

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Тема: Корпоративные
информационные системы

Содержание:

1. Понятие экономической информационной системы
2. Классы информационной системы
3. Структура информационной системы
4. Этапы создания информационных систем
5. Список литературы.

Введение.

Корпорация (от новолат. *corporatio* — объединение) — юридическое лицо — объединение) — юридическое лицо, которое, будучи объединением физических лиц — объединение) — юридическое лицо, которое, будучи объединением физических лиц, при этом независимо от них (то есть самоуправляемо).

В широком смысле под корпорацией можно понимать всякое объединение с экономическими целями деятельности.

Корпорация - форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму.

В некоторых странах (США, Великобритания) по закону к категории **«корпорация»** относятся организации, обладающие рядом признаков:

- a) наличие более одного учредителя компании;
- b) организация носит коммерческий характер, т. е. ставит своей задачей получение прибыли;
- c) в случае смерти одного из учредителей организация автоматически не распадается;
- d) централизация управления;
- e) ограниченная ответственность учредителей;
- f) свободное перераспределение акций (паев) внутри организации.

Аспекты, влияющие на эффективность системы управления:

- насколько быстро информация о состоянии дел и событиях попадает к руководителю;
- насколько эта информация правильная и своевременная (адекватна и актуальна);
- насколько быстро и достоверно принятое решение будет доведено до исполнителей;
- насколько действенен контроль со стороны руководителя над исполнением им же принятых решений (кнут, пряник и все то, что перечислено в предыдущих трех пунктах).

Основные задачи современной корпорации

- *повышение конкурентной борьбы;*
- *требование выпускать продукцию в соответствии с текущими заказами покупателей, а не с долгосрочными перспективными планами;*
- *необходимость оперативного принятия решений в сложной экономической ситуации;*
- *укрепление связей между поставщиками, производителями и покупателями.*

1. Понятие информационной системы

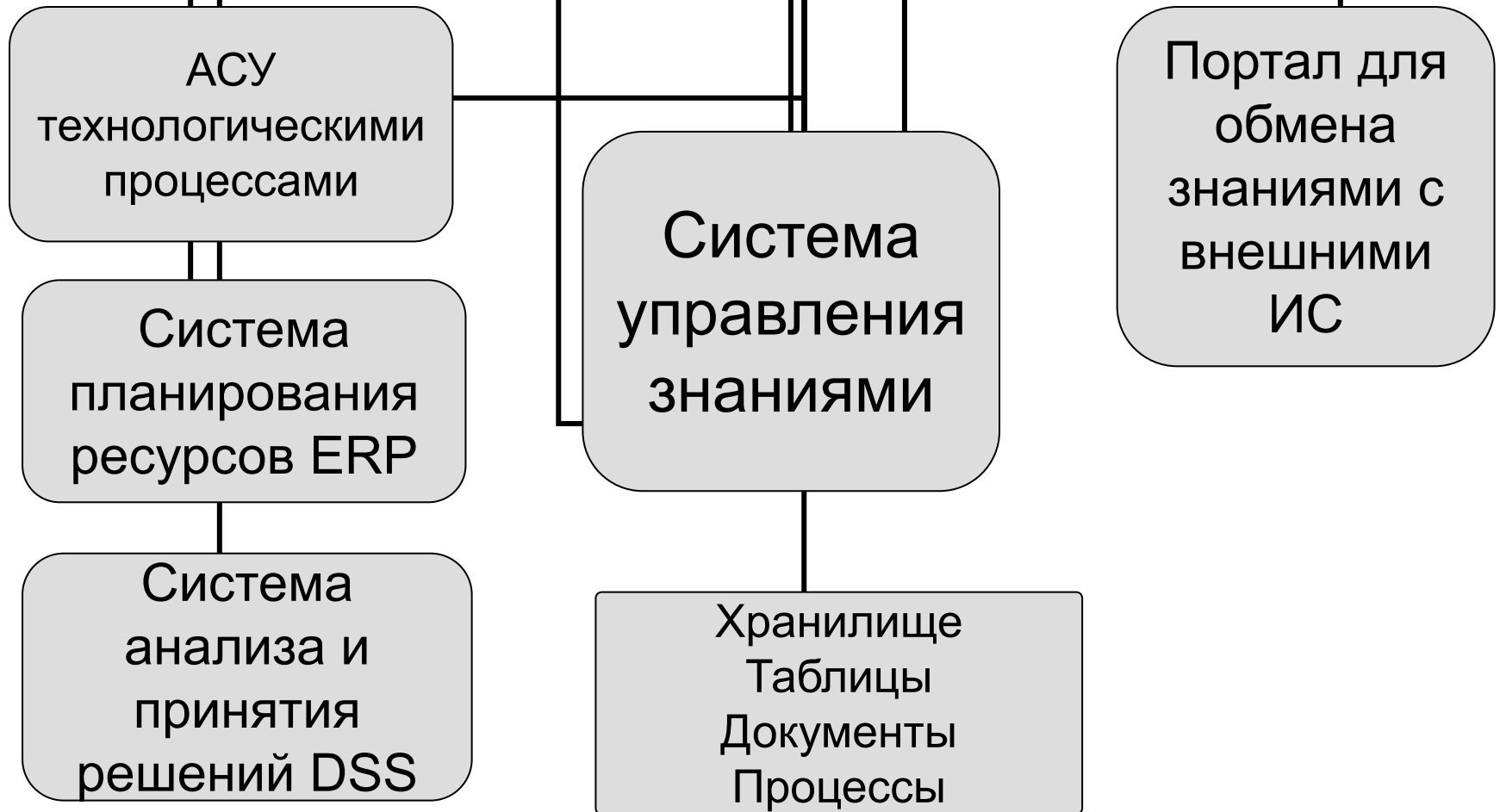
Информационная система - набор механизмов, методов и алгоритмов, направленных на поддержку жизненного цикла информации и включающих три основных процесса:

- ✓ -обработку данных,
- ✓ -управление информацией
- ✓ -управление знаниями.

Классификация ИС



Структурная модель ИС



Системы качества ISO 9000

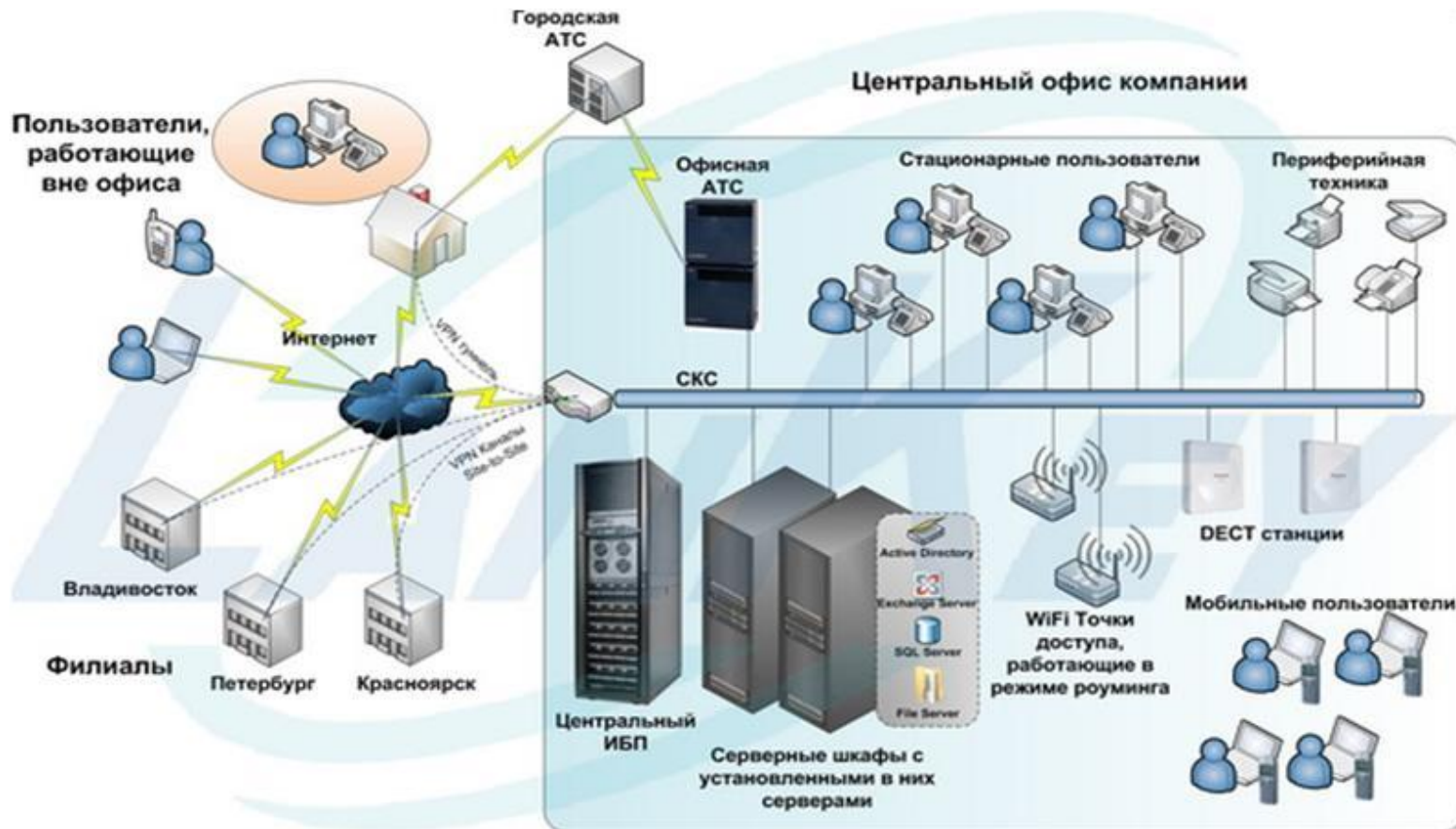


Источник: <http://www.interface.ru/mrp>
Источник: <http://www.interface.ru>
Источник: <http://www.interface.ru/mrp>
Источник: <http://www.interface.ru/mrp>
Источник: <http://www.interface.ru/mrp>

Корпоративные информационные системы

Информационные системы, представляющие собой набор интегрированных приложений, которые комплексно, в едином информационном пространстве поддерживают все основные аспекты управленческой деятельности предприятий - планирование ресурсов (финансовых, человеческих, материальных) для производства товаров (услуг), оперативное управление выполнением планов (включая снабжение, сбыт, ведение договоров), все виды учета, анализ результатов хозяйственной деятельности называются корпоративными информационными системами (КИС).

Корпоративные Информационные Системы



- Источник <http://www.lankey.ru/userfiles/Image/IR/itir.jpg>

Требования к КИС

- ✓ Системность;
- ✓ Комплексность;
- ✓ Модульность;
- ✓ Открытость;
- ✓ Адаптивность;
- ✓ Надежность;
- ✓ Безопасность;
- ✓ Масштабируемость;
- ✓ Мобильность;
- ✓ Простота в изучении;
- ✓ Техническая поддержка.

Функциональное назначение модулей КИС

Подсистема маркетинга	Производственные подсистемы	Финансовые и учетные подсистемы	Подсистема кадров	Прочие подсистемы (например, ИС руководства)
Исследование рынка и прогнозирование продаж	Планирование объемов работ и разработка календарных планов	Управление портфелем заказов	Анализ и прогнозирование потребности в трудовых ресурсах	Контроль за деятельностью фирмы
Управление продажами	Оперативный контроль и управление производством	Управление кредитной политикой	Ведение архивов записей о персонале	Выявление оперативных проблем

Функциональное назначение модулей КИС

Рекомендации по производству новой продукции	Анализ работы оборудования	Разработка финансового плана	Анализ и планирование подготовки кадров	Анализ управленческих и стратегических ситуаций
Анализ и установление цены	Участие в формировании и заказов поставщикам	Финансовый анализ и прогнозирование		Обеспечение процесса выработки стратегических решений
Учет заказов	Управление запасами	Контроль бюджета, бухгалтерский учет и расчет зарплаты		

Классификация рынка ИС

Локальные системы	Малые интегрированные системы	Средние интегрированные системы	Крупные интегрированные системы
БЭСТ Инотек Инфософт Супер-Менеджер Турбо-Бухгалтер Инфо-Бухгалтер	Concorde XAL Exact NS-2000 Platinum PRO/MIS Scala SunSystems БЭСТ-ПРО 1С-Предприятие БОСС-Корпорация Галактика, Парус, Ресурс, Эталон	Microsoft-Business Solutions -Navision, Axapta J D Edwards (Robertson & Blums) MFG-Pro (QAD/BMS) SyteLine(СОКАП/ SYMIX)	SAP/R3 (SAP AG) Baan (Baan) BPCS (ITS/SSA) OEBS (Oracle E-Business Suite)