DSM Group

пРОСТо БАДы.
10 месяцев 2020

30 Ноября 2020

Как меняется отношение к БАД

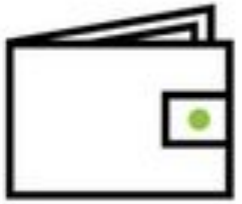
КАК ПОКУПАТЕЛИ ОТНОСЯТСЯ К ЗДОРОВОМУ ОБРАЗУ ЖИЗНИ?

81%

СЧИТАЮТ ВАЖНЫМ ВЕСТИ ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ

47%

РЕГУЛЯРНО ПОКУПАЮТ ВИТАМИНЫ ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ЗДОРОВЬЯ



41%

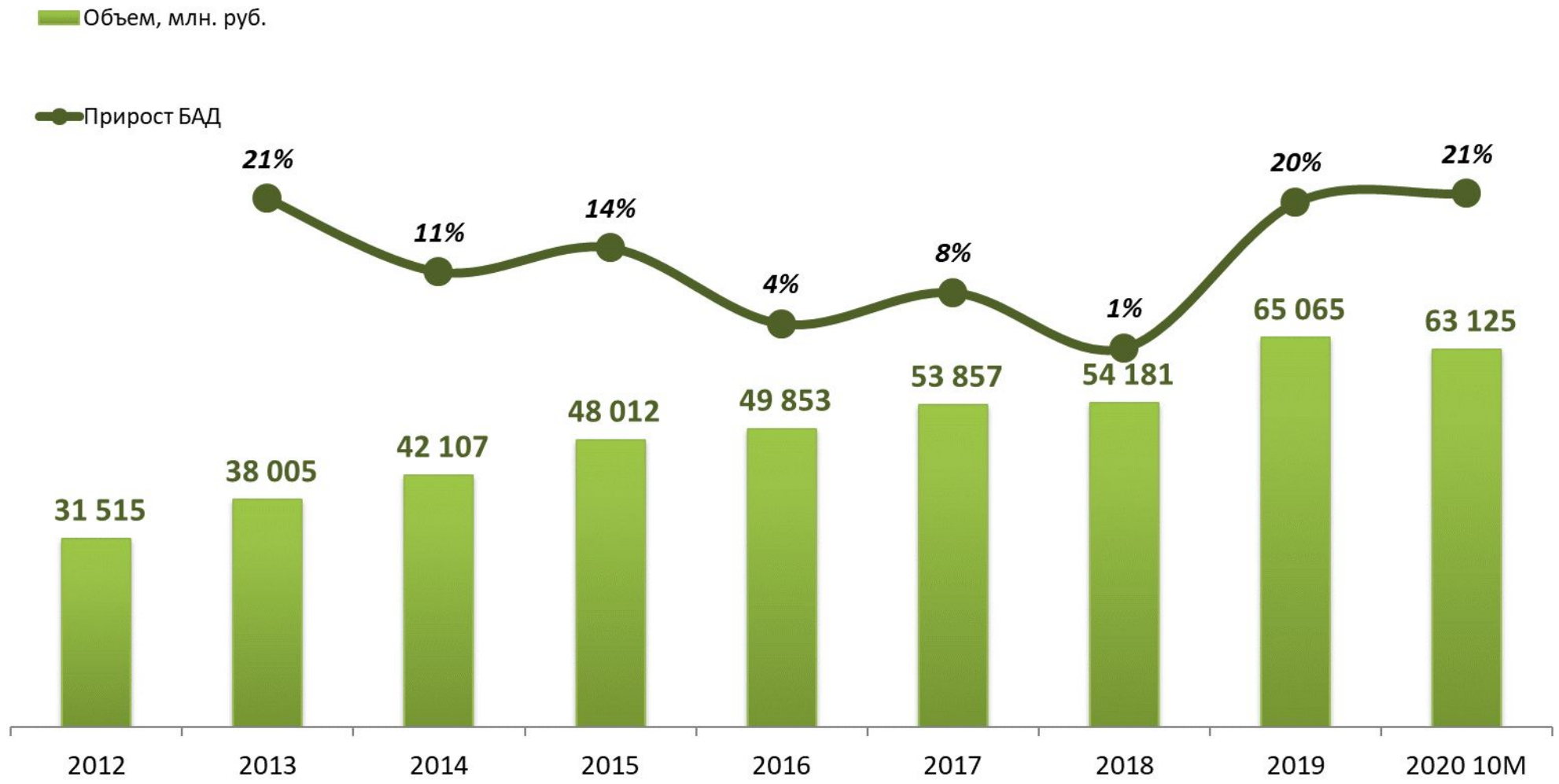
ГОТОВЫ ПЕРЕПЛАТИТЬ ЗА НАТУРАЛЬНЫЕ ПРОДУКТЫ ДЛЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ

Источник: открытые источники информации

После длительного снижения доля БАД в 2020 году достигла максимального значения

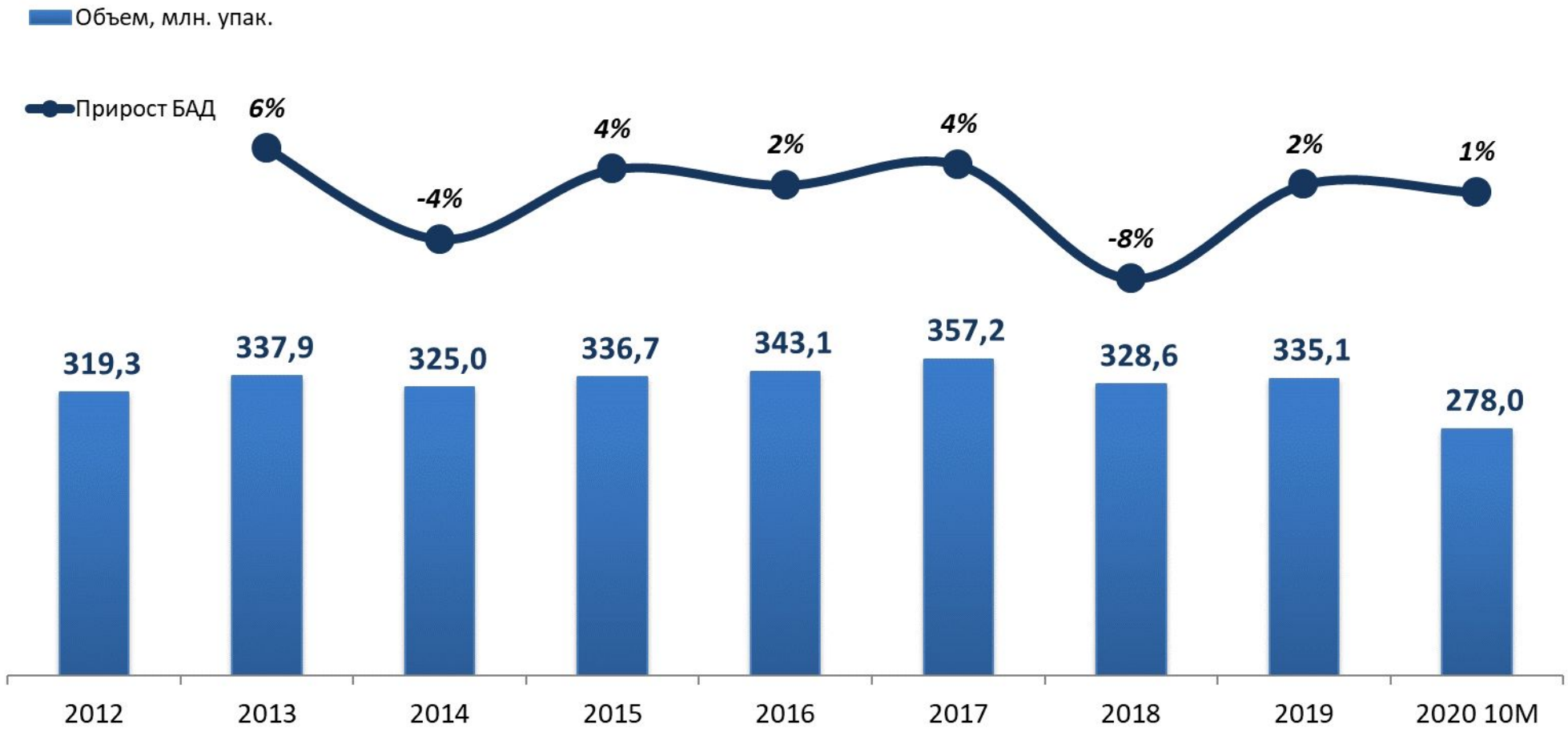
Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Динамика рынка БАД:
Объем рынка растет двузначными значениями



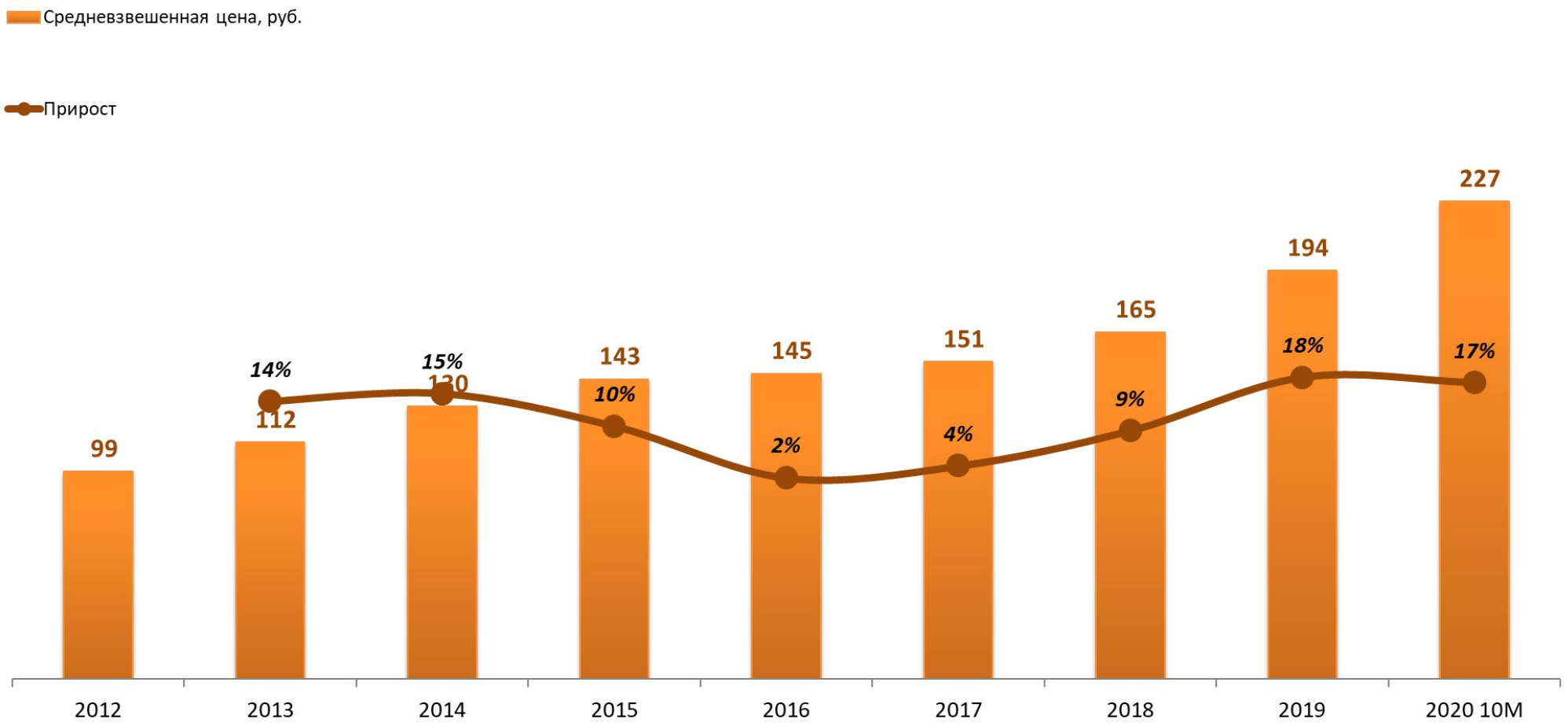
Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group, без СТМ

