

# Компания З.У.Б.Р.

Знаем.Умеем.Бережем.Реставрируем.

(реставрация старинной и антикварной мебели, а также ремонт и декорирование современной мебели)



## Продвижение проекта

Уридия Джимшер  
Харланцев Сергей

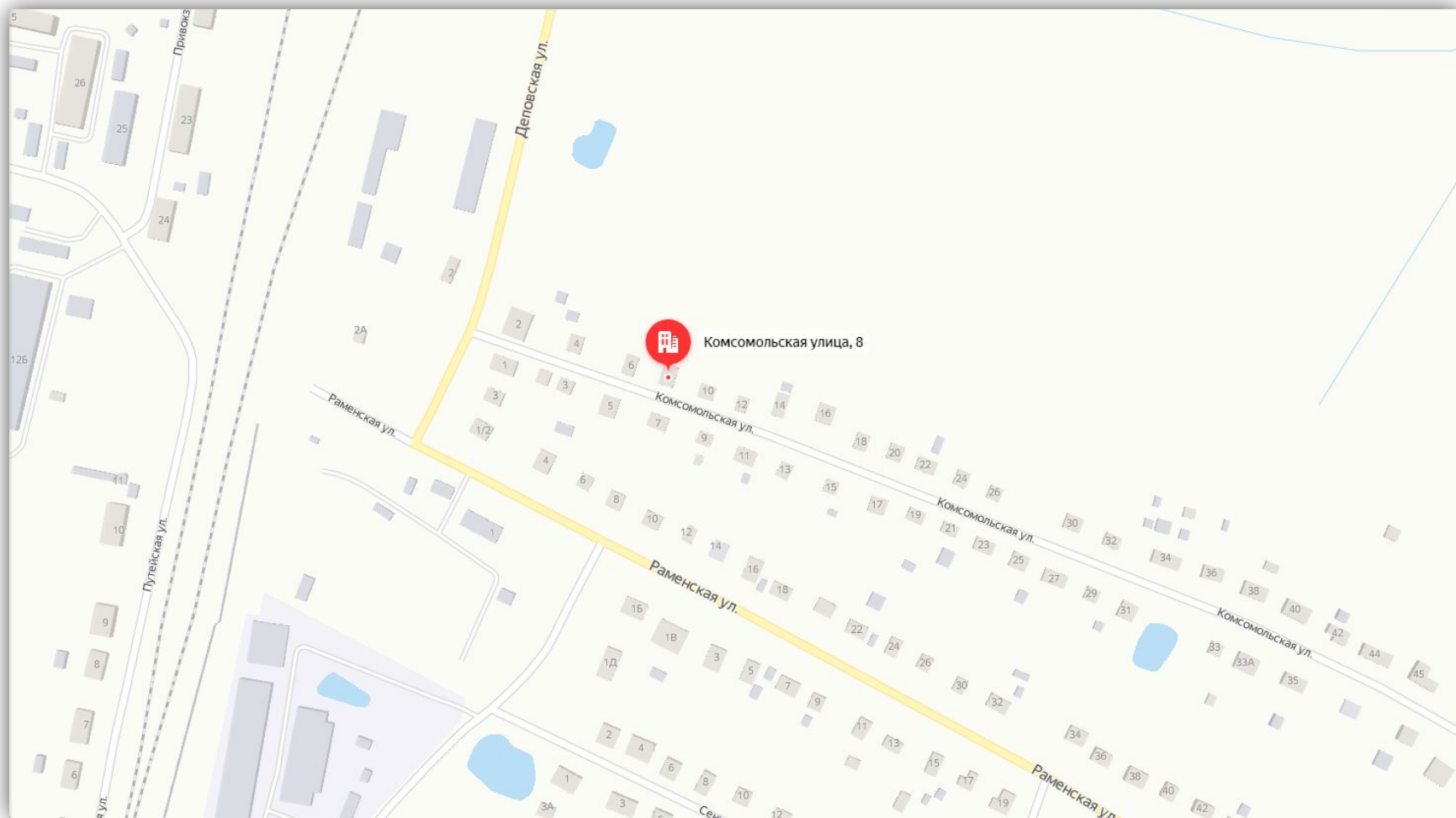
Ярославль 2021

*Миссия бизнеса:* мы заботимся о материальном благополучии, эстетическом вкусе, духовных ценностях людей. Мы даем новую жизнь старым вещам.

## ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

№ п/п	Наименование этапа	март 2021			апрель 2021	
		1 декада	2 декада	3 декада	1 декада	2 декада
1	Регистрация деятельности в ИФНС, заказ штампа					
2	Поиск и подбор помещения под ИП					
3	Получение разрешения в пожарной инспекции					
4	Закупка оборудования и инвентаря					
5	Обустройство и оформление помещения и установка оборудования					
7	Подбор персонала и распределение обязанностей между участниками					
8	Рекламная кампания					
9	Начало деятельности					

# Расположение мастерской З.У.Б.Р.



# Вставить скрины опроса

<https://rosstat.gov.ru/folder/12781>

[https://docs.google.com/forms/d/1AbFtUUVSTB2xCjf3bHfVdaQfHZBESksM7wBXLnSF\\_s/edit#responses](https://docs.google.com/forms/d/1AbFtUUVSTB2xCjf3bHfVdaQfHZBESksM7wBXLnSF_s/edit#responses)

# Целевые группы

Группа потребителей	Распределение потребителей по группам		Объем потребления		
	чел	%	Неделя (услуг)	Месяц (услуг)	Год (услуг)
1	4	7,7	0,4	2	18
2	19	36,5	2	7	88
3	18	34,7	2	7	83
4	11	21,1	0,6	4	51
Итого	52	100	5	20	240

1. Потребители, нуждающиеся в реставрации антикварной мебели
2. Потребители, стремящиеся сохранить память о людях, событиях или имеющую для семьи какое-то ценное значение
3. Потребители, стремящиеся сохранить память о людях, событиях или имеющую для семьи какое-то ценное значение
4. Потребители с низким достатком, которые не могут купить новую мебель

# Производственный процесс

## Этапы бизнес-процесса

<b>Показатель</b>	<b>Значение</b>
<b>Регистрация</b>	Регистрация индивидуальных предпринимателей в ИФНС
<b>Помещение</b>	г. Данилов, ул. Комсомольская, д. 8 - гараж площадью 30 кв.м.
<b>Оборудование</b>	Закупка оборудования и инструмента, с помощью которого будет осуществляться предоставление услуг (Таблица 5)
<b>Ассортимент услуг</b>	Реставрация/ремонт мягкой мебели, реставрация/ремонт мебели, реставрация антикварной мебели (Приложение 1)
<b>Объем товарно-материальных запасов</b>	Формирование перечня необходимого объема товарно-материальных запасов производится после получения заказа
<b>Объем оказываемых услуг</b>	Объем оказываемых услуг зависит от количества заказов и сложности реставрации/ремонта
<b>Длительность производственного цикла</b>	Зависит от вида изделия и сложности работы
<b>Трудовые ресурсы, занятые на производстве</b>	Наемного персонала нет, все обязанности распределены между участниками бизнеса

# Производственная цепочка

1. Прием заказа
2. Составление номенклатуры и ассортимента продукции
3. Определение объемов и сроков производства
4. Оформление заказа
5. Обеспечение товарно-материальных запасов
6. Выполнение работы
7. Сдача работы
8. Отчетность



# Распределение обязанностей

<i>Уридия Джимшер</i>	<i>Харланцев Сергей</i>
Должность главного директора компании	Специалист по реставрации и ремонту мебели
Руководство бизнесом, самостоятельное решение вопросов деятельности предприятия и вопросов стратегического развития, действие от его имени.	Работа с клиентами по уточнению деталей заказа и его оформлению
	Закупка материалов
Работы по реставрации	
Решение вопросов рекламы	
Уборка помещения	

