

Индивидуальный проект по теме:  
СТЕРЕОТИПЫ ОБ АНГЛИИ И АНГЛИЧАНАХ: ПРАВДА  
ИЛИ ВЫМЫСЕЛ?

Выполнила: Дмитриева Дарья Александровна  
Студентка группы Ю-211  
Руководитель: Мишенина Ольга Николаевна

# Содержание:

**Введение**

**Актуальность**

**Цели**

**Задачи**

**Гипотеза**

**Объект и субъект исследования**

**Глава I. Что такое стереотип?**

**1.1. Понятие и сущность стереотипов**

**1.2.1.2. Виды стереотипов**

**1.3. Некоторые механизмы формирования и усвоения стереотипов**

**1.4. Роль и значение стереотипов**

**1.5. Основной метод борьбы со стереотипами**

**Глава II. Основные стереотипы об Англии и англичанах.**

**Глава III. Практическая часть**

**Заключение**



## **Введение:**

**Нас окружает большое количество стереотипов. Сюда можно отнести «немецкую аккуратность», «испанские страсти», «французскую галантность», «китайские церемонии», «русское "авось"» и т.п. И когда мы наблюдаем за стилем поведения и манерами иностранцев, то это нас иногда забавляет чувство собственной «нормальности» на фоне их «странностей».**

## **Актуальность:**

**Известно что стереотипы ограничивают мышление людей и заставляют оценивать все согласно им. Люди должны развеивать мифы и учиться мыслить шире, именно поэтому я считаю тему исследования актуальной**

**Цель работы: выяснить, знают ли жители России и других стран стереотипы об Англии, верят ли им.**

**Для достижения цели поставлены задачи:**

**исследовать понятие «стереотип»;**

**узнать, какие существуют стереотипы об Англии;**

**описать стереотипы английской культуры и определить некоторые особенности стереотипов;**

**узнать, как много людей знают эти стереотипы и верят им.**

**Объект исследования: стереотипы**

**Субъект исследования: Англия**

**В работе использовались следующие методы исследования:**

**Теоретический (изучение литературы и информации в интернете, обработка информации, консультации преподавателя), практический (опрос, анализ)**

**Гипотеза исследования- предположим, что, если большое количество людей знают стереотипы об Англии и верят им, значит стереотипы имеют влияние на представление о стране.**

# Глава I. Что такое стереотип?

## 1.1. Понятие и сущность стереотипов

Понятие «стереотип» в разных источниках и разными учеными определяется по-разному.

Наиболее обобщенное определение: «стереотип – устойчивый, эмоционально насыщенный, обобщенный образ этнической группы».





## 1.2. Виды стереотипов

При накоплении личного жизненного опыта человек вырабатывает собственные мнения и взгляды, из них и формируются индивидуальные стереотипы. К примеру, если человека часто обманывали работодатели, он усвоит, что все работодатели – недобросовестные люди.



