

ПРЕЗЕНТАЦИЯ

Тема: Корпоративные  
информационные системы

# Содержание:

1. Понятие экономической информационной системы
2. Классы информационной системы
3. Структура информационной системы
4. Этапы создания информационных систем
5. Список литературы.

## Введение.

**Корпорация** (от новолат. *corporatio* — объединение) — юридическое лицо — объединение) — юридическое лицо, которое, будучи объединением физических лиц — объединение) — юридическое лицо, которое, будучи объединением физических лиц, при этом независимо от них (то есть самоуправляемо).

В широком смысле под корпорацией можно понимать всякое объединение с экономическими целями деятельности.

**Корпорация** - форма организации предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму.

В некоторых странах (США, Великобритания) по закону к категории **«корпорация»** относятся организации, обладающие рядом признаков:

- a) наличие более одного учредителя компании;
- b) организация носит коммерческий характер, т. е. ставит своей задачей получение прибыли;
- c) в случае смерти одного из учредителей организация автоматически не распадается;
- d) централизация управления;
- e) ограниченная ответственность учредителей;
- f) свободное перераспределение акций (паев) внутри организации.

## Аспекты, влияющие на эффективность системы управления:

- насколько быстро информация о состоянии дел и событиях попадает к руководителю;
- насколько эта информация правильная и своевременная (адекватна и актуальна);
- насколько быстро и достоверно принятое решение будет доведено до исполнителей;
- насколько действенен контроль со стороны руководителя над исполнением им же принятых решений (кнут, пряник и все то, что перечислено в предыдущих трех пунктах).

## Основные задачи современной корпорации

- *повышение конкурентной борьбы;*
- *требование выпускать продукцию в соответствии с текущими заказами покупателей, а не с долгосрочными перспективными планами;*
- *необходимость оперативного принятия решений в сложной экономической ситуации;*
- *укрепление связей между поставщиками, производителями и покупателями.*

# 1. Понятие информационной системы

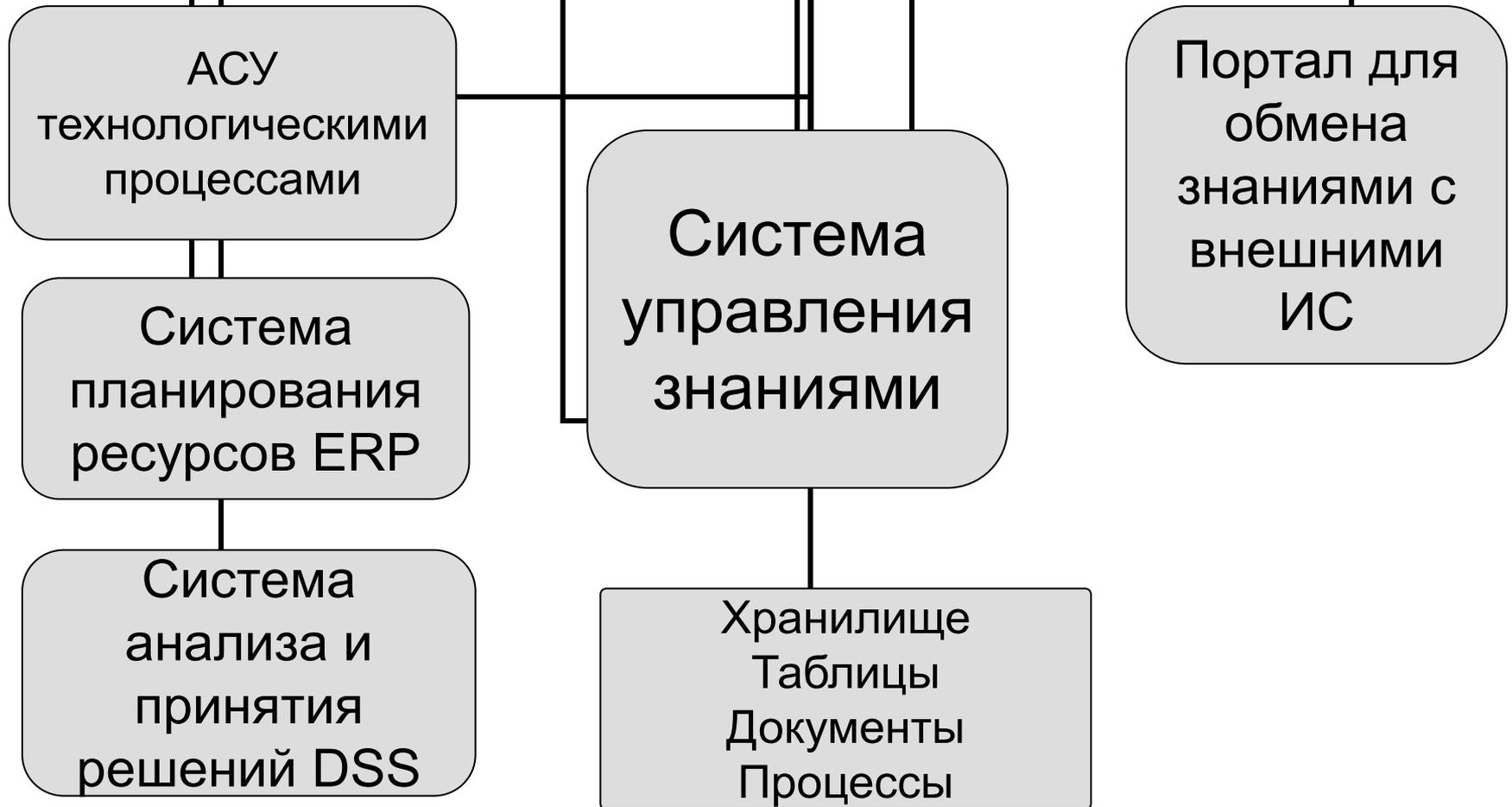
**Информационная система** - набор механизмов, методов и алгоритмов, направленных на поддержку жизненного цикла информации и включающих три основных процесса:

- ✓ -обработку данных,
- ✓ -управление информацией
- ✓ -управление знаниями.

# Классификация ИС



# Структурная модель ИС

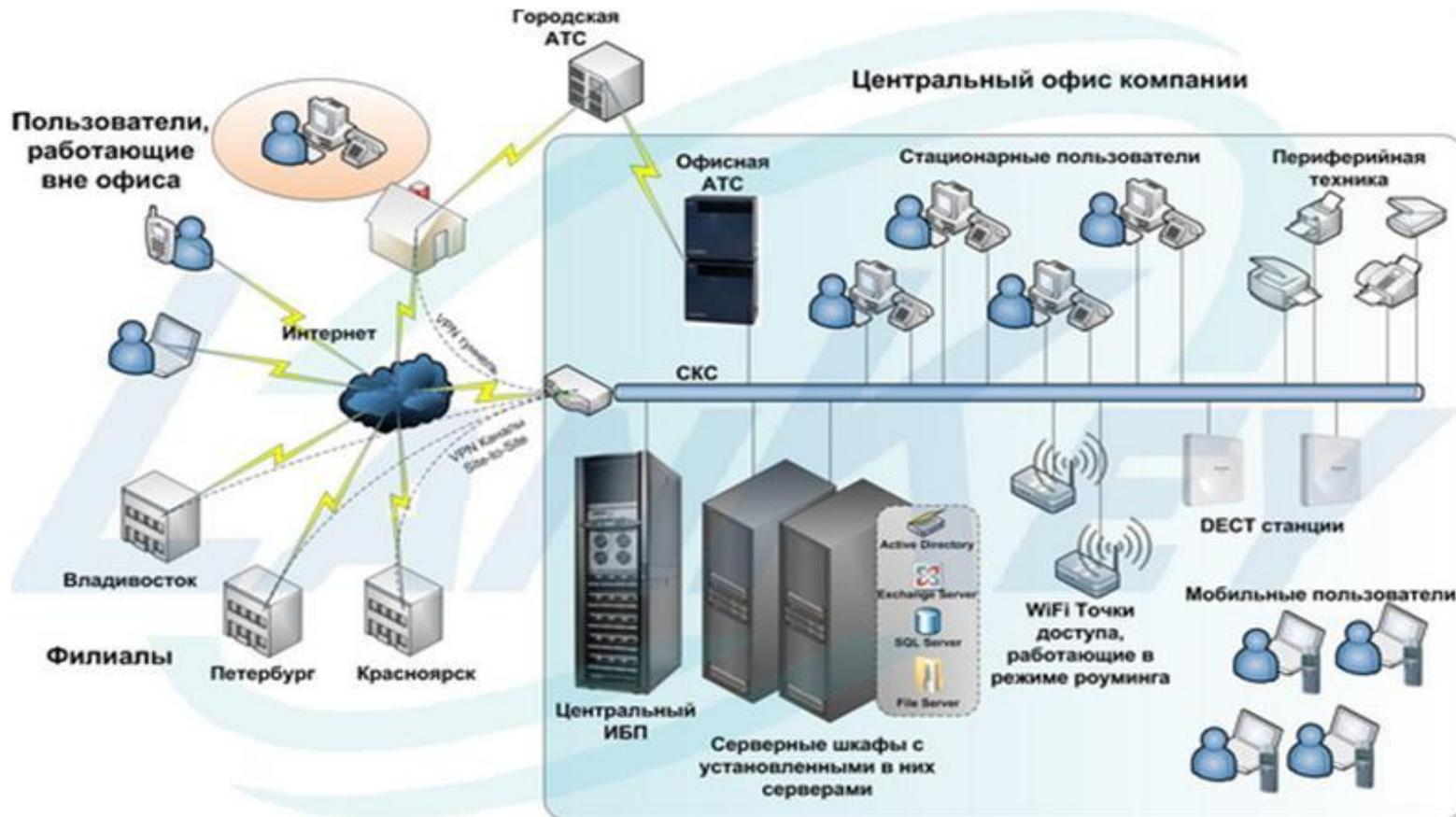




# Корпоративные информационные системы

Информационные системы, представляющие собой набор интегрированных приложений, которые комплексно, в едином информационном пространстве поддерживают все основные аспекты управленческой деятельности предприятий - планирование ресурсов (финансовых, человеческих, материальных) для производства товаров (услуг), оперативное управление выполнением планов (включая снабжение, сбыт, ведение договоров), все виды учета, анализ результатов хозяйственной деятельности называются корпоративными информационными системами (КИС).

# Корпоративные Информационные Системы



- Источник <http://www.lankey.ru/userfiles/Image/IR/itir.jpg>

# Требования к КИС

- ✓ Системность;
- ✓ Комплексность;
- ✓ Модульность;
- ✓ Открытость;
- ✓ Адаптивность;
- ✓ Надежность;
- ✓ Безопасность;
- ✓ Масштабируемость;
- ✓ Мобильность;
- ✓ Простота в изучении;
- ✓ Техническая поддержка.

# Функциональное назначение модулей КИС

<b>Подсистема маркетинга</b>	<b>Производственные подсистемы</b>	<b>Финансовые и учетные подсистемы</b>	<b>Подсистема кадров</b>	<b>Прочие подсистемы (например, ИС руководства)</b>
Исследование рынка и прогнозирование продаж	Планирование объемов работ и разработка календарных планов	Управление портфелем заказов	Анализ и прогнозирование потребности в трудовых ресурсах	Контроль за деятельностью фирмы
Управление продажами	Оперативный контроль и управление производством	Управление кредитной политикой	Ведение архивов записей о персонале	Выявление оперативных проблем

# Функциональное назначение модулей КИС

Рекомендации по производству новой продукции	Анализ работы оборудования	Разработка финансового плана	Анализ и планирование подготовки кадров	Анализ управленческих и стратегических ситуаций
Анализ и установление цены	Участие в формировании и заказов поставщикам	Финансовый анализ и прогнозирование		Обеспечение процесса выработки стратегических решений
Учет заказов	Управление запасами	Контроль бюджета, бухгалтерский учет и расчет зарплаты		

# Классификация рынка ИС

<b>Локальные системы</b>	<b>Малые интегрированные системы</b>	<b>Средние интегрированные системы</b>	<b>Крупные интегрированные системы</b>
БЭСТ Инотек Инфософт Супер-Менеджер Турбо-Бухгалтер Инфо-Бухгалтер	Concorde XAL Exact NS-2000 Platinum PRO/MIS Scala SunSystems БЭСТ-ПРО 1С-Предприятие БОСС-Корпорация Галактика, Парус, Ресурс, Эталон	Microsoft-Business Solutions -Navision, Axapta J D Edwards (Robertson & Blums) MFG-Pro (QAD/BMS) SyteLine(СОКАП/ SYMIX)	SAP/R3 (SAP AG) Baan (Baan) BPCS (ITS/SSA) OEBS (Oracle E-Business Suite)