

Новые информационные технологии стремительно вошли в библиотечную деятельность, сделали библиотеки более привлекательными для "цифрового" поколения пользователей, вывели библиотечно-информационную деятельность на качественно иной, более продуктивный, чем прежде уровень, но миссия библиотеки - привлечение населения к чтению, при этом не изменилась, а лишь приобрела новую глубину и содержание, получила новый потенциал.

Повышению качества обслуживания способствует освоение новых форм массовой работы: флэшмоб, квест, буккроссинг и др.

Конспект- презентация
учебного занятия по теме:
«Понятие «флешмоб».
Плюсы и минусы данного
направления.

Флешмоб «Читаем вместе»

Автор: педагог-организатор Черкасова Ж

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

*проинформировать о таком распространённом понятии, как «флешмоб»

*формировать творческое мышление

*развивать мотивацию детей к познанию и творчеству

*привлечь внимание к книге учащихся школы и родителей, пропаганда чтения, посещение библиотеки, воспитания в детях любви к чтению, книге

Флешмоб

В последнее время мы часто слышим и произносим сами слово флешмоб, скажите, кто-нибудь из присутствующих здесь может дать определение данного слова.

(от англ. Flash mob- flash – вспышка

; миг, мгновение; mob-толпа; переводится как «мгновенная толпа») – это заранее спланированная массовая акция, в которой большая группа людей появляется в общественном месте, выполняет заранее оговоренные действия и затем расходится. Сбор участников





Флешмоб рассчитан на случайных зрителей, вызывая смешанные чувства непонимания, интереса и даже участия . Участники флешмобов ищут в проведении акции развлечение, произвести впечатление на окружающих , самоутверждение, приобретение новых друзей.



ПРАВИЛА ФЛЕШМОБА

- Никто из участников не платит и не получает денег.
- Действие должно казаться спонтанным.
- Сценарий чаще всего имеет абсурдный характер (за исключением танцевального флешмоба).
- Флешмоб не должен содержать рекламу.



Цели флешмоба достигаются за счёт «эффекта толпы».

Участники подобных акции, в жизни часто являются вполне успешными и серьёзными людьми





Явление флешмоба началось после того, как в октябре 2002 г. вышла книга социолога Говарда Рейнгольда «Умная толпа: новая социальная

в которой автор предсказывал, что люди будут использовать новые коммуникационные технологии (интернет, сотовые телефоны) для самоорганизации.





Первый флешмоб был намечен на 3 июня 2003 г. в Нью-Йорке, США, но не состоялся. Помешала полиция.

Второй флешмоб состоялся 17 июня 2003 г. Участники получили инструкции. Приблизительно 200 человек собрались вокруг одного дорогого ковра в мебельном отделе универмага и стали говорить продавцам, что живут вместе на складе в «пригородной коммуне» на окраине Нью-Йорка и пришли купить коврик.



Первые российские акции были организованы и состоялись одновременно в Санкт-Петербурге и Москве 16 августа 2003. Их участники с непонятными табличками встречали на вокзале приехавших поездом пассажиров.



Безусловно, действия, которые можно квалифицировать как флешмоб, могли происходить и задолго до появления книги Рейнгольда. Но это были скорее одиночные случаи, не являющиеся массовым явлением. Только наличие удобных и быстрых средств связи и более-менее сформированные правила позволили флешмобу стремительно стать популярным практически по всему миру. Поэтому можно утверждать, что он имеет уникальную идеологию и не имеет аналогов в мировой истории. Флешмоб организовывается через интернет – сайты. В каждом городе действует по одному сайту, чтобы не было неразберихи. В интернете разрабатываются и обсуждаются сценарии для акции. Назначается время и место акции. Мероприятие проводится в многолюдных местах, инструкции

ОРГАНИЗАТОРЫ ФЛЕШМОБОВ РЕКОМЕНДУЮТ



- Не повторять чужие и свои уже состоявшиеся акции.
- Никому не помогать, но никого не карать.
- Не нарушать общественный порядок.
- Не оставлять после себя мусор.
- В время акции участники не должны создавать неудобства для простых обывателей, оказавшихся вблизи от места проведения акции.

Виды флешмоба

Классический

- Построен на первичных основах идеологии движения. Главная цель - удивить случайных зрителей, но так, чтобы у них не было отвращения или смеха от происходящего.
- Удержатъ границу между удивлением и смехом трудно, поэтому в чистом виде классический флешмоб - явление редкое. Идеология классического флешмоба придерживается девиза «Флешмоб вне религии, вне политики, вне экономики», то есть, флешмоб не может быть использован в корыстных целях

Социо-моб

- Полит-моб или социо-моб
- Это акции с социальным или политическим оттенком. Они являются более простым, оперативным и безопасным способом выражения общественного мнения или привлечения внимания к тем или иным проблемам, чем митинги и демонстрации
- Например: Акция флэш-моб «Прочти и передай другому» Библиотечные работники, друзья библиотек в футболках и бейсболках с символикой неожиданно появлялись в многолюдных местах, вставая в круг, одновременно все открывали принесенные с собой книги и читали их в течение нескольких минут и так же неожиданно расходились.
- Прохожие обращали внимание на ее участников, и это было хорошим поводом предложить прохожим рекламки акции. В закладках рекламки были представлены списки книжных новинок, а также информация об услугах библиотеки, адреса, режиме работы, телефоны библиотеки.