Динамика рынка БАД:
В упаковках наблюдается стагнация



Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Динамика рынка БАД:
Средневзвешенная цена одной упаковки растет



Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

...но в последние годы не из-за роста цен

Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Наценка на БАД за 6 лет сократилась на 9%

Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Только 2 упаковки БАД в год покупает в аптеке житель России

Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Аптечный ассортимент БАД: около 1000 производителей

Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Аптечный ассортимент БАД: в 2019 году ушедших БАД больше, чем новых

Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Аптечный ассортимент БАД: рейтинг брендов, ушедших с рынка

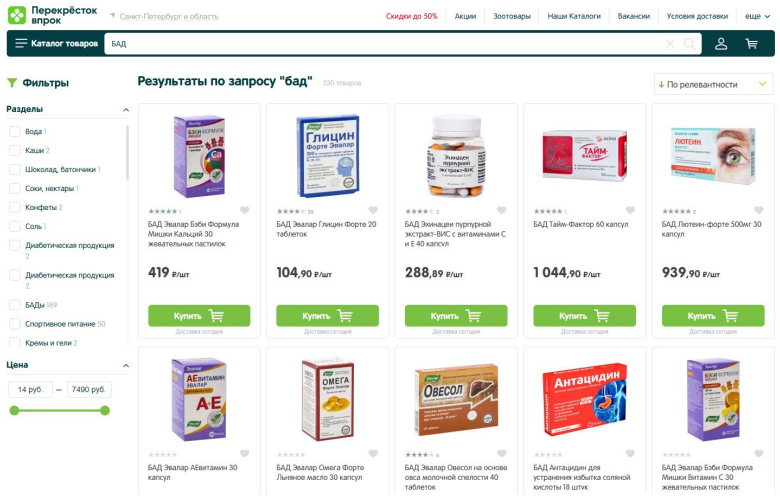
Бренд	Максимальная доля, руб., 2012-2018 год	Год ухода с рынка
СЕАЛЕКС ФОРТЕ	5,6%	2016 год
АЛИ КАПС	3,8%	2016 год
СЕАЛЕКС ФОРТЕ ПЛЮС	1,3%	2018 год
ТОНГКАТ	1,3%	2016 год
АЛИ КАПС ПЛЮС	1,0%	2019 год
INNEOV	0,9%	2016 год
ЛОВЕЛАС	0,8%	2019 год
СТОПАРТРИТ	0,6%	2018 год
ВИТА ПЛАНТ	0,5%	2017 год
ЭЛАВИЯ	0,4%	2017 год

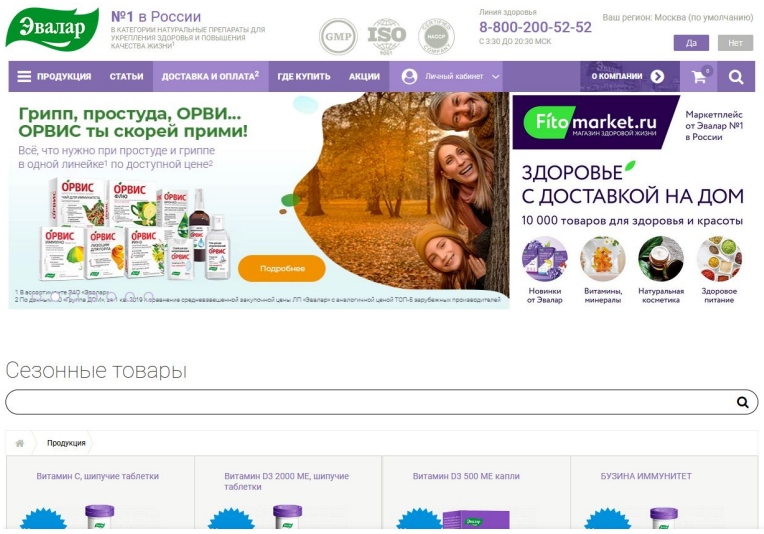
Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

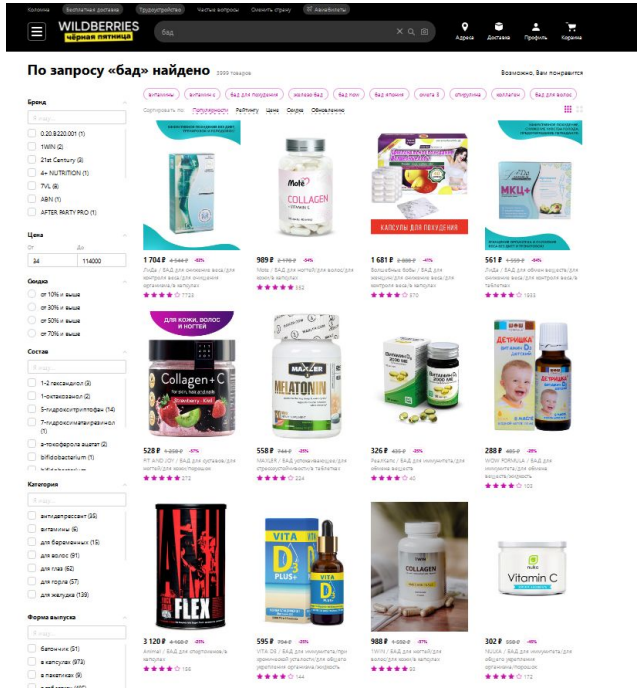
Факторы стагнации аптечного рынка БАД в упаковках

