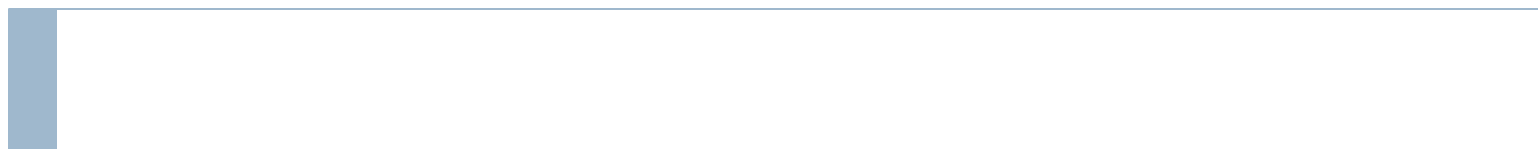
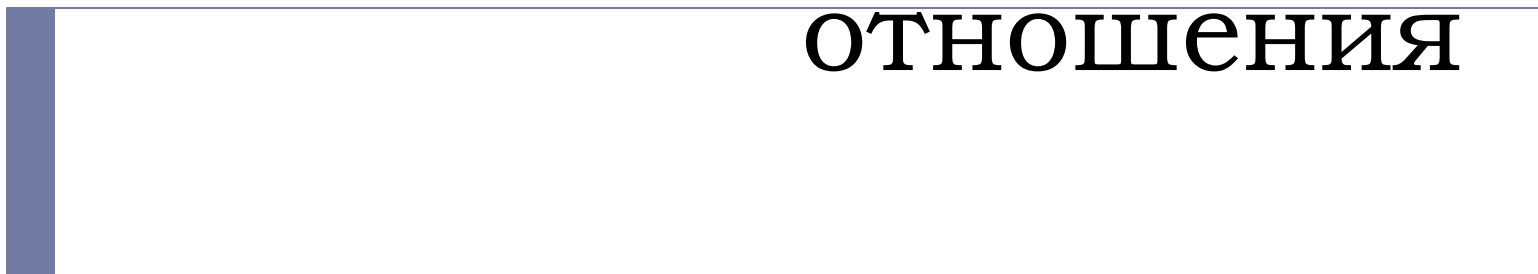


Международные  
(всемирные)  
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ  
ОТНОШЕНИЯ



# Цели занятия

---

1. Знать суть понятий «всемирные экономические отношения», «страны с открытой экономикой»
  2. Приводить примеры всемирных экономических отношений
  3. Дать характеристику отдельных видов МЭО
- 



Международные  
экономические отношения  
(ЭО) - разнообразное  
участие стран в обмене  
материальными и  
духовными ценностями



# Виды ВЭО



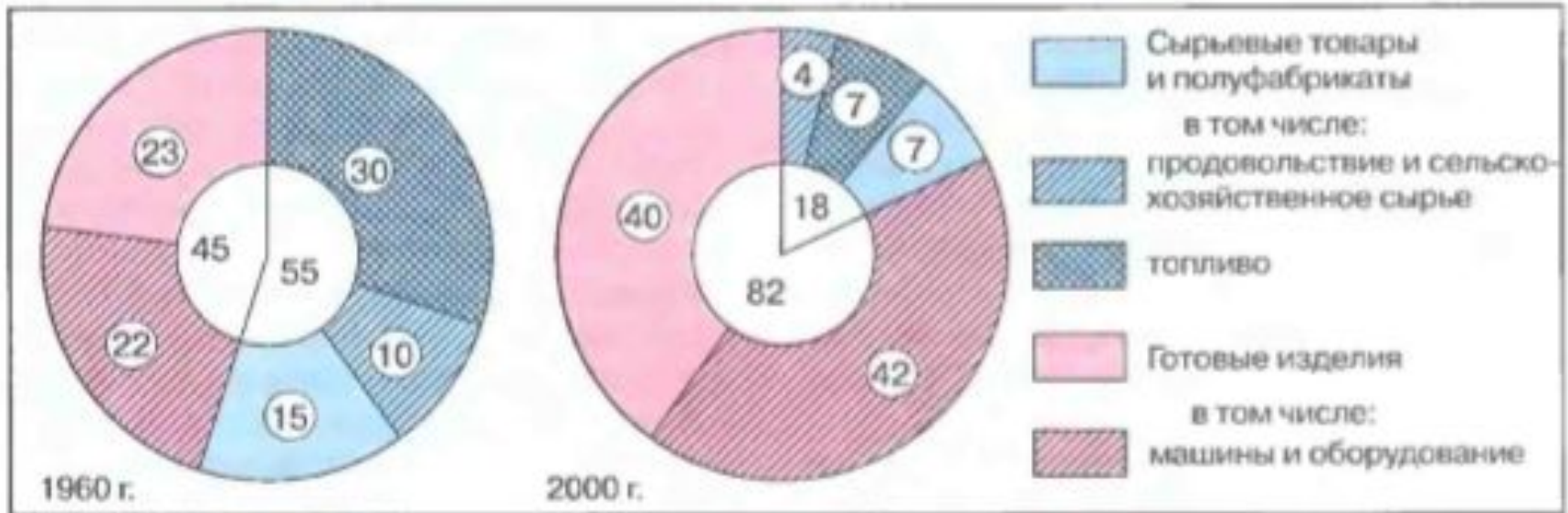
Страны с открытой экономикой - страны, активно участвующие в международных экономических связях



