

«Кто владеет информацией – тот владеет миром» У.Черчилль

Кейс

«Скорочтение»

Подготовила команда «На забив»

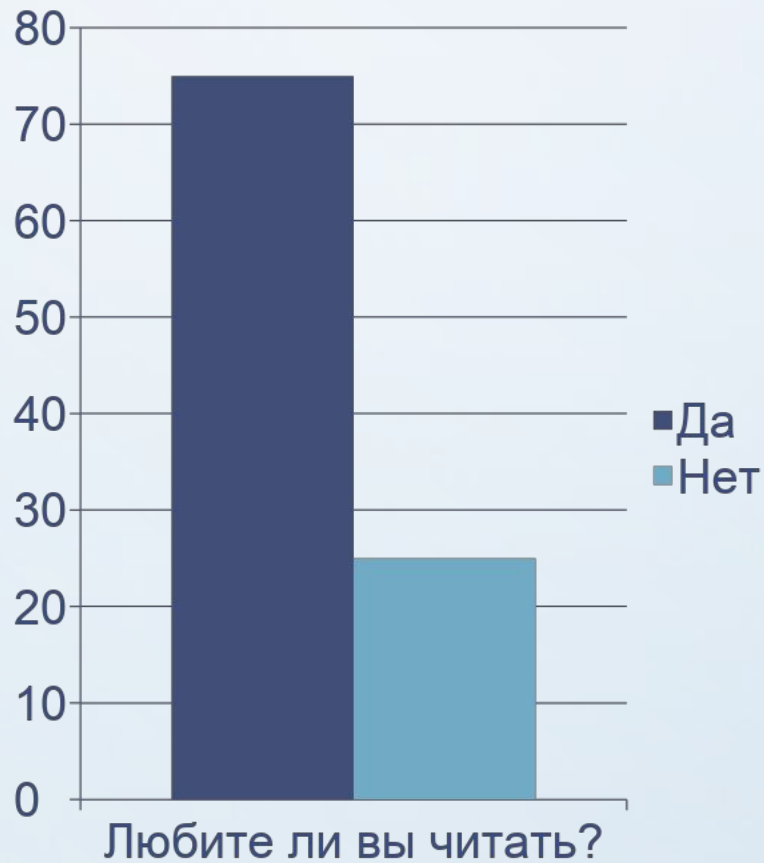
Задачи кейса:

Найти способ повышения интереса у населения города Губкинский к чтению книг

Привлечь жителей города к скорочтению



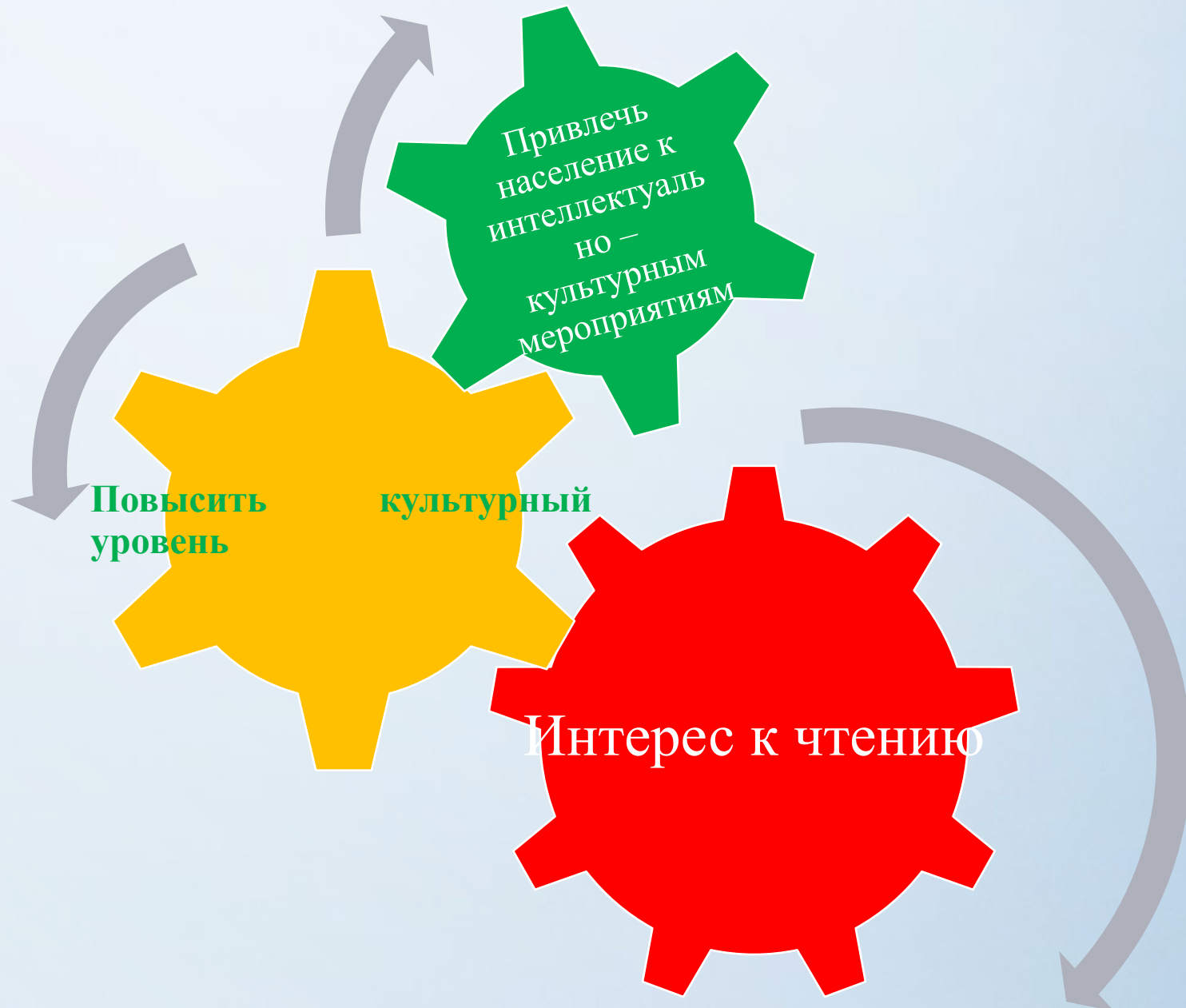
Анализ ситуации:



Почему люди стали меньше читать?



Способы решения проблемы



Как привлечь внимание?



Как стать интересным человеком?

