

Дипломный проект

«SMM специалист с нуля»

Меня зовут **Алексей Григоркин**. Я — **SMM специалист**.
И в этой работе хочу познакомить вас со своим кейсом.

**SOCIAL MEDIA
MARKETING**

*Презентация будет строиться по типу – сначала много букв, затем
все необходимые скриншоты.*

В общем, от теории – к практике

Теперь — к делу



О себе

Я SMM-специалист!

Моя задача — продвинуть ваш бизнес во «ВКонтакте», Facebook, Instagram, Одноклассники

Для решения этой задачи я разрабатываю стратегии привлечения новой аудитории, работы с целевой аудиторией, настраиваю таргетированную рекламу, пишу интересные тексты и самостоятельно создаю дизайны. В общем, всё под ключ.

Email: xaos212@yandex.ru

TG: @alex_amorph

instagram: i_am_goya

Кстати, это я радуюсь, когда заявки сыплются уже с теста

Краткие вводные

Есть просто два названия: «Сквош» и CrossFight

Фитнес-центр «Сквош» (г. Новокузнецк) открыл второе проектное направление. Под одной крышей с фитнесом владелец принял решение о создании клуба единоборств CrossFight

Поставленные задачи

- ❖ Новый дизайн – от цветовой гаммы до наиболее подходящих эмоджи
- ❖ Поиск и анализ целевой аудитории под каждое направление деятельности
- ❖ Анализ конкурентов по городу (их аудитории, дизайнерские и контентные решения)
- ❖ Анализ рынка (популярные акционные предложения, средние показатели и ключевая аналитика)

Результаты первичного анализа

- ❖ Подписчики – Inst 2250, VK 1000
- ❖ Стоимость заявки не должна превышать 800 рублей
- ❖ Средняя стоимость абонемента около 2000 рублей
- ❖ LTV около 5000 рублей (при 180 днях цикла и 40% зарплате). Без учёта дополнительных каналов (бар, солярий, массаж и т. д.)

Раздел 1

Анализ конкурентов

Ниша клубов единоборств в провинции с точки зрения SMM пуста от слова совсем. Нет, паблики и инстаграммы у них есть, только ведут их администраторы под плетью начальников, отсюда – ноль регулярности, дизайна и всего прочего. Описывать это я бы и рад, да нечего, поэтому – кратко:

Patriot fighting

Центр смешанных единоборств.

Подписчики: 3700 VK

Регулярность ведения: отсутствует

Контент: 90% однобоких фотографий с тренировок и соревнований, немного личной жизни тренеров и реклама товаров из Китая (зачем?).

From Russia

Зал единоборств

Подписчики: 1550 VK

Регулярность ведения: сутки через десять

Контент: видео и фотографии с тренировок, иногда зазывающие посты.

Федерация бокса г. Новокузнецка

Подписчики: 1730 VK

Регулярность ведения: 2-3 поста в неделю

Контент: обозревание городских и мировых новостей бокса, анонс соревнований, посты с успехами городских боксёров.

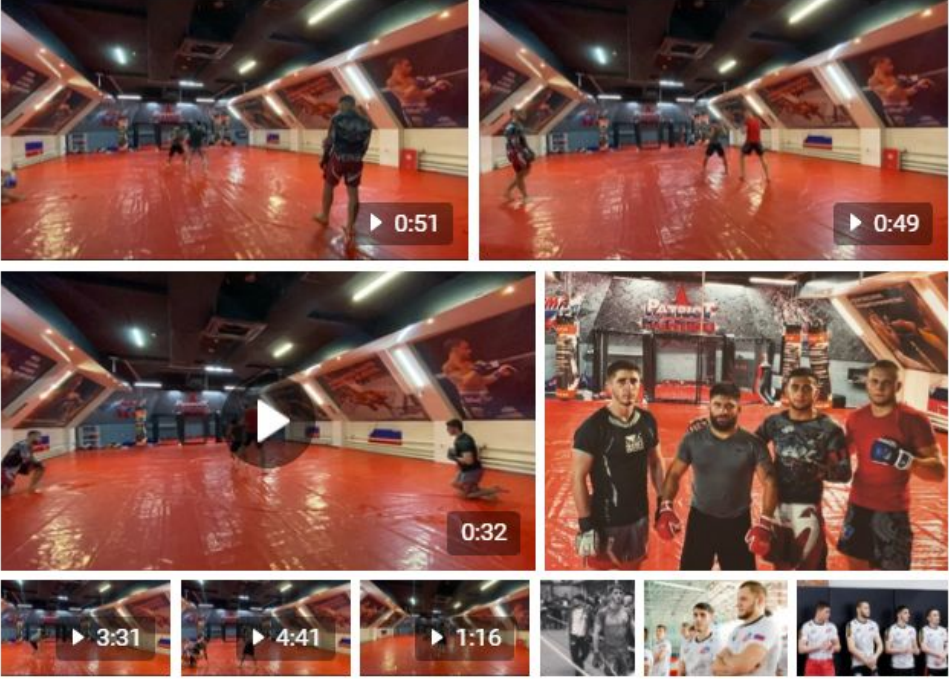
Контент федерации бокса приведён в анализ исключительно потому что паблик является для нас отличным донором аудитории. Рассматривать его в контексте прямого конкурента нельзя.

