

4.Методология управления проектами

Управление проектами, программами и портфелями

ЗАДАЧА

ПРОЕКТ

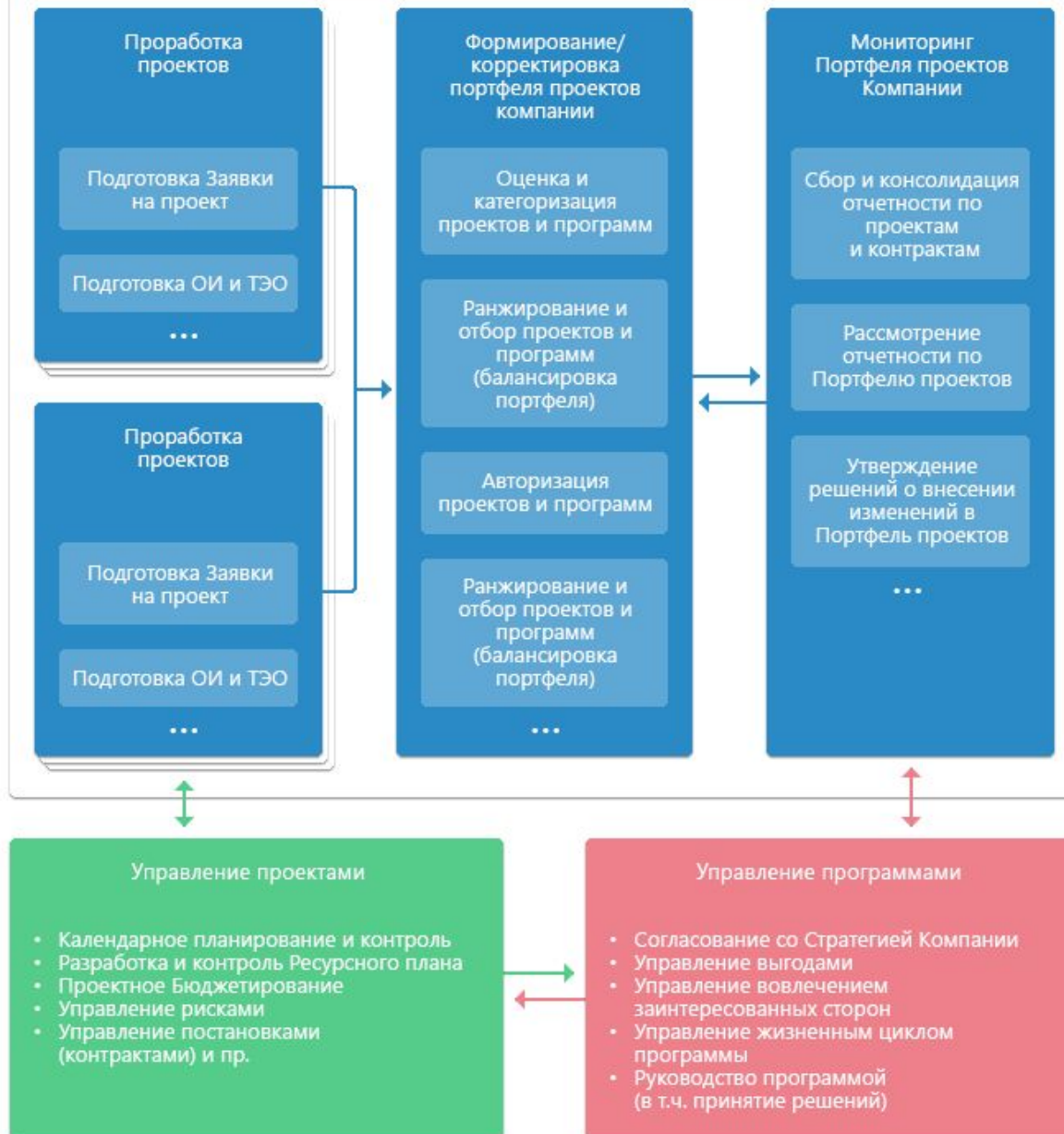
ПРОГРАММА

**ПОРТФЕЛЬ
ПРОЕКТОВ**

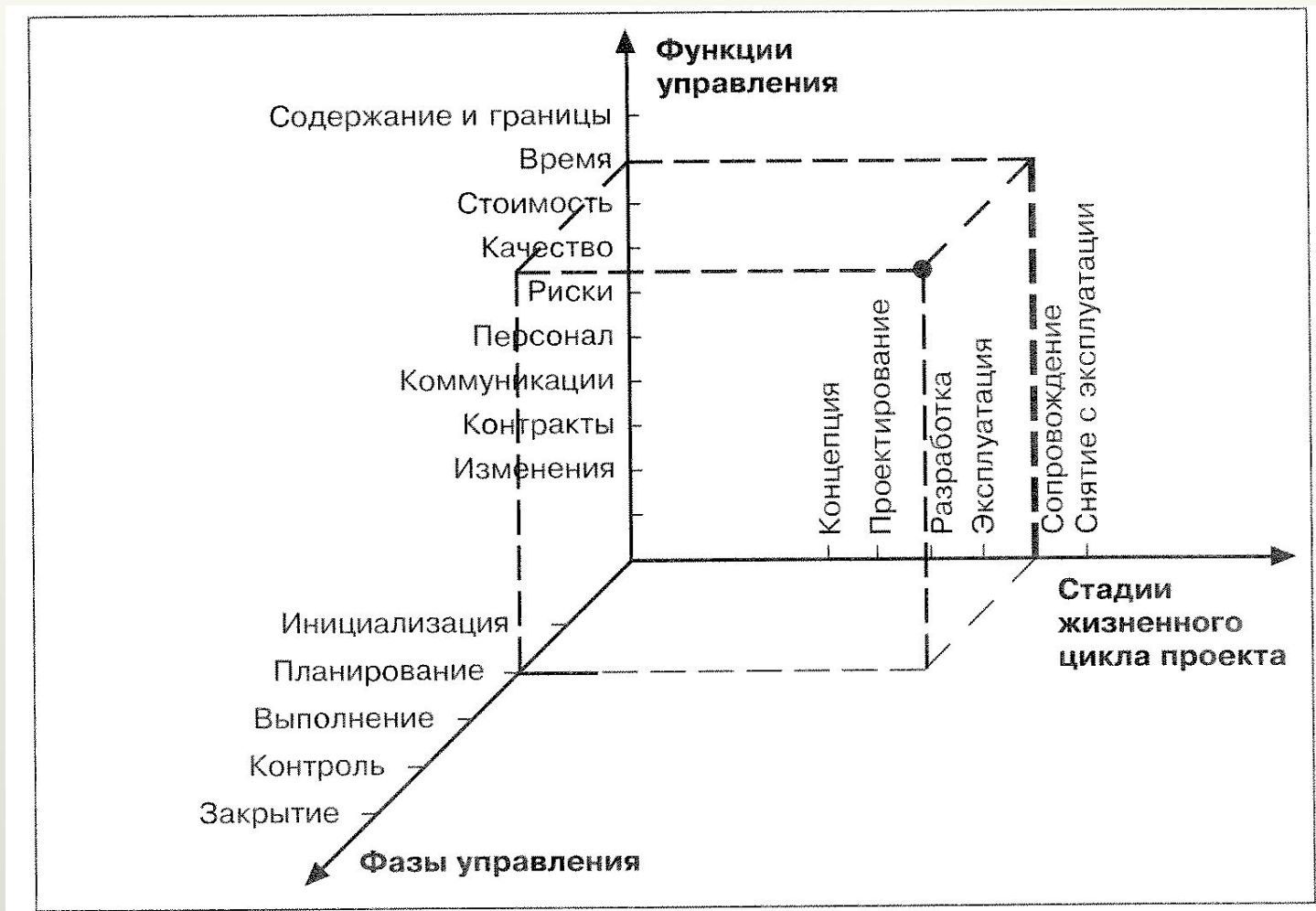
Треугольник УП



Управление портфелем программ и проектов компании



“Пространство” процессов управления проектами











Классификация типов проектов приведена в таблице

Классификация типов проектов

Классификационные признаки	Типы проектов				
	По уровню проекта	Проект		Программа	Система
По масштабу (размеру проекта)	Малый		Средний	Мегапроект	
По сложности	Простой	Организационно-сложный	Технически-сложный	Ресурсно-сложный	Комплексно-сложный
По срокам реализации	Краткосрочный		Среднесрочный	Мегапроект	
По требованиям к качеству и способам его обеспечения	Бездефектный		Модульный	Стандартный	
По требованиям к ограниченности ресурсов	Мультипроект			Монопроект	
По характеру проекта (уровню участников)	Международный (совместный)			Отечественный: государственный территориальный местный	
По характеру целевой задачи	Антикризисный			Реформирование/ реструктуризация	
	Маркетинговый			Инновационный	
	Образовательный			Чрезвычайный	
По объекту инвестиционной деятельности	Финансовый инвестиционный			Реальный инвестиционный	
По главной причине возникновения проекта	Открывшиеся возможности		Необходимость структурно-функциональных преобразований	Реструктуризация	
	Чрезвычайная ситуация			Реорганизация Реинжиниринг	

Пример социокультурного проекта

ЖАНРЫ / СЕГМЕНТЫ ПРОЕКТОВ		 Идентичность	 Общество	 Творчество
	Проведение событий			
	Изготовление предметов искусства и материальной культуры			
	Просвещение			
	Развитие среды			
	Развитие культурных институций			

