

ПРЕЗЕНТАЦИЯ?



ЗАЧЕМ?

Визуализация контента!

акцентировать

впечатлитель

объяснить

Типичные недоразумения

Слайдомент

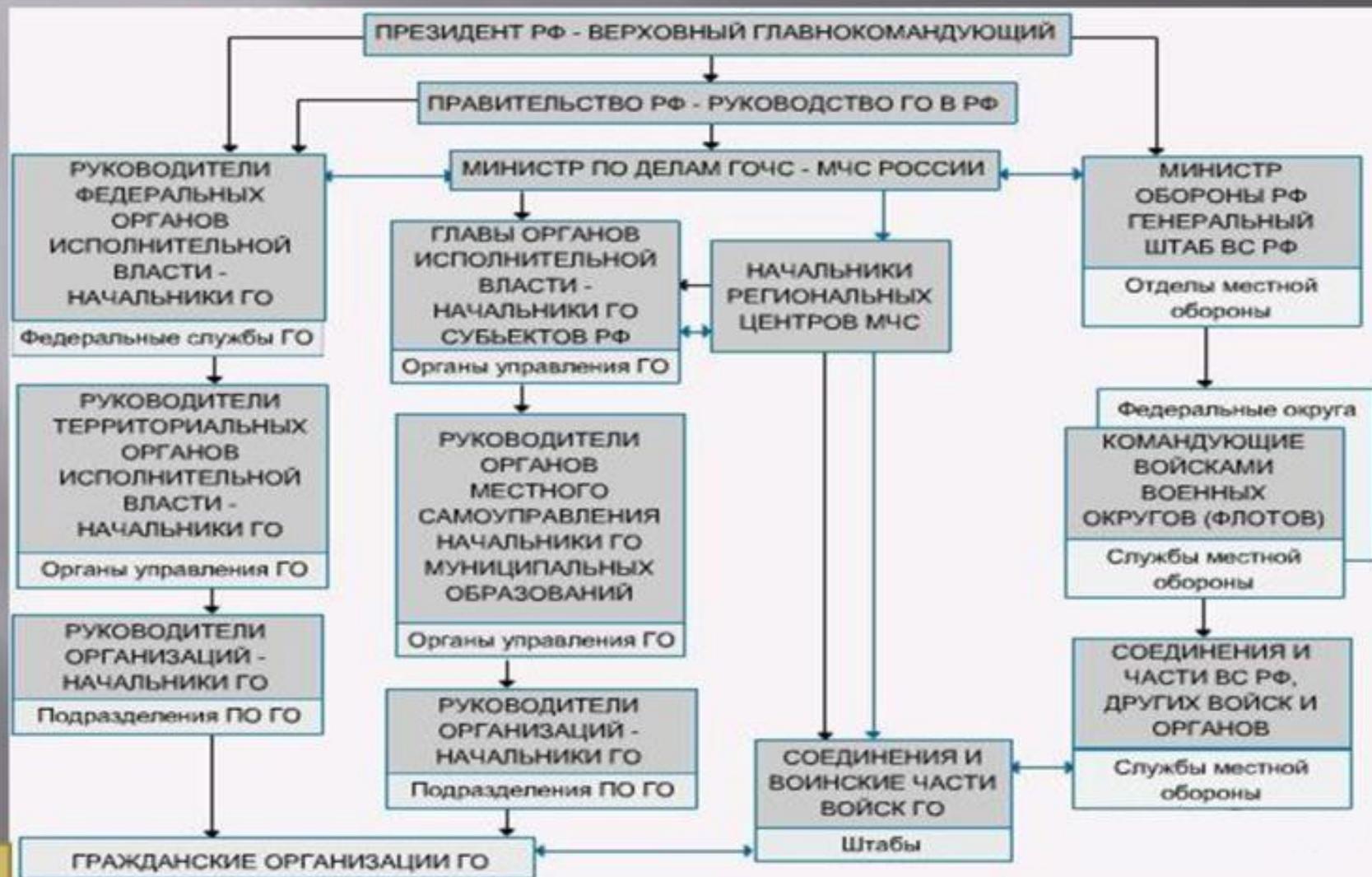
Задачи презентации:

- позиционирование бренда в целевых аудиториях
- отстройка от конкурентов
- создание имиджа компании, который обладая «привлекательными для целевой аудитории характеристиками и особенностями», будет помогать компании добиваться целей деятельности
- дать достоверную информацию потенциальным и реальным клиентам и деловым партнерам о своем продукте, услугах, деятельности компании
- убедить покупателя отдать предпочтение именно этим товарам, услугам и маркам, посещать именно эти развлекательные комплексы и т.д.
- направить действия потребителя и деловых партнеров, т.е. использовать свои ограниченные денежные ресурсы именно на тот товар (услугу), который фирма продвигает на рынок – отдать предпочтение именно им.