Популярный контент

наших конкурентов: Patriot Fighting

Центр смешанных единоборств "PATRIOT FIGHTING"
2 июня 2020

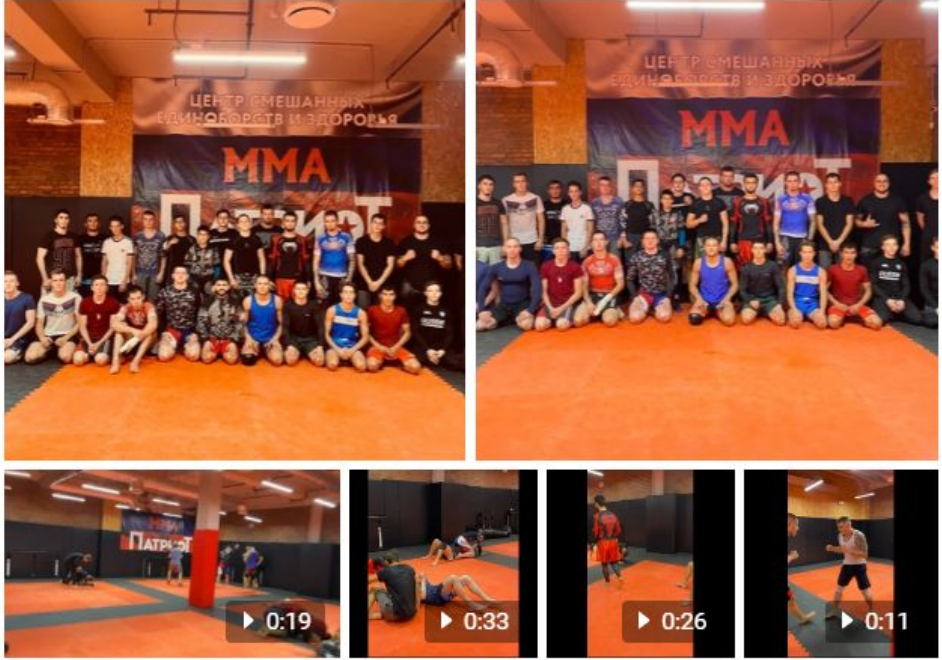
Севак Петросян
2 июня 2020 в 23:54



30 1.9K

Центр смешанных единоборств "PATRIOT FIGHTING"
28 сен 2020

Севак Петросян
28 сен 2020 в 20:55




36 2.1K

Центр смешанных единоборств "PATRIOT FIGHTING"
22 ноя 2020

Севак Петросян
22 ноя 2020 в 14:51

Первое, второе, и третье. Все в призах 🏆



48 3 1.9K

Сеть – VK (3640 подписчиков).