- Изменение портрета потребителя
- Перераспределение в другие каналы продаж — в нефармацевтическую розницу, а также в интернет-торговлю
- Аптечный СТМ в категории БАД

Перераспределение в другие каналы продаж

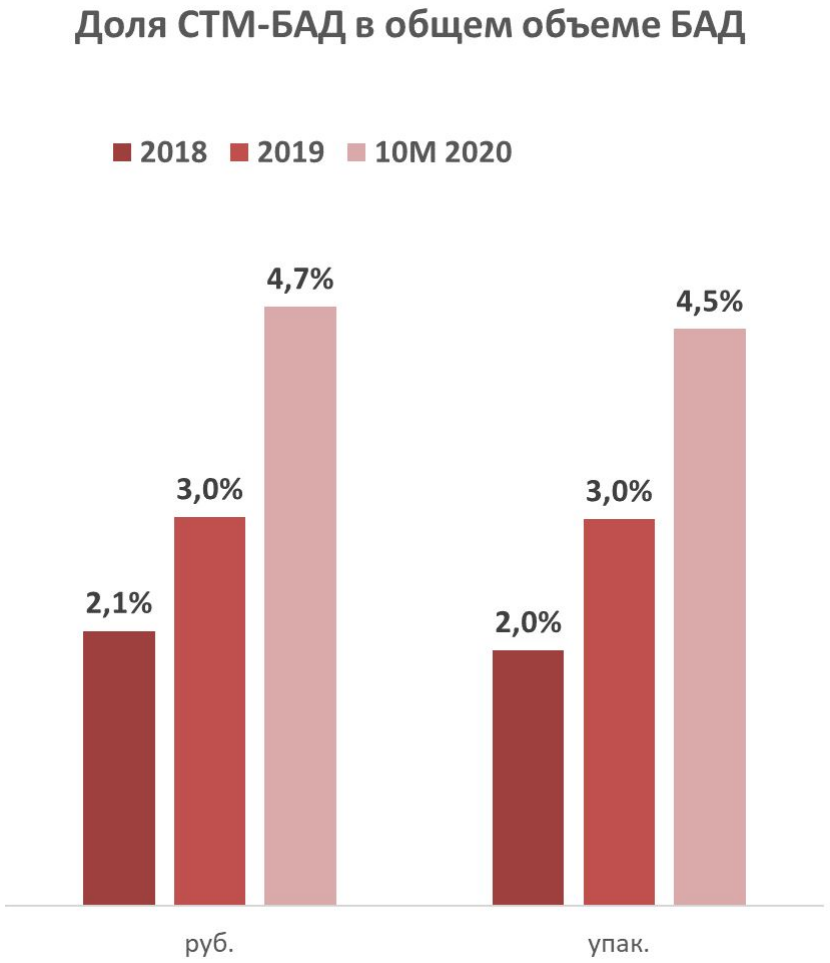






Источник: открытые источники информации

СТМ на аптечном рынке БАД дает дополнительные 2% к росту

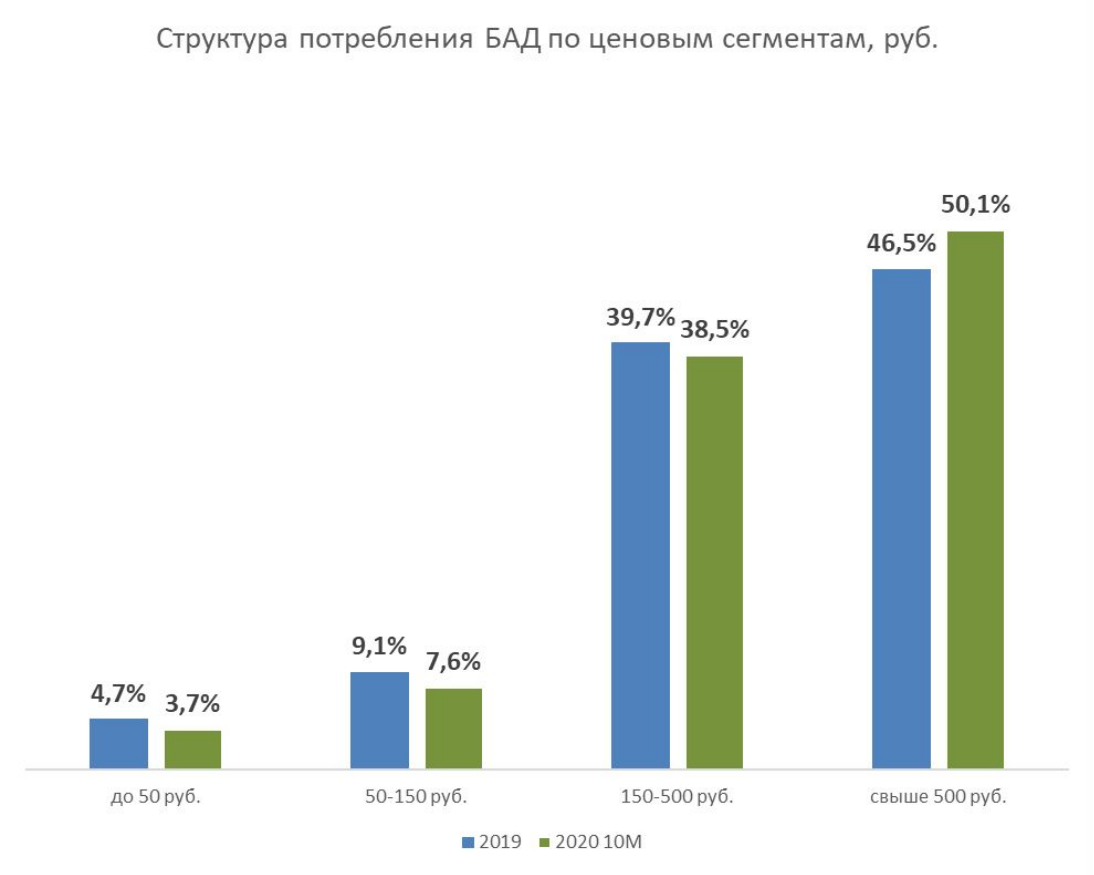