Сингапур, Новая Зеландия,  
Швейцария являются  
странами с высокой  
открытостью экономики, а  
с наименее открытой –  
Северная Корея, Куба.

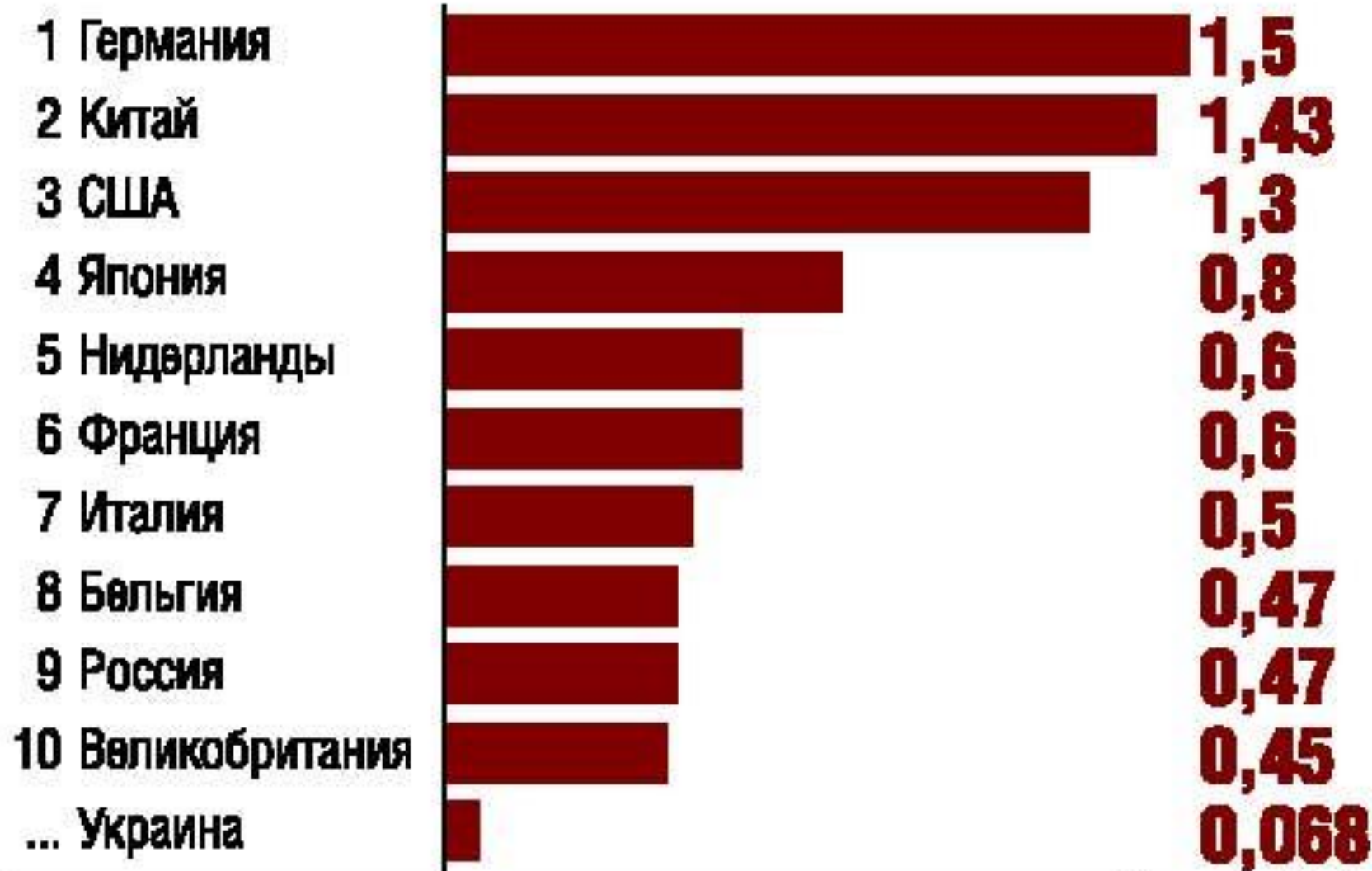


# Мировая торговля



Как изменилась структура мировой торговли?

# КРУПНЕЙШИЕ ЭКСПОРТЕРЫ В МИРЕ В 2008 ГОДУ, \$ трлн.



Данные ВТО



Топливо-энергетические товары **15,5%** (\$111 млрд.)

# Что Россия продает в дальнее зарубежье

(январь - апрель 2014)

Алексей СТЕФАНОВ.

**7,2%**



**Металлы и изделия из них (\$10,6 млрд.)**

- полуфабрикаты из стали - \$2 млрд.
- алюминий - \$1,8 млрд.
- прокат из стали - \$1,2 млрд.
- никель - \$901 млн.
- ферросплавы - \$571 млн.

**4,9%**



**Продукция химической промышленности (\$7,2 млрд.)**

- калийные удобрения - \$928 млн.
- азотные удобрения - \$889 млн.
- каучук - \$609 млн.

**2,9%**



**Машины и оборудование (\$4,2 млрд.)**

- автомобили грузовые - \$59,3 млн.

**2,9%**



**Продовольственные товары и сырье (\$4,2 млрд.)**

- пшеница и меслин (смесь пшеницы и ржи) - \$1,2 млрд.
- водка - \$40,2 млн.

**4,5%**



**Другие товары**

- драгоценные камни, драгметаллы, изделия из них - \$4,4 млрд.
- пушнина, кожевенное сырье, изделия из них - \$131 млн.
- текстиль, текстильные изделия, обувь - \$77 млн.