Чтение



Словарный запас



Грамотно-
построенная речь

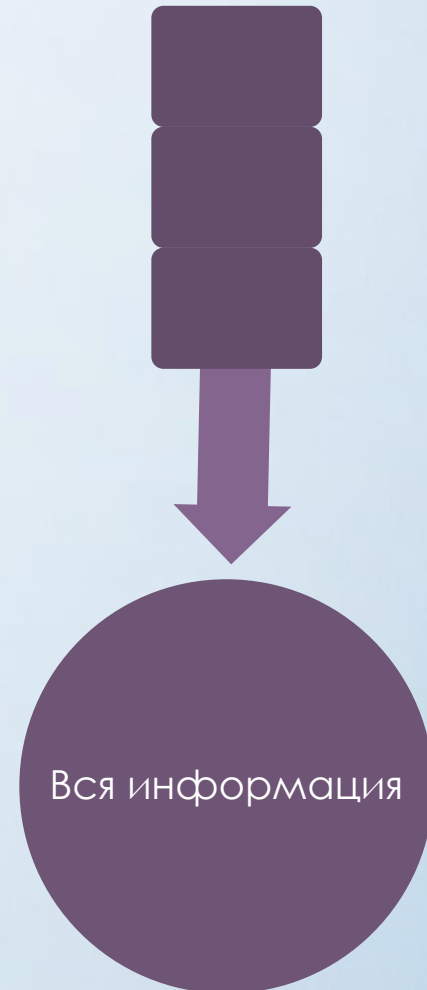


Харизма

Схема получения информации



Обычное чтение



Применение
скорочтения

 - Скорость получения информации при обычном чтении

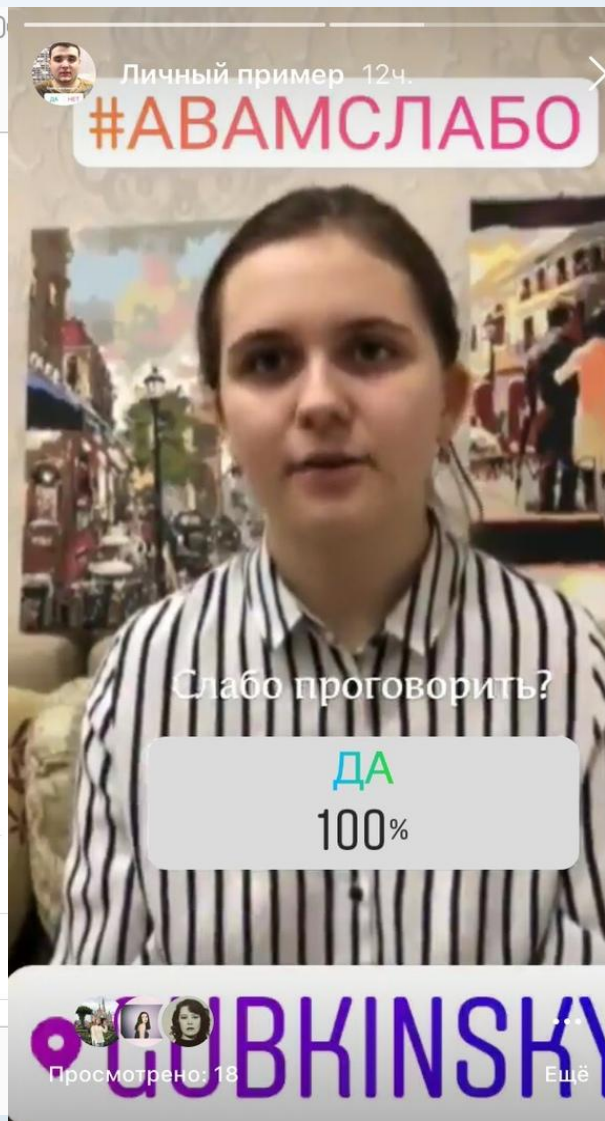
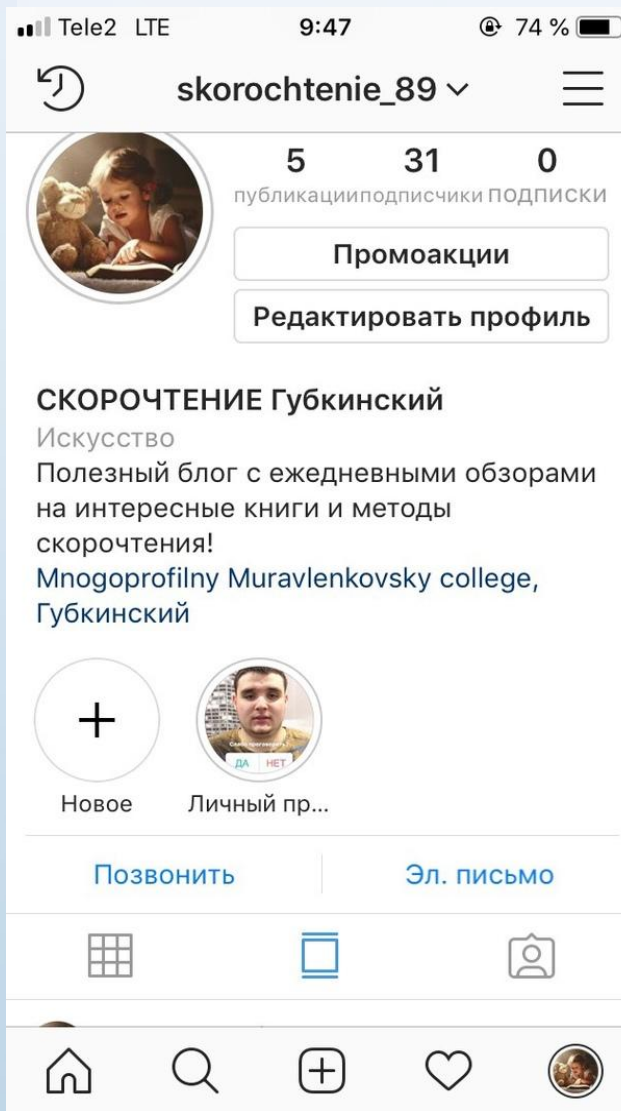
Подведем итоги

- Применение скорочтения позволяет гораздо быстрее усваивать большее количество информации.
- Необходимо внедрять данный прием во все социальные слои.