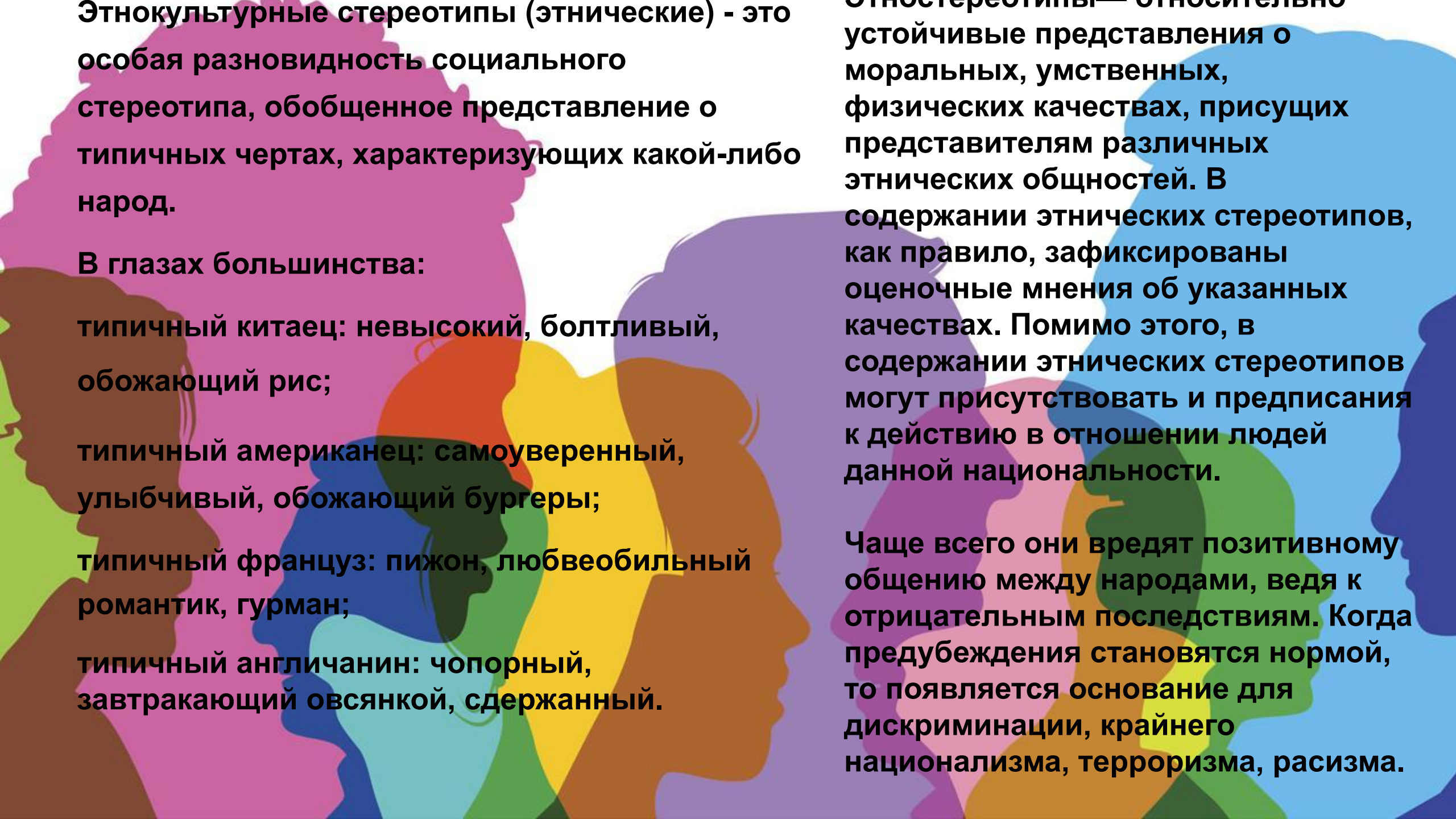
**Социальный** стереотип - это устойчивый и несколько упрощенный образ какого-то явления, группы людей, события и т.д. Они помогают нам составлять свое представление о мире. Социальные стереотипы редко отличаются точностью – чаще они ложные, и выполняют реакционную функцию, искажая познания людей и внося разлад в межличностные взаимоотношения.



**Внутри социальных стереотипов выделяют следующие:**

**Гендерные стереотипы**- распространённые в обществе представления об особенностях и поведении представителей разных полов, в первую очередь мужчин и женщин. Такие предрассудки формируются веками, беря истоки от мужчин-охотников и женщин, оберегавших очаг. В современном мире гендерные роли потерпели ряд изменений, но стереотипы плотно укоренились в сознании большинства. Самые распространённые: «Мужчины не плачут», «Место женщины на кухне» и прочее.

**Возрастные стереотипы** - это черты и свойства, приписываемые лицам данного возраста и задаваемые им в качестве подразумеваемой нормы; представления о том, как должны протекать рост, развитие и переход индивида из одной возрастной стадии в другую. Родители убеждены, что дети должны оправдывать их ожидания. Все подростки считаются трудными, а их мечты и планы не воспринимают всерьёз. Молодежь думает только о развлечениях и не уважает старших. Люди среднего возраста находятся в кризисном состоянии. Старики – больные и несчастные.



**Этнокультурные стереотипы (этнические) - это особая разновидность социального стереотипа, обобщенное представление о типичных чертах, характеризующих какой-либо народ.**

**В глазах большинства:**

**типичный китаец: невысокий, болтливый, обожающий рис;**

**типичный американец: самоуверенный, улыбчивый, обожающий бургеры;**

**типичный француз: пижон, любвеобильный романтик, гурман;**

**типичный англичанин: чопорный, завтракающий овсянкой, сдержанный.**

**Стереотипы — относительно устойчивые представления о моральных, умственных, физических качествах, присущих представителям различных этнических общностей. В содержании этнических стереотипов, как правило, зафиксированы оценочные мнения об указанных качествах. Помимо этого, в содержании этнических стереотипов могут присутствовать и предписания к действию в отношении людей данной национальности.**