Матрица социокультурных проектов



Карельская ремесленно- сувенирная сеть



Беломорский, Кемский
и Олонецкий районы
Республики Карелия
Совокупное население:
55 913 человек

Сроки
2007 год — настоящее время

Цель проекта
Развитие ремесленно-
сувенирных промыслов,
соответствующих культурно-
туристическим брендам
Республики Карелия (РК)

Аудитория
Местные мастера,
преподаватели
художественных школ

Инициатор
ГУК «Центр культурных
инициатив»

Поддержка проекта
Центр образования взрос-
лых Восточной Финляндии (Йоэнсуу), программа
Европейского союза
«Добрососедство. Еврорегион
Карелия», Министерство
культуры Республики Каре-
лия, Республиканский центр
национальных культур, де-
партамент Федеральной
государственной службы
занятости по Республике
Карелия, Ассоциация
декоративно-прикладного
искусства Северной Карелии
(Финляндия)

**Продукция
марки Karelian
Craft с успехом
демонстрировалась
в Москве на между-
народной выставке
предметов интерье-
ра Macef в 2013 году**



Проект запущен ГУК «Центр культурных инициатив» (ЦКИ) в партнерстве с Центром образования взрослых Восточной Финляндии. Финские коллеги выступили заявителями на грант в рамках программы Европейского союза.

Для реализации проекта ЦКИ выбрал три самых посещаемых района Карелии. В качестве региональных координаторов проекта ЦКИ привлек муниципальные музеи: Кемский городской музей «Поморье», Беломорский районный краеведческий музей «Беломорские петроглифы», Олонецкий национальный музей имени Н. Г. Прилукина.

Подготовительная стадия

Первым этапом стало проведение исследования «Традиционные ремесла и современная сувенирная индустрия Карелии». Была изучена история и современное состояние ремесел в Карелии. Кроме специалистов ЦКИ в подготовке исследования участвовал Д. Н. Кузнецов, заместитель директора Карельского государственного краеведческого музея. Анализ современного состояния ремесел в Карелии был также проведен внешними экспертами — специалистами Республиканского центра национальных культур.

В итоге были выявлены основные ограничения для развития ремесел — отсутствие оборудования, материалов, соответствующих помещений под мастерские, налаженных схем сбыта и проч., — а также недостатки местной продукции, среди которых отсутствие стандартов качества, низкая культура подачи ремесленных товаров, устаревший дизайн. Также был проведен предварительный отбор мастеров для участия в проекте. Для проведения заключительной стадии исследования была приглашена Петра Кярня, руководитель Ассоциации декоративно-прикладного искусства Северной Карелии. Г-жа Кярня провела собеседования с мастерами, прошедшими предварительный фильтр, и отобрала для участия в проекте 19 умельцев.



①



②

Начальная стадия

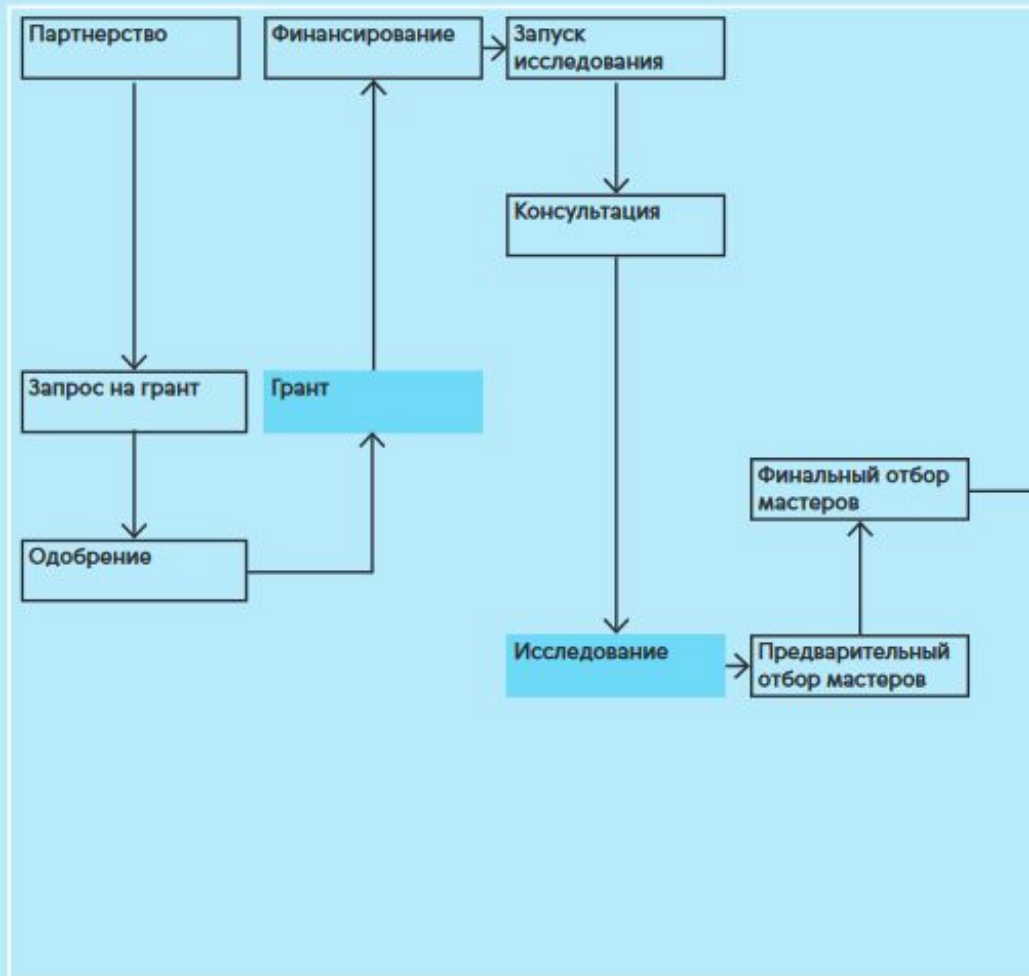
В августе 2007 года прошедшие отбор ремесленники отправились в Финляндию. Целью тура стало знакомство карельских мастеров с современными тенденциями в дизайне. В это же время финские дизайнеры совершили ознакомительную поездку в Олонецкий, Беломорский и Кемский районы. Затем в Петрозаводске прошел трехдневный совместный семинар по разработке ассортимента новой продукции. По результатам семинара был подготовлен каталог, содержащий 90 эскизов — по 30 для каждого района.