Структура управления линейная

Наименование услуги	Описание услуги	Стоимость руб.
<b>Реставрация антикварной мебели</b>		
Реставрация шкафа	удаление старого отделочного материала, укрепление конструкции, восполнение утрат, столярные работы, отделочные работы (полная реставрация)	4000/6000
Реставрация буфета	(полная реставрация)	2000/6000
Реставрация ломберного стола	(полная реставрация)	2000/6000
Реставрация письменного стола	(полная реставрация)	4000/12000
Реставрация обеденного стола	(полная реставрация)	4000/9000
Реставрация деревянного корпуса часов	(полная реставрация)	1500/5000
Реставрация сундука	удаление старого отделочного материала, восполнение утрат, отделка	2000/7000
<b>Реставрация мягкой мебели</b>		
Реставрация стула	жесткого - укрепление конструкции, косметическая отделка	1800
	удаление старого отделочного материала, укрепление конструкции, восполнение утрат, отделка (полная реставрация)	3000
	полумягкого - полная реставрация + при необходимости дополнение, либо замена набивочных материалов и технических тканей	1600/4000
	с пружинами - полная реставрация + при необходимости дополнение, либо замена пружин, набивочных материалов и технических тканей	2500/5000
Реставрация кресла	полумягкого - полная реставрация + при необходимости дополнение, либо замена набивочных материалов и технических тканей	1800/8000
	с пружинами - полная реставрация + при необходимости дополнение, либо замена пружин, набивочных материалов и технических тканей	2000/8000
Реставрация софы	полумягкая - полная реставрация + при необходимости дополнение, либо замена набивочных материалов и технических тканей	1600/8000
	с пружинами - полная реставрация + при необходимости дополнение, либо замена пружин, набивочных материалов и технических тканей	1800/8000

# Конкуренты

Конкуренты	Адрес	Расстояние до конкурента км	Оказываемые услуги	Статус конкурента
<u>Винтажмебель</u>	Россия, Ярославль, Тормозное шоссе, 1	70	Ремонт мебели, перетяжка диванов, кресел и стульев, реставрация старинной антикварной мебели	Прямой конкурент
Горница	Россия, Ярославль, <u>Тутаевское ш.</u> , 26	70	Ремонт, перетяжка, обивка мягкой мебели	Косвенный конкурент
Мягкое Место	Россия, Ярославль, просп. Октября, 75А	70	Ремонт мебели, мебельная фурнитура и комплектующие	Прямой конкурент
Арт-мебель76	Россия, Ярославль, ул. <u>Всполинское Поле</u> , 18	70	Ремонт мебели, магазин ткани	Косвенный конкурент
Ремонт мебели	Россия, Ярославль <u>Мышкинский пр.</u> , 10	70	Ремонт мебели	Косвенный конкурент
Салон по перетяжке мебели Софа	Россия, Ярославль, ул. Магистральная ул., 32	70	Ремонт мебели, перетяжка	Прямой конкурент
Мастер Фурнитуры	Россия, Ярославль, Ленинградский просп., 62, эт. цокольный	70	Ремонт мебели	Прямой конкурент
Версаль	Россия, Ярославль, Рябиновая ул., 2,	70	Ремонт мебели	Прямой конкурент
<u>Переобивка 76</u>	Россия, Ярославль, просп. Октября, 86А,	70	<u>Переобивка</u> , перетяжка	Косвенный конкурент
Милана	Россия, Ярославль, ул. <u>Всполинское Поле</u> , 24А	70	Ремонт мебели, дизайн интерьеров	Прямой конкурент

Услуга будет оказываться через прямой канал распределения:



Продвижение

Маркетинг продукции будет осуществляться путем следующих мероприятий:

создание сайта на бесплатных платформах WIX, Tilda

создание страниц в социальных сетях: ВКонтакте, Instagram, Facebook; Odnoklassniki

размещение Таргетинг Instagram всплывающих окон рекламы;

установка в городах баннеров с предоставляемыми услугами

размещение рекламного объявления в районной газете «Северянка» (1 раз в месяц в течение 6 месяцев);

Продвижение услуг обойдется в 17630 руб.

