



# Классификация рекламы по рекламодателям

# Коммерческие компании

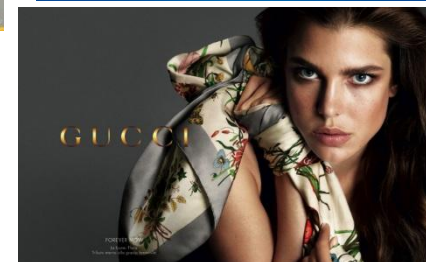
Торговые  
потребительские

Промышленные

luxury

ИМИДЖЕВЫЕ

Производственные (be to be)



# Коммерческие компании

**Потребительские**-(быстрый сбыт товара fmcg) -реклама массового продукта для массового рынка, с охватом как можно большей аудитории. Торговая реклама адресована, прежде всего, торговым агентам, представителям оптовой и розничной торговли. Она информирует продавцов о снижении цен, периодах льготных продаж, появлении у производителя новой упаковки, проведении рекламных акций для потребителей или новых программ стимулирования сбыта. Торговая реклама помогает проведению переговоров и заключению сделок.

**Товары luxury** (в переводе с англ. – «роскошь») – особая категория, которая, как это ни удивительно, во многом отражает позиционирование личности. Нередко это предметы, создающие (дополняющие) имидж. Товары luxury несут в себе некую элитарность, избранность, эксклюзивность, немассовость.

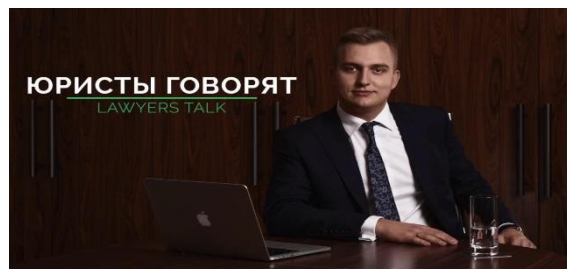
**Имиджевая реклама** (имидж - реклама) - формы маркетинговой коммуникации, нацеленные на создание и поддержание благоприятного имиджа лица, организации, марки. Вообще донесение имиджа до целевой аудитории в маркетинге обеспечивается рекламными коммуникациями и Public Relations. Имиджевая реклама - то же, что брендинговая реклама, корпоративная реклама.

В **промышленной рекламе** должна содержаться подробная информация о преимуществах и свойствах товара, цены, описание возможных областей применения товара или услуги, четкие, несущие полезную информацию иллюстрации (фотографии или схемы), условия гарантии и т.д.

**Производственная реклама** - «Бизнес для бизнеса» («B2B») (англ. «Business to business» — рус. «бизнес для бизнеса», сокращённо произносится — «би ту би») — термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае это — юридические лица, которые работают не на конечного рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес.

# Государственные учреждения

Институциональная  
(деловая реклама)



Социальная реклама



**БЕЗОПАСНЫЙ ТРУД - ДОСТОЙНЫЙ ТРУД**



Прокуратура Партизанского района Красноярского края  
тел. 21-5-98, 21-3-90, 22-2-38, 21-4-66

Имиджевая реклама





# Государственные учреждения

**Деловая реклама** - реклама, призванная, в отличие от потребительской рекламы, осуществлять связь между предприятиями и организациями. Направлена на деловых людей и компании, которые покупают продукцию и используют ее для производственных целей.

**Социальная реклама** - это реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Социальная реклама представляет собой особую форму неличного представления и продвижения социальных идей, поведения и практик, способствующих как гуманизации общества в целом, так и достижению отдельных целей, полезных с точки зрения общественного блага.

**Имиджевая реклама** (имидж - реклама) - формы маркетинговой коммуникации, нацеленные на создание и поддержание благоприятного имиджа лица, организации, марки. Вообще донесение имиджа до целевой аудитории в маркетинге обеспечивается рекламными коммуникациями и Public Relations.

# Общественные организации

## Политическая реклама



## Церковные



## Военные организации

ПОСЛУЖИМ  
РОССИИ  
ВМЕСТЕ!

PRIZYVNIK-SOLDAT.RU

Военная служба по контракту – твой билет в будущее!



# Общественные организации

**Политическая реклама** – вид рекламы, нацеленный на изменение политического поведения общества или его части в условиях политического выбора. Представляет собой комплекс мероприятий и методов представления и продвижения политических объединений, сил, идей и практик, которые ориентированы на изменение политических настроений в обществе и на достижение отдельных целей, касающихся политики.

**Клерикальная** - ставит себе задачей усиление власти и значения церкви, именно католической. Партия эта, естественно, может существовать только в государствах либо католических (как Бельгия), либо таких, где католицизм сильно распространен и играет заметную роль (Германия)