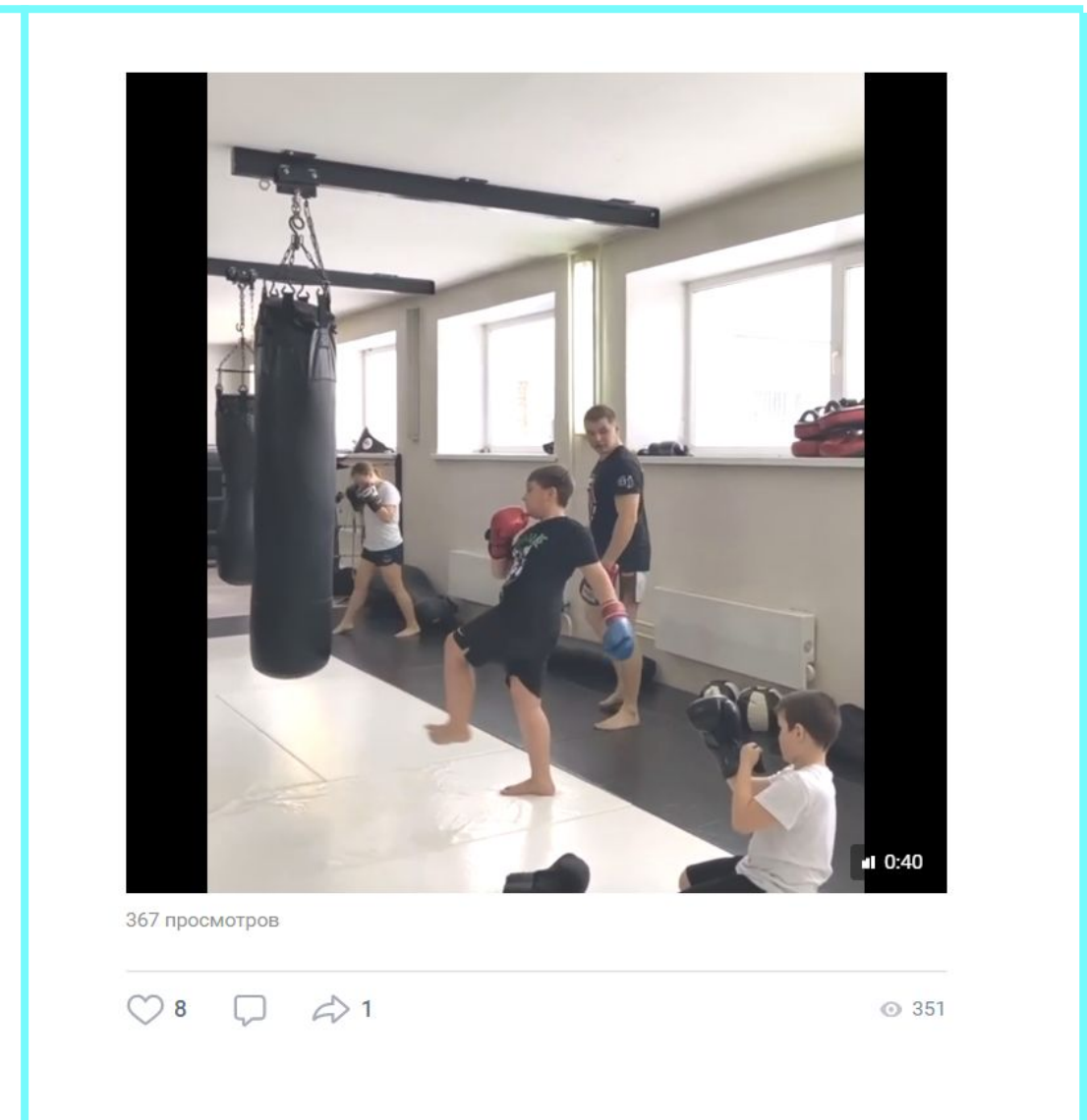
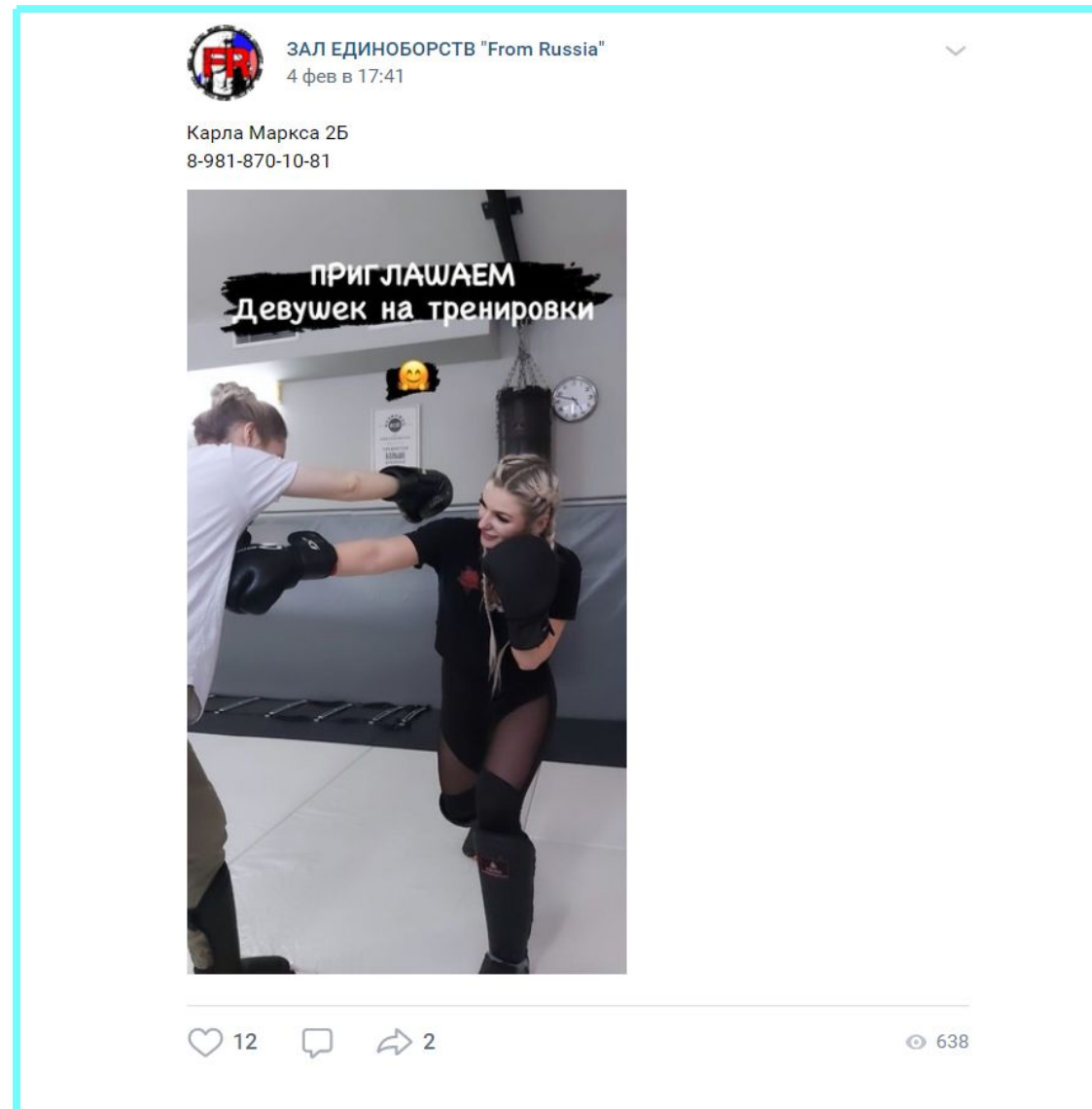
Популярный контент – фото и видео с тренировок, победы на соревнованиях.

Регулярность – в среднем 1 пост в неделю.

Все фото и видео высокого качества.

Популярный контент

наших конкурентов: From Russia



Сеть – VK (1560 подписчиков).

Популярный контент – фото и видео с детских тренировок, женские тренировки, знакомство с тренером.

Регулярность – в среднем 1 пост в неделю.

Все фото и видео среднего и высокого качества.

Популярный контент

наших конкурентов: Федерация бокса г.Новокузнецка

The image shows three screenshots of social media posts from the VK group 'НГОСО "Федерация бокса" г.Новокузнецка'.
1. The first post, dated March 27 at 18:18, congratulates trainer Vitaliy Kambalina and his pupil for a bronze medal. It includes a video of a young boy in a boxing ring.
2. The second post, dated February 22 at 3:13, announces an open city championship for boxers aged 15-16 in memory of trainer V.Ya. Kulybina. It lists winners and their trainers, followed by a video of a banner for the event.
3. The third post, dated February 22 at 3:13, shows a collage of photos of young boxers receiving medals and certificates from officials.

Сеть – VK (1730 подписчиков).