- ① **Встреча Петры Кярня с карельскими мастерами**
 - ② **Рабочая встреча экспертов в Олонецком районе**
 - ← **Результаты мастер-класса по ручному вязанию варежек**
-

Инициатор	ГУК «Центр культурных инициатив»
Партнеры	Министерство культуры Республики Карелия Республиканский центр национальных культур Муниципальные музеи РК Центр образования взрослых Восточной Финляндии Ассоциация декоративно-прикладного искусства Северной Карелии
Спонсор	Программа ЕС «Добрососедство. Еврорегион Карелия»
Эксперты	Исследователи Российские дизайнеры и мастера Финские дизайнеры и мастера
Адресаты	Местные ремесленники

МАЙ 2007 ГОДА

ИЮНЬ 2007 ГОДА

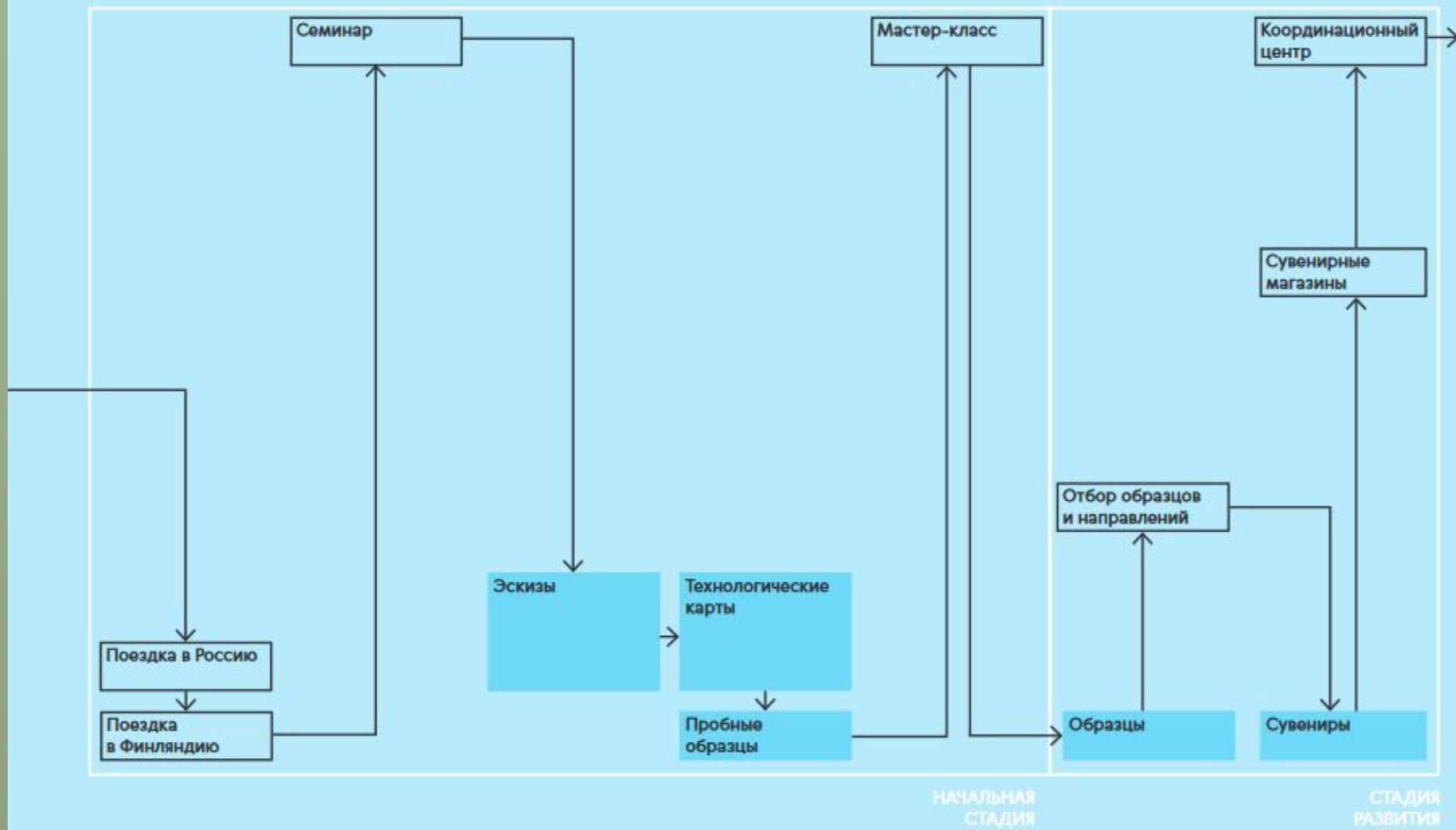


ПОДГОТОВИТЕЛЬНАЯ
СТАДИЯ

Технологическая схема проекта

ОКТАБРЬ 2007 ГОДА

АПРЕЛЬ 2008 ГОДА



НАЧАЛЬНАЯ
СТАДИЯ

СТАДИЯ
РАЗВИТИЯ

Предпосылки успешности

- Наличие сильной культурной институции — ГУК «Центр культурных инициатив».
- Опыт успешной реализации организаторами других культурных проектов.
- Развитость традиционных ремесел.
- Близость региона к Финляндии, дающая возможность получения финансирования в рамках программ Европейского союза.
- Туристическая привлекательность региона.

Где может быть реализован

В регионе, где развиты ремесла, а также существует сотрудничество с университетом дизайна или профессиональными молодыми дизайнерами.

Факторы успешности

- Финансирование проекта за счет программы Европейского союза.
- Привлечение квалифицированных партнеров и экспертов, в том числе из-за рубежа.
- Активное межведомственное сотрудничество.
- Проведение предварительного исследования, позволившего четко определить программу, приоритеты и ключевых действующих лиц проекта.

Карта процессов управления стандарта ANSI PMI PMBOOK (Project Management Body of Knowledge) Guide – 2004

Карта процессов управления стандарта ANSI PMI PMBOOK (Project Management Body of Knowledge) Guide – 2004

	Инициация <i>Initiating</i>	Планирование <i>Planning</i>	Исполнение <i>Execution</i>	Управление и контроль <i>Controlling</i>	Завершение <i>Closing</i>
