A stylized, light-colored illustration of a plant with several leaves and a cluster of small, round buds or flowers, positioned on the left side of the slide against a dark red background.

СПОНСОРСТВО В ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Королева Анастасия Сергеевна

Студентка

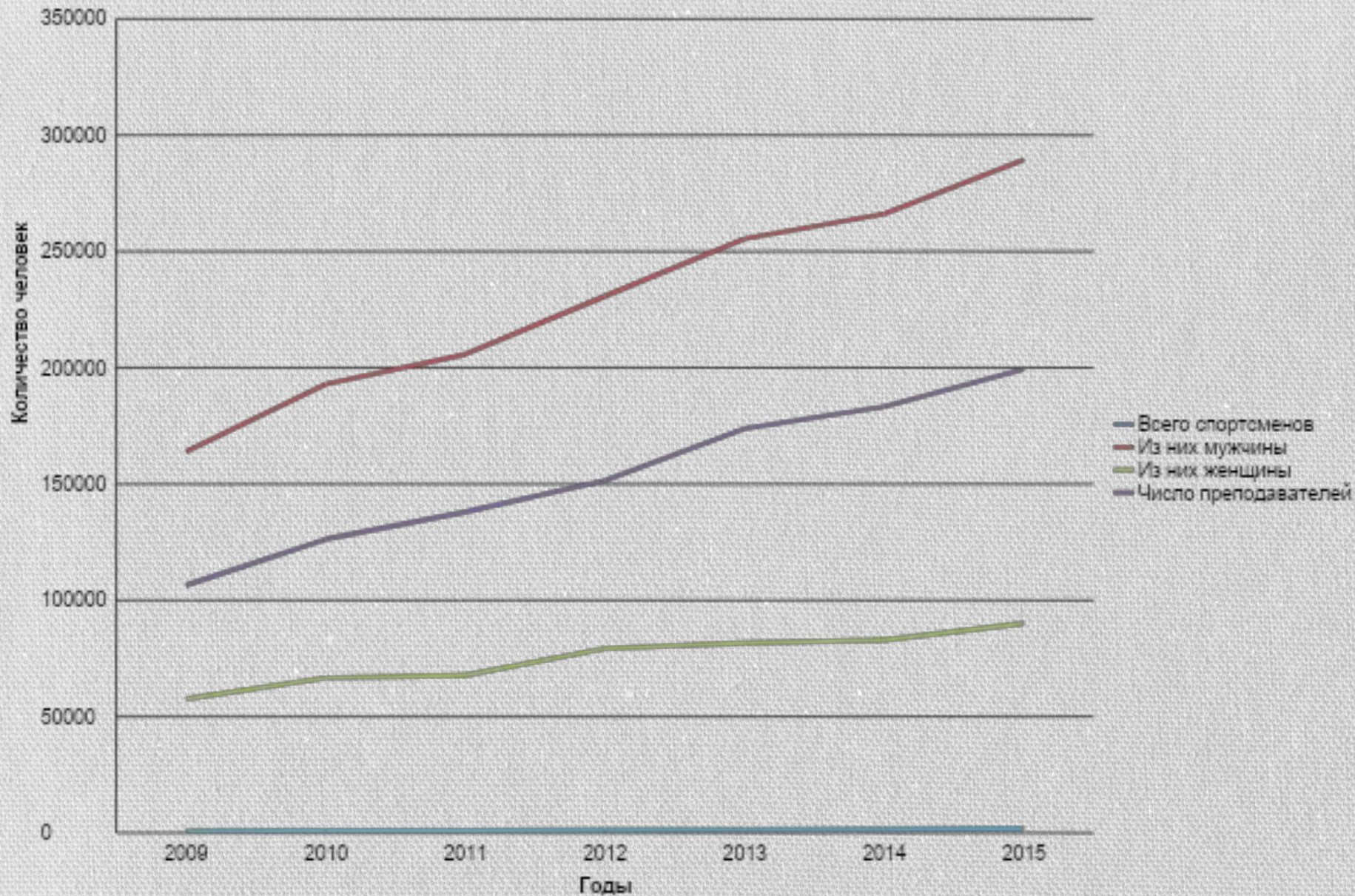
МГУ им.Ломоносова, Москва, Россия

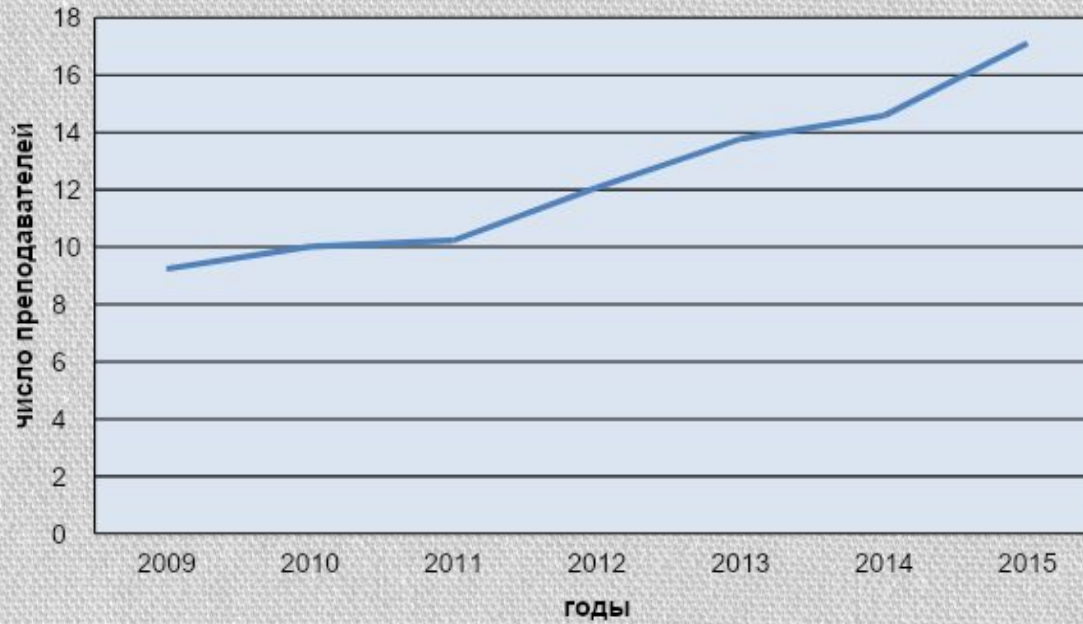
E-mail: Nas8815@rambler.ru

Популярность танцевального спорта

Годы	Всего спортсменов	Из них мужчины	Из них женщины	Число преподавателей	Доля мужчин	Число препод-ей на 100 танцоров
2009	163951	57520	106431	924	35,08	9,24
2010	192930	66679	126251	1001	34,56	10,01
2011	205740	67706	138034	1023	32,91	10,23
2012	230 785	79272	151513	1207	34,35	12,07
2013	255469	81590	173879	1377	31,94	13,77
2014	266134	82887	183247	1458	31,14	14,58
2015	289489	90085	199404	1711	31,12	17,11

Динамика развития танцев в России (2009-2015)





Классификация услуг по целевому назначению

Рекламно-информационные услуги

Услуги по оформлению имиджа танцоров

Педагогические и судейские услуги

Организационные услуги

Особенности спонсорства танцевального спорта

Спонсирование не финансами, а товарами, которые спонсоры производят

Особый комплект услуг для спонсора

Спонсируют «топовых» спортсменов (чемпионов России и международных турниров)

Специальные требования к рекламе спонсора костюмов

Спасибо за внимание!