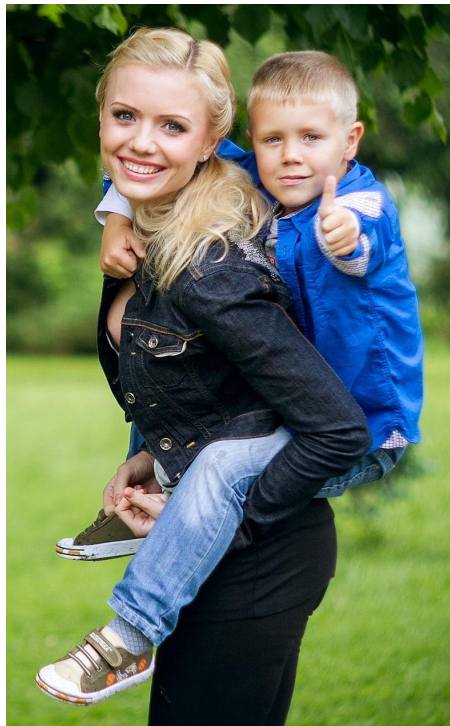
Популярный контент – анонсы соревнований, отчёты, поздравление победителей.

Регулярность – в среднем 2 поста в неделю.

Все фото и видео низкого и среднего качества.

Раздел 2. Целевая аудитория.

Портреты аудитории и бренд-чемпион



Мария, 27 лет. Хочет, чтобы её сын Иван (7 лет) занимался хорошим мужским спортом, но опасается возможных травм. Активна в социальных сетях, чаще всего проявляет активность в пабликах, посвящённых уходу за собой, моде, городских сообществах и досугу для детей от 4 лет. Имеет активную жизненную позицию.



Евгений, 40 лет. Бокс – это бокс и всё тут. Вот она, аргументация настоящего отца. Хочет, чтобы сын не боялся возвращаться ночью один, мог защитить себя и своих близких. Активен в пабликах мужского досуга – рыбалка, охота. В тайне от жены скроллит городские паблики знакомств. Готов тренироваться вместе со своим ребёнком, чтобы уделять ему больше времени.



Стас, 16 лет. Хочет заниматься спортом, чтобы и тело было привлекательно, и сдачу можно было легко дать. Главная мотивация – доминанция в кругу общения и симпатии со стороны девушек. Активен в городских пабликах и группах «подслушано» (город/школа).

Бренд-чемпион

Кто она?

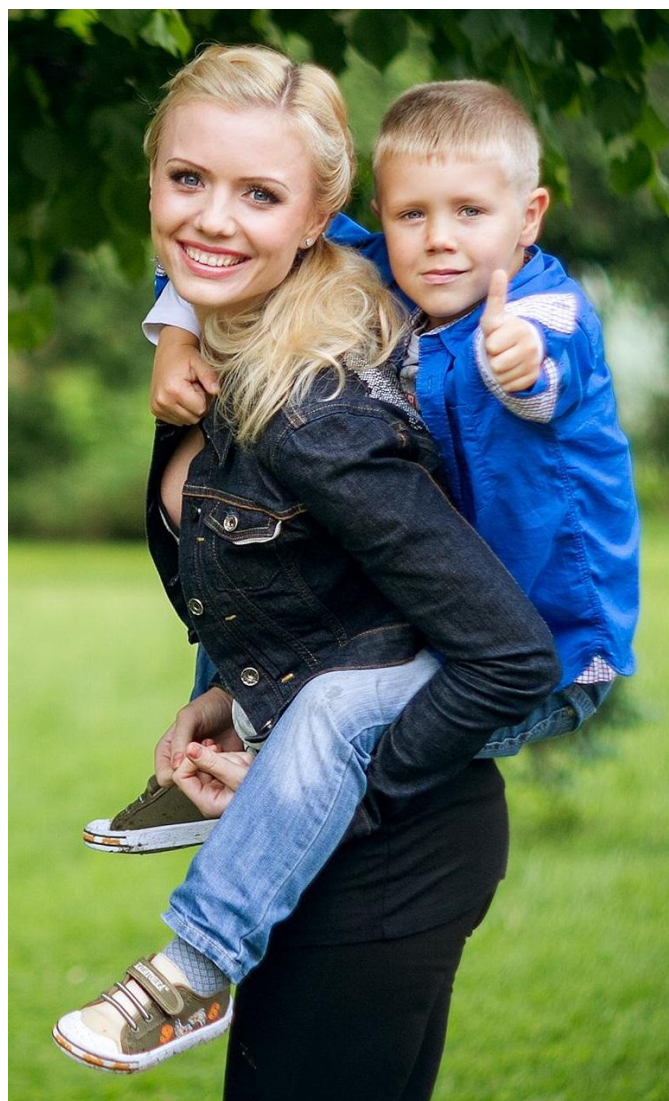
Мария, 27 лет, замужем, есть сын – 7 лет.
Работает косметологом.
Хобби – танцы.
Живёт в Новокузнецке.
Зарабатывает около 60 тысяч в месяц.

Что она видит?

Живут с мужем в хорошей квартире. Путешествуют всей семьёй 1-2 раза в год. Люди вокруг выше среднего соц. статуса, но без замашек. Любит мультики. Внимательно наблюдает за компанией сына.

Что она делает?

Ведёт активный образ жизни. Среди большого количества работы пытается выделить максимум времени ребёнку. Делает всё, чтобы он рос в достатке, но при этом не балует.



Что она слышит?

От мамы: «тебе следует меньше работать и больше времени посвятить семье». Её подруги восхищаются ей. Муж во всём поддерживает, но изредка высказывает мнение: «Может ну её, эту работу?»

Что она говорит?

Семья – превыше всего, но самодостаточной быть нужно. Я работаю не потому что мой муж приносит мало денег, а потому что моя работа – моя реализация.

Что ей движет?

Самая главная мотивация – сын и муж. Она делает всё, чтобы оставаться завидной супругой, но при этом соблюдает баланс с «хранительницей очага».

Какие у неё боли?

