

DSM Group



**ПРОСТО БАДЫ.
10 месяцев 2020**



30 Ноября 2020

Как меняется отношение к БАД

КАК ПОКУПАТЕЛИ ОТНОСЯТСЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ?



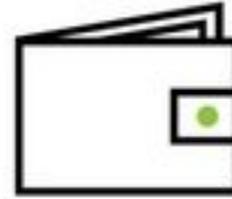
81%

**СЧИТАЮТ ВАЖНЫМ
ВЕСТИ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ
ЖИЗНИ**



47%

**РЕГУЛЯРНО ПОКУПАЮТ
ВИТАМИНЫ ДЛЯ
ПОДДЕРЖАНИЯ ЗДОРОВЬЯ**



41%

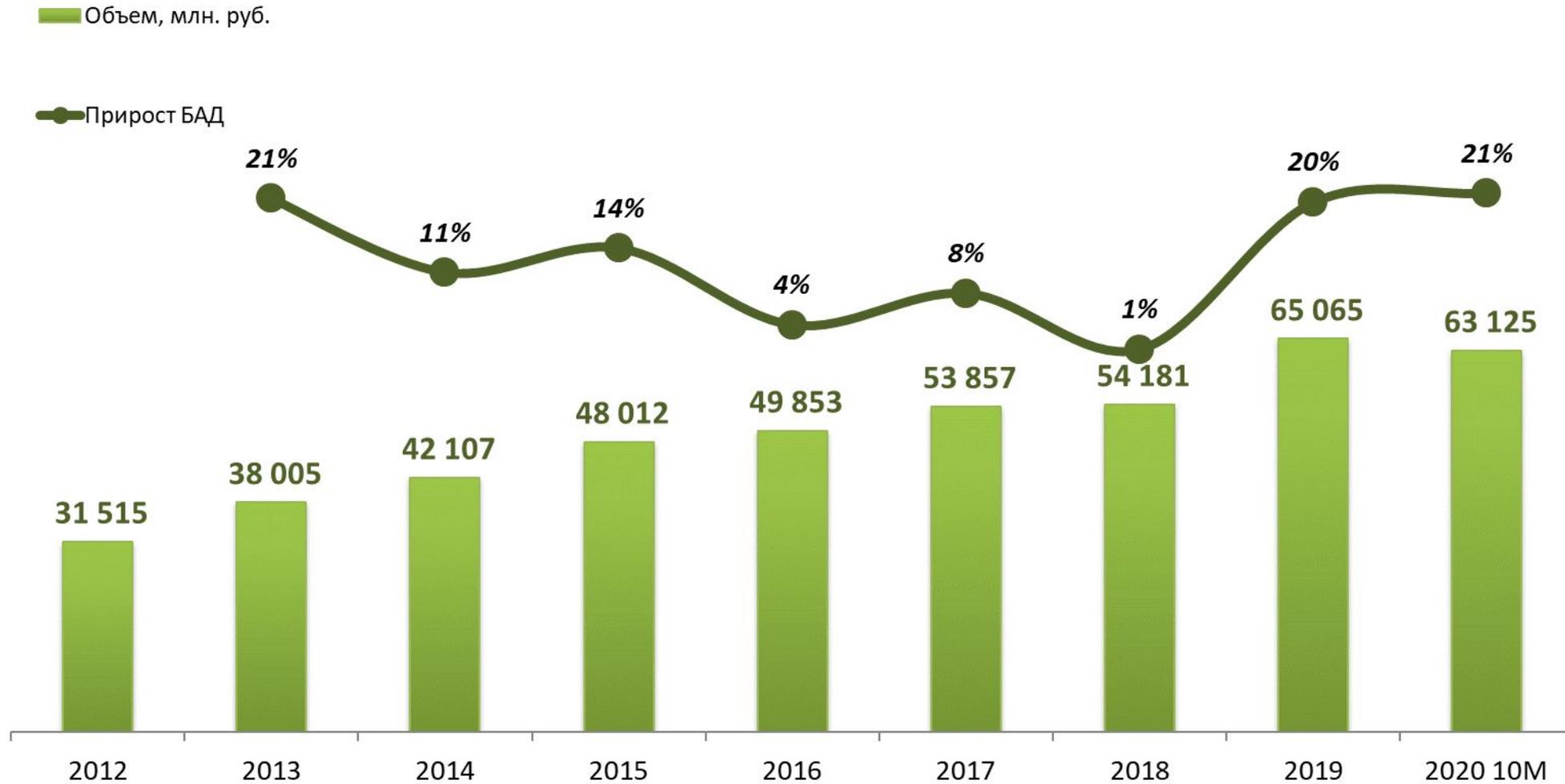
**ГОТОВЫ ПЕРЕПЛАТИТЬ ЗА
НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ
ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ**

После длительного снижения доля БАД в 2020 году достигла максимального значения

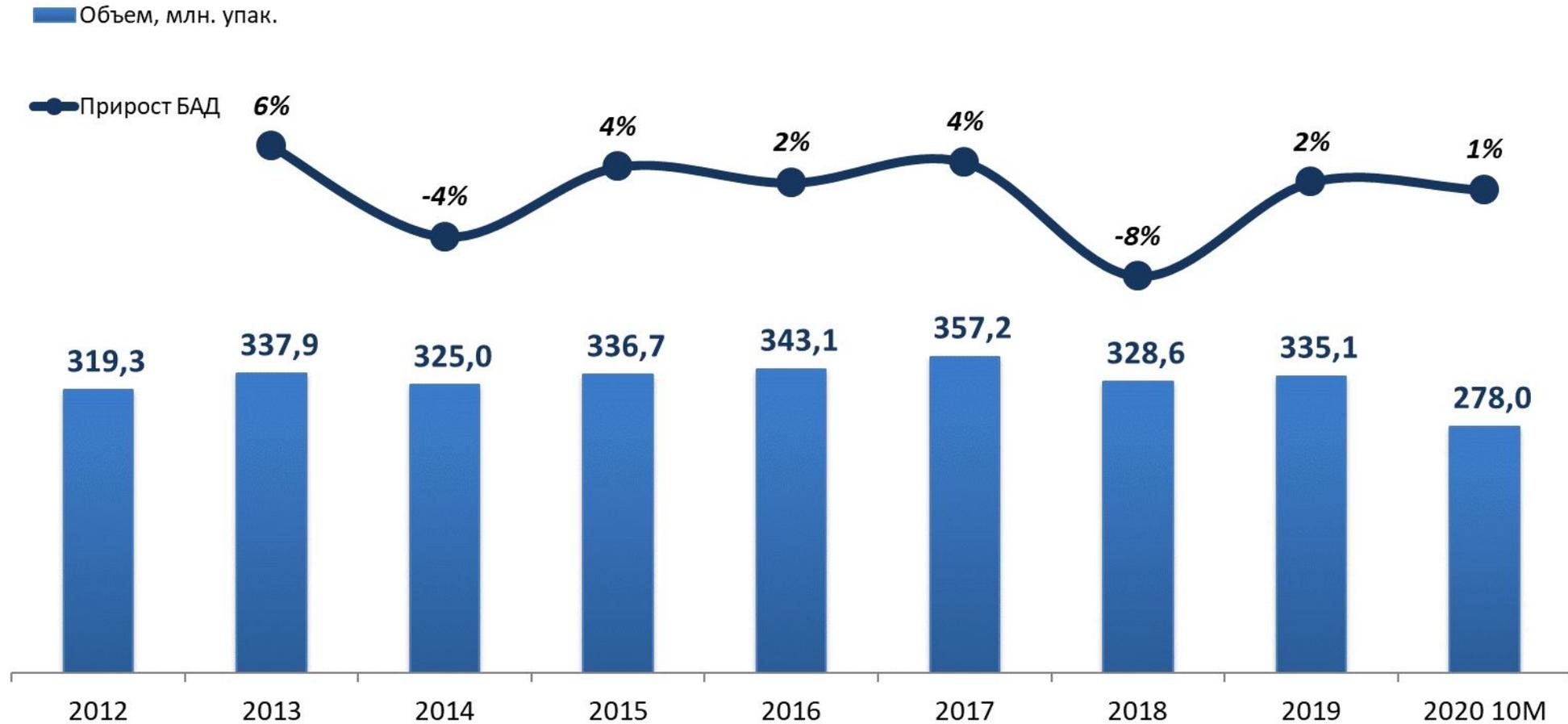
БАД в аптеках, руб.



