A stylized, light-colored illustration of a plant with several leaves and a cluster of small, round buds or flowers, positioned on the left side of the slide against a dark red background.

# СПОНСОРСТВО В ТАНЦЕВАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Королева Анастасия Сергеевна

Студентка

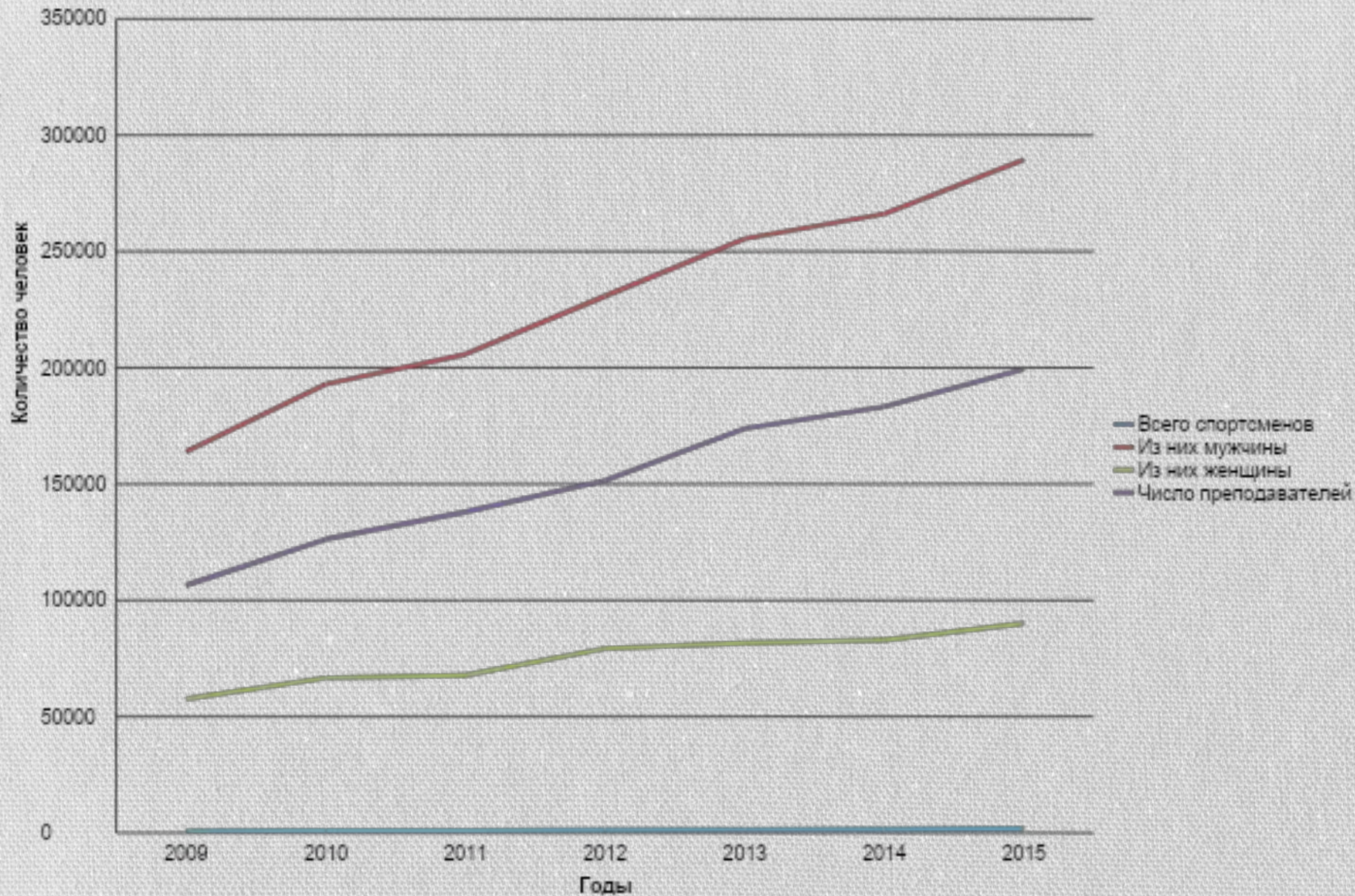
МГУ им.Ломоносова, Москва, Россия

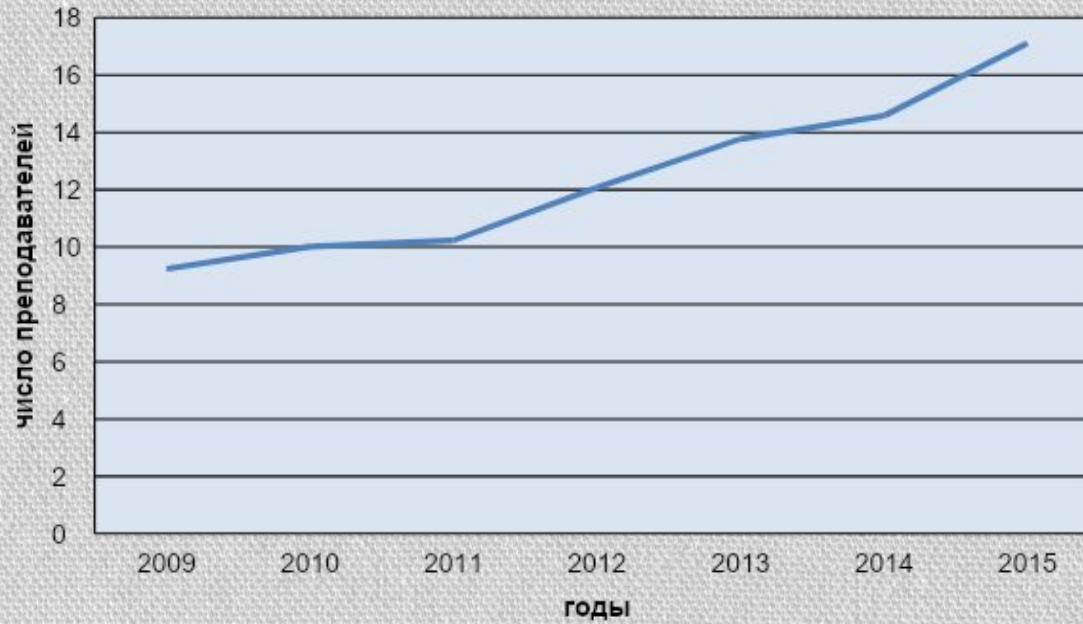
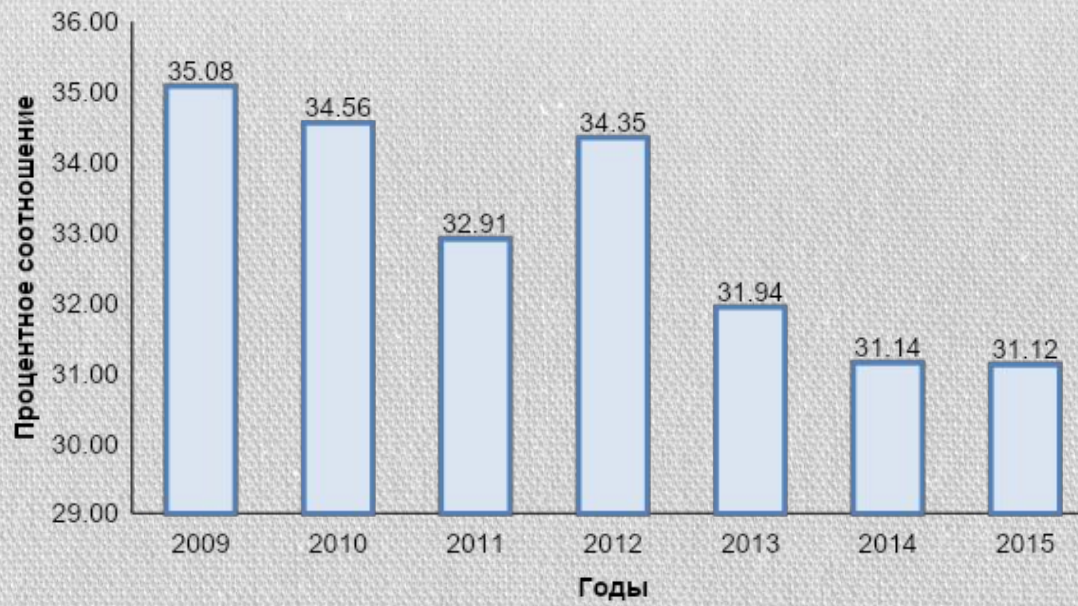
E-mail: [Nas8815@rambler.ru](mailto:Nas8815@rambler.ru)

# Популярность танцевального спорта

| Годы | Всего спортсменов | Из них мужчины | Из них женщины | Число преподавателей | Доля мужчин | Число препод-ей на 100 танцоров |
|------|-------------------|----------------|----------------|----------------------|-------------|---------------------------------|
| 2009 | 163951            | 57520          | 106431         | 924                  | 35,08       | 9,24                            |
| 2010 | 192930            | 66679          | 126251         | 1001                 | 34,56       | 10,01                           |
| 2011 | 205740            | 67706          | 138034         | 1023                 | 32,91       | 10,23                           |
| 2012 | 230 785           | 79272          | 151513         | 1207                 | 34,35       | 12,07                           |
| 2013 | 255469            | 81590          | 173879         | 1377                 | 31,94       | 13,77                           |
| 2014 | 266134            | 82887          | 183247         | 1458                 | 31,14       | 14,58                           |
| 2015 | 289489            | 90085          | 199404         | 1711                 | 31,12       | 17,11                           |

Динамика развития танцев в России (2009-2015)





# Классификация услуг по целевому назначению

Рекламно-информационные услуги

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |
|  |

Услуги по оформлению имиджа танцоров

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

Педагогические и судейские услуги

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

Организационные услуги

|  |
|--|
|  |
|  |
|  |
|  |

# Особенности спонсорства танцевального спорта

Спонсирование не финансами, а товарами, которые спонсоры производят

Особый комплект услуг для спонсора

Спонсируют «топовых» спортсменов (чемпионов России и международных турниров)

Специальные требования к рекламе спонсора костюмов

Спасибо за внимание!

