

Муниципальное автономное образовательное
учреждение «Средняя школа № 115»

ПРОЕКТНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА НА ТЕМУ: «ЖЕНСКАЯ БЕСЕДКА»

Работу выполнил:

Салтыкова Елизавета

10 «Б» класс

Научный руководитель:

ПДО Хисматулина А.В

Г. Красноярск
2021

АКТУАЛЬНОСТЬ

Существует такой проект как «Женская беседка» на территории города Красноярск.

Психологические знания важны в жизни любой женщины, т.к они актуальны и в темах саморазвития, и воспитания детей, и отношений в семье, и в коллективе и многом другом.

Ввиду того, что в современной России растет количество женщин со сложностями в личной, социальной и профессиональной сферах, что отражается на качестве их жизни, большинство из них не могут позволить себе консультацию платного специалиста.

Также есть необходимость проводить психологическое просвещение среди девушек-подростков.

Поэтому пришла идея присоединить эту целевую группу к уже существующей женской беседке.

Для того, чтобы встречи были доступны, их формат бесплатный.

План тем составляется на год вперед, благодаря чему есть возможность выбрать интересующую.



ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

Цели:

- Повышение уровня психологических знаний подростков

Задачи:

- Сформировать рабочую группу из девушек (15-20 лет)
- Психологическое просвещение
- Получение нового опыта участницами группы и применение его в жизни

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА

1. Разработка программы для целевой аудитории подростков « Женской беседки». (20.04.2021)
2. Внедрение целевой аудитории в группы для обмена информацией в VK, Instagram, Viber. (30.04.2021)
3. Рассылка плана мероприятий и заявленных тем в группы. (01.05.2021)
4. Приём заявок. (01.05.2021-12.06.2021).

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА (ПРОДОЛЖЕНИЕ)

5. Проведение первого мероприятия для девушек подростков. (13.06.2021)
6. Сбор обратной связи (отзывы, комментарии). (13.06.2021)
7. Проведение анализа реализации проекта (в части внедрения новой аудитории). (15.06.2021)

ЦЕЛЕВАЯ ГРУППА

- Женщины 20-60
- Девушки-подростки 15-20

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

1. Созданная группа подростков.
2. Программа мероприятия соответствующая возрастным особенностям целевой группы.
3. 70% гостей отметят высокий уровень проведения мероприятия.
4. 85% участников выразят эмоциональное удовлетворение участием в проекте.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ.