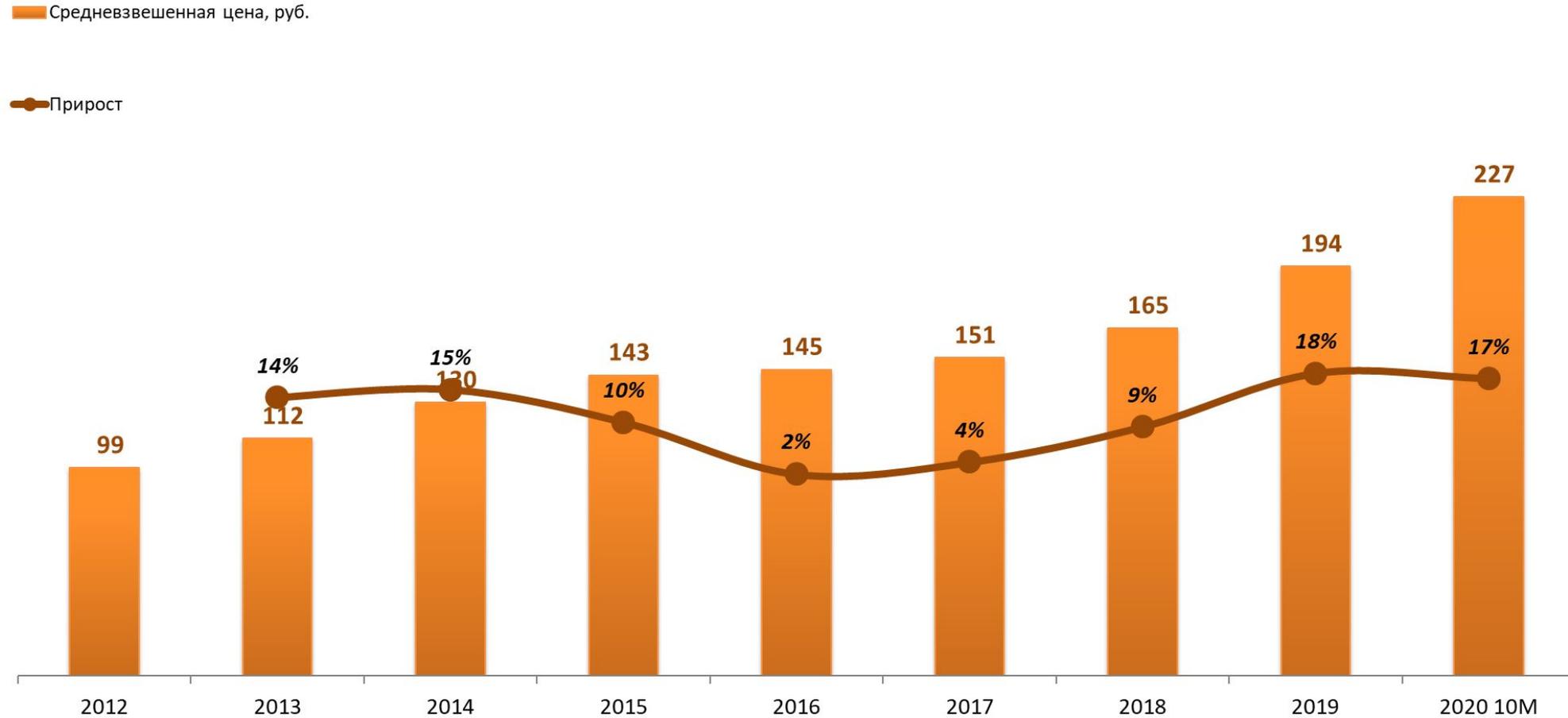
Динамика рынка БАД: Объем рынка растет двузначными значениями



