

ИСТОРИЧЕСКАЯ ГРАМОТНОСТЬ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

(на основе анализа опроса студентов Института
нефти и газа ФГБОУ ВО «Астраханский
государственный технический университет»)

Окунева Анастасия Вадимовна

Студент, Астраханский государственный технический
университет

Немчинова Анна Леонидовна

Научный руководитель, к.ф.н., доцент
Астраханский государственный технический университет

План:

1. Историческая память как основа воспитания нового поколения.
2. «Эпоха предельной порчи человека».
3. Основные источники информации.
4. Опрос студентов, использующих различные источники информации. Анализ опроса.
5. Результаты опросов студентов на знание различных исторических событий.
6. Подведение итогов. Причины «проверки» знаний в области истории.



Историческая память
обеспечивает
самосохранение
народа, она
необходима для
воспитания нового
поколения

Нынешнее образование нацелено сейчас, прежде всего, на восстановление духовности в молодых людях, ведь это является большой проблемой последнего столетия.

Александр Сергеевич
Панарин



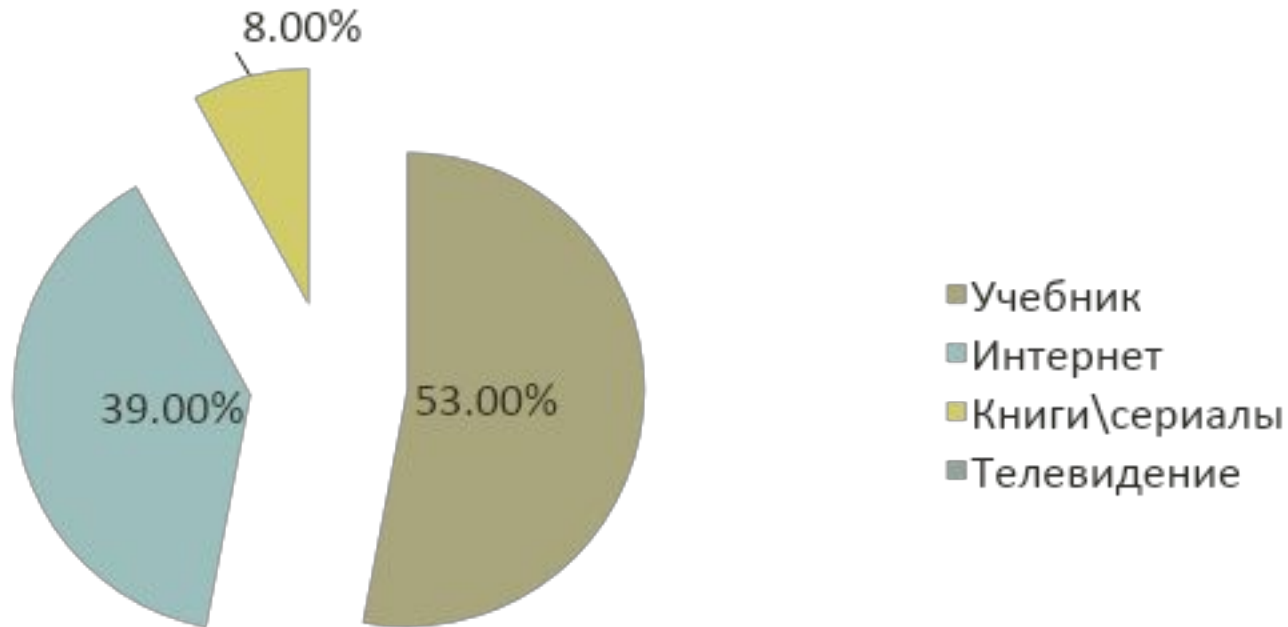
Современный философ А.С. Панарин утверждает, что нынешняя эпоха – это «эпоха предельной порчи человека».



Все приведенные далее данные основаны на проведенных мною опросах среди студентов Института нефти и газа ФГБОУ ВО «Астраханский государственный технический университет». Всего в опросах принял участие 51 человек.

Разнообразие источников исторической информации:

Ответы студентов на вопрос "Какой источник информации Вы использовали при изучении истории?"



А довольны ли сами студенты своими знаниями в данной области?

Ответы студентов на вопрос «Как бы Вы оценили свои знания по истории?» (% от опрошенных)

«Отлично»	5,9%
«Удовлетворительно»	62,7%
«Хорошо»	19,6%
«Плохо» \ «очень плохо»	11,8%

Никто из опрошенных студентов не стал отрицать значимость истории в жизни человека и важности изучения данной науки.

