценатов:

- Создание удобного сайта музея и специальной электронной формы перевода средств в поддержку музея, чтобы перечисление средств было удобным спонсору;
- Активная работа со средствами массовой информации;

2) Участие в грантовых программах и конкурсах.

3) Участие в конкурсных программах на получение премий.

4) Привлечение различных компаний и организаций к помощи по озеленению и ландшафтному дизайну территории в обмен на командообразующее мероприятие в музее.