Динамика рынка БАД: В упаковках наблюдается стагнация



Динамика рынка БАД: Средневзвешенная цена одной упаковки растет

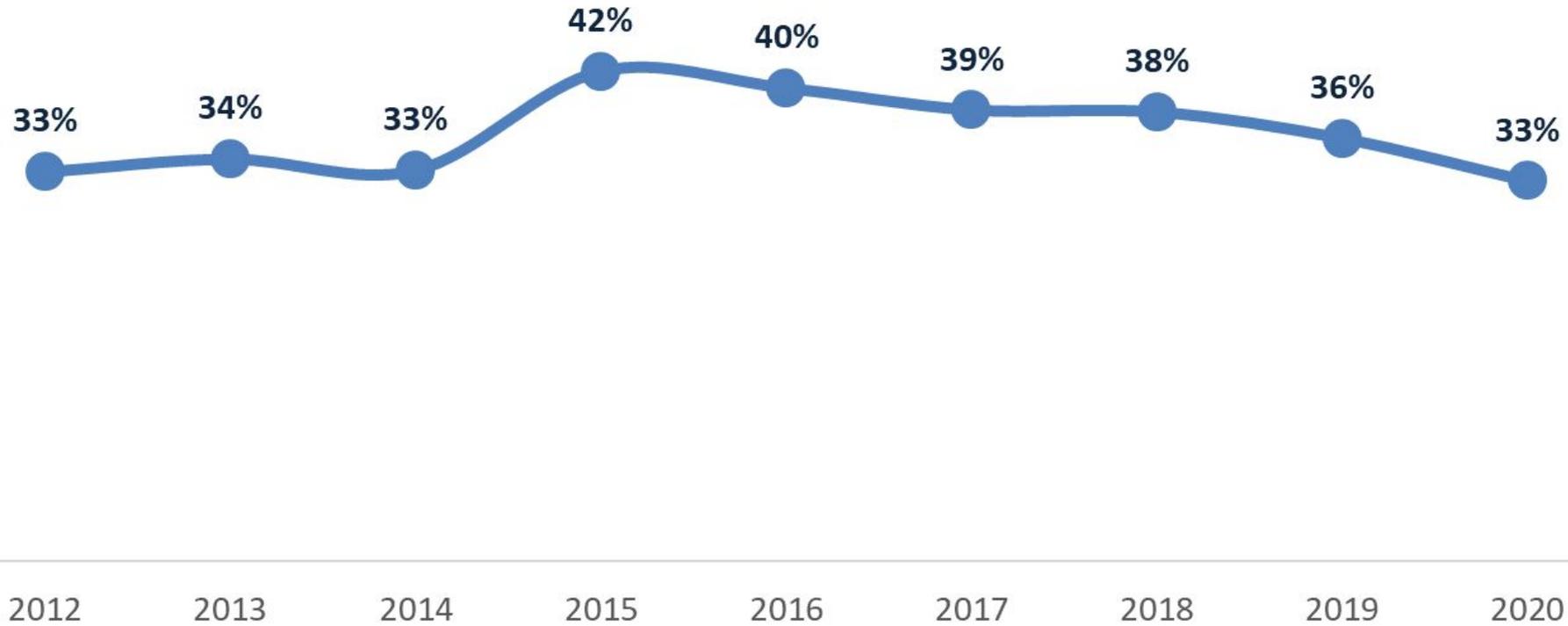


...НО В ПОСЛЕДНИЕ ГОДЫ НЕ ИЗ-ЗА РОСТА ЦЕН



Наценка на БАД за 6 лет сократилась на 9%

Наценка на БАД



Только 2 упаковки БАД в год покупает в аптеке житель России

Среднедушевое потребление, руб.



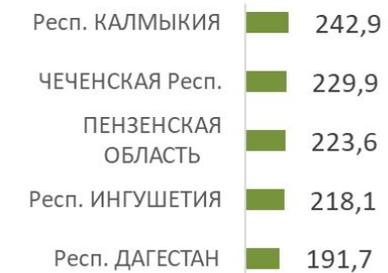
Среднедушевое потребление, упак.



ТОП-5 с максимальным потреблением, руб.

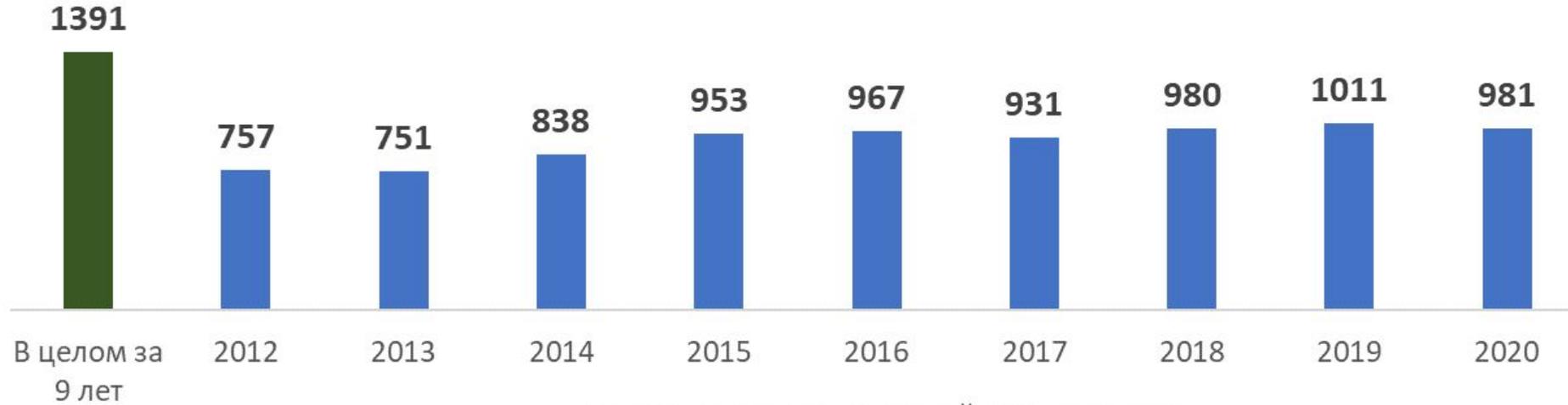


ТОП-5 с минимальным потреблением, руб.