**Ответы студентов на вопрос «Каково
Ваше отношение к истории как к
предмету?»
(% от опрошенных)**

«Безразлично»	74,5%
«Любимый предмет»	9,8%
«Нелюбимый предмет»	15,7%

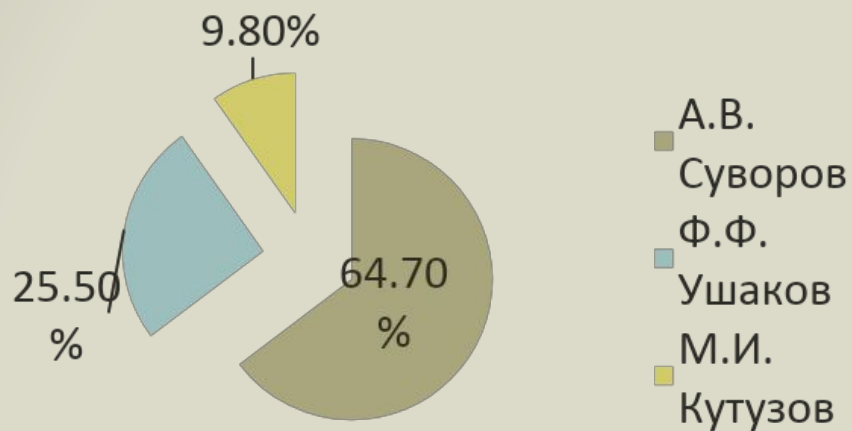
Оценка базовой исторической осведомленности

Ответы студентов на несложные вопросы, призванные оценить базовую историческую осведомленность (% от опрошенных)

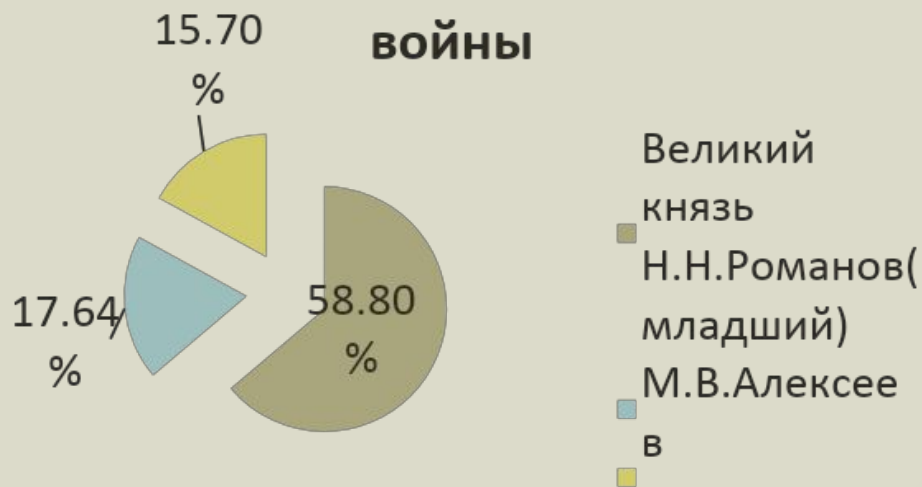
Вопрос	«Верно»	«Неверно»
Дата крещения Руси	84,3%	15,7%
Имя князя, проведшего обряд крещения Руси	92,2%	7,8%
Дата Невской и Куликовской битв	68,6%	31,4%
Перемены в положении крестьян, произошедшие в XVII в.	52,9%	47,1%

Знаменитые полководцы

XVIII столетия



Главководи Первой мировой войны



События Великой Отечественной войны

Ответы студентов на вопрос «Какие страны были союзниками СССР в ВОВ?»
(% от опрошенных)

США и Великобритания	88,2%
-----------------------------	-------

Польша	84,3%
---------------	-------

Чехословакия	74,5%
---------------------	-------

«Какая битва положила начало коренному перелому в ходе ВОВ?»

Сталинградская	64,7%
-----------------------	-------

Битва за Ленинград	19,6%
---------------------------	-------

Курская	7,8%
----------------	------

- Правильную дату окончания блокады Ленинграда назвали 80,4% опрошенных.
- Однако, некоторые из молодых людей (11,7%) путают дату начала Второй мировой и Великой Отечественной войн. Несколько хуже оказались познания в хронологии событий этой войны, однако, эти ошибки не носят катастрофический характер.



Новейшая история

Вопрос	«Верно» (% от опрошенных)	«Неверно» (% от опрошенных)
Дата распада СССР	82,4%	17,6%
Пост первого президента РФ занимал Б.Н. Ельцин	94,1%	5,9%
Дата принятия конституции РФ	41,2%	58,8%

Исторические «мифы»

- *Н.С. Хрущев вошел в историю благодаря своим неординарным выходкам и огромным посевам кукурузы – 31,3% опрошенных.*
- *Продажа Аляски Екатериной II - 9,8% опрошенных.*
- *Главнокомандующим парадом Победы был Г.К.Жуков – 47% опрошенных (в то время как К.К.Рокоссовского называли лишь 23,5%)*



...современное общество ищет на просторах сети «интересное», а нередко находит фальсифицированные пересказы исторических событий. Все это, несомненно, способствует искажению исторического сознания молодежи XXI века