**Чаще всего они вредят позитивному общению между народами, ведя к отрицательным последствиям. Когда предубеждения становятся нормой, то появляется основание для дискриминации, крайнего национализма, терроризма, расизма.**

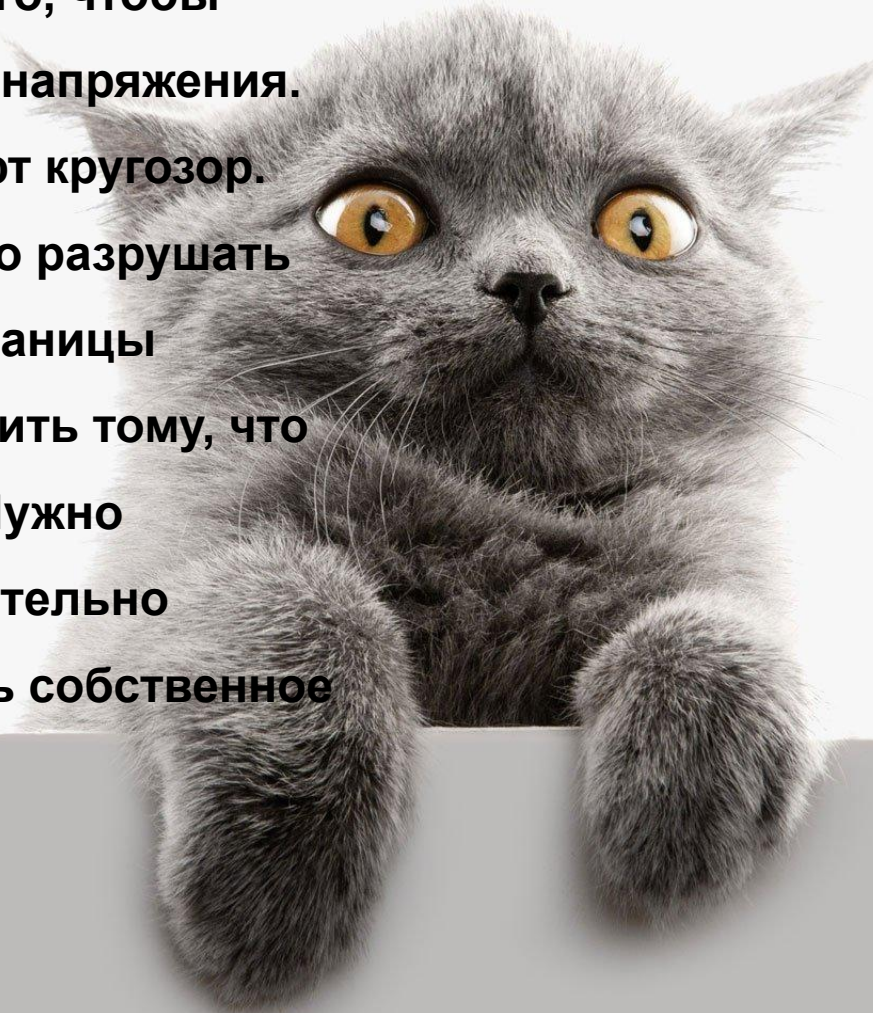


Формирование этнических стереотипов – длительный процесс, начинающийся уже с раннего детства. роль в формировании этнических стереотипов играют непосредственные контакты с представителями другого этноса, а также массовое сознание, которое воздействует на нас посредством литературы, искусства, средств массовой информации и т.п. Богатейшим источником изучения механизмов формирования этнических стереотипов является как язык народа в целом, так и отдельные литературные и исторические памятники.

**стереотипы созданы для того, чтобы разгрузить мозг от лишнего напряжения.**

**Но они также и ограничивают кругозор.**

**Чтобы шире мыслить, нужно разрушать стереотипы, и расширять границы сознания. Нельзя слепо верить тому, что когда-то придумали люди. Нужно прилагать усилия, самостоятельно мыслить и не бояться иметь собственное мнение.**