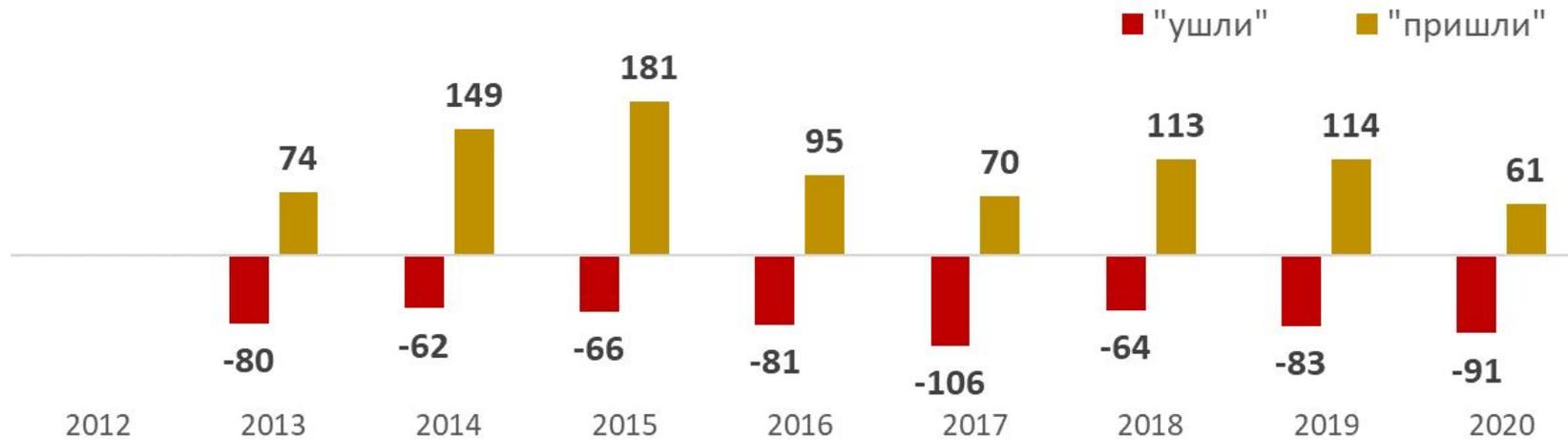


Аптечный ассортимент БАД: около 1000 производителей

Количество производителей БАД на аптечном рынке

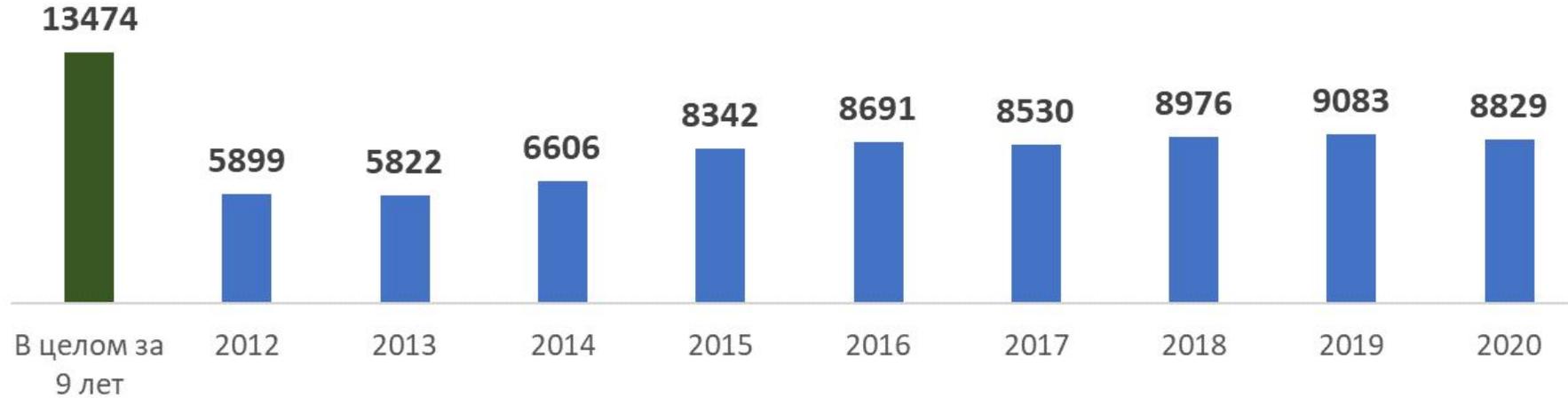


Динамика производителей БАД на рынке

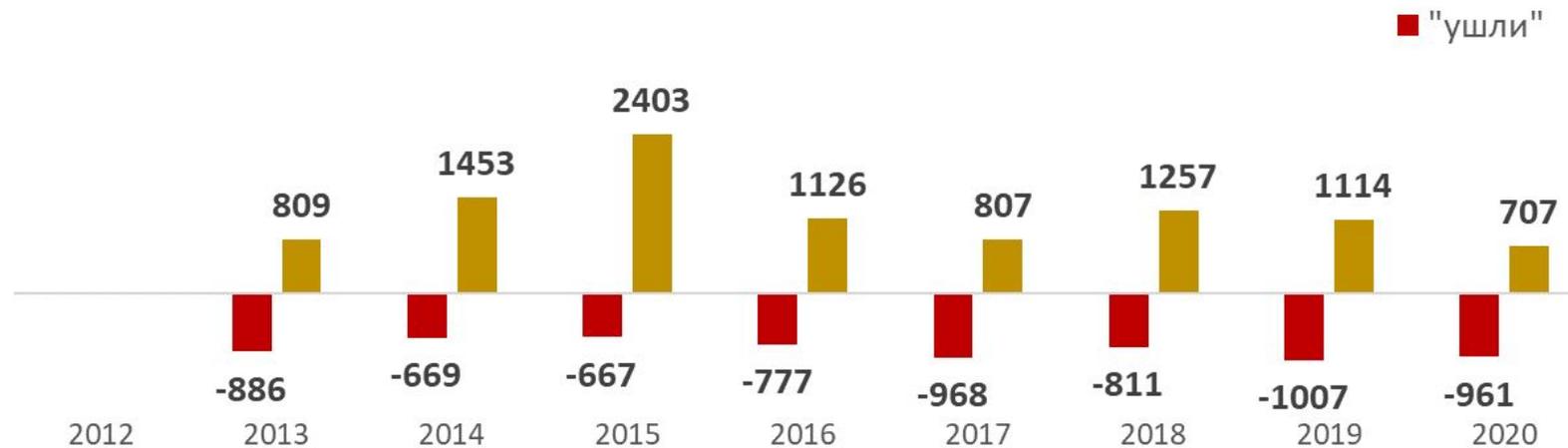


Аптечный ассортимент БАД: в 2019 году ушедших БАД больше, чем новых

Количество СКЮ БАД на аптечном рынке



Динамика СКЮ БАД на рынке



Аптечный ассортимент БАД: рейтинг брендов, ушедших с рынка

Бренд	Максимальная доля, руб., 2012-2018 год	Год ухода с рынка
СЕАЛЕКС ФОРТЕ	5,6%	2016 год
АЛИ КАПС	3,8%	2016 год
СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС	1,3%	2018 год
ТОНГКАТ	1,3%	2016 год
АЛИ КАПС ПЛЮС	1,0%	2019 год
INNEOV	0,9%	2016 год
ЛОВЕЛАС	0,8%	2019 год
СТОПАРТРИТ	0,6%	2018 год
ВИТА ПЛАНТ	0,5%	2017 год
ЭЛАВИЯ	0,4%	2017 год

Факторы стагнации аптечного рынка БАД в упаковках

Изменение портрета потребителя

Перераспределение в другие каналы продаж — в нефармацевтическую розницу, а также в интернет-торговлю

Аптечный СТМ в категории БАД

Перераспределение в другие каналы продаж

Перекрёсток
впрок Санкт-Петербург и область Скидки до 50% Акции Зоотовары Наши Каталоги Вакансии Условия доставки еще

Каталог товаров БАД

Фильтры Результаты по запросу "бад" 230 товаров По релевантности

Разделы

- Вода 1
- Каша 2
- Шоколад, батончики 1
- Соус, нектары 1
- Конфеты 2
- Соль 1
- Диабетическая продукция 2
- Диабетическая продукция 2
- БАДы 169
- Спортивное питание 30
- Кремы и гели 2

Цена 14 руб. - 17400 руб.

 419 руб/шт Купить	 104,90 руб/шт Купить	 288,89 руб/шт Купить	 1 044,90 руб/шт Купить	 939,90 руб/шт Купить
 419 руб/шт Купить	 104,90 руб/шт Купить	 288,89 руб/шт Купить	 1 044,90 руб/шт Купить	 939,90 руб/шт Купить

Эвалар №1 в России
В КАТЕГОРИИ НАШИХ ПРЕПАРАТОВ ДЛЯ Укрепления здоровья и повышения качества жизни!

8-800-200-52-52
с 9:30 до 20:30 МСК

Ваш регион: Москва (по умолчанию)

ПРОДУКЦИЯ СТАТЬИ ДОСТАВКА И ОПЛАТА ГДЕ КУПИТЬ АКЦИИ

Грипп, простуда, ОРВИ...
ОРВИС ты скорей прими!
Всё, что нужно при простуде и гриппе в одной линейке! по доступной цене!