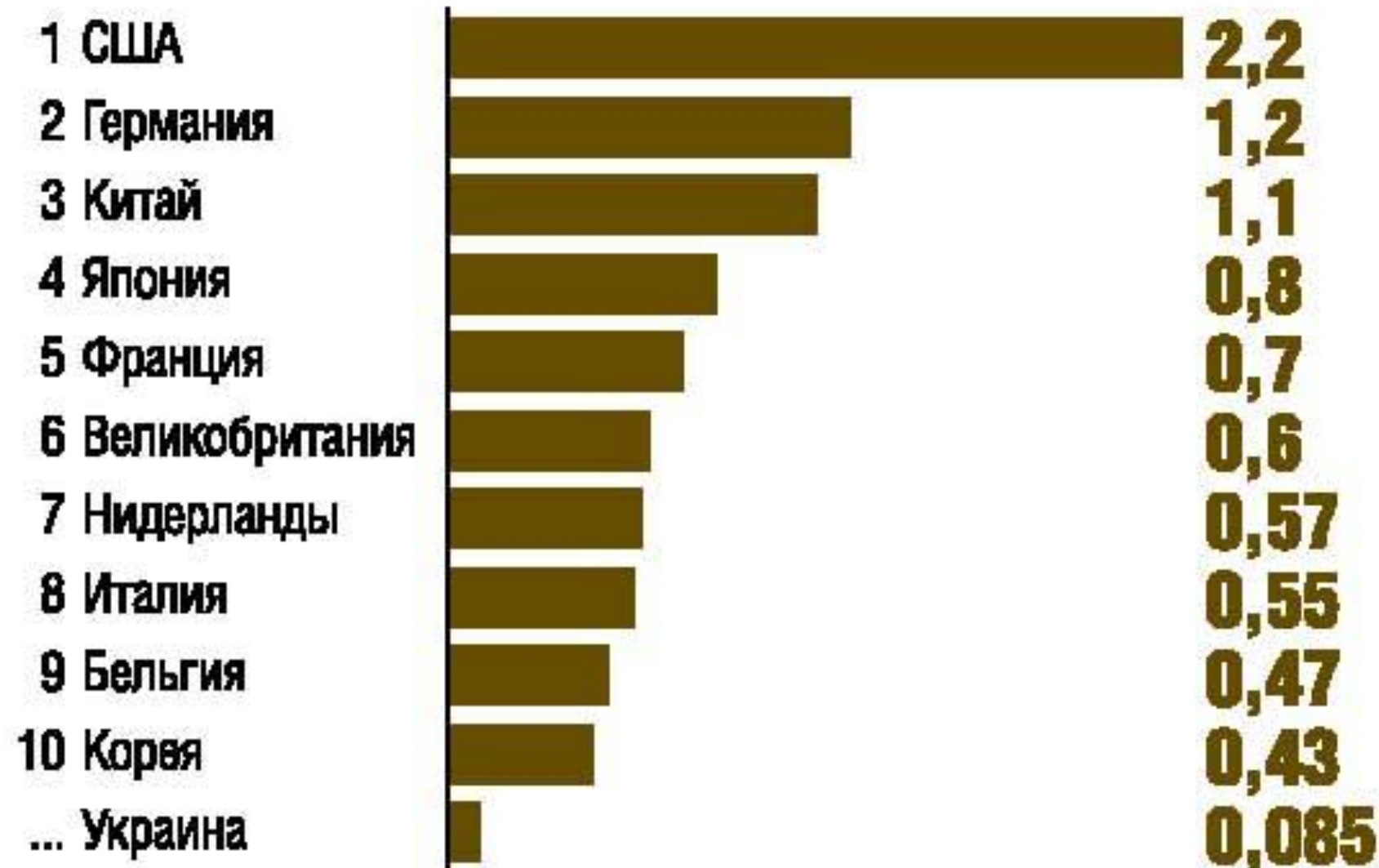


**2,1%**

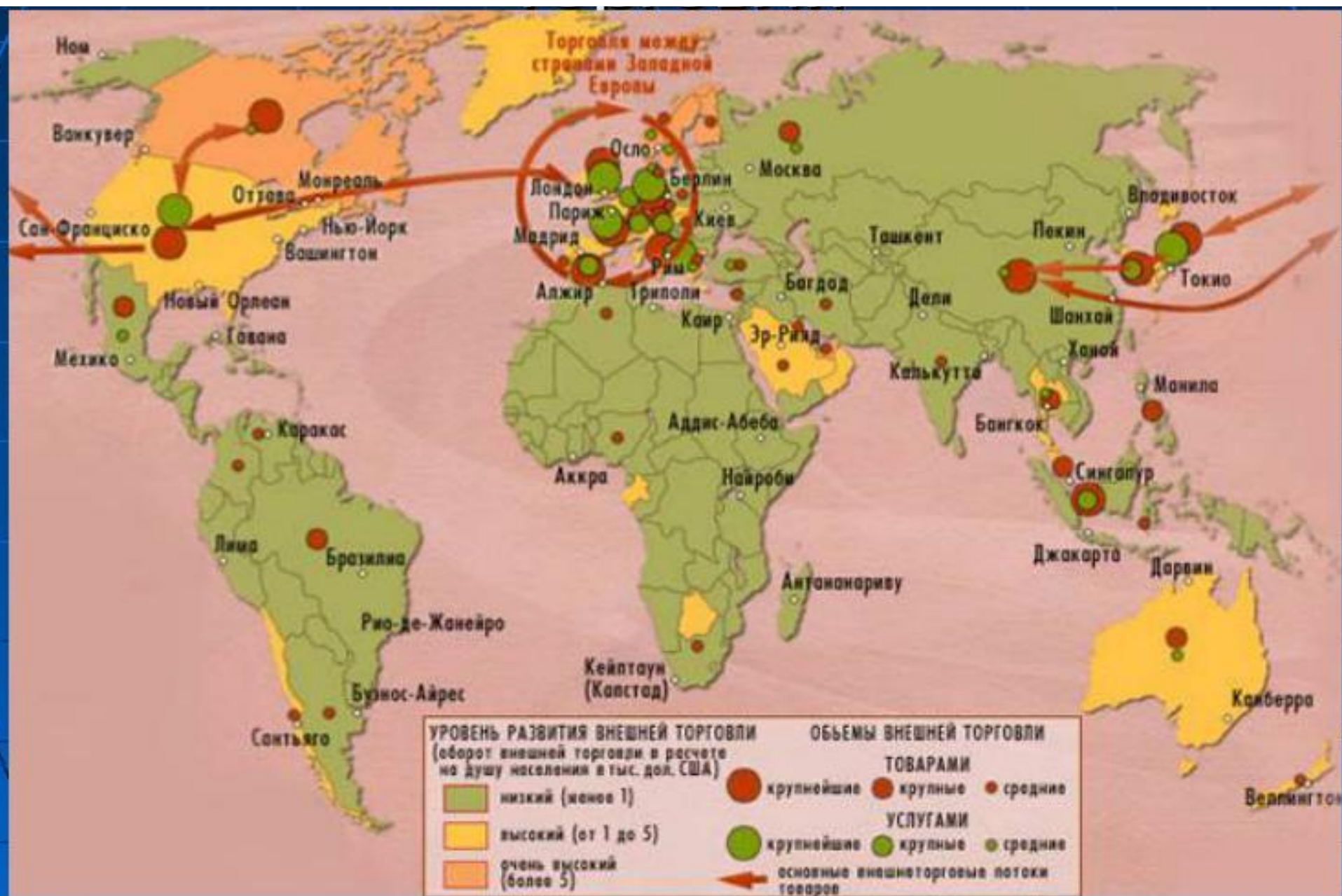
**Лесоматериалы, целлюлозно-бумажные изделия (\$3 млрд.)**

- обработанные лесоматериалы - \$986 млн.
- фанера - \$365 млн.
- целлюлоза - \$333 млн.
- газетная бумага - \$194 млн.

# КРУПНЕЙШИЕ ИМПОРТЕРЫ В МИРЕ В 2008 ГОДУ, \$ трлн.



Данные ВТО



---

Для регулирования процессов мировой торговли создана Всемирная торговая организация (ВТО), в состав которой вошла и Россия.



# Международные финансовые отношения

---

Эта форма ВЭО находит  
выражение в экспорте капитала,  
предоставлении кредитов.  
Лидируют США, Япония, Китай,  
страны Западной Европы.  
Крупнейшие финансовые  
центры: Лондон, Нью-Йорк,  
Токио, Цюрих, Москва.

---



# Научно-техническое сотрудничество

---

Выражается в международном обмене научно-технической информацией, в осуществлении совместных научных разработок и проектов, например, в области космических исследований.





Международная космическая станция  
(МКС)



# Международный туризм



Сделать  
выводы о  
развитии  
международ  
ного туризма





Число туристов в мире  
1,1 млрд человек (2014 г)

