



СОЦИАЛЬНЫЙ

ТЕАТР

Социальный
попавших в тру
упо

Проект, представл
направлен на разви
технологии – социальн
зависимых от наркоти
распространения нарк



Проекты

Статус проекта: снята как вторая победившая

Социальный театр - путь социализации людей, попавших в трудную жизненную ситуацию в связи с употреблением наркотиков

Конкурс Первый конкурс 2020
Грантовое направление Развитие институтов гражданского общества
Номер заявки 20-1-015960
Дата подачи 24.11.2019



Сроки реализации 01.03.2020 - 31.08.2021
Организация Калининградская региональная детско-молодежная общественная организация "Юная Лидерская Армия"
ИНН 3906075360
ОГРН 1033918505389

Сильные стороны

- Наличие достижений в истории театра, предоставление собственных ценностей и традиций
- Наличие авторитета в театральной среде Калининграда
- Высокое качество продукта (Спектакля), проработанный сценарий
- Ведение видео-спектаклей, качественный продукт в сфере видео, актуален во время пандемии
- Использование в работе реальных историй
- Использование в работе волонтеров
- Наличие собственной зрительской аудитории
- Наличие в Калининграде помещения для проведения проекта
- Доступная среда

Слабые стороны

- Отсутствие регулярных связей в организованными группами зрителей, педагогической общественностью и родительской аудиторией
- Отсутствие разнообразия в спектаклях на выбор социальных тем (можно сделать больше)
- Проблемы с привлечением аудитории на отдельные спектакли
- Проблемы материального оснащения в связи с устаревающим оборудованием и возрастающими расходами на постановки, финансовые затруднения
- Недостаточное использование потенциала учреждений дополнительного образования детей
- Низкая корпоративная культура
- Недооценка современных социальных сетей, интернет-ресурсов, организованных зрительских групп в интернете как средств продвижения театра и его идей в молодежную педагогическую среду
- Текучесть кадров, обусловленная экономическими, демографическими и социальными факторами
- Ориентированность на подготовленного зрителя
- Низкая социальная активность
- Слабая работа со зрительской аудиторией (круглые столы, встречи, коференции зрителей, общественные просмотры и др.)
- Платные творческие встречи и вечера

Возможности

- Рост образовательных общего, дополнительного образования в регионе, которые готовы сотрудничать с театром
- Освоение новых сфер деятельности для повышения социальной активности и конкурентоспособности
- Наличие потенциальных спонсоров, общественных деятелей, заинтересованных в решении проблем театра, представителей в органах местного самоуправления
- Наличие контактов с образовательными учреждениями
- Нацеленность на неосвоенные сегменты зрительской аудитории
- Развитие инновационных идей и организация проектов, способных стать «точками роста»

Угрозы

- Рост конкуренции, в лице других Калининградских театров, которые повышают позиции в рейтинге, становятся социально-активнее, востребованнее зрителем и устанавливают более прочные связи с учреждениями образования
- Новые информационные, технологические и социокультурные тенденции, снижающие уровень востребованности учреждения на территории региона
- Экономическая и политическая нестабильность в регионе и в стране
- Низкий уровень жизни населения в регионе



Креативные решения

- Гастроли в крупных городах от 1.млн. чел. (расширение географии)
- Расширение театр. Программы
- Коммуникация с соц. Проектами в регионах, волонтерскими центрами, проведение спектаклей наиболее с наиболее актуальными проблемами для конкретных регионов
- Улучшение качества видеоспектаклей

Спасибо за внимание!



Ваши вопросы!