Переживает за сына, ведь он – единственный. Ссоры из-за сверхопеки: требует отчитываться о каждом шаге, из-за этого часто отвлекается на работе и нервничает. Хочет, чтобы он вырос настоящим мужчиной, но признаётся, что боится дать ему свободу, опасаясь последствий.

Инсайт целевой аудитории

Мотив – барьер – конфликт.

Я хочу, чтобы мой ребёнок мог постоять за себя



Но, **опасаюсь** отдать его в ненадёжные руки



Поэтому у нас много ссор из-за моей сверхопеки

Раздел 3

Роль бренда. Креативная рамка.

Идея:

Территория спортивного воспитания CROSSFIGHT: уверенность детей – спокойствие родителей.

Спортивное ВОСПИТАНИЕ: ключевая задача была подобрать правильную формулировку к месту, где детей будут учить и направлять. Аналогия возникла такая: воспитывают где? Дома! А значит, у нас дети будут чувствовать себя комфортно, а родители будут спокойны за них. Уверенность детей – спокойствие родителей означает лишь то, что мы помогаем детям поверить в свои силы, делаем их сильнее, а значит родители могут не переживать ни за тренировочный процесс, ни за то, как их дети ощущают себя в остальном мире.

Роль:

Наши тренеры чутко и внимательно относятся к каждому ребёнку

Здесь я решил намеренно использовать не «наш клуб», а «наши тренеры» - чтобы люди знали, что мы не обезличены и их дети попадают в руки реальных людей, с которыми легко возможен живой контакт. Так сказать создаю некую близость родителей и клуба, чтобы они были спокойнее.

Основное сообщение:

CrossFight – клуб единоборств с заботой о каждом ребёнке.

Раздел 4

ToV, рубрикатор, мудборд

Ton of voice - объединение рационального и эмоционального:


ненавязчивое вкрапление юмора, обращение всегда на «вы»,
объяснение сложных вещей простым языком и восхищение своими клиентами.


Разработанный слоган: «Территория спортивного воспитания» - мы проводим аналогию с домом, где детей хоть и «воспитывают», но делают это с любовью и заботой.

Примеры ToV





13:18


← Публикации

 **SKVOSH**
Новокузнецк, кемеровская область







[Посмотреть статистику](#) [Продвигать](#)

 Нравится **miller.muse** и еще 51


skvosh Именно наш скалодром готовит лучших дублеров для Тома Холланда в новой части Человека-паука 🕸️


Хотите также? 😊
Вся важная информация ждет вас в хайлайтс 😊





13:17


skvosh Его воспитанники - ЧЕМПИОНЫ МИРА... ещё
3 апреля

 **skvosh**
Сквош








[Посмотреть статистику](#) [Продвигать](#)


   

 Нравится **miller.muse** и еще 37





skvosh Надеемся, ваша пятница прошла как следует 😊
Наш спортивный клуб желает вам прекрасных выходных, а если вы решите уйти в настоящий отрыв - вы всегда знаете, где можно сжечь даже бабушкино застолье 😊


    

13:18



[Посмотреть статистику](#) [Продвигать](#)






   

 Нравится **miller.muse** и еще 87

skvosh Быстрее, выше...? Ещё выше! 😊
Говорят, эти ребята однажды уже дотянулись до небес, и им очень понравилось 😊

Хотите так же? Легко!
У нас вас ждёт абсолютно новый, масштабный и современный скалодром 🏔️

Пишите в директ и оставляйте заявку на пробную тренировку прямо сейчас!
Skvosh X CrossFight - территория спортивного воспитания ❤️❤️
#скалодром #новокузнецк #сквошновокузнецк

Рубрикатор

Скалодром-продукт	Бренд Бои	Мем							
Бренд Скалодром	Фитнес-продукт	Бренд-мем/развлекательный							
Мем	Бренд Фитнес	Бои-тренер							
Бренд-мем/развлекательный	Скалодром-тренер	Бренд Бои						UGC клиент / тренер	
Фитнес-тренер	Бренд Скалодром	Мем							
Бренд Фитнес	Бои-клиент	Бренд-мем/развлекательный							
Мем	Бренд Бои	Скалодром-клиент							Брендированный Контент (шаблоны) Набор/новости/перфомансы
Бренд-мем/развлекательный	Фитнес-клиент	Бренд Скалодром							
Бои-продукт	Бренд Фитнес	Мем							
Бренд Бои	Скалодром-продукт	Бренд-мем/развлекательный							Мем - исключительно развлекательный
Мем	Бренд Скалодром	Фитнес-продукт							
Бренд-мем/развлекательный	Бои-тренер	Бренд Фитнес							
Скалодром-тренер	Бренд Бои	Мем							Брендовый контент развлекательный (шаблоны)
Бренд Скалодром	Фитнес-тренер	Бренд-мем/развлекательный							
Мем	Бренд Фитнес	Бои-клиент							
Бренд-мем/развлекательный	Скалодром-клиент	Бренд Бои							
Фитнес-клиент	Бренд Скалодром	Мем							

Хочется пояснить рубрикатор - дело в том, что, я, конечно, могу сделать шаблонный рубрикатор, но вот тот, который я представил в этой курсовой - реальный.

Я попал в условия очень необычные, в плане работы - нужно было делать посты для фитнес клуба, скалодрома и клуба единоборств одновременно, при этом чтобы каждая из рубрик чередовала в себе продающие, UGC и информативные публикации.

То есть я имею 3 рубрики, каждая из которых в свою очередь делится на три других.

Поэтому так и получается.

