

## Сообщество частных производств г. Ростова-на-Дону

---

Мы – сообщество частных производств современной российской мебели европейского качества, стремящиеся под лозунгом импортозамещения использовать материалы и фурнитуру отечественного производства.

## Позиционирование на рынке:

- **Гибкий подход к ценообразованию.**  
Мы создаём изделия под любой бюджет клиента без оглядки на текущую экономическую ситуацию в стране. Гарантировать мы это можем за счет постоянной адаптации к новым обстоятельствам и требованиям рынка.
- **Стратегически выверенный и комплексный подход к работе.**  
На всех этапах организации нашей совместной деятельности с партнерами мы придерживаемся кросс-функционального подхода к поставленным задачам. Работая в команде, мы полностью исключаем любые производственные потери и риски для наших клиентов получить по итогу некачественный товар.
- **Исключительно ручная работа.**  
Над созданием каждого изделия трудится несколько человек: столяр, сварщик, мастер по заливке, шлифовщик и маляр. Вы получаете изделие, которое прошло по меньшей мере 4 этапа контроля.
- **Импортозамещение.**  
Наши партнёры практически полностью перешли на отечественные материалы и стремятся полностью исключить иностранные составляющие в своей продукции. В своём деле мы стремимся поддерживать нашего производителя и исключаем таким образом любые зависимости от западного рынка.
- **Уникальная коллекция изделий.**  
Наши партнеры на мебельном рынке более 7 лет. Данный опыт позволяет исключить любые ошибки и воплотить в жизнь самые смелые идеи.
- **Премиальные породы дерева.**  
Используем только лучшие породы дерева: карагач, дуб, ясень, бук, каповый тополь.  
Реже используем: орех, клен и прочие плодовые деревья.

# Принципы работы и стратегическое планирование

---

- Создание и развитие современной бизнес-модели (поэтапное планирование, маркетинговый план, работа через E-Commerce).
- Понятное и выверенное позиционирование на рынке.
- Комплексный анализ (ABC, SWOT и PEST) на всех этапах формирования бизнес-плана и стратегического планирования.
- Создание и модернизация клиентского сервиса на всём пути существования нашей организации.

Наши цели  
на  
ближайшее  
время

- Поддержка отечественного производителя и импортозамещение.
- Прозрачный бизнес.
- Расширение ассортимента.

# Поддержка отечественного производителя и импортозамещение

- Партнеры постепенно стремятся полностью исключить иностранные составляющие в своей продукции. В своём деле мы стремимся поддерживать нашего производителя и исключаем таким образом любые зависимости от западного рынка.
- Если отталкиваться от политических и социально-культурных факторов, то сейчас очень доминирует патриотическое движение. Это касается акцента правительства на импортозамещении и общей поддержки населения всего, что связано с "нашим" производителем.
- В начале марта многие мировые бренды стали покидать российский рынок.

# Прозрачный бизнес

Это система работы с клиентом, при которой он не просто получает готовый продукт, а видит все внутренние процессы выполнения заказа и даже участвует в процессе. Он может вмешиваться на определённых этапах, вносить свои предложения и получать быстрые ответы на свои вопросы.

# Расширение ассортимента

Это дополнительные возможности для получения прибыли, реализации остатков, создания более гармоничного и продуманного товарного ряда, привлечения потребителей и повышения конкурентоспособности.

# Контакты для связи

---

Дмитрий

+7-961-290-38-85 (Звонки / WhatsApp / Telegram)

Виталий

+7-918-57-00-151 (Звонки / WhatsApp / Telegram)