СОЦИАЛЬНЫЙ
ТЕАТР

Социальный
попавших в тру
упо

Проект, предсстав
направлен на разви
технологии – социальн
зависимых от наркоти
распространения нарк

Проекты

Статус проекта: снята как вторая победившая

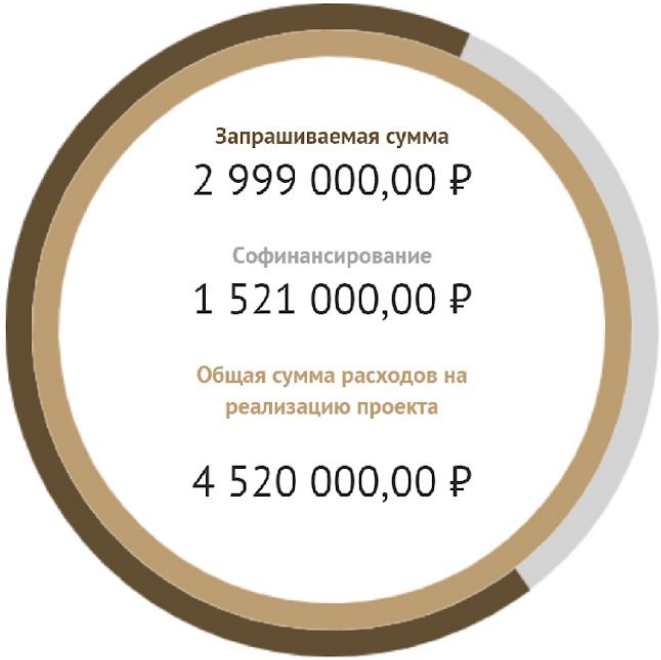
Социальный театр - путь социализации людей, попавших в трудную жизненную ситуацию в связи с употреблением наркотиков

Конкурс
Первый конкурс 2020

Грантовое направление
Развитие институтов гражданского общества

Номер заявки
20-1-015960

Дата подачи
24.11.2019



Сроки реализации
01.03.2020 - 31.08.2021

Организация
Калининградская региональная детско-молодежная общественная организация "Юная Лидерская Армия"

ИНН
3906075360

ОГРН
1033918505389

Сильные стороны	Слабые стороны
- Наличие достижений в истории театра, предоставление собственных ценностей и традиций - Наличие авторитета в театральной среде Калининграда - Высокое качество продукта (Спектакля), проработанный сценарий - Ведение видео-спектаклей, качественный продукт в сфере видео, актуален во время пандемии - Использование в работе реальных историй - Использование в работе волонтеров - Наличие собственной зрительской аудитории - Наличие в Калининграде помещения для проведения проекта - Доступная среда	- Отстутсвие регулярных связей в организованными группами зрителей, педагогической общественностью и родительской аудиторией - Отсутствие разнообразия в спектаклях на выбор социальных тем (можно сделать больше) - Проблемы с привлечением аудитории на отдельные спектакли - Проблемы материального оснащения в связи с устаревающим оборудованием и возрастающими расходами на постановки, финансовые затруднения - Недостаточное использование потенциала учреждений дополнительного образования детей - Низкая корпоративная культура - Недооценка современных социальных сетей, интернет-ресурсов, организованных зрителских групп в интернете как средств продвижения театра и его идей в молодежную педагогическую среду - Текучесть кадров, обусловленная экономическими, демографическими и социальныи факторами - Ориентированность на подготовленного зрителя - Низкая социальная активность - Слабая работа со зрительской аудиторией (круглые столы, встречи, коференции зрителей, общественные просмотры и др.) - Платные творческие встречи и вечера

Возможности	Угрозы
- Рост образовательных общего, дополнительного образования в регионе, которые готовы сотрудничать с театром - Освоение новых сфер деятельности для повышения социальной активности и конкурентноспособности - Наличие потенциальных спонсоров, общественных деятелей, заинтересованных в решении проблем театра, представителей в органах метного самоуправления - Наличие контактов с образовательными учреждениями - Нацеленность на неосвоенные сегменты зрительской аудитории - Развитие инновационных идей и организация проектов, способных стать «точками роста»	- Рост конкуренции, в лице других Калининградких театров, которые повышают позиции в рейтинге, становятся соцаильно-аквтианее, востребованнее зрителем и устонавливают более прочные связи с учреждениями образования - Новые информационные, технологические и социокультурные тенжденции, снижающие уровень востребованности учреждения на территории региона - Экономическая и политическая нестабильность в регионе и в стране - Низкий уровень жизни населения в регионе

Креативные решения

- Гастроли в крупных городах от 1.млн. чел. (расширение географии)
- Расширение театр. Программы
- Коммуникация с соц. Проектами в регионах, волонтерскими центрами, проведение спектаклей наиболее с наиболее актуальными проблемами для конкретных регионов
- Улучшение качества видеоспектаклей

Спасибо за внимание!

Ваши вопросы!