Выполнение всех этих задач должно, с одной стороны, подчеркнуть позиционирование и уникальность бренда, а с другой – быть привлекательными и интересными целевой аудитории.

Разнообразие презентаций определяется их целями, особенностями аудитории, исполнителем и другими факторами.

Структура Гражданской Обороны



ПОМНИТЕ!

никто не пришел,
чтобы почитать
слайды или
послушать, как вы
их читаете

7-8

СЛОВ

НА СЛАЙДЕ

Типичные недоразумения

шриффт

шриффт

шриффт

шриффт

Принцип читабельности

32 min

**рубленный
(без
засечек)**

Tahoma

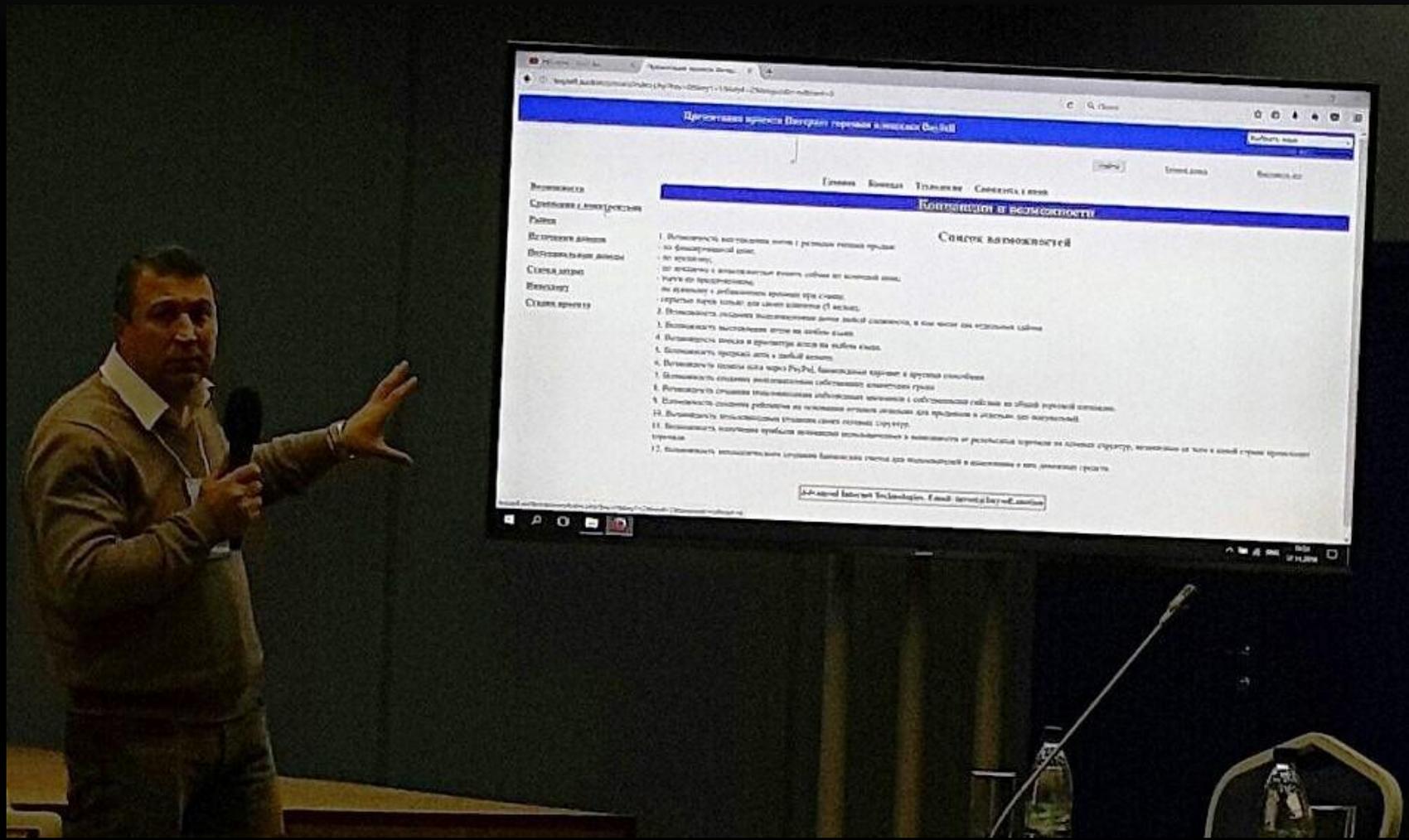
Arial

Verdana

~~Times New Roman~~

~~Georgia~~

Интересно, он действительно думает, что это кто-то прочитает?