Управление интеграцией Project Integration Management	Разработка Устава проекта Develop Project Charter Разработка предварительной констатации содержания Develop Preliminary Scope Statement	Создание плана проекта Develop Project Management Plan	Руководство и управление исполнением проекта Direct and Manage Project Execution	Мониторинг и управление работами проекта Monitor and Control Project Work Интегрированное управление изменениями Integrated Change Control	Завершение проекта Close Project
Управление содержанием Project Scope Management		Планирование содержания Scope Planning Уточнение содержания Scope Definition Разработка структуры работ Create WBS		Подтверждение содержания Scope Verification Управление содержанием Scope Control	
Управление временем проекта Project Time Management		Определение состава работ Activity Definition Определение взаимосвязей работ Activity Sequencing Оценка потребности в ресурсах Activity Resources Estimating Оценка продолжительности работ Activity Duration Estimating Разработка расписания Schedule Development		Управление расписанием Schedule Control	

Карта процессов управления стандарта ANSI PMI PMBOOK (Project Management Body of Knowledge) Guide – 2004

	Инициация <i>Initiating</i>	Планирование <i>Planning</i>	Исполнение <i>Execution</i>	Управление и контроль <i>Controlling</i>	Завер- шение <i>Closing</i>
Управление стоимостью Project Cost Management		Оценка стоимости Cost Estimation Бюджетирование Cost Budgeting		Контроль стоимости Cost Control	
Управление качеством Project Quality Management		Планирование качества Quality Planning	Обеспечение ка- чества Quality assurance	Управление и контроль качества Quality control	
Управление персоналом Project HR Management		Планирование человеческих ре- сурсов Human Resource Planning	Построение ко- манды Acquire Project Team Развитие проект- ной команды Develop Project Team	Управление проектной командой Manage Project Team	

