



Классификация рекламы по рекламодателям

Коммерческие компании

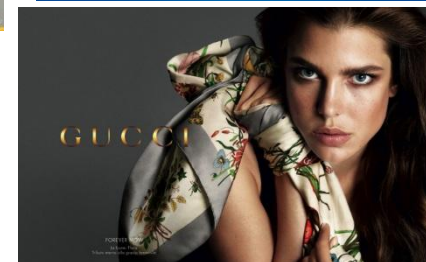
Торговые
потребительские

Промышленные

luxury

ИМИДЖЕВЫЕ

Производственные (be to be)



Коммерческие компании

Потребительские-(быстрый сбыт товара fmcg) -реклама массового продукта для массового рынка, с охватом как можно большей аудитории. Торговая реклама адресована, прежде всего, торговым агентам, представителям оптовой и розничной торговли. Она информирует продавцов о снижении цен, периодах льготных продаж, появлении у производителя новой упаковки, проведении рекламных акций для потребителей или новых программ стимулирования сбыта. Торговая реклама помогает проведению переговоров и заключению сделок.

Товары luxury (в переводе с англ. – «роскошь») – особая категория, которая, как это ни удивительно, во многом отражает позиционирование личности. Нередко это предметы, создающие (дополняющие) имидж. Товары luxury несут в себе некую элитарность, избранность, эксклюзивность, немассовость.

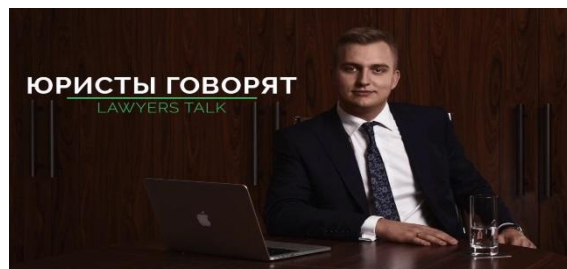
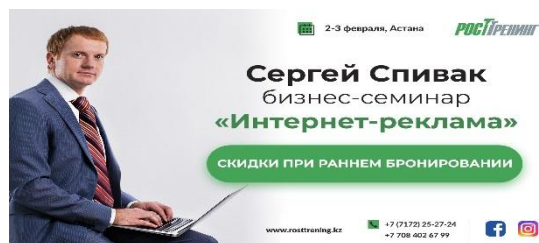
Имиджевая реклама (имидж - реклама) - формы маркетинговой коммуникации, нацеленные на создание и поддержание благоприятного имиджа лица, организации, марки. Вообще донесение имиджа до целевой аудитории в маркетинге обеспечивается рекламными коммуникациями и Public Relations. Имиджевая реклама - то же, что брендинговая реклама, корпоративная реклама.

В **промышленной рекламе** должна содержаться подробная информация о преимуществах и свойствах товара, цены, описание возможных областей применения товара или услуги, четкие, несущие полезную информацию иллюстрации (фотографии или схемы), условия гарантии и т.д.

Производственная реклама - «Бизнес для бизнеса» («B2B») (англ. «Business to business» — рус. «бизнес для бизнеса», сокращённо произносится — «би ту би») — термин, определяющий вид информационного и экономического взаимодействия, классифицированного по типу взаимодействующих субъектов, в данном случае это — юридические лица, которые работают не на конечного рядового потребителя, а на такие же компании, то есть на другой бизнес.

Государственные учреждения

Институциональная
(деловая реклама)



Социальная реклама



БЕЗОПАСНЫЙ ТРУД - ДОСТОЙНЫЙ ТРУД



Прокуратура Партизанского района Красноярского края
тел. 21-5-98, 21-3-90, 22-2-38, 21-4-66

Имиджевая реклама



Государственные учреждения

Деловая реклама - реклама, призванная, в отличие от потребительской рекламы, осуществлять связь между предприятиями и организациями. Направлена на деловых людей и компании, которые покупают продукцию и используют ее для производственных целей.

Социальная реклама - это реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Социальная реклама представляет собой особую форму неличного представления и продвижения социальных идей, поведения и практик, способствующих как гуманизации общества в целом, так и достижению отдельных целей, полезных с точки зрения общественного блага.

Имиджевая реклама (имидж - реклама) - формы маркетинговой коммуникации, нацеленные на создание и поддержание благоприятного имиджа лица, организации, марки. Вообще донесение имиджа до целевой аудитории в маркетинге обеспечивается рекламными коммуникациями и Public Relations.

Общественные организации

Политическая реклама



Церковные



Военные организации

ПОСЛУЖИМ
РОССИИ
ВМЕСТЕ!

PRIZYVNIK-SOLDAT.RU

Военная служба по контракту – твой билет в будущее!



Общественные организации

Политическая реклама – вид рекламы, нацеленный на изменение политического поведения общества или его части в условиях политического выбора. Представляет собой комплекс мероприятий и методов представления и продвижения политических объединений, сил, идей и практик, которые ориентированы на изменение политических настроений в обществе и на достижение отдельных целей, касающихся политики.

Клерикальная - ставит себе задачей усиление власти и значения церкви, именно католической. Партия эта, естественно, может существовать только в государствах либо католических (как Бельгия), либо таких, где католицизм сильно распространен и играет заметную роль (Германия)