Проектная группа Патруль городов и поселков (Беларусь)

Главная Бизнеса Технологии Социальная сфера

Политические и бизнес-возможности

Список возможностей

1. Возможность установить связь с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
2. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
3. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
4. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
5. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
6. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
7. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
8. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
9. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
10. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
11. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.
12. Возможность установить контакт с реальными людьми, работающими в сфере бизнеса и государственной службы.

© 2019 Патруль городов и поселков (Беларусь)

Типичные недоразумения

ФОН

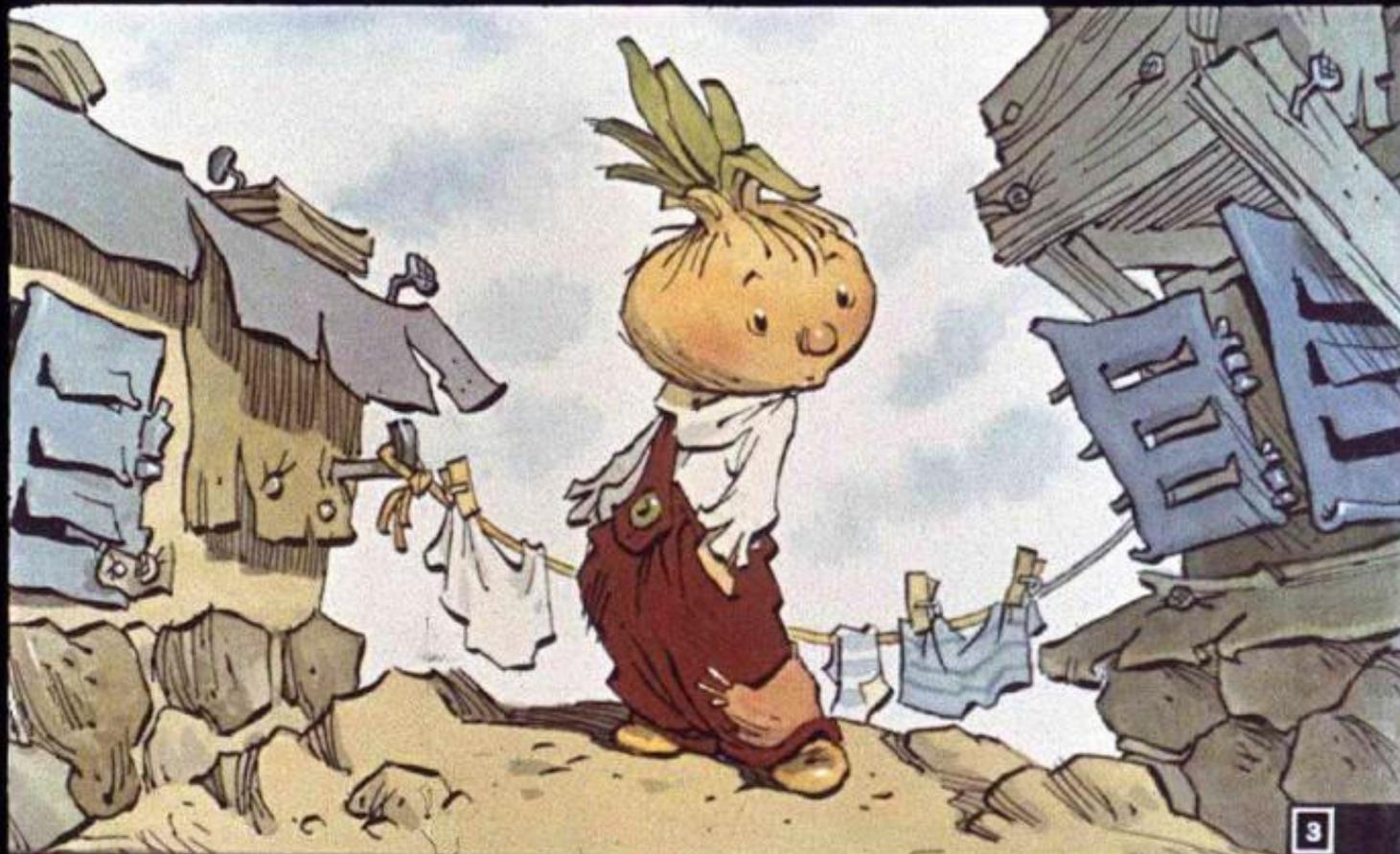
Светлый по темному, а не
наоборот!