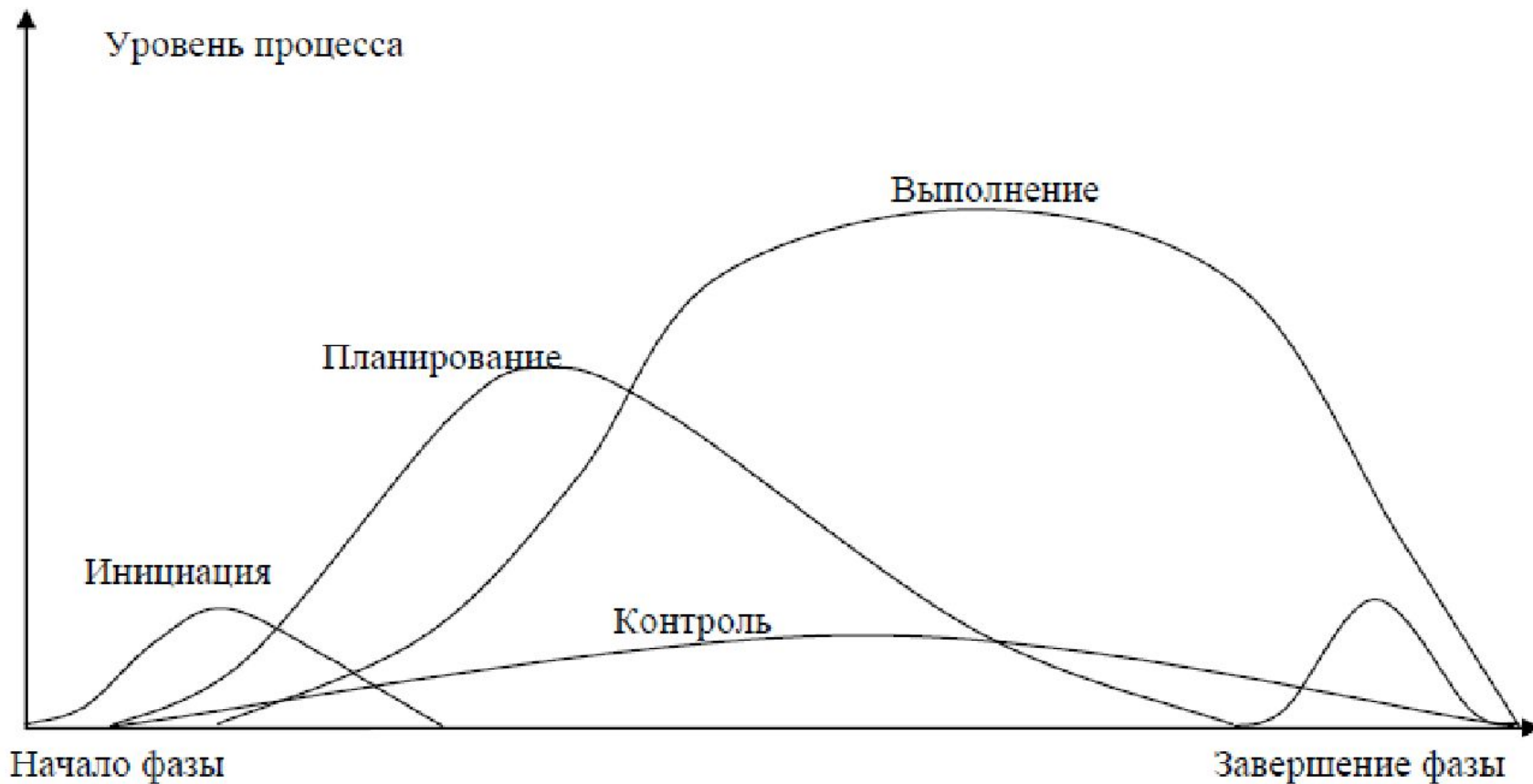
Карта процессов управления стандарта ANSI PMI PMBOOK (Project Management Body of Knowledge) Guide – 2004

	Инициация <i>Initiating</i>	Планирование <i>Planning</i>	Исполнение <i>Execution</i>	Управление и контроль <i>Controlling</i>	Завер- шение <i>Closing</i>
Управление коммуника- циями Project Communi- cations Management		Планирование коммуникаций Communications Planning	Распространение информации Information Distri- bution	Отчетность об ис- полнении Performance Report- ing Управление заин- тересованными ли- цами Manage Stakehold- ers	
Управление рисками Project Risk Management		Планирование управления рисками Risk Management Planning Идентификация рисков Risk Identification Качественный и количественный анализ рисков Qualitative & Quantative Risk Anal- ysis Планирование реагирования на риск Risk Response Planning		Мониторинг и кон- троль рисков Risk Monitoring and Control	
Управление контракта- ми проекта Project Procurement Management		План поставок Plan Purchases and Acquisition План контрактов Plan Contracting	Получение пред- ложений Request Seller Responses Выбор поставши- ков Select Sellers	Администрирова- ние контрактов Contract Administration	Закрытие контрактов Contract Close – out