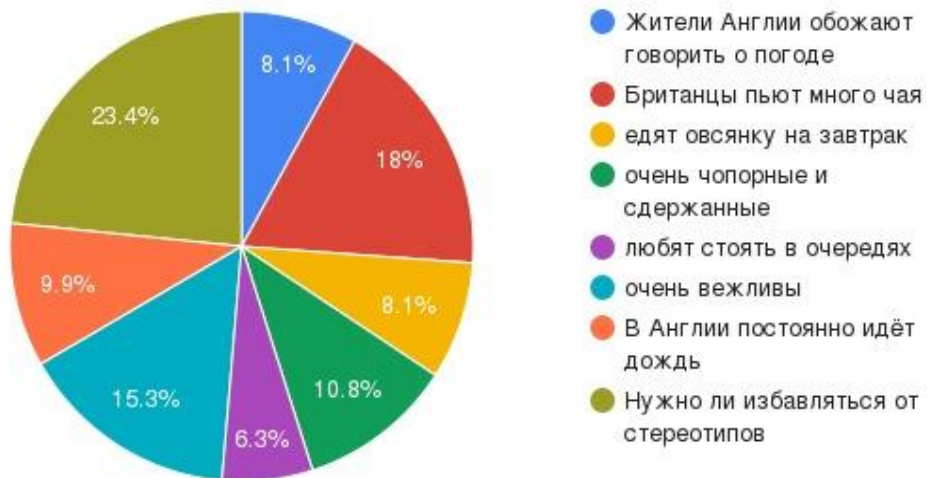
**Как же избавиться от стереотипов? Быть критичным и избирательным к поступающей информации. Сомневаться и анализировать. Не принимать какой-либо факт, пока лично с ним не столкнешься. Не верить слепо шаблонным суждениям, ставить их под сомнение, проверять данные, составлять собственное мнение. Учитесь перепроверять информацию.**



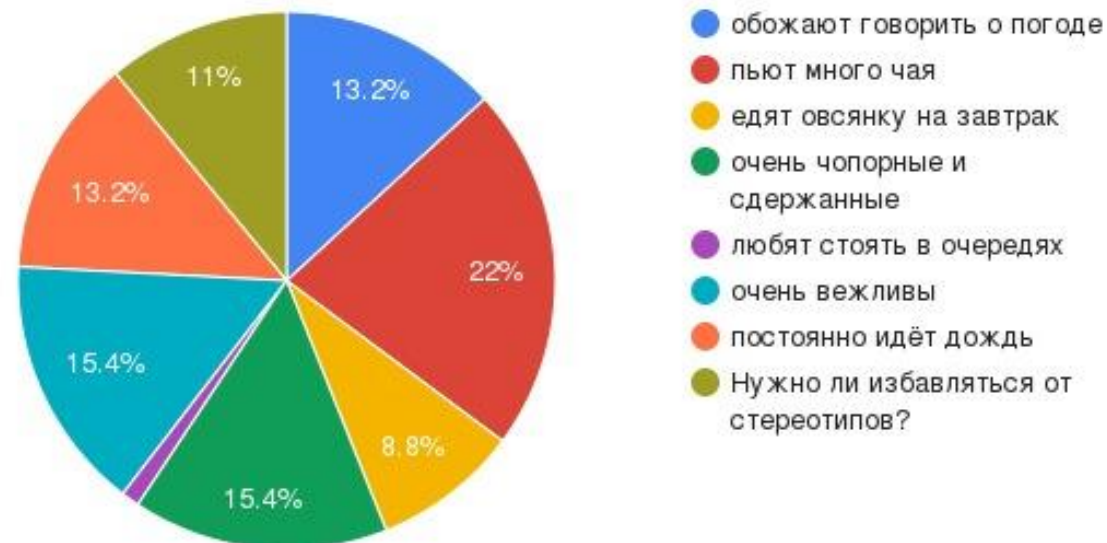
# Глава II. Основные стереотипы об Англии и англичанах.

1. Традиционное чаепитие.
2. Англичане никогда не видят солнца
3. Все говорят на аристократичном английском языке.
4. Англичане все очень вежливые
5. Разговоры о погоде-любимая тема для разговора
6. Англичане любят свои традиции и не дают им умереть.
7. Англичане едят на завтрак овсяную кашу.
8. Англичане сходят с ума по футболу
9. Англичане следуют правилам и чтут закон.

## Результаты анкетирования обучающихся:



## Результаты анкетирования преподавателей и родителей:



**В заключении можно сказать, что многие люди имеют неверное или устаревшее представление об Англии, так как страна постоянно меняется и люди меняются вместе с ней. Каждый человек, изучающий английский язык, должен быть знаком с этой страной, ее жизнью, людьми и традициями. Стереотипы могут помешать изучению страны и общению с ее жителями, поэтому такие вопросы следует изучать подробнее.**

