Стратегическое видение
Сверхважно
Хочу чтобы было
Задачи
Цель первого порядка
Цель второго порядка
Условия
Главная цель
Зачем это нужно?
Увеличение прибыли туристкой сферы региона N
Рост доходов
Снижение затрат
Создание новых источников дохода
Увеличение потребительской ценности турпродуктов
Улучшение структуры издержек
Оптимизация расходов
Выйти на новые виды туризма
Увеличение туристского потока
Внедрить инновации
Включить мифологическую составляющую при рекламировании турпродукта
Повысить эффективность производства региональных турпродуктов
Увеличение проверок надзорных органов
Уменьшить количество неэффективных туроператоров/турагентов
Рассмотреть вопрос урезания оплаты труда региональному туристскому менеджменту