здоровье С ДОСТАВКОЙ НА ДОМ
10 000 товаров для здоровья и красоты

Сезонные товары

Продукция

- Витамин С, шипучие таблетки
- Витамины D3 2000 МЕ, шипучие таблетки
- Витамины D3 500 МЕ капли
- БУЗИНА ИММУНИТЕТ

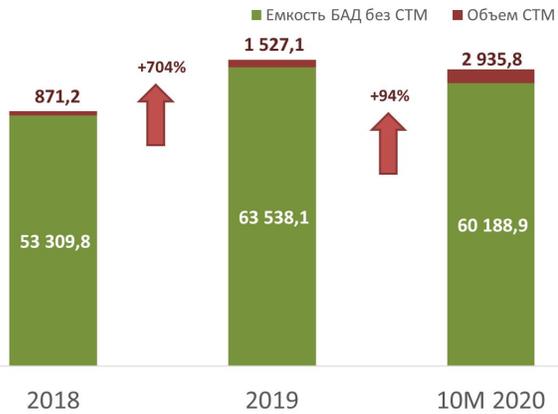
WILDBERRIES
По запросу «бад» найдено 2300 товаров

Витамин С Витамин Е БАД для похудения Коллаген БАД Тайм-Фактор Биби Форте Аевитамин

 1 704 руб	 989 руб	 1 681 руб	 561 руб
 528 руб	 558 руб	 326 руб	 288 руб
 3 120 руб	 595 руб	 988 руб	 302 руб

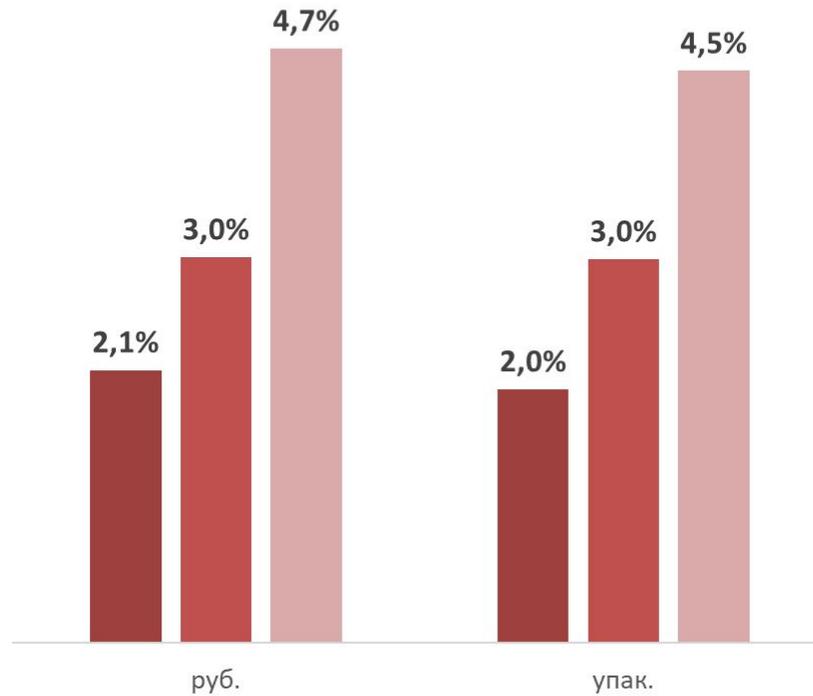
СТМ на аптечном рынке БАД дает дополнительные 2% к росту

Оценка рынка БАД с СТМ, млн. руб.

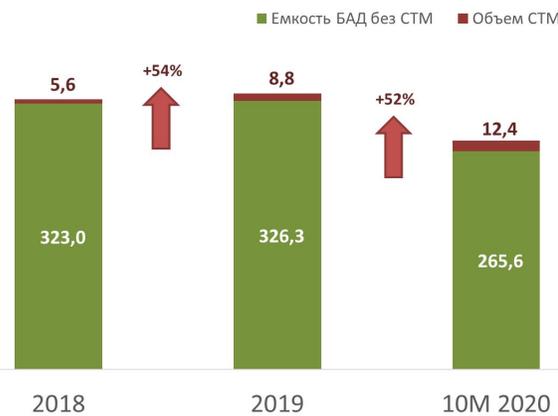


Доля СТМ-БАД в общем объеме БАД

■ 2018 ■ 2019 ■ 10M 2020



Оценка рынка БАД с СТМ, млн. упак.