Продукты нашего кейса:

Блог, пропагандирующий чтение и скорочтение, в Инстаграме + челлендж #АВАМСЛАБО



• Конкурсы, нацеленные на аудиторию

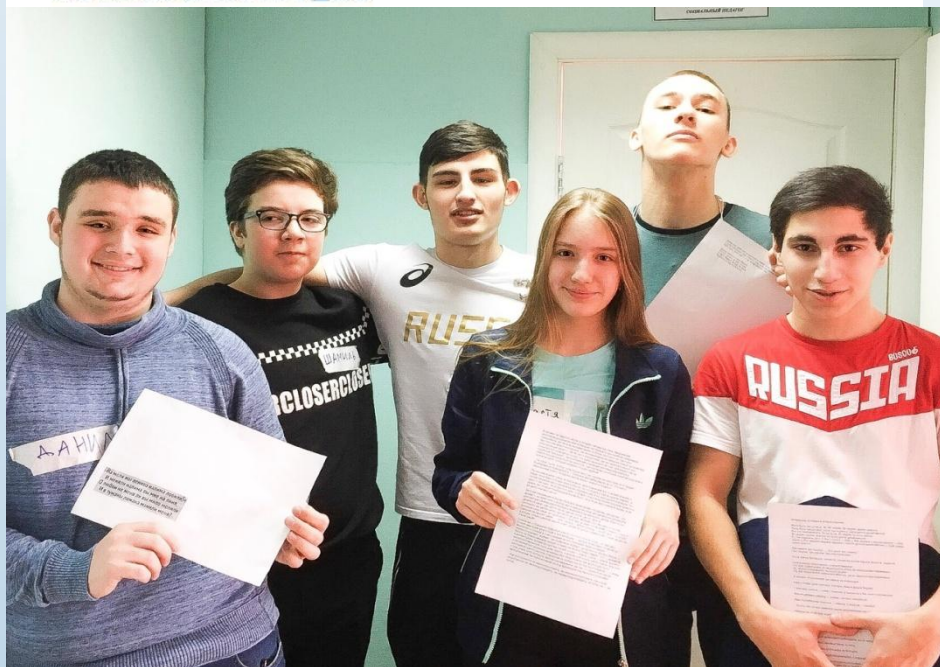
skorochtenie_89 Вместе с ранее объявленным конкурсом объявляем новый конкурс-челлендж. Условия просты:

✓ Прийти в 1 кабинет филиала Муравленковского многопрофильного колледжа и прочитать несколько предложенных скороговорок ♦

За более подробными условиями ждём вас с 9 утра в том же месте ▲

Победитель получит приз! ⚠

#skorochtenie_89



Победители конкурса были награждены сладкими подарками, а участники получили поощрительные призы

skorochtenie_89 А вот и конкурс! 📌📌📌

Условия простые:

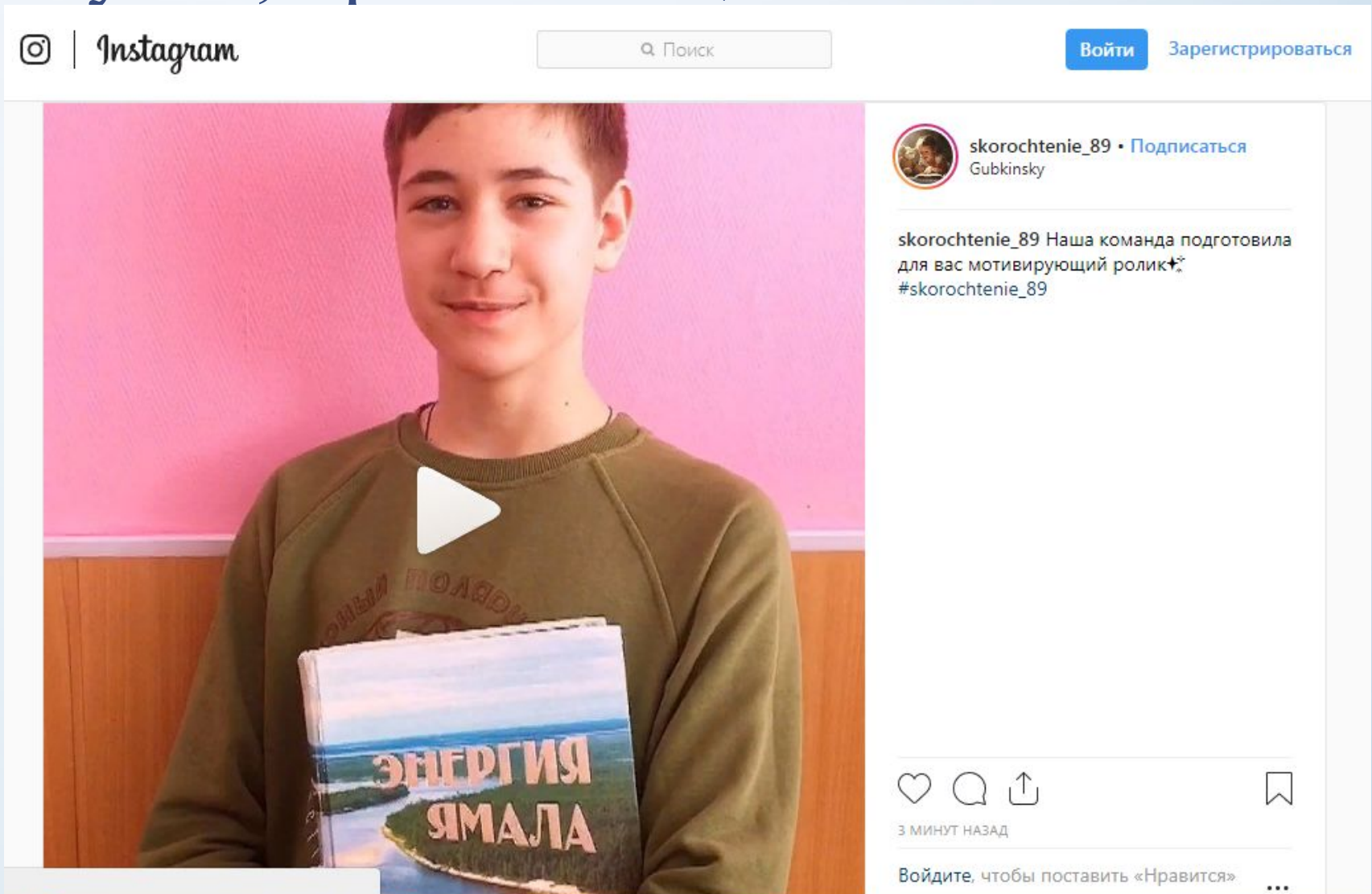
- ✓ Прочитать рассказ О. Генри «Последний лист»
- ✓ Сформулировать поднятую в нем проблему
- ✓ С 9 утра до обеда мы будем ждать вас с готовым ответом в 1 кабинете филиала Муравленковского многопрофильного колледжа в Губкинском!

Первый, кто даст наиболее точный и развернутый ответ, получит подарок 🎁

#skorochtenie_89



Лозунги, призывающие к чтению



The image shows an Instagram post. On the left, a young man with short brown hair, wearing a green crewneck sweater, is smiling and holding a book. The book cover features a landscape with a river and trees, and the title 'ЭНЕРГИЯ АЛАМЛА' is written in large, bold, orange Cyrillic letters. A white play button icon is overlaid on the video frame. The background is a pink wall with a wooden baseboard. On the right, the Instagram interface shows the user 'skorochtenie_89' with a profile picture of a group of people. The caption reads: 'skorochtenie_89 Наша команда подготовила для вас мотивирующий ролик* #skorochtenie_89'. Below the caption are icons for liking, commenting, sharing, and bookmarking, along with the text '3 МИНУТ НАЗАД' and a prompt to log in to like the post.

Instagram | Instagram

Поиск

Войти Зарегистрироваться

skorochtenie_89 • Подписаться
Gubkinsky

skorochtenie_89 Наша команда подготовила для вас мотивирующий ролик*
#skorochtenie_89

ЭНЕРГИЯ АЛАМЛА

3 МИНУТ НАЗАД

Войдите, чтобы поставить «Нравится»

https://www.instagram.com/p/BwL6B7tB8Jn/?utm_source=ig_web_button_share_sheet

Итоги работы

- В результате нашей работы мы выполнили поставленные перед нами задачи. А именно:
- 1) **Нашли способы** повышения интереса у населения города Губкинский к чтению.
- 2) **Привлекли** жителей города к **чтению** и **скорочтению**.



Над кейсом работали:

- Юденко Данил
- Лотыш Екатерина
- Ксения Винтовкина
- Усманов Шамиль
- Собенин Михаил
- Иващенко Арсений
- Осипов Данил
- Седых Кирилл
- Попов Дмитрий

Ссылка на наш профиль в Инстаграме:

https://www.instagram.com/skorochtenie_89/