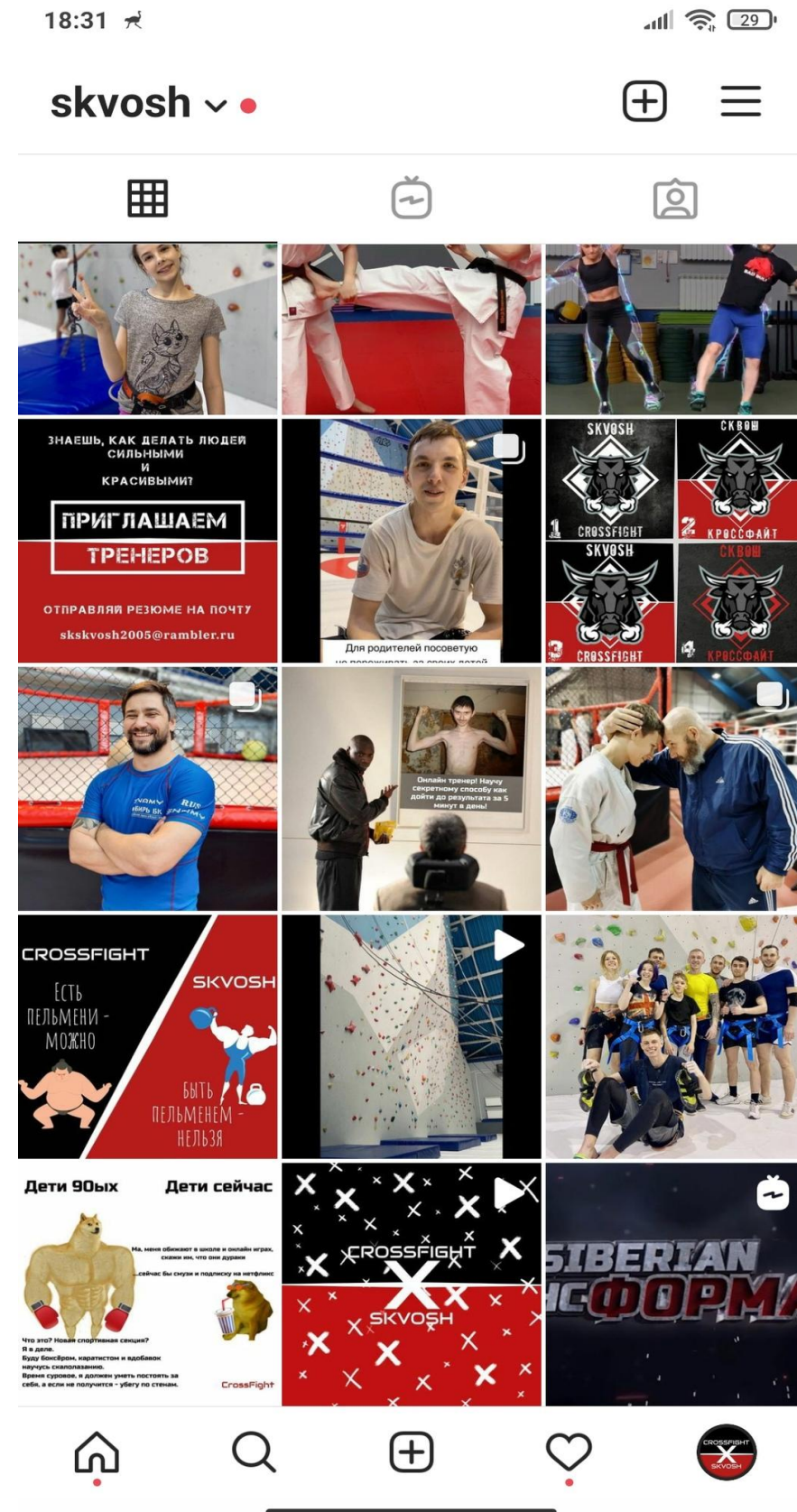
Рубрикатор написан "с конца" - чтобы передо мной (в голове), глядя на него, возникала картина инстаграм-выкладки (от старых публикаций - к новым).

Контент-план

В КОНТАКТЕ

Понедельник	Вторник	Среда	Четверг	Пятница	Суббота	Воскресенье
1. Новостной		2. Вовлекающий		3. Развлекательный	4. UGC	5. Вовлекающий
История сквоша. Пост-знакомство	-	плейлист на тренировку	-	спортивные мемы	Тренер	Опросник по питанию
(сквозной)	6. Новостной	(сквозной)	7. Перфоманс		8. UGC	
плейлист на тренировку	Убиваем страх: единоборства для детей это опасно	анонс конкурса	угадать название фильма по эмоджи	-	Клиент	-
9. Новостной	10. Вовлекающий	11. Вовлекающий	(сквозной)	12. Развлекательный		13. Перфоманс
Новинки в зале за последние 3 месяца	Убиваем страх: больше тренировок - лучше результат	плейлист на тренировку	анонс конкурса (2)	цифра дня	-	таблица с предсказаниями
	14. Развлекательный	(сквозной)	15. Перфоманс	(сквозной)	16. UGC	(сквозной)
-	Ответы на вопросы	плейлист на тренировку	Назови свою тренировку фильмом	ПРОВЕДЕНИЕ КОНКУРСА	Тренер	ИТОГИ КОНКУРСА

Мудборд:



Раздел 5

Техническое задание на дизайн №1

- Пост:

"Да я по молодости чемпионом был, сейчас такую для души". Тоже слышал супергеройские истории от старших?

Покажи и ты свою мощь: бокс, ММА, рукопашный бой, а может кроссфит?

На любой вкус - это твоя территория спортивного воспитания!

Пиши в директ и записывайся на тренировку в CrossFight!