Рейтинг компаний по контрактному производству БАД

1. Global Health Care 88%

2. Эвалар 81%

3. Фармстандарт 74%

4. КоролевФарм 70%

5. ФАРМАКОР ПРОДАКШН 68%

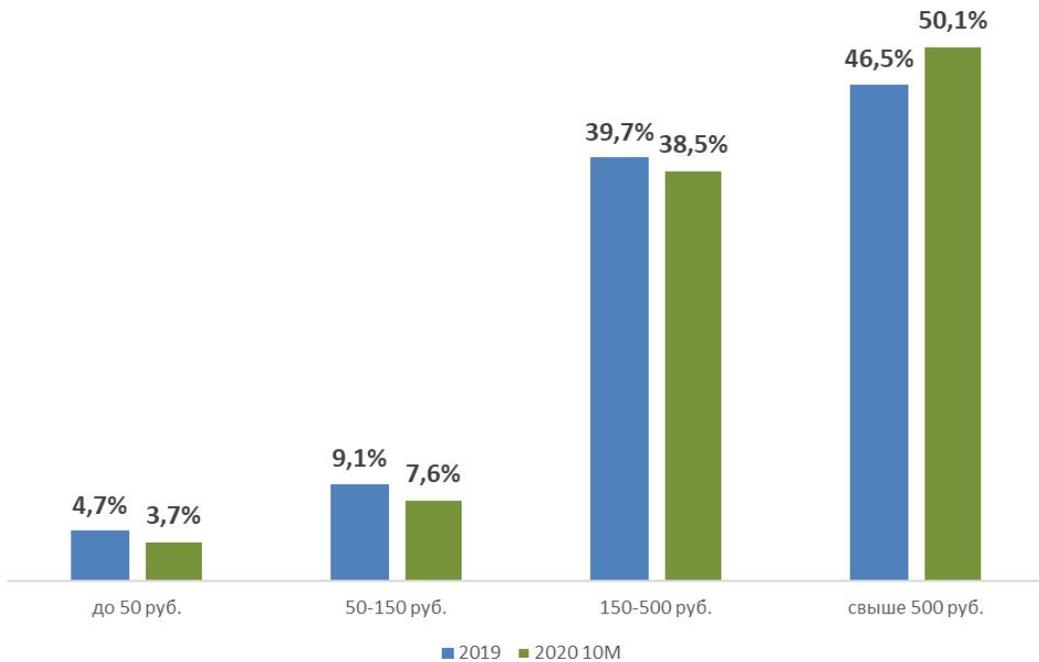
6. Внешторг Фарма (ВТФ) 66%

7. Натурофарм 55%

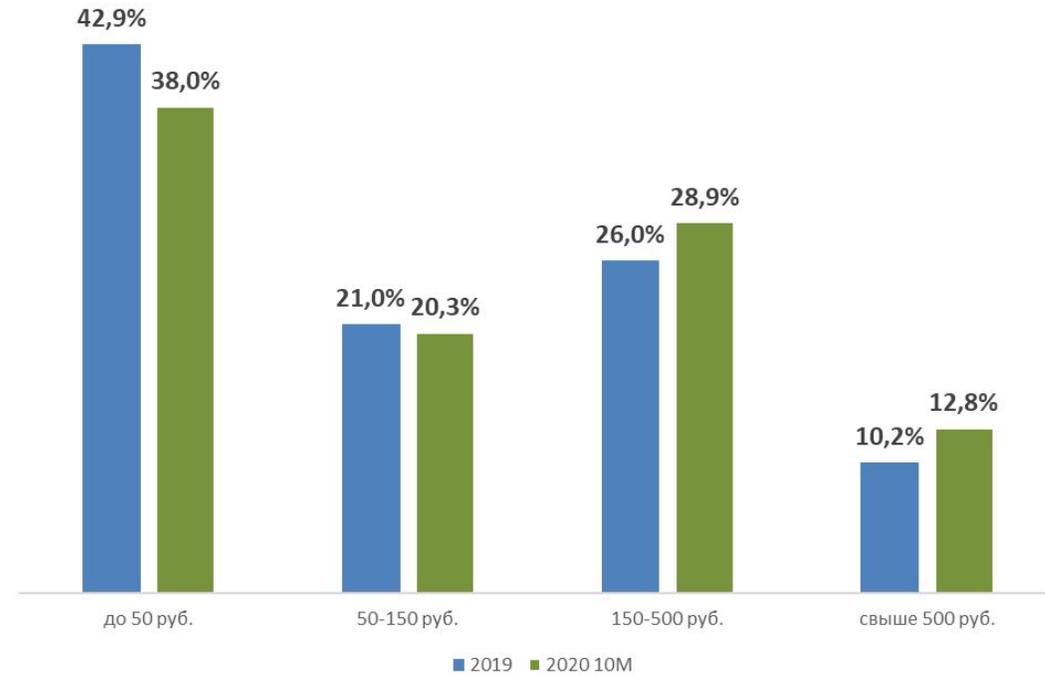
Изменение портрета потребителя

Потребитель еще предпочитает «дешевые» БАД Но растет доля «дорогих» БАД

Структура потребления БАД по ценовым сегментам, руб.



Структура потребления БАД по ценовым сегментам, упак.