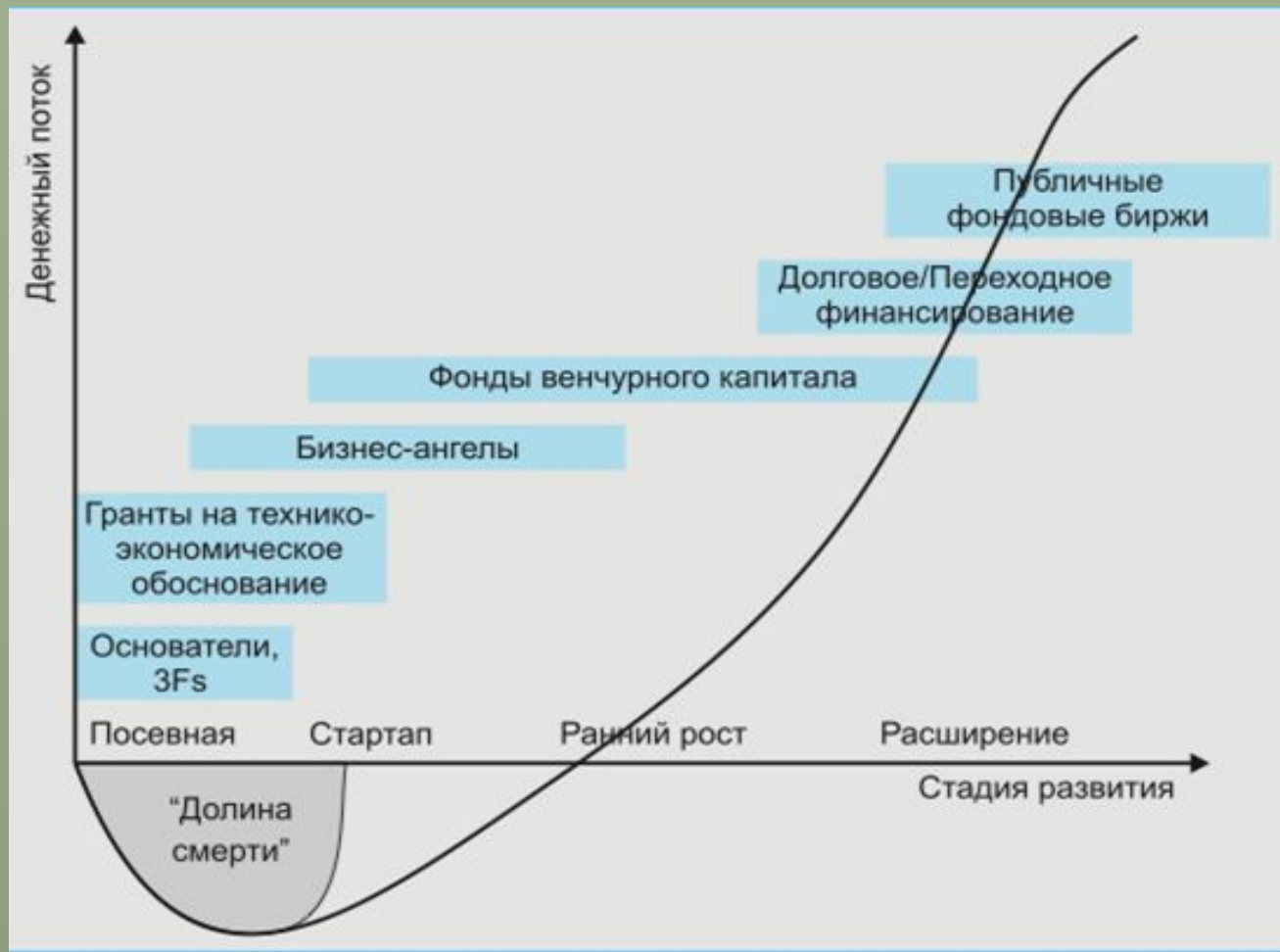
Виды управления проектами



Рис. Наложение групп процессов в фазе жцп



На рисунке представлена динамика поступления финансовых средств в зависимости от стадии развития инновационного проекта



Крупнейшие российские сети бизнес-ангелов представлены в следующей таблице:

Название сети	Характеристики	Контактные данные
<p>Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал»</p>	<p>Национальная сеть бизнес-ангелов «Частный капитал» – некоммерческая организация, объединяющая частных инвесторов (бизнес-ангелов), которые инвестируют собственные средства в компании на начальных стадиях, обладающие значительным потенциалом роста, как правило, без предоставления какого-либо залога.</p> <p>Приоритетные направления инвестирования:</p> <ul style="list-style-type: none"> • химическая промышленность (проект по производству поликремния), • электроэнергетика, топливная промышленность, ЖКХ (твёрдооксидные топливные элементы), • информационные технологии, интернет-проекты; лесоперерабатывающая промышленность, • приборостроение, радиоэлектронная промышленность и др. <p>Ключевые сотрудники: Княгинин Дмитрий, Дионис Гордин, Андрей Демченко.</p>	<p>Web-site: http://www.private-capital.ru</p> <p>E-mail: info@private-capital.ru</p>