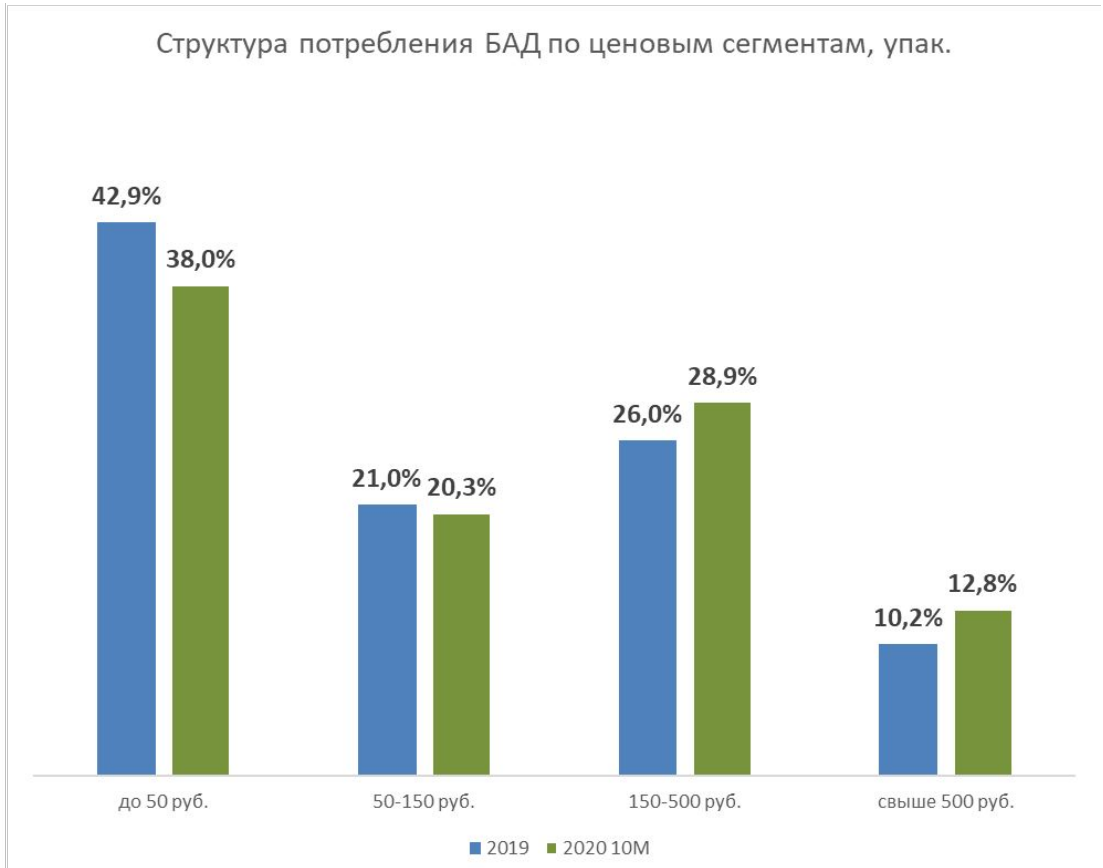
Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Источник: https://goreview.ru/

Изменение портрета потребителя

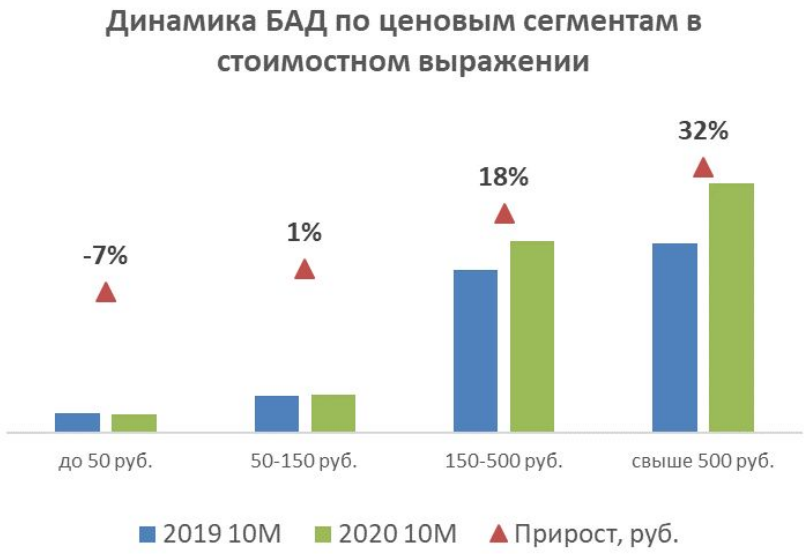
Потребитель еще предпочитает «дешевые» БАД
Но растет доля «дорогих» БАД



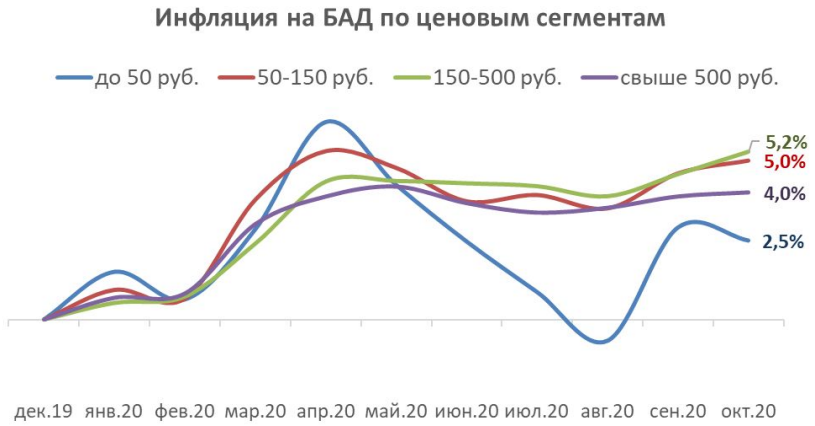


Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Изменение портрета потребителя
Растет доля «дорогих» БАД