Неспектакльный моб

- (Реальный флешмоб, - это акции, в которых участники пытаются смоделировать тонкое, порой едва уловимое социо-коммуникативное пространство, в котором на первом месте стоит переживание самих участников.
- Он может быть незаметен для окружающих.
- Варианты для примера: споткнуться;
- Вспоминать, есть сотовый телефон в кармане или нет, затем доставать его и класть обратно;
- Внимательно читать книги у входа в библиотеку и что-то повторять, слегка шевеля губами и закидывая глаза; Тщетно пытаться завязать шнурки; Отряхивать испачканную одежду; Переписывать информацию с какой-нибудь книги;

АРТ - моб

К арт-мобам (или моб-артам) относятся акции, имеющие некую художественную ценность и, как следствие, сложность реализации, которая иногда требует отступления от некоторых правил флешмоба. Как правило, они выполняются небольшим количеством участников с использованием реквизита. Более нацелены на зрелищность, эстетику. Моб-арт предполагает репетиции, у моб-арта есть команда, состоящая из режиссёров, сценаристов, людей, помогающих с организацией



Примеры арт-моба в

«Охотники за приведениями»

Фан-моб

- (англ. Fun-mob - «весёлый моб», иногда называют «цирком») - флешмоб, являющийся по сценарию или ставший во время проведения массовым приколом.
- Через проспект едет живой "паровозик". Моберы подцепляются начиная с назначенного времени по ходу движения, а в конце проспекта расцепляются и расходятся.
- Фан-мобы не соответствуют основным принципам флешмоба.