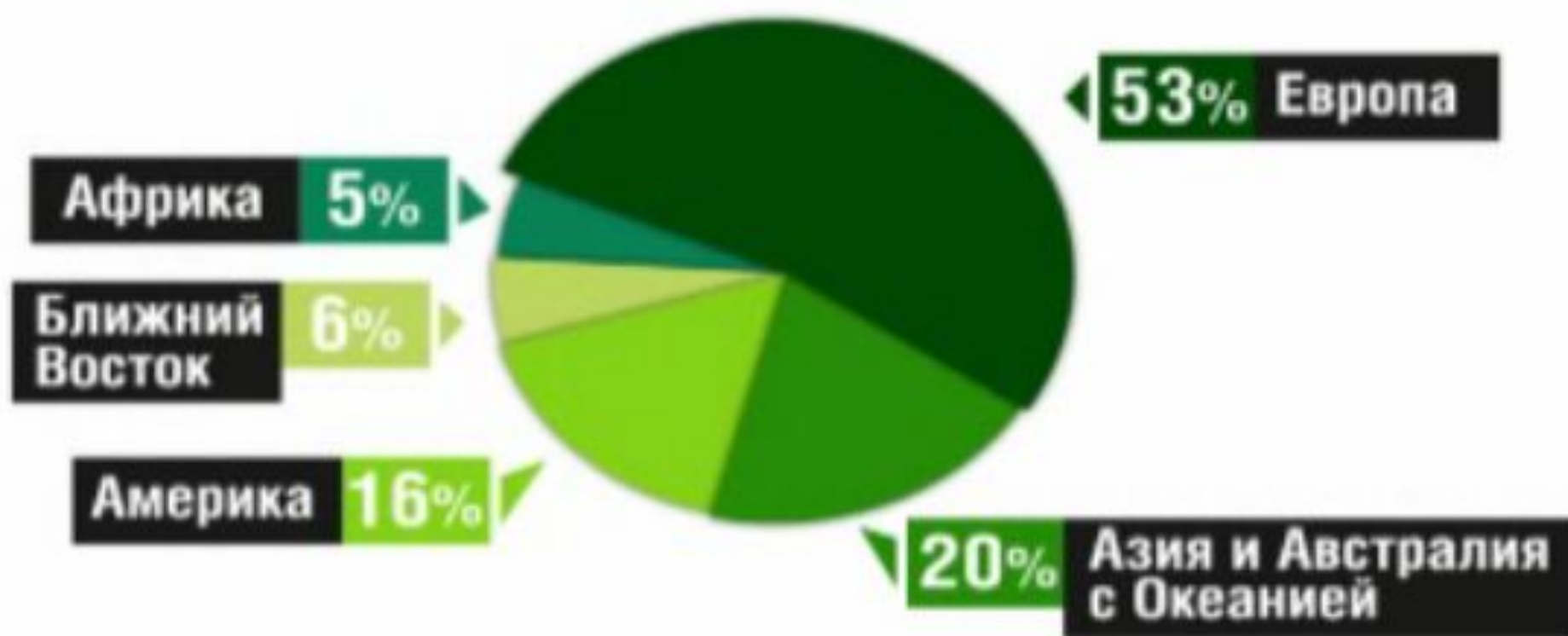
Численность населения  
Земли составляет более  
7,3 миллиарда человек