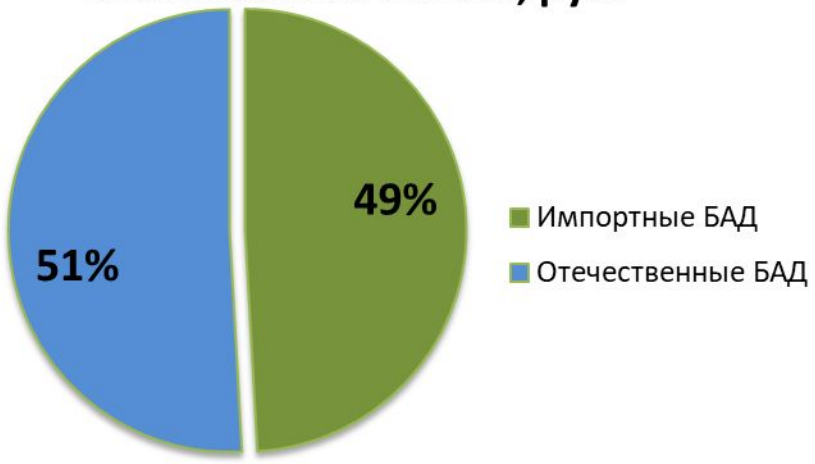


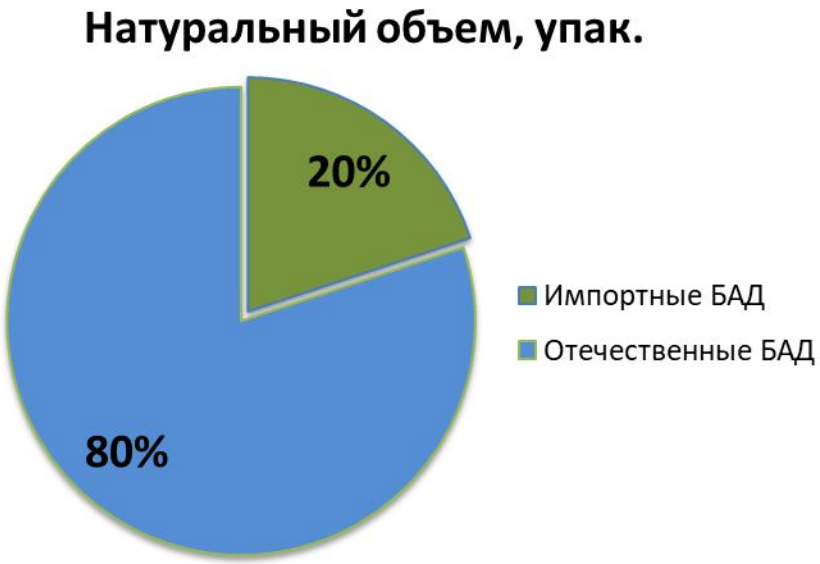
Рост «дорогих» БАД обеспечен ростом потребления, а не ростом цен