Изменение портрета потребителя

Растет доля «дорогих» БАД

Динамика БАД по ценовым сегментам в стоимостном выражении

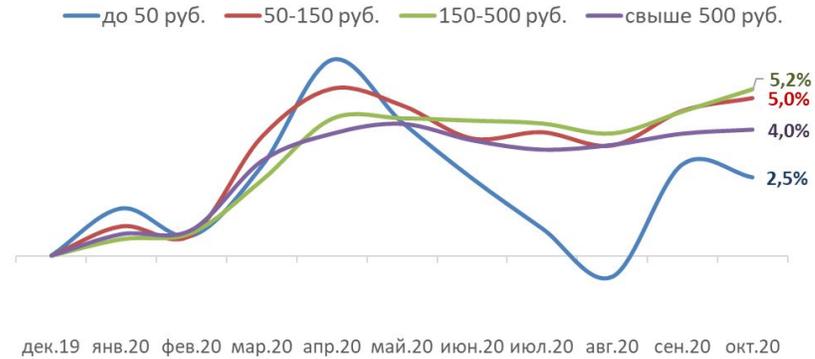


Динамика БАД по ценовым сегментам в натуральном выражении

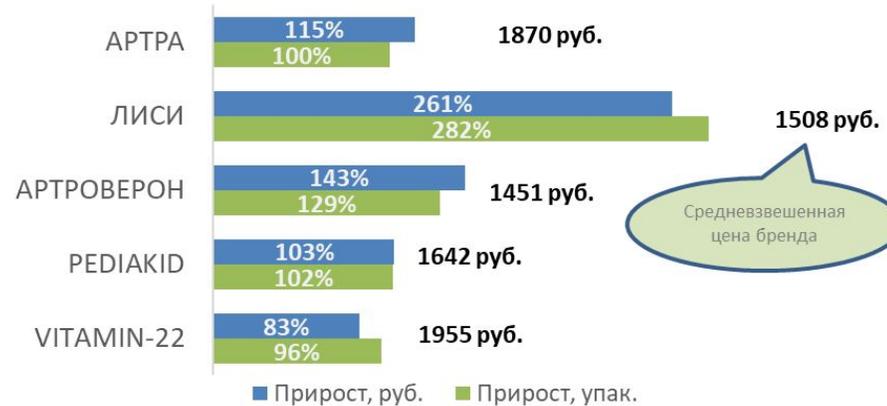


Рост «дорогих» БАД обеспечен ростом потребления, а не ростом цен

Инфляция на БАД по ценовым сегментам

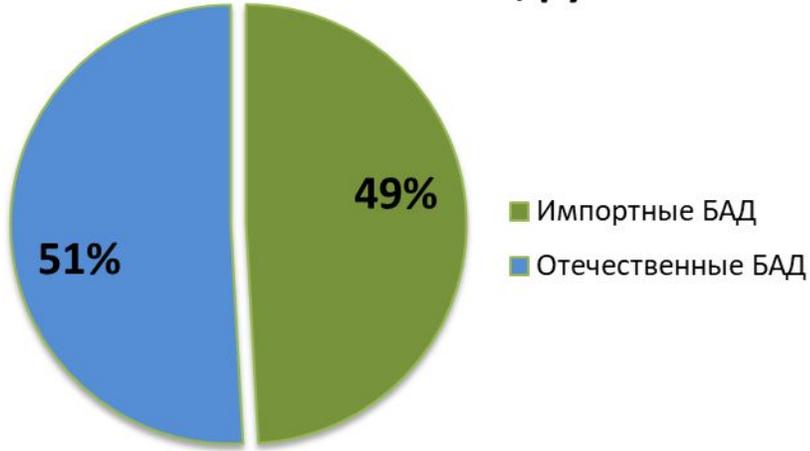


Примеры "дорогих" БАД, выросших сильнее всего



В продажах аптек преобладают отечественные БАД

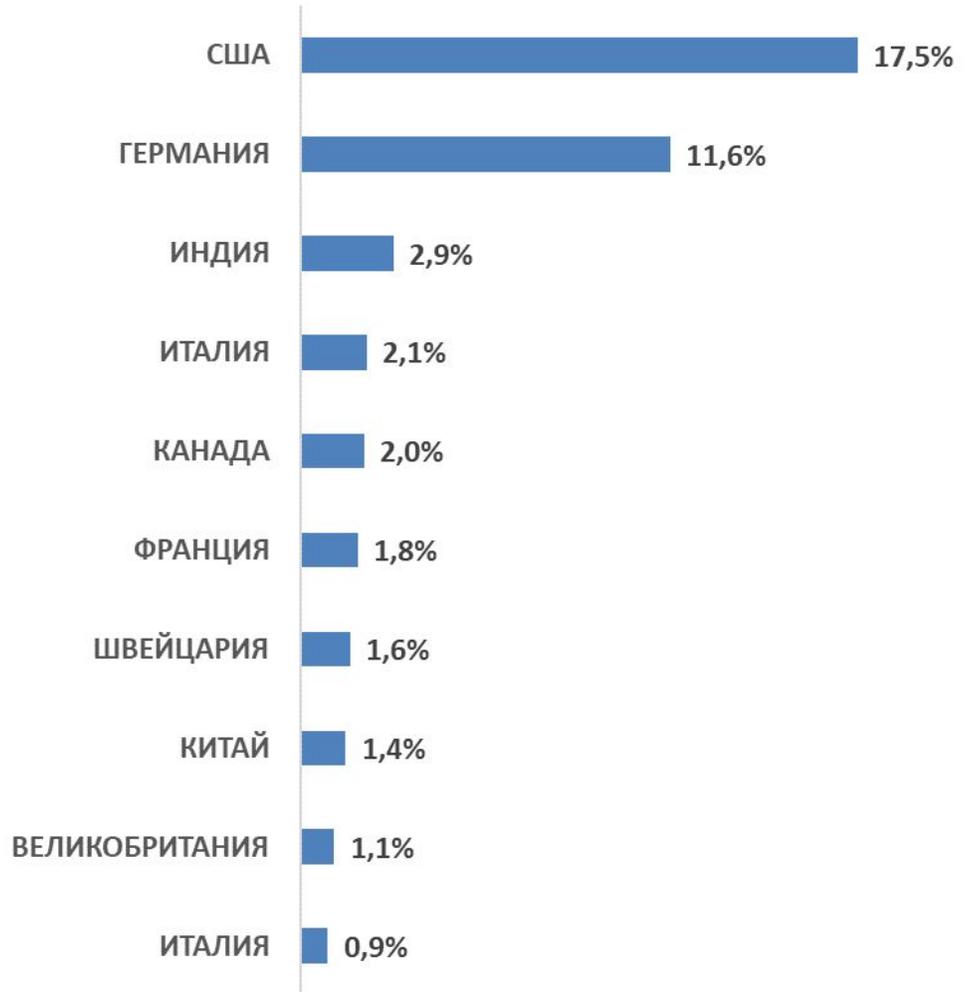
Стоимостный объем, руб.



Натуральный объем, упак.



ТОП-10 стран по объему продаж БАД в аптеках, руб.



Основной объем продаж БАД приходится на «ВИТАМИНЫ»

Структура потребления БАД по назначению



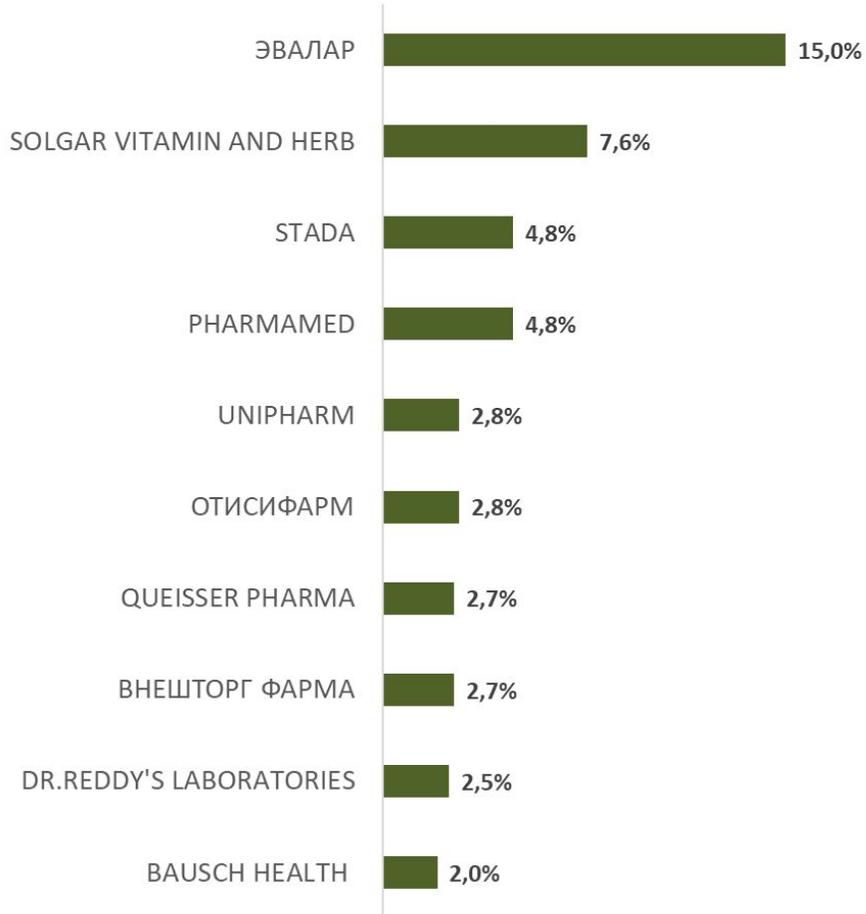
В 2020 году важность иммунитета и витаминизации вышла на первый план

Динамика потребления БАД по назначению, 10М 2020/2019, руб



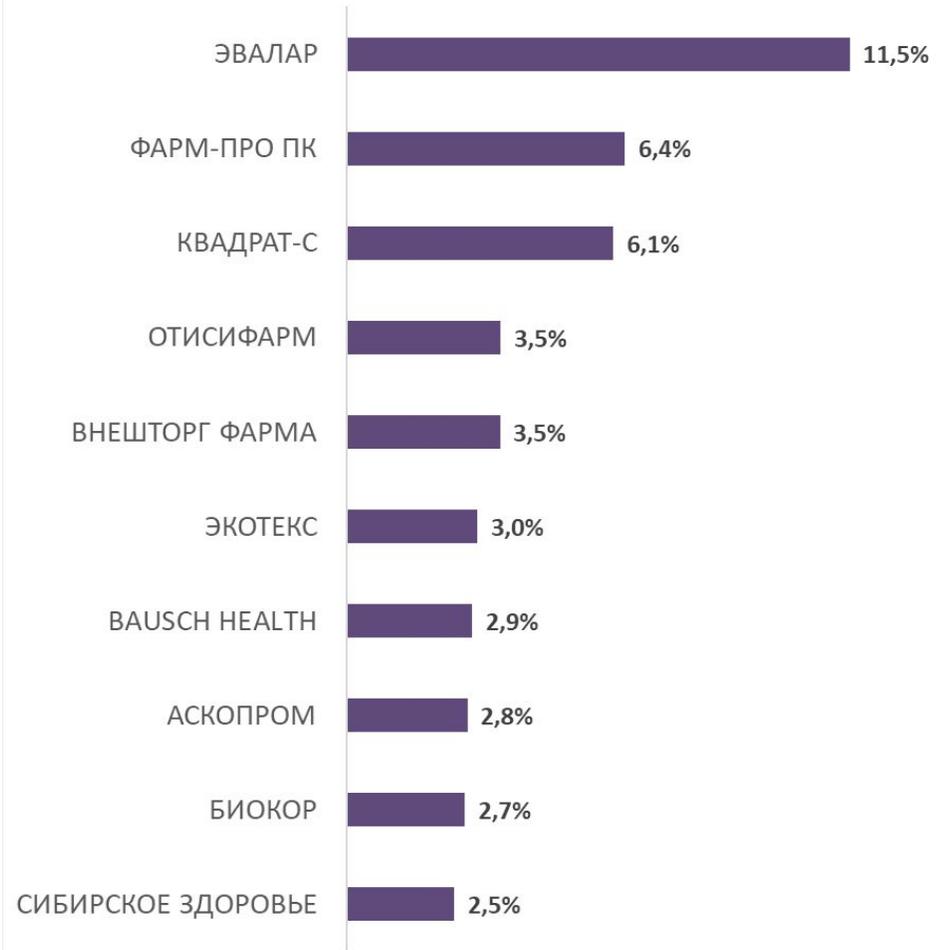
Рейтинг производителей БАД

Рейтинг производителей, руб.