**Каждое 11-е рабочее место на планете прямо или косвенно зависит от туризма.**



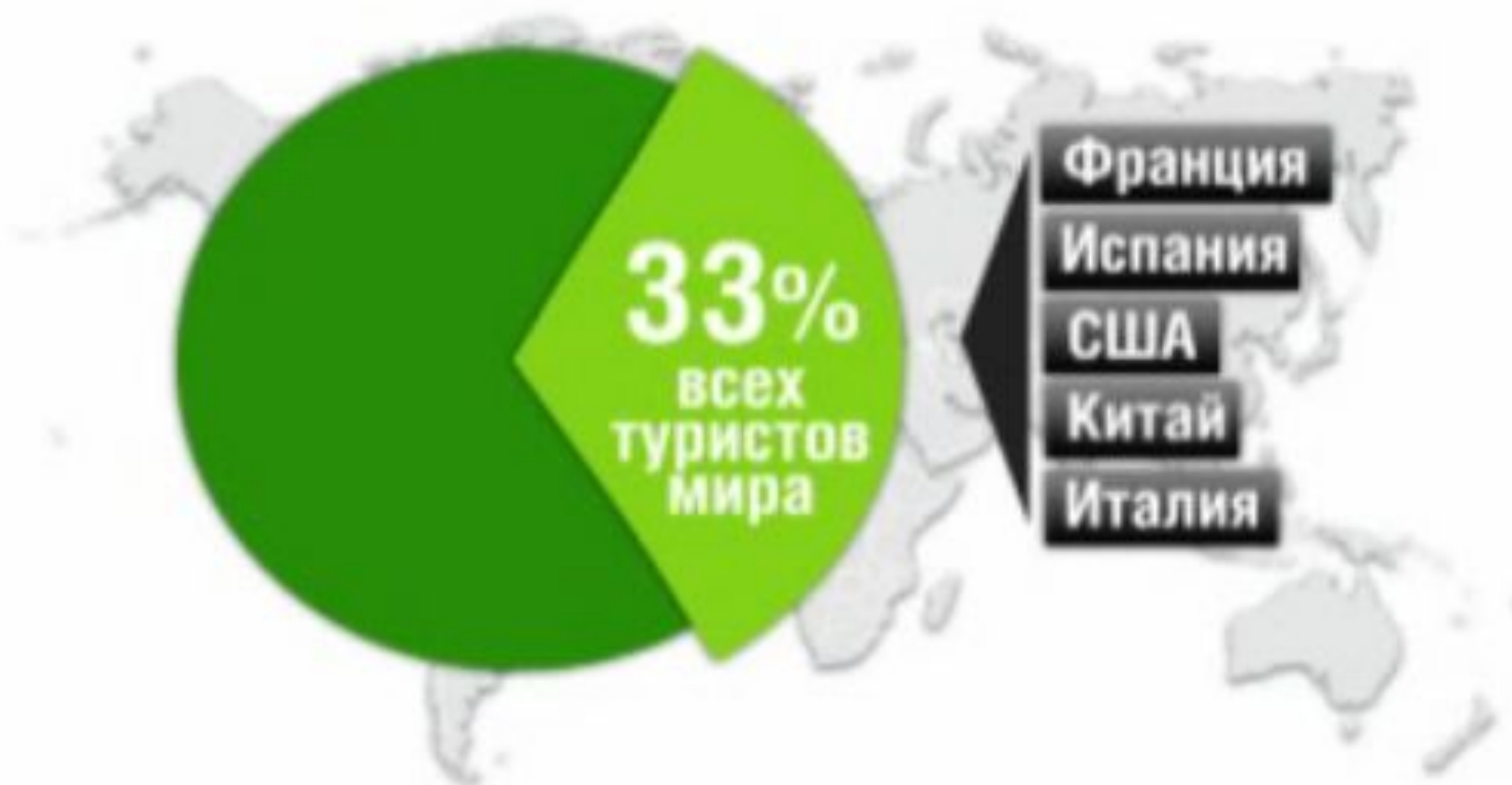
## Распределение международных туристов по регионам



По данным Всемирной туристской организации, 2009

# Страны, принимающие наибольшее число туристов

2007 г.



По данным Всемирной туристской организации, 2009



Страна	Кол-во туристов (млн. человек)
--------	---

Франция	86,3
---------	------

США	77,9
-----	------

Испания	68,1
---------	------

Китай	56,9
-------	------

Италия	50,8
--------	------

2015 г. Всемирная туристская  
организация (UNWTO)

Россия заняла 10 место  
в рейтинге самых  
посещаемых стран мира.  
В 2015 году её посетило 31,6  
млн туристов, что на 6,2%  
больше, чем в 2014 году

Всемирная туристская  
организация (UNWTO)



# Самые популярные у туристов города

	Город	Въездной поток (млн чел.)
1	Лондон	18,82
2	Бангкок	18,24
3	Париж	16,06
4	Дубай	14,26
5	Стамбул	12,56
6	Нью-Йорк	12,27
7	Сингапур	11,88