# Бюджет

Бюджет маркетинга продвижения на 2021 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Кол-во	Цена, Руб.	Затраты, руб.
1	Создание страниц в <u>ВКонтакте</u> бесплатно (рекламная компания)	7	200	1400
2	Размещение Таргетинг Instagram всплывающих окон рекламы	8	210 неделя	1 680
3	Размещение рекламного объявления в районной газете «Северянка» (1 раз в месяц)	6	300	1800
4	Создание сайта на одной из платформ WIX, Tilda		0	-
5	Размещение рекламного ролика на телеканале (мин.)	10	750	7 500
6	Создание станицы facebook		0	-
7	Продвижение на платформе <u>Yandexdirect</u>	7 дней	3805	3805
8	Продвижение на Avito (с продвижением)	5 дней	289	1445
9	Создание страницы в odnoklasnik		0	-
10	Создание профиля на YOUDO		0	
<b>ИТОГО</b>				<b>17630</b>

Бюджет маркетинга на 2022 год

№ п/п	Наименование мероприятия	Кол-во	Цена, Руб.	Затраты, руб.
1	Создание страниц в <u>ВКонтакте</u> бесплатно (рекламная компания)	2 раза в <u>мес</u>	200	400
2	Размещение Таргетинг Instagram всплывающих окон рекламы	4 раза <u>мес</u>	210 неделя	1 680
3	Продвижение на платформе <u>Yandexdirect</u>	7 дней	3805	3805
4	Создание YouTube канала		0	-
<b>ИТОГО</b>				<b>5885</b>

# Задачи маркетинга

- увеличение доли рынка,
- увеличение роста продаж,
- вывод на рынок новой продукции
- максимальное влияние на положительный спрос посредством таргетированной рекламы
- увеличение сил в конкурентоспособности

# Цели маркетинга

- увеличение доли рынка на 10%, вывод на рынок новой продукции
- стимулирование повторного потребления товара
- повышение узнаваемости товара
- повышение лояльности

# SWOT анализ

<b>Сильные стороны проекта</b>	<b>Слабые стороны проекта</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Традиции высокого качества обслуживания</li><li>• Ассортимент соответствует тенденциям изменения покупательских предпочтений (уникальность)</li><li>• Широкий ассортимент услуг</li><li>• Бизнес не ограничивается районом, городом и не привязан к одному месту или области</li><li>• Реклама в интернете</li><li>• Навыки работы со специальными инструментами при восстановлении мебели</li><li>• Отсутствие арендной платы</li><li>• Сплоченная команда</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Отсутствие репутации, несформировавшийся имидж</li><li>• Возможные большие затраты средств на развитие рекламной компании в процессе продвижения</li><li>• Большие сроки выполнения услуг по реставрации</li><li>• Наличие конкурентов в сети интернет</li></ul>
<b>Возможности и перспективы</b>	<b>Угрозы</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Расширение клиентской базы и производства за счёт качественного обслуживания и организации мастер-классов</li><li>• Дополнительный заработок от мастер-классов</li><li>• Повышение квалификационных способностей за счёт обучения на дополнительных курсах</li><li>• Закрепление позиции на рынке за счет положительной репутации предприятия</li><li>• Увеличение доходов потребителя</li><li>• Предоставление услуг по доставке от предприятия до клиента и наоборот</li><li>• Большой охват зоны для продажи услуг</li><li>• Создание своего фирменного бренда</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Нестабильный спрос на данный вид услуг</li><li>• Инфляция: увеличение цены на сырье</li><li>• Появление конкурентов в городе и районе</li><li>• Износ и поломка оборудования, вследствие физического и морального износа</li><li>• Увеличение доходов потребителя</li><li>• Недоверие со стороны потребителя на данный вид услуг</li></ul>

# Устойчивое развитие

## Мероприятия

### Экологические

- Утилизация отходов
- Регулярная влажная уборка, проветривание помещения

### Экономические

- Обеспечивание спроса