- Бренд/продукт: клуб единоборств
- Продуктовый инсайт: *Хочешь быть авторитетом в глазах старших, но не знаешь, как? – Приходи тренироваться к нам!*
- ЦА: Все до 20 лет.
- Пользовательский инсайт/бэкграунд: *«Я устал слушать, каким крутым был мой дед, но не знаю, чему себя посвятить, поэтому, я чувствую себя бездарным»*
- Идея контентной единицы: повышение лояльности к бренду со стороны молодых ребят.
- Формат (размер): пост инст (1080x1080)
- В каких социальных сетях: инстаграм
- Тип визуализации: статическая картинка/анимация
- Референс/мудборд/прототип: показан на слайде выше
- Ссылка на брендбук и дополнительные материалы: отсутствует
- Текстовое описание того, что должно быть изображено: мем / интересное обыгрывание на стандартных шаблонах нашего дизайна
- Копирайты: -
- Чего на изображении быть не должно: насилие

Раздел 5

Техническое задание на дизайн №2

- Пост:
 - У чувака кровь пошла из носа, и он просит тридцатку?
 - Ставь лайк, если знаешь, к чему тут эта фраза
 - А если серьёзно - мы не имеем ничего против онлайн-ведения, но не стоит забывать о главном: "Доверяй, но проверяй!".
 - Если вы не знаете, кто на самом деле скрывается по ту сторону экрана - не стоит рисковать. Кто знает, может Филипп получал инструкции по становой тяге онлайн...
 - Довериться тренерам, находиться под их чутким контролем вы всегда можете в нашем зале!
 - Команда настоящих профессионалов, выступающих атлетов и людей, которые сами прошли путь становления себя от А до Я - вот, кто такие тренеры SKVOSH X CROSSFIGHT.
 - Не стоит рисковать. Понять технику и свои личные особенности всегда поможет пара персональных тренировок! Мы уверены - вы влюбитесь в наших тренеров с
- Бренд/продукт/жизнь единоборств
- Продуктовый инсайт: надоели инфоцыганские тренеры? Берут деньги, а результата ноль? Переходи на ведение профессионалов.
- ЦА: Все до 20 лет.
- Пользовательский инсайт/бэкграунд: Я прошёл более 3 онлайн тренеров, но результатов ноль, поэтому, кажется, проблема – во мне.
- Идея контентной единицы: повышение лояльности к бренду со стороны аудитории 18+
- Формат (размер): пост инст (1080x1080)
- В каких социальных сетях: инстаграм
- Тип визуализации: статическая картинка/анимация
- Референс/мудборд/прототип: показан на слайде выше
- Ссылка на брендбук и дополнительные материалы: отсутствует
- Текстовое описание того, что должно быть изображено: хочется связать с фильмом 1+1, где Филипп покупает картину.
- Копирайты: -
- Чего на изображении быть не должно: насилие

Раздел 5

Техническое задание на дизайн №3

- Пост: Спортивный клуб СКВОШ приглашает малышей и их родителей на самый высокий и технологичный скалодром в городе.
- Бренд/продукт: клуб единоборств
- Продуктовый инсайт: не знаете, чем порадовать и детей и себя? Правильный досуг для всей семьи – скалодром СКВОШ.
- ЦА: 25+ без полового различия
- Пользовательский инсайт/бэкграунд: хотим провести активные выходные всей семьёй, но не знаем, чем заняться, поэтому сидим грустим..
- Идея контентной единицы: повышение осведомлённости о эксклюзивной городской новинке
- Формат (размер): инста-стори
- В каких социальных сетях: инстаграм
- Тип визуализации: статическая картинка/анимация
- Референс/мудборд/прототип: показан на слайде выше
- Ссылка на брендбук и дополнительные материалы: отсутствует
- Текстовое описание того, что должно быть изображено: для рекламы у детского центра – разноцветно, мило, как солнечная детская книжка.
- Копирайты: -
- Чего на изображении быть не должно: насилие

Раздел 6

Спецпроект (часть 1)

Инсайт спецпроекта: в вашем клубе столько разных направлений, что я не могу определиться, какое мне подходит больше, поэтому сижу дома.

Большая идея: название «СКВОШ-ТЕСТ» / «МОЙ БОЙ - МОЁ ИСКУССТВО». Т.к. мы занимаемся продвижением клуба единоборств, в котором представлено достаточно много направлений боевых искусств, я бы хотел реализовать тест, который поможет **РОДИТЕЛЯМ** определиться с направлением **ДЛЯ ИХ РЕБЁНКА**.

Каналы и их роль: реклама вконтакте (хаб), инстаграм, спортивные микроблоггеры нашего города – могут анонсировать наборы и ссылаться на то, что «у них даже тест есть, который поможет вам найти себя».

ТЕСТ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

1. Сколько вашему ребёнку лет? (4-15, 15-25, 25-35, 35+)
2. Ваша главная цель занятий? (Спортивная карьера / Самооборона / Культура боевого искусства)
3. Принципиальна ли для вас сложность изучения боевого искусства (уровень умственной нагрузки во время тренировок)? (Да / Нет / Больше да, чем нет / Больше нет, чем да)
4. Как вы относитесь к потенциальным травмам? (мой ребёнок не имеет права травмироваться / я понимаю, что в боевых искусствах возможны травмы / лучше в зале, чем на улице)
5. Желаете ли вы, чтобы ваш ребёнок выступал на соревнованиях и защищал разряды? (Да / Нет / Скорее да, чем нет / Скорее нет, чем да)
6. Поддерживает ли ребёнок идею занятием боевыми искусствами? (Да / Нет / Затрудняюсь ответить)
7. Испытывает ли ваш ребёнок трудности социальной коммуникации в школе / детском саду и т.д. (Да / Нет / Затрудняюсь ответить)

Раздел 6

Спецпроект (часть 2)

ТЕСТ ДЛЯ ДЕТЕЙ / ПРЯМЫХ КЛИЕНТОВ

1. Сколько вам лет? (4-15, 15-25, 25-35, 35+)

2. Ваша главная цель занятий? (Спортивная карьера / Самооборона / Культура боевого искусства)

3. Принципиальна ли для вас сложность изучения боевого искусства (уровень умственной нагрузки во время тренировок)? (Да / Нет / Больше да, чем нет / Больше нет, чем да)

4. Вы бы хотели сфокусироваться на тренировках самостоятельно или вам было бы интереснее тренироваться с другом?