Крупнейшие сети бизнес-ангелов в России

Название сети	Характеристики	Контактные данные
Национальное содружество бизнес-ангелов СБАР	<p>Национальное содружество бизнес-ангелов (далее – СБАР) – это российское объединение бизнес-ангелов национального масштаба, созданное при поддержке РАВИ и Торгово-Промышленной Палаты РФ в 2006 году в форме некоммерческого партнерства.</p> <p>Бизнес-ангелы – это физические и юридические лица, инвестирующие часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития. Бизнес-ангелы используют принципиально новый – венчурный механизм инвестирования, в соответствии с которым финансирование предоставляется на длительный (3-7 лет) срок, без залогов и гарантий, за долю (пакет акций) в компании. Снижение рисков таких вложений обеспечивается за счет инвестирования одновременно в несколько компаний, тщательной проверки и отбора проектов (так называемая процедура due diligence), участия в управлении бизнесом. Бизнес-ангелы вносят в компании не только деньги, но также опыт, знания, деловые связи.</p>	<p>E-mail: info@russba.ru Web-site: www.russba.ru</p>

Крупнейшие сети бизнес-ангелов в России

Название сети	Характеристики	Контактные данные
Фонд бизнес-ангелов AddVenture	<p>AddVenture - фонд бизнес-ангелов, сфокусированный на IT проектах. Фонд бизнес-ангелов "AddVenture" сформирован в 2008 году для инвестирования в российские IT-проекты посевных стадий. Два раза в год фонд проводит программу динамичного развития стартапов – инвестирует по IT- \$10-50 тыс. в проект, дает командам стартапов "умные деньги", помогает в течение 3 месяцев активно развивать бизнес в офисе 2.0 и попасть на радары инвесторов. Приоритетные направления инвестирования:</p> <ul style="list-style-type: none">- мобильные приложения, в т.ч. iPhone apps (гео-сервисы, оплата, общение, развлечения);- SaaS;- проекты на стыке сфер: IT в растущих массовых сферах (ритейл, телеком)	E-mail: ask@addventure.to Web-site: www.addventure.to
Ассоциация бизнес-ангелов "Стартовые инвестиции"	<p>«Стартовые инвестиции» не являются посредником между инвесторами и инноваторами, а представляют собой структуру, объединяющую единомышленников, которые являются или готовы стать бизнес-ангелами. Помимо деятельности, связанной с инвестированием финансовых средств, необходимых для старта и развития проектов, Ассоциация обучает и формирует команды менеджеров для их реализации. Основной целью деятельности Ассоциации является организация системы, создающей необходимые условия для привлечения частного капитала в инновационные и перспективные проекты, предприятия, нуждающиеся в источниках финансирования.</p>	Web-site: www.start-invest.ru E-mail: info@start-invest.ru

Крупнейшие сети бизнес-ангелов в России

Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов

Некоммерческое партнерство «Санкт-Петербургская организация бизнес-ангелов» предлагает сотрудничество государственным научно-исследовательским институтам, конструкторским бюро и прочим организациям и государственным учреждениям в сфере развития и поддержки инновационных проектов. Цель Санкт-Петербургской организации бизнес-ангелов (СОБА) – помочь инвесторам и инноваторам найти друг друга: подобные механизмы пока мало развиты в России. Инноваторы, которые заинтересованы в реализации своих идей, часто не могут получить финансирования, а потенциальным инвесторам не хватает времени на поиск интересного проекта. Эту проблему Организация предполагает решать, создав единое информационное пространство, которое облегчит поиски для обеих сторон.

E-mail:

saba@tppinvest.ru

Web-site:

www.soba.spb.ru


<https://screenshots.firefox.com/ejbVd4yOUcxIOh9Y/all.culture.ru>

АИС «ЕДИНОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ПРОСТРАНСТВО В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ»

Проект Министерства культуры Российской Федерации

[Войти](#) [Зарегистрироваться](#) [?](#)

Использование АИС бесплатно для всех пользователей



Социальные сети
Управляйте вашими представительствами в социальных сетях из одного кабинета

Почтовые рассылки
Отправляйте рассылки в 3 клика по готовым шаблонам

Виджеты
Общайтесь с целевой аудиторией новыми способами

Экспорт данных
Размещайтесь на крупных интернет-ресурсах и находите новых партнеров

КАРТА АКТИВНОСТИ РЕГИОНОВ

- Спа

