

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ



- Бизнес план служит планом действий и направляет владельцев и менеджеров компании на первоначальном этапе. С ним можно будет сравнивать будущие достижения предприятия
- Бизнес план описывает процесс функционирования фирмы, показывает каким образом ее руководители собираются достичь свои цели и задачи, в первую очередь, повышение прибыльности работы

1. Конкретный проект производства определенных новых туристских услуг
2. Всесторонний анализ производственно-хозяйственной и коммерческой деятельности, цель которого – выявление слабых и сильных сторон, специфики и отличий от других туристских фирм
3. Изучение конкретных финансовых, технико-экономических и организационных механизмов, используемых для реализации конкретных задач

- Таким образом, бизнес-план является одним из основных документов, определяющих стратегию функционирования туристской фирмы

1 этап. Разработка концепции развития

2 этап. Инвестиционная программа

3 этап. Бизнес-план на среднесрочный период

4 этап. Мероприятия по реализации бизнес-плана

Внутрифирменные функции бизнес-плана

1. Разработка стратегии развития фирмы и конкретизация отдельных направлений ее деятельности
2. Разработка и осуществление проектов создания нового туристского продукта
3. Оценка внутреннего, научного, технического, производственного и коммерческого потенциала фирмы и выявление резервов
4. Подготовка и осуществление мероприятий по внедрению новых технологий и приобретению оборудования

5. Подбор новых и переобучение собственных рабочих и специалистов
6. Контроль за финансовыми результатами деятельности фирмы
7. Мероприятия по снижению степени риска в деятельности фирмы
8. Формирование благоприятного имиджа фирмы
9. План мер предупреждения банкротства и выхода из кризисных ситуаций

Внешние функции бизнес-плана

1. Привлечение для реализации проектов инвестиций
2. Обоснование для включения проектов в государственные и региональные программы и получение средств из централизованных источников
3. Получение банковских кредитов
4. Обеспечение успешной реализации акций фирмы на фондовом рынке
5. Разработка и осуществление мероприятий по созданию финансово-промышленных групп

Основные функции бизнес-плана

- Обоснование экономической целесообразности направлений развития фирмы
- Расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности
- Определение намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии
- Подбор работников, которые способны реализовать данный план

ПРОЦЕСС СОСТАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПЛАНА

- Титульный лист
 - Официальное название компании и ее бизнес
 - Имена и должности людей, включенных в бизнес-план
 - Адрес и телефон компании
- Оглавление
- Список задач

● Часть первая. Бизнес

1. Описание предприятия
2. Сопроводительная информация
3. Уникальность концепции
4. Размещение
5. Тенденции туристкой индустрии
6. Другие ресурсы
7. Менеджмент
8. Цели и финансовые ожидания
9. Продукт и обслуживание
10. Ценообразование и прибыль

11. Жизненный цикл продукта
12. Анализ рынка
13. Конкуренция
14. Клиенты
15. Стратегия маркетинга
16. Персонал
17. Риск
18. Требуемые кредиты и ожидаемые выгоды

● РЕЗЮМЕ ПЕРВОЙ ЧАСТИ

● Часть вторая. Финансовый продукт

1. Стартовые требования
2. Годовые продажи
3. Список оборудования и мебели
4. Усовершенствование арендных отношений, ресурсов и использование фондов
5. Отчет о доходах за первый год деятельности
6. Запланированные доходы и наличность за каждый месяц
7. Ежедневный анализ неудач
8. Краткое описание второй части
9. Выводы

● Часть третья. Сопроводительные документы

1. Данные об изучении рынка
2. Правовые и профессиональные документы, которые обеспечивают информацией об обеих частях бизнес-плана
3. Отчеты
4. Рекомендательные письма
5. Письма о намерениях
6. Документы об аренде, контракты, резюме об аренде
7. Контакты, резюме руководящих работников и их персональные декларации о доходах