! 5. Почему вы решили заниматься боевыми искусствами? (Надоели задиры в школе / Просто хочу чувствовать себя уверенно / Личное / Слежу за единоборствами и восхищаюсь проф. Спортсменами / Другое (написать, что))

! 6. Поддерживают ли родители ваше стремление заниматься боевыми искусствами? (Да / Нет / Затрудняюсь ответить)

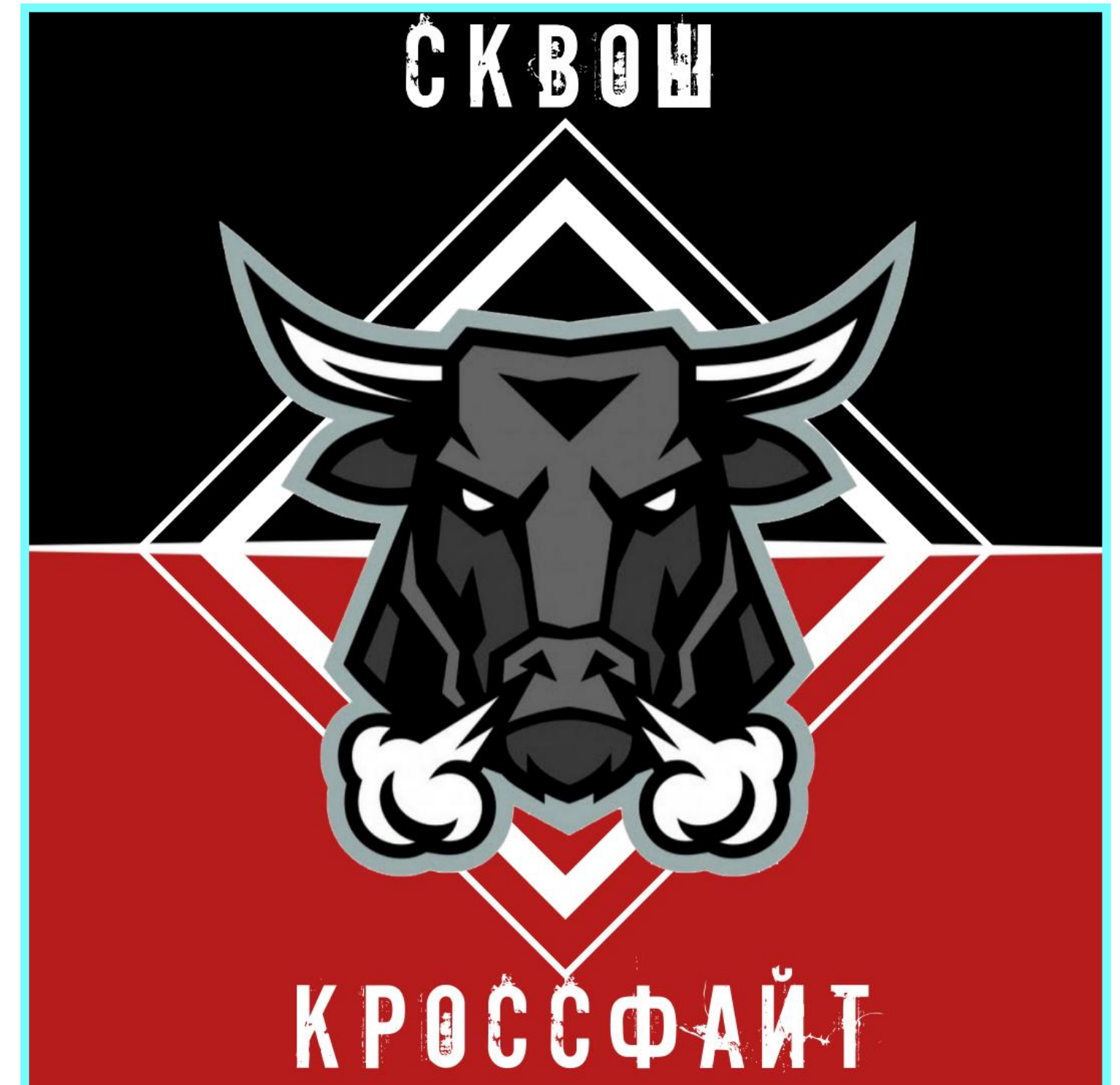
7. Испытываете ли вы трудности социальной коммуникации? (Да / Нет / Затрудняюсь ответить)

! – вопрос, актуальный только для детей до 16 лет

Итоги работы

За период 30 дней:

- ◆ **Инстаграм:** +250 живых подписчиков
- ◆ **ВКонтакте:** +100 живых подписчиков
- ◆ **Просмотры** сторис поднялись со средних 250 до 400
- ◆ **Привлечено** более 15 заявок
- ◆ Разработан дизайн до мельчайших деталей
- ◆ **Проведена** большая коммуникационная работа по каналам «Клуб — Клиент» и «Клуб — Тренер»



Всё!

Успешная ли работа проделана? Решать вам!

С удовольствием приму любые комментарии и вопросы в своих социальных сетях.

Меня зовут Алексей Григоркин. Я — SMM специалист. Выпускник онлайн университета SKILLBOX.

Email: xaos212@yandex.ru

TG: @alex_amorph

inst: i_am_goya

BK: vk.com/iamgoya