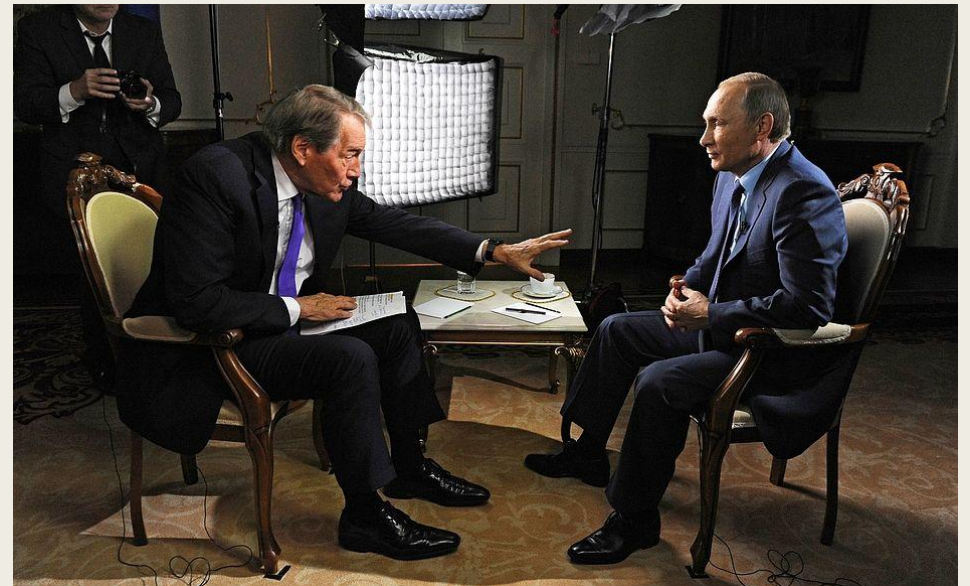


ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИНТЕРВЬЮ В ПРЯМОМ ЭФИРЕ



Садвокасова Диана Ж-18

- **Интервью** (англ. interview) — разновидность разговора, беседы между двумя и более людьми, при которой интервьюер задаёт вопросы (не менее трех) своим собеседникам и получает от них ответы. В некоторых случаях это происходит под запись или в прямом эфире.
- Используется как метод исследования в целом ряде социальных и гуманитарных наук (психология, социология, коммуникация, PR, маркетинг и другие), а также в различных областях человеческой деятельности



Некоторые особенности подготовки к интервью:

- следует внимательно изучить личность собеседника
- вникнуть в суть проблемы
- подготовить качественные вопросы для создания нужной атмосферы беседы
- выделить наиболее важные вопросы, чтобы не упустить смысл по результату беседы
- расписать план контроля над ходом интервью (учесть реакцию респондента)

Преимущества:

- метод интервью является интерактивным видом опроса
- дает возможность глубоко исследовать мотивы и экспертные мнения
- интервьюер получает расширенную информацию
- имеется возможность уточнить данные получение более подробного ответа на поставленный вопрос
- возможность полного контроля над ходом общения

Преимущества:

- неформальный характер общения позволяет получить более искренние ответы;
- интервьюер имеет возможность вести наблюдение за поведением информанта, отслеживать его реакции на различные вопросы, что само по себе может предоставить много ценной информации;
- процесс общения позволяет интервьюеру повысить заинтересованность респондента в обсуждаемой теме и сформировать у последнего более серьезное отношение к ситуации опроса;
- процесс взаимодействия позволяет проверить правильность понимания всех вопросов респондентом.

Недостатки:

- объем усилий по сбору и обработке данных значителен по сравнению с другими методами. Одновременно сложна и очень трудоемка процедура обработки данных, поскольку расшифровка записей требует их смысловой интерпретации, а смысл часто меняется по мере накопления материала, что предполагает новое осмысление предыдущего массива данных;
- стоимость подготовки интервьюеров, ассистентов часто бывает очень высокой и трудоемкой, поскольку проведение интервью требует высокой квалификации;
- проверка качества работы интервьюеров сложна и трудоемка.

Недостатки:

- большие затраты и сложная техника проведения данного вида исследования
- сложность поиска респондента, так как для решения поставленной задачи необходимо мнение эксперта
- влияние на результат личности опрашиваемого и того потенциала квалификации которой этот человек обладает
- скованность респондента часто ведет к искажению данных
- косвенное воздействие на личность приводит к ошибочным выводам

- Так, метод интервью достаточно важное средство для получения информации в работе журналиста. Несмотря на список минусов, плюсов все же больше. Самыми главными показателями остаются творческие составляющие специалистов данной области. Через точную передачу сообщения, интервью как вид исследования, раскрывает масштабное представление по заданной проблеме. Кроме того, полученные результаты беседы могут быть использованы для дальнейшего освещения проблемы, волнующей общественность.