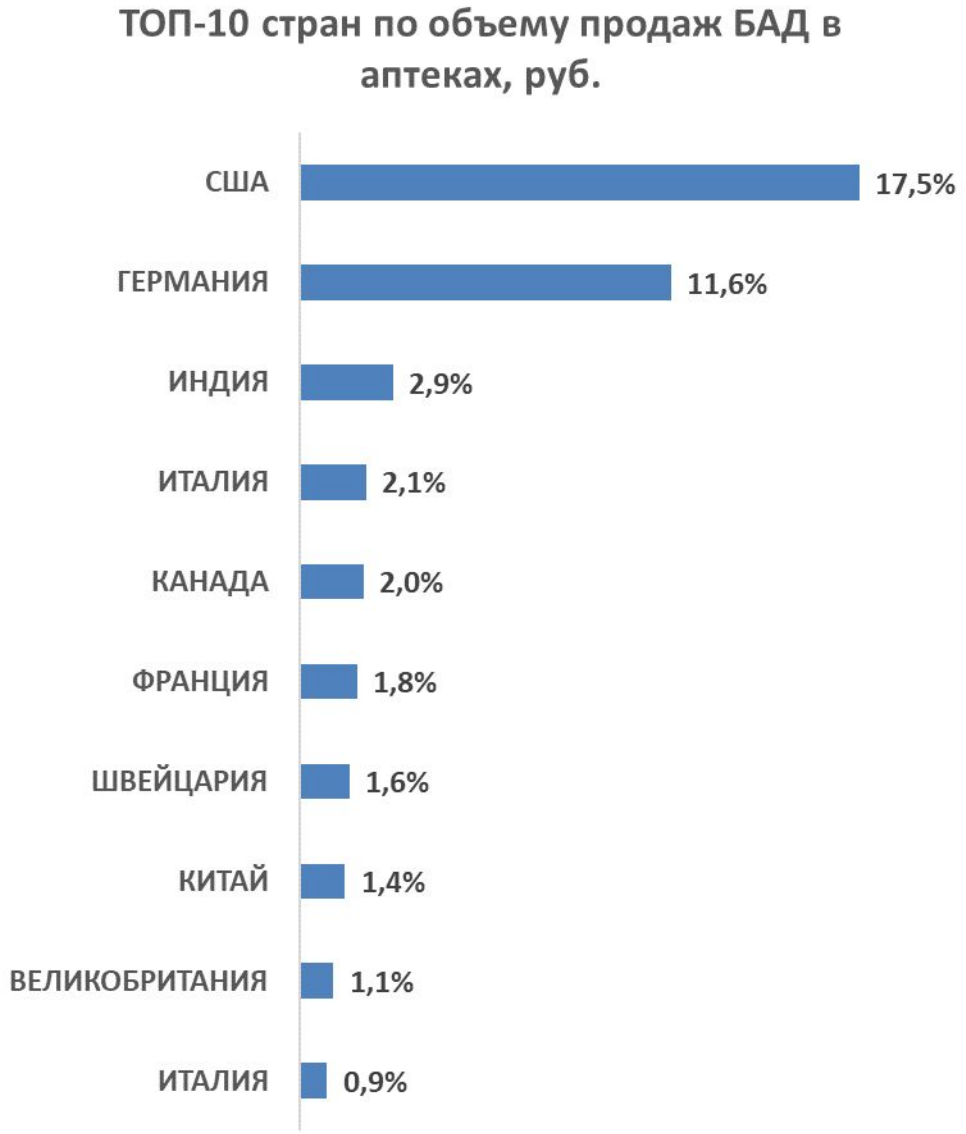


Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

В продажах аптек преобладают отечественные БАД







Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

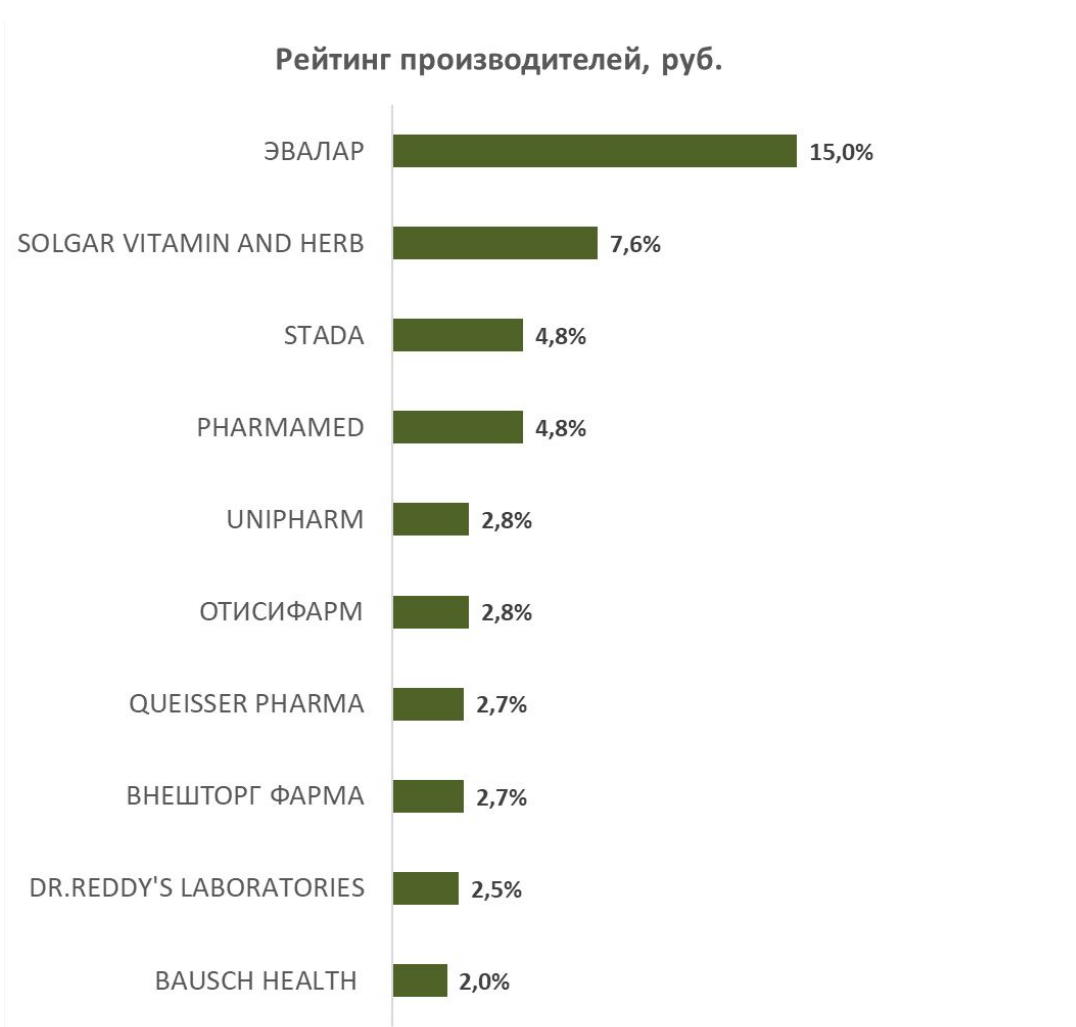
Основной объем продаж БАД приходится на «витамины»

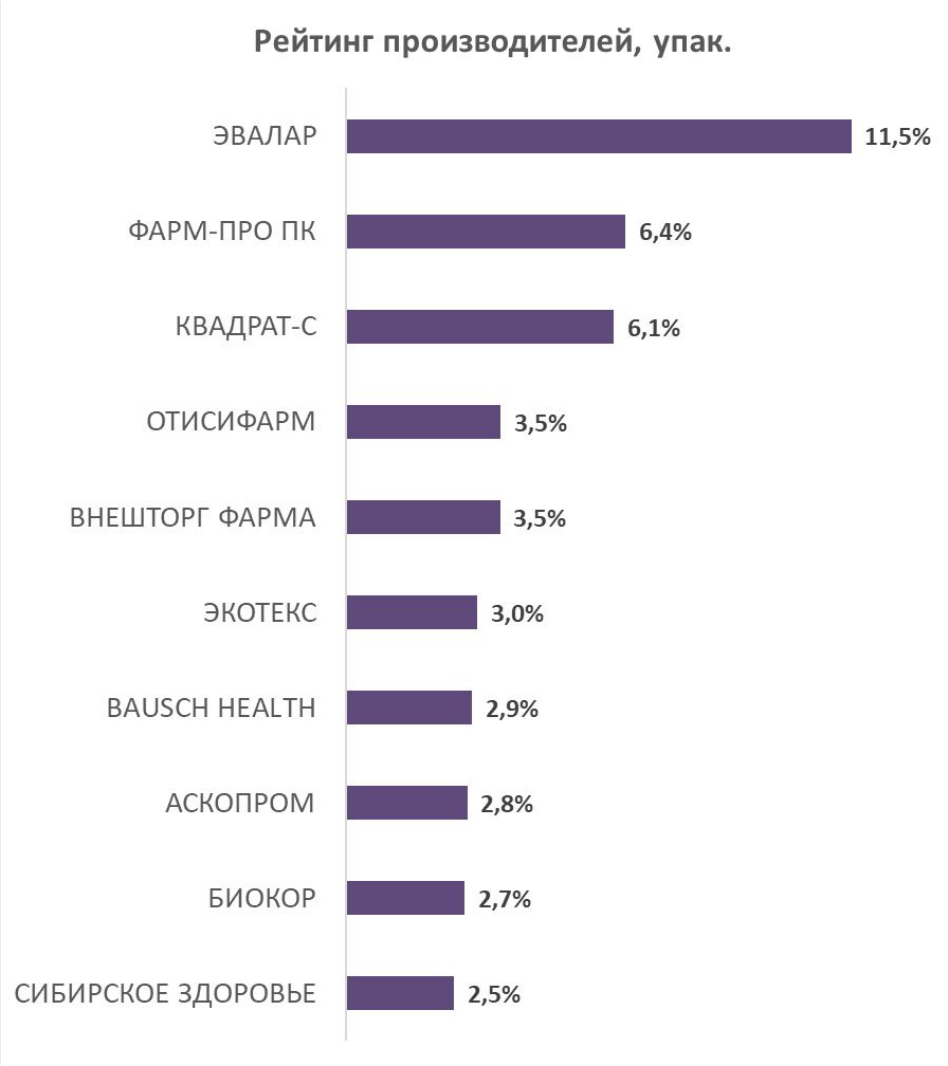
Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

В 2020 году важность иммунитета и витаминизации вышла на первый план

Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Рейтинг производителей БАД



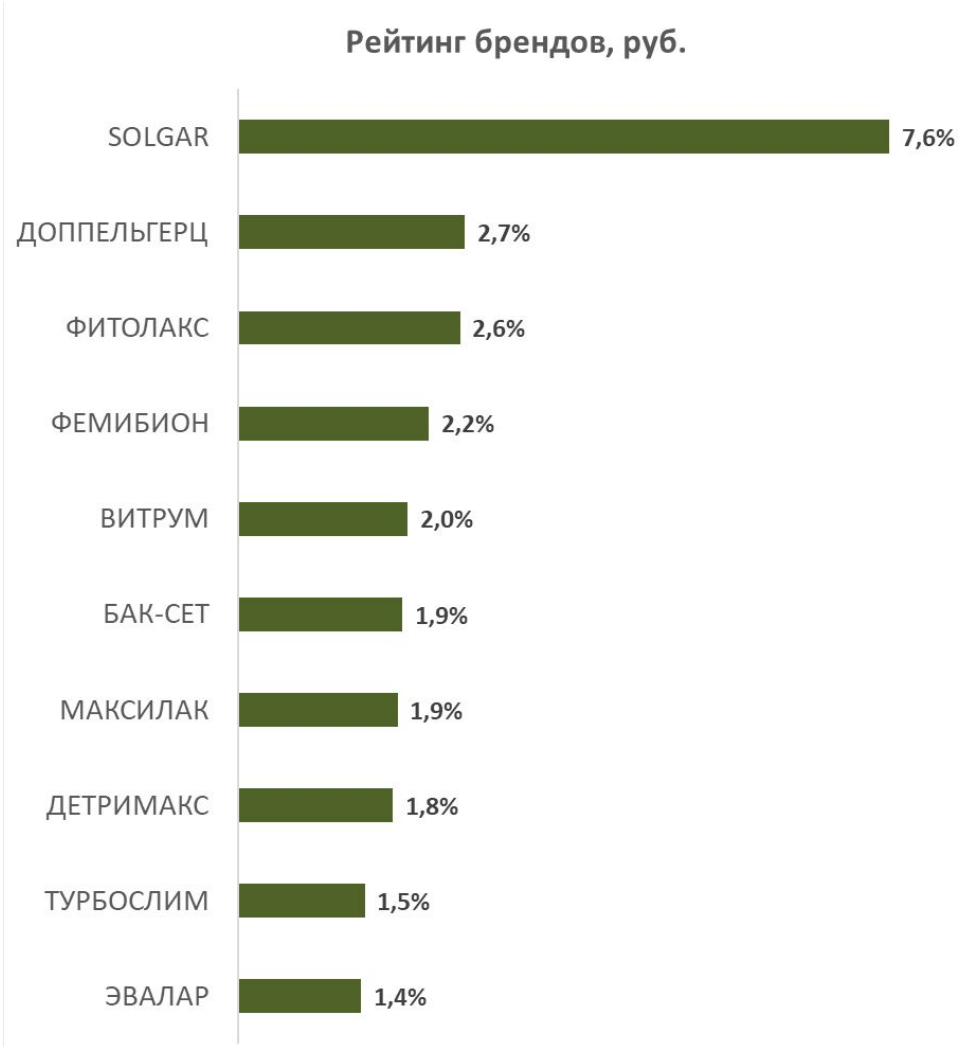


ТОП-10 47,9%