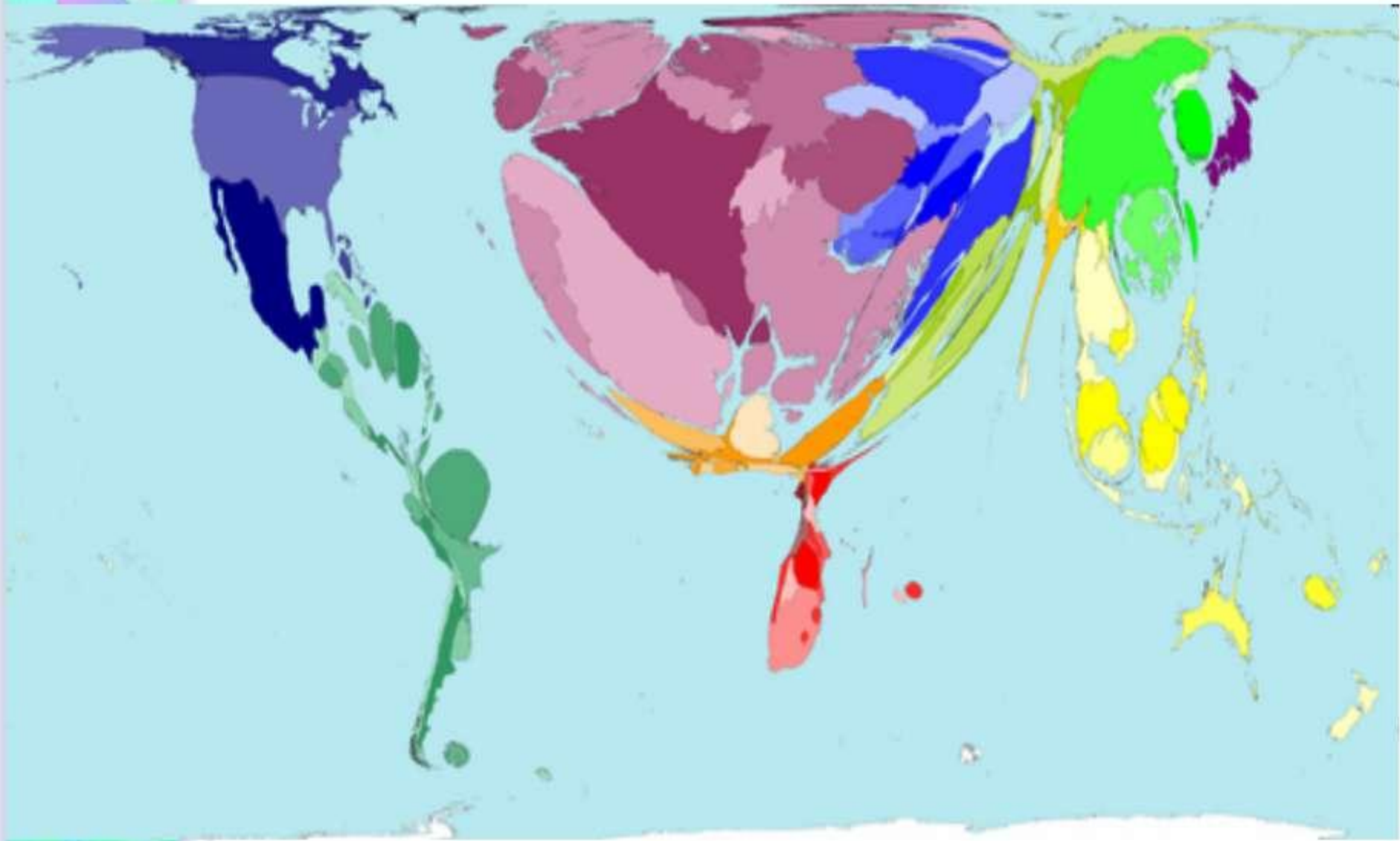
# САМЫЕ ЗАРАБАТЫВАЮЩИЕ НА ИНОСТРАННЫХ ТУРИСТАХ СТРАНЫ И ГОРОДА (Доходы, \$ млрд)

Источники: UNWTO (2011–2013 годы), рейтинг MasterCard Global Destination Cities Index 2014.





# Анаморфоза международных туристических поездок



**Размер территории показывает пропорцию мировых международных туристических поездок в ту территорию.**

**Туризм – активно развивающаяся, важная отрасль мировой экономики.**

**Туризм составляет заметную, а в ряде случаев и основную, часть хозяйства ряда стран мира**



# Цели занятия достигнуты?

---

1. Знать суть понятий «всемирные экономические отношения», «страны с открытой экономикой»
  2. Приводить примеры всемирных экономических отношений
  3. Дать характеристику отдельных видов МЭО
- 