ТОП-10 47,9%

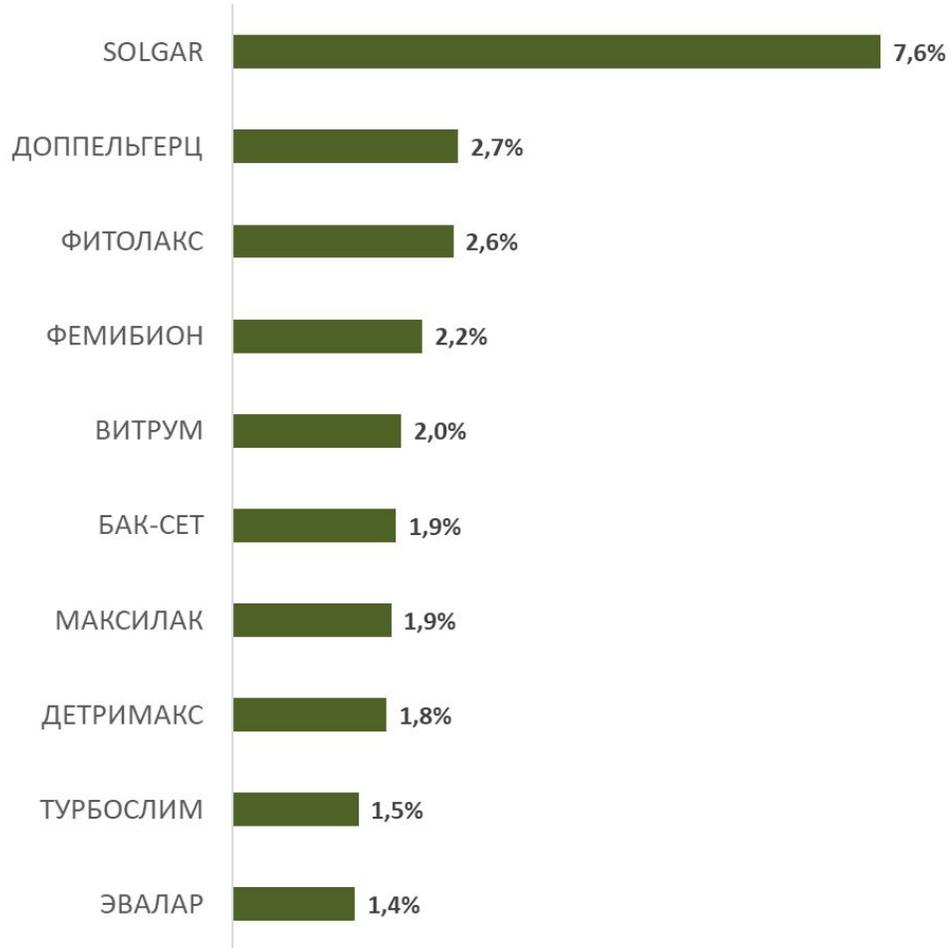
Рейтинг производителей, упак.



ТОП-10 44,8%

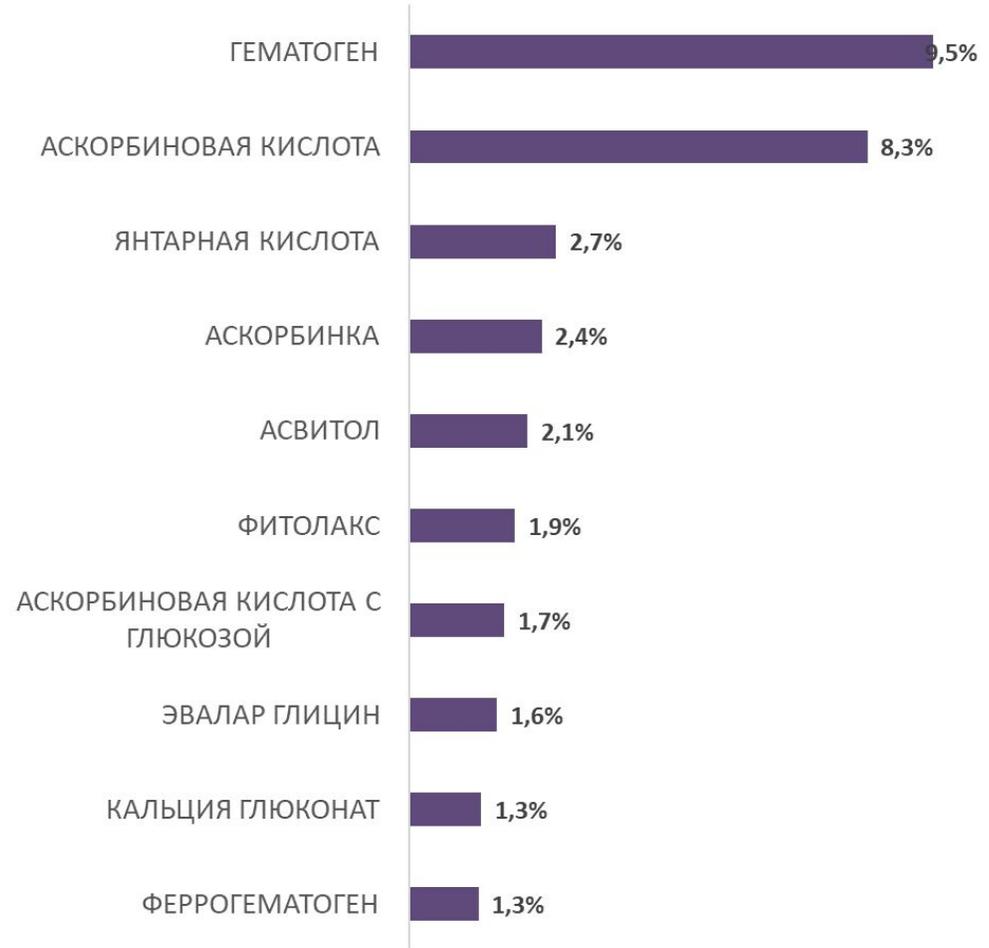
Рейтинг брендов БАД

Рейтинг брендов, руб.



ТОП-10 25,7%

Рейтинг брендов, упак.



ТОП-10 32,9%

Пора менять прогнозы: по итогам года +8% в рублях, -3% в упаковках

Динамика емкости аптечного рынка России, млрд. руб.



Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group:

