

Министерство сельского хозяйства и продовольствия РФ
ФГБОУ ВПО „Вятская ГСХА“

Инженерный факультет

Презентация на тему:
Бизнес- планирование на предприятиях транспортной
сферы.

Выполнил: Князев С.А
Группа: ИАм-121

Руководитель: Жукова Ю.С.



Оглавление:

- 1) Введение.
- 2) Бизнес-план и его роль роль на предприятиях.
- 3) Структура и последовательность разработки бизнес-плана.
- 4) Заключение.
- 5) Список использованной литературы.



1) Введение


Несмотря на все трудности и проблемы, в сфере частного предпринимательства в России заняты уже миллионы людей. Однако бизнес - это совершенно особая манера жизни, предполагающая готовность принимать самостоятельные решения и рисковать. Решив заняться бизнесом, предприниматель должен тщательно спланировать его организацию. Речь идет о бизнес-планах, с которых во всем мире принято начинать любое коммерческое мероприятие. В условиях рынка подобные планы необходимы всем: банкирам и потенциальным инвесторам, сотрудникам фирмы, желающим оценить свои перспективы и задачи, и прежде всего, самому предпринимателю, который должен тщательно проанализировать свои идеи, проверить их реалистичность. Собственно говоря, без бизнес-плана вообще нельзя браться за коммерческую деятельность, так как возможность неудачи будет слишком велика.



2) Бизнес-план и его роль на предприятиях.

Бизнес-план — план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности.

Бизнес-план оценивает перспективную ситуацию как внутри фирмы, так и вне ее. Бизнес-анализ внешней среды и текущего состояния предприятия является необходимой предпосылкой разработки эффективного плана. Он нацелен на получение и обобщение объективной информации о состоянии предприятия, его соответствия требованиям внешней среды и внутренней организации.



3) Структура и последовательность разработки бизнес-плана.

Бизнес-план, как правило, состоит из следующих разделов:

1. Возможности предприятия (резюме).
2. Виды товаров (услуг).
3. Рынки сбыта товаров (услуг).
4. Конкуренция на рынках сбыта.
5. План маркетинга.
6. План производства.
7. Организационный план.



8. Правовое обеспечение деятельности фирмы.

9. Оценка риска и страхования.

10. Финансовый план.

11. Стратегия финансирования.


Возможности предприятия. Объем данного раздела не должен превышать нескольких страниц. Его текст должен быть понятен и не специалисту - предельная простота и минимум специальных терминов. Работа над этим разделом чрезвычайно важна, поскольку если он не произведет благоприятного произведения на инвесторов и кредиторов, то дальше бизнес-план они просто не станут смотреть.



Виды товаров (услуг). В этом разделе бизнес-плана описываются все товары и услуги, которые производит предприятие.

Рынки сбыта товаров (услуг). Этот раздел направлен на изучение рынков и позволяет руководителю предприятия четко представить, кто будет покупать его товар и где его ниша на рынке.

Конкуренция на рынках сбыта. Здесь нужно провести реалистическую оценку сильных и слабых сторон конкурирующих товаров (услуг) и назвать выпускающие их фирмы, определить источники информации, указывающие на то какие товары являются наиболее конкурентоспособными, сравнить конкурирующие товары (услуги) по базисной цене, характеристикам, обслуживанию, гарантийным обязательствам и другим существенным признакам. Эту информацию целесообразно представить в виде таблицы. Следует кратко обосновать имеющиеся достоинства и недостатки конкурирующих товаров (услуг). Желательно отобразить, какие знания о действиях конкурентов могут помочь предприятию создать новые или улучшенные товары (услуги).




План маркетинга. Раздел, посвященный маркетингу, является одной из важнейших частей бизнес-плана, поскольку в нем непосредственно говорится о характере намечаемого бизнеса и способах, благодаря которым можно рассчитывать на успех.

План производства. Этот раздел готовится только теми предпринимателями, которые готовятся заняться производством товаров.

Организационный план. Основной задачей при найме персонала на работу является удовлетворение спроса на работников в качественном и количественном отношении. При этом следует ответить на вопрос: «Где и когда потребуются работники?»

Правовое обеспечение деятельности фирмы. Рассматривается вся информация, характеризующая правовые аспекты обеспечения процессов создания и функционирования фирмы.

Оценка риска и страхования. Задачей этого раздела – рассказать будущим инвесторам о возможных рисках на пути реализации проекта и основных методах защиты от их влияния.



Финансовый план. Это план функционирования и развития компании в стоимостном выражении.

Стратегия финансирования. В этом разделе отображается, сколько средств необходимо для достижения цели, какими могут быть источники капитала, в какие сроки возвращать заемные средства, какие действия в какой последовательности необходимо совершать.




Заключение:

Бизнес-план является важным и необходимым документом для любой организации и индивидуального предпринимателя. Уже сейчас большинство предпринимателей стали осознавать необходимость планирования текущей и будущей деятельности, поскольку это позволит увеличить эффективность бизнеса и значительно снизить его риски. Разработка бизнес-плана даст возможность трезво оценить предприятие, выявить его слабые и сильные стороны, определить, что потребуется для осуществления его деятельности, оценить открывающиеся перспективы, предвидеть возможные трудности, не дать им перерасти в серьезную проблему, докопаться до причин затруднений, а значит, найти пути их устранения. Если затеваемое дело находится на грани банкротства, то работа над планом поможет осознать сомнительность этой затеи и целесообразность отказа от нее.



Список литературы:

1. Аксенова З.И. Анализ производственно-финансовой деятельности автотранспортных предприятий. / З.И.Аксенова. – М.: Транспорт, 2001. – 224 с.
2. Аксенова З.И. Анализ производственно-хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий: Учеб. для ВУЗов. / З.И.Аксенова, А.А.Бачурин. – М.: Транспорт, 2009. – 256 с.
3. Акуленок Д. Н., Юбуров В.П., Морошкин В.А., Новиков О.К. Бизнес-план фирмы: Комментарий к методике составления. Реальный пример. – М.: ООО “ГНОМ – ПРЕСС”, 2009. – 386 с.
4. Александров Л.А. Организация управления на автомобильном транспорте. / Л.А. Александров, Р.К.Козлов. – М.: Транспорт, 2006. – 264 с.

- 
5. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий транспорта: Программа курса, план проведения практических занятий, метод. указ. для выполнения курсовой работы и вопросы для контроля знаний студентов специальности 060813 Экономика и управление на предприятиях транспорта / Сост. В.А. Крылов. – СПб, 2007. – 52 с.
 6. Анисимов А.П. Экономика, организация и планирование автомобильного транспорта. / А.П.Анисимов, В.К.Юфин. – М.: Транспорт, 1986. – 248 с.
 7. Аюшиев А.Д. Финансы предприятия: Учебное пособие. / А.Д.Аюшиев. - Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001. - 334 с.
 8. Баканов М.И. Теория экономического анализа. / М.И.Баканов, А.Д.Шеремет. – М.: Финансы и статистика. 1998. – 312 с.
 9. Белов И.В. Экономическая теория транспорта. / И.В.Белов. – М.: Транспорт, 2007.
 10. Бизнес – план./ Методические материалы. /Под ред.: Р.Г. Маниловского – М.: Финансы и статистика, 2006. – 412 с.