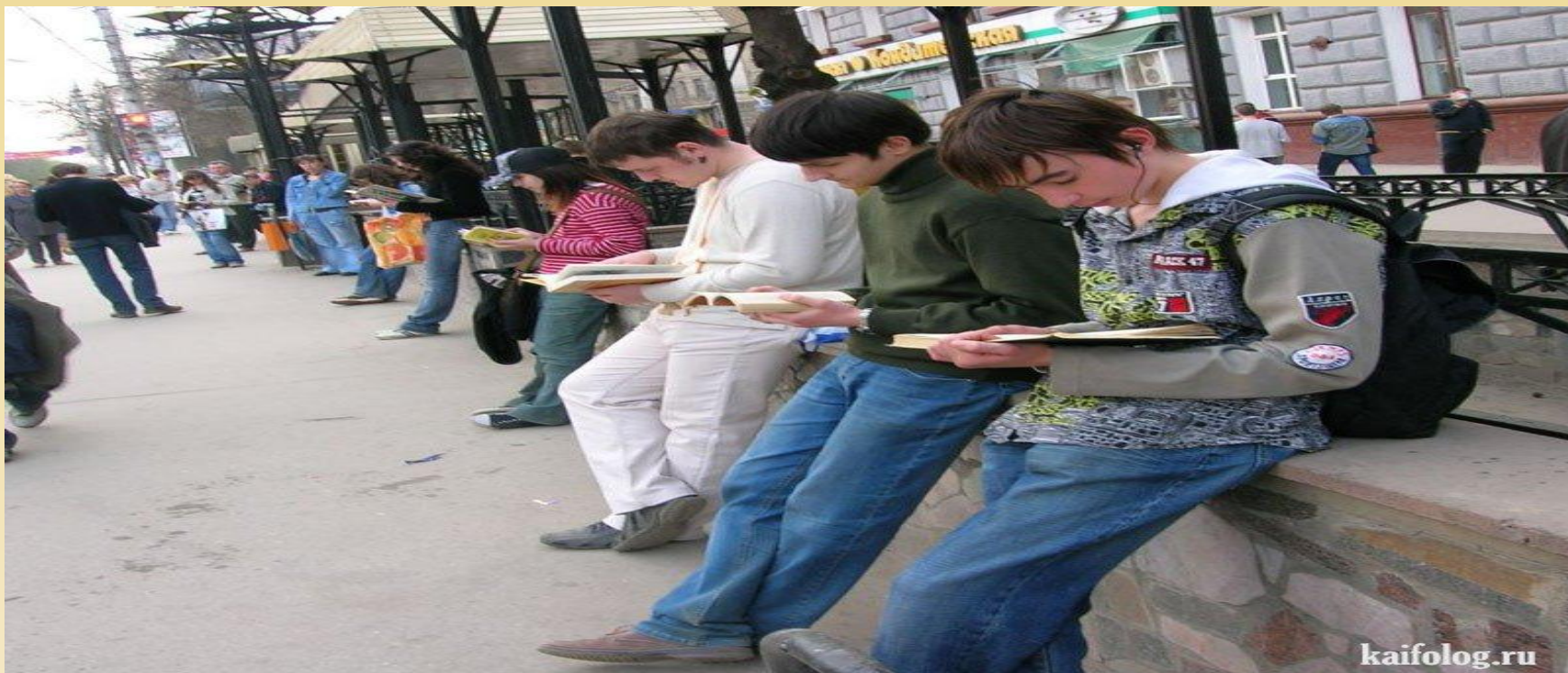
Моб - игра

эти акции предполагают определённое взаимодействие участников в форме игры, допустимы контакты между ними, заранее оговорённые на сайте.

- Фаршинг или фарш
- это неформальное направление интеллектуального и психологического экстрима. Фаршингом он называется потому что во время таких акций каждый участник делает что-то своё, в результате получается некий «фарш». Примеры действий на фарше:
 - фаршер танцует балет в женских колготках
 - фаршер танцует нижний брейк в форме хоккейного вратаря
 - фаршер обливается кетчупом
 - фаршер читает книгу



- По мере существования явления флешмоба стали появляться такие сценарии, которые не соответствовали его правилам. И тогда стало ясно, что термин «флешмоб» уже не способен удовлетворить всех. В настоящее время само слово «флешмоб» стало нарицательным,
- и им начали называть любую акцию, в которой участвует некоторое количество человек.
- Хотя все новые виды акций «вышли» из флешмоба, некоторые из них стали настолько отличаться от него идеологически и организационно,
- что их уже нельзя относить к разновидностям



Идеальный сценарий должен быть абсурдным, загадочным, не очень заметным и ни в коем случае не вызывающим смеха. Действия должны казаться случайным зрителям бессмысленными, однако совершаться так, как будто в этом есть смысл. В итоге случайные зрители, воспринимают происходящее серьезно, как будто в разыгрываемой ситуации есть какой-то смысл, который они пытаются отыскать. У них возникает чувство интереса, тревоги, непонимания или даже ощущение собственного помешательства.

Сценарий не должен перейти грань, за которой он уже становится смешным, но это получается крайне редко.

ПРИМЕРЫ ФЛЕШМОБА



Замирание .

В определённый момент в определённом месте участники резко замирают, как будто остановилось время. В замершем состоянии они стоят (лежат) три минуты, после чего делается передышка на несколько секунд и снова на три минуты замирают. После этого все одновременно расходятся в разные стороны.

ВЗГЛЯД В НЕБО.



Собирается народ, в определённое время достаются из карманов, сумок, портфелей бинокли, подзорные трубы, свёрнутые газеты, и взгляды устремляются в небо. По прошествии 5-10 минут всё сворачивается, и народ расходится по своим делам, оставляя прохожих, которые в недоумении пытаются найти нечто необычное на небе.



Участники скрываются в толпе, иногда в костюмах. Один из них включает музыку, под которую заранее подготовили танец. По несколько человек выходят из толпы и начинают танцевать. После окончания снова уходят в толпу.

Флешмоб «Читаем вместе»

- Флешмоб – это игра, но возможно эту игру использовать для того, чтобы привлечь внимание к проблеме кризиса чтения: привлечь внимание к книге, чтению, библиотеке.
- Например, мы с ребятами 10-11 классов организовали флешмоб «читаем вместе» на большой перемене в фойе 3



Флеш-моб «читаем вместе»

- Необычно, креативно- внимание наблюдающих обеспечено
- Эффект был достигнут, учащиеся спрашивали, что происходит? Педагог-организатор объяснила: Ребята это акция флеш-моб «Читаем вместе» проводится с целью привлечения вашего внимания к чтению. Вы можете на большой перемене читать книги любимых авторов, делиться прочитанным.



Чтение на ступеньках

Дети открывают книги и начинают громкое чтение книг по внеклассному чтению. Читают 3 мин.

Все вместе говорим слоганы:

«В компьютере – новости, в книге – жизнь»

«Читай всегда, читай везде»

«Читать – это модно»



Книга – путь к успеху



МЫ СЧИТАЕМ

Флешмоб благотворно влияет на психологическое состояние участников, помогает лишиться скованности, боязни общественного мнения, вырабатывает умение самоорганизации, даёт возможность знакомиться с единомышленниками и приносит в жизнь разнообразие.



ВМЕСТЕ** мы **СМОЖЕМ!



ФЛЭШМОБ** ради **ЖИЗНИ!