Изобретательство и авторское право

Профессор Дударь З.В. ХНУРЕ, ауд. 267

Тема №2

Объекты ИС

2.1. Объекты авторского права (АП)

Произведение в области науки, литературы и искусства, компьютерные программы, базы данных, которые являются результатом творческого труда и выражены в определённой объективной форме.

Формы выражения произведения:

- Устная
- Письменная
- Звуко- или видеозапись
- Объёмно-пространственная …, но такие, чтобы его можно было воссоздавать и воспринимать.

Произведение(П) – это результат творческого труда, комплекс идей, образов и взглядов.

Произведение признается объектом ИС независимо от его назначения, художественного уровня, содержания и способа его выражения.

Не признаются объектами АП:

- Официальные документы(законы, постановления и т.п.), а также их переводы;
- Официальные символы и знаки(флаги, гербы, ордена, денежные знаки и т.п.);
- Сообщения о новостях дня, пресс-конференции;
- Народное творчество;
- Идеи.

Объекты АП:

(Гражданский кодекс(ГК) Украины – ст. 433, Закон Украины «Про авторское право и смежные права – ст. 8)

Литературные и художественные произведения:

- Письменные
- Устные
- Сценические произведения
- Произведения живописи, архитектуры, скульптуры и графики
- Фотографические
- Прикладного искусства
- Карты, планы…, касающиеся географии, топографии, архитектуры, науки;

- Переводы, адаптации, аранжировки и другие переработки литературных или художественных П(производные П);
- Сборники П, другие составные П, если они по подбору или упорядочиванию их составных частей есть результатом ИС
- Компьютерные программы
- Компиляции данных(базы данных), если они по подбору или упорядочиванию их составных частей есть результатом ИС

Литературные письменные П

Художественные:

- Романы , повести, поэзия, ноты…

Научные:

- Монография
- Статьи
- Учебники
- Учебные пособия
- Компьютерные программы
- Отчеты о научно - исследовательской работе

2.2 Объекты смежных прав (ОСП)

(ГК – ст. 449, Законов Украины «Про АП и СП» - ст.35)

Без исполнение формальностей и независимо от назначения, содержания, ценности, способа или формы их выражения:

- исполнение;
- фонограммы, видеограммы;
- программы (передачи) организаций вещания.

Смежные права основываются на объектах авторского права.

Смежные права (СП) вытекают из творческой деятельности по реализации, интерпретации, использованию уже обнародованных П.

Охранные знаки

Знак охраны смежных прав:
и Р я личности или название организации, год первой публикации

РМР3 Астра, 2004

Знак охраны авторских прав:
и С я или название, год первой публикации

СООО НЦ «ЭНАС», 2012
СА. Стругацкий, Б. Стругацкий, 2003
СС. Бережной, состав, 2003
С«Амфора», оформление, 2003

2.3 Объекты пром. собственности

2.3.1 Изобретения

(ГК, Закон Украины «Про охрану прав на изобретения и полезные модели»)

Изобретение – технологическое (техническое) решение, которое соответствует требованиям патентоспособности:

- Новизна;
- Изобретательский уровень;
- Промышленная применимость.

Изобретение есть новым, если его существо (смысл) не был раскрыт в Украине или за рубежом настолько, чтобы его можно было использовать.

Исключение: если сам изобретатель разгласит информацию, но не раньше, чем за 12 месяцев до даты подачи заявки, то новизна не утрачивается.

Изобретение имеет изобретательский уровень, если оно неочевидно для специалиста среднего уровня, т. е. это поиск решения, которого специалист не знает.

Промышленная применимость – изобретение приспособлено к промышленному использованию, если оно:

1)может быть использовано в любой отрасли применения изобретения (промышленность, сельское хозяйство, оборона, …);

2)технически возможно использовать изобретение (есть соответствующие оборудование и материалы).

Объекты изобретения:

- Продукт (устройство)
- Способ
- Применение ранее известного продукта или способа с новым назначением.

2.3.2 Полезные модели

Конструктивное исполнение устройства с явно выраженными пространственными формами.

Два условия патентоспособности:

- Новизна;
- Промышленная применимость.

Объекты полезных моделей:

- Продукт;
- Способ.

2.3.3 Промышленные образцы (ПО)

(ГК, Закон Украины «Про охрану прав на промышленные образцы»)

Новое конструктивное решение изделия, которое определяет его внешний вид(дизайн).

Условия патентоспособности:

- Новизна;
- Промышленная применимость.

Новизна ПО не утрачивается, если автор раскроет информацию, но не раньше, чем за 6 месяцев до даты подачи заявки.

Объектом ПО может быть:

- Форма (объемный) (сервиз, флакон, бутылка);
- Рисунок (плоскость) (шрифты, дизайн сайта, рисунок на ковре).

Заявить можно несколько вариантов ПО.

Действие закона не распространяется на:

- Объекты архитектуры(кроме памятников);
- Стационарные сооружения(мосты …);
- Печатную продукцию;
- Объекты нестойкой формы(песок, лед);
- Противоречащие общественным интересам (устройства пыток …);
- Надписи или рисунки порнографического характера.

2.4 Объекты средств индивидуализации участников гражданского оборота товаров и услуг

Это группа объектов ИС, которые служат для отличия товаров, услуг, предприятий и др. объектов в гражданском обороте.

2.4.1 Фирменное (коммерческое) наименование (ФН)

(ГК – ст. 489)

Объект ФН – название или имя, под которым предприниматель выступает в гражданском обороте.

Цель – индивидуализация на рынке.

Основа названия – <u>принцип истинности фирмы</u>:

- Организационно-правовая форма(ТОО, ОАО, ООО и т.п.);
- Тип(государственное, коммунальное, частное);
- Профиль деятельности(производственное, научное, коммерческое и т.п.)

ФН должно реализовать:

1)Принцип исключительности: новое, четко отличное от уже использующихся;

2)Принцип постоянства: неизменность на всё время действия предприятия.

ФН охраняется без обязательной подачи заявки с момента первого использования, фиксируется в госреестр.

Харківське державне авіаційне виробниче підприємство (ХДАВП)

ОАО «Оболонь»

2.4.2 Объекты торговых марок (ТМ)

ТМ – это обозначение, которое зарегистрировано в установленном порядке и отличает товары и услуги одних лиц от товаров и услуг других лиц.

Чем ТМ популярнее и известнее, тем опаснее её использование недобросовестными производителями. Тем важнее обеспечить ей охрану до выхода продукции на рынок.

Закон Украины «Про охрану прав на знаки для товаров и услуги»

Требование к ТМ:

- Новая;
- Полезная(не противоречит общественным интересам и индивидуализирует надежную конкурентоспособность и стабильность спроса товары и услуги);
- Технологичная(приспособленная для маркировки товаров);
- Промышленно эстетичная и эргономичная(приятнозвучная, легковыговариваемая, легкозапоминаемая).

ТМ могут быть:

- Словесными (WINDOWS, APPLE, CAMEL, Ношпа, Аэрофлот, АВК, 1С:Бухгалтерия) – слова, буквы, цифры, слоганы;
- Изобразительными (знаки марок машин…)
- Объемными (флаконы духов, бутылки для спиртных напитков, упаковки…).
- Комбинированными и др.

Примеры неприятнозвучных ТМ на Украине:

Blue Water, Duru, Osram, Bledina, Perdu.

Особые ТМ – звуковые (мелодии), запах, цвет, голограмма.

Не могут быть ТМ:

- Гос. Гербы, флаги и другие госсимволы;
- Официальные названия государств;
- Эмблемы, сокращение или полные названия международных межправительственных организаций(ООН, ВТО …);
- Официальные контрольные, гарантийные и пробирные клейма, печати;
- Награды;
- Название известных произведений науки, литературы, искусства или цитаты, персонажи без согласия автора;
- Фамилии, имена, псевдонимы, портреты известных в Украине лиц без их ведома;
- Слова и словосочетания, которые в государстве есть неблагозвучными или не пристойными по смыслу.

ТМ также не должна быть:

- Общеупотребительной для указания товаров определенного вида. («Канапе» для мебели нельзя, но можно для обозначения одежды);
- Общепринятыми символами и терминами (чаша со змеей для медицины, слова «ампер», «катет»…);
- Слова которые указывают на качество («супер», «дешевый»…)

Каждая ТМ регистрируется по отношению к определенному товару и услуге.

Согласно Международной классификации товаров и услуг классифицировано 45 классов (с 1 по 34 классы – товары, с 35 - 45 – услуги).

(Велосипед «Мишка» и конфеты «Мишка»)

Исключительные права на ТМ закрепляются свидетельством и действуют с момента подачи заявки. Права действуют 10 лет с возможным продолжением каждый раз на 10 лет.

Значок ставят рядом с изображением ТМ до получения свидетельства про её регистрацию

Значок ставят рядом с ТМ после её регистрации.

Исключительные права действуют только на той территории, на которой ТМ зарегистрирована.

Исключение – когда ТМ признана хорошо известной в какой - нибудь стране. В Украине это решение выносит суд или Апелляционная палата Госслужбы ИС.

Хорошо известная ТМ получает правовую охрану на территории страны без регистрации. При этом собственник такой марки имеет исключительные права на нее с той даты, когда она была признана хорошо известной в Украине для всех 45 классов (Lexus – авто и часы).

В Украине признаны общеизвестными 38 ТМ («Аспирин, Ношпа, Хортица, Гетьман, Bounty … Корвалол, Макдональдс (по суду)).

Владелец ТМ должен ее использовать.

Если ТМ не используют на протяжении 3-х лет с даты её регистрации, то любое лицо может обратиться в суд с заявлением на досрочную остановку действия свидетельства.

2.4.3 Объекты географических обозначений происхождения товаров (ГО)

(Закон Украины «про охрану прав на обозначения происхождения товаров», 1999)

Это особый объект, связанный с реально существующим местом (есть на карте), с которым связаны природно обусловленные особенности.

ГО охватывает 2 термина:

- Простое обозначение происхождения товаров;
- Квалифицированное обозначение происхождения товара.

Цель ГО – информирование покупателя про происхождение товара с определенным качеством.

«Шампанское», «Коньяк», «Портвейн».

ГО должно быть доступно для использования всеми производителями в этом районе.

Простое ГО – словесное или изобразительное обозначение, которое указывает на геоместо происхождения товара.

«Изготовлено в Китае», изображение Эйфелевой башни, Таджикские лимоны, французские духи, русские меха.

Правовая охрана на основе использования ГО и не требует регистрации.

Квалифицированное ГО объединяет 2 понятия:

1) - наименование места происхождения товаров;
2) - геообозначение происхождения товаров.

1)Более точное обозначение, которое охватывает более узкий круг объектов, которые владеют специфическими (уникальными) особенностями из-за природных условий(климат, почва, …) и человеческого фактора(сырье и производство).

Продукты питания, вина, сыры, меха, изделия художественных промыслов

Гжель(глина), Рокфор(пещера).

Миргородская(вода), Солнечная долина (вино), Моршинская, Боржоми, Нарзан, Мускат белый красного камня.

2)(менее жесткое обозначение, чем 1)

Свойства товара могут быть обусловлены или природными условиями или человеческим фактором(или сырье, или производство).

Вологодское масло, тульский пряник.

(название придумал человек)

Квалифицированное ГО подлежит регистрации, действует бессрочно(пока сохраняются описанные в свидетельстве свойства товара).

Законы по охране ГО:

- Лиссабонское соглашение об охране наименований мест происхождения и их международной регистрации;
- ТРИПС;
- Парижская конвенция по охране промышленной собственности.

ГО на национальном уровне охраняется постановлениями или регистрацией.

На международном уровне – взаимными соглашениями между странами.

Литература:

1. ГК – 36, 37, 39, 43, 44, 45 главы.
2. Учебник – ст. 139-173.
3. Учебное пособие ВОИС – глава1.
4. Законы, упомянутые в тексте лекции.