Типичные недоразумения

ФОН

Светлый по темному, а не
наоборот!

ДИАФИЛЬМ



Вот он, Чиполлино, сын Чиполлоне. Вместе со своими родителями и семью братьями он жил на самой бедной окраине.

КИНОФИЛЬМ



ТИТРЫ ФИЛЬМА

CAST OF CHARACTERS

The Terminator	ARNOLD SCHWARZENEGGER
Sarah Connor	LINDA HAMILTON
John Connor	EDWARD FURLONG
T-1000	ROBERT PATRICK
Dr. Silberman	EARL BOEN
Miles Dyson	JOE MORTON
Tarissa Dyson	S. EPATHA MERKERSON
Enrique Salceda	CASTULO GUERRA
Tim	DANNY COOKSEY
Janelle Volght	JENETTE GOLDSTEIN
Todd Volght	XANDER BERKELEY
Twin Sarah	LESLIE HAMILTON GEARREN
Douglas	KEN GIBBEL
Cigar Biker	ROBERT WINLEY
Lloyd	PETE SCHRUM
Trucker	SHANE WILDER
Old John Connor	MICHAEL EDWARDS

ТИТРЫ ФИЛЬМА

В РОЛЯХ:

СВИФТ

ОЛЕГ ЯНКОВСКИЙ

ДОКТОР СИМПСОН

АЛЕКСАНДР АБДУЛОВ

ПАТРИК

ВЛАДИМИР БЕЛОВСОВ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТАБЛО В АЭРОПОРТАХ

NO	FROM			
8867	SEOUL / INCHEON	23	7C	2201
150	PARO	22	FD	3576
8603	HONG KONG	7	MH	9149
3862	HONG KONG	11	MH	9195
9711	TOKYO / NARITA	18	FD	3510
5995	HANOI	16	FD	3607
5834	TOKYO / NARITA	19	CA	979
1752	KUALA LUMPUR	8	PG	712
575	VIENTIANE	7	7C	2251
35	SEOUL / INCHEON	6	TG	6723
79	GUANGZHOU	12	5J	931
87	GUANGZHOU	23	CX	709
		10	DI	983

Приборная доска самолета



Типичные недоразумения

Бессмысленное украшательство =

визуальный спам

Структура Гражданской обороны Санкт-Петербурга

Положение об организации и ведении гражданской обороны в Санкт-Петербурге
(утверждено Губернатором Санкт-Петербурга 13.10.08г.)

1

Губернатор Санкт-Петербурга руководитель ГО СПб

Управление
гражданской защиты

Главное Управление МЧС РФ
по Санкт-Петербургу

Эвакуационная комиссия СПб

Отраслевые исполнительные органы
государственной власти СПб

Руководитель отраслевого
исполнительного органа государственной
власти СПб - комитета, управления,
службы

Руководитель ГО ОИО ГВ СПб

Структурное
подразделение
(госслужащий) по
ГОЧС
ОИО ГВ СПб

Отраслевые АСС и АСФ

Эвакуационная
комиссия
ОИО ГВ СПб

Территориальные исполнительные органы
государственной власти СПб

Руководитель территориального
исполнительного органа государственной
власти СПб – глава администрации района
СПб

Руководитель ГО района СПб

Эвакуационная
комиссия
района СПб

**Территориальные АСС
и АСФ (НАСФ)**

Территориальный
отдел по району
СПб
Управления ГЗ
ГУ МЧС РФ по СПб



**ЕДИНИЦА СМЫСЛА
ДОЛЖНА БЫТЬ
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО
КАЛОРИЙНОЙ**



FOLLOW UP

завершающая часть
клиентской
коммуникации.





• ФИЛИМОНОВ Владимир

klub-nica@yandex.ru

<https://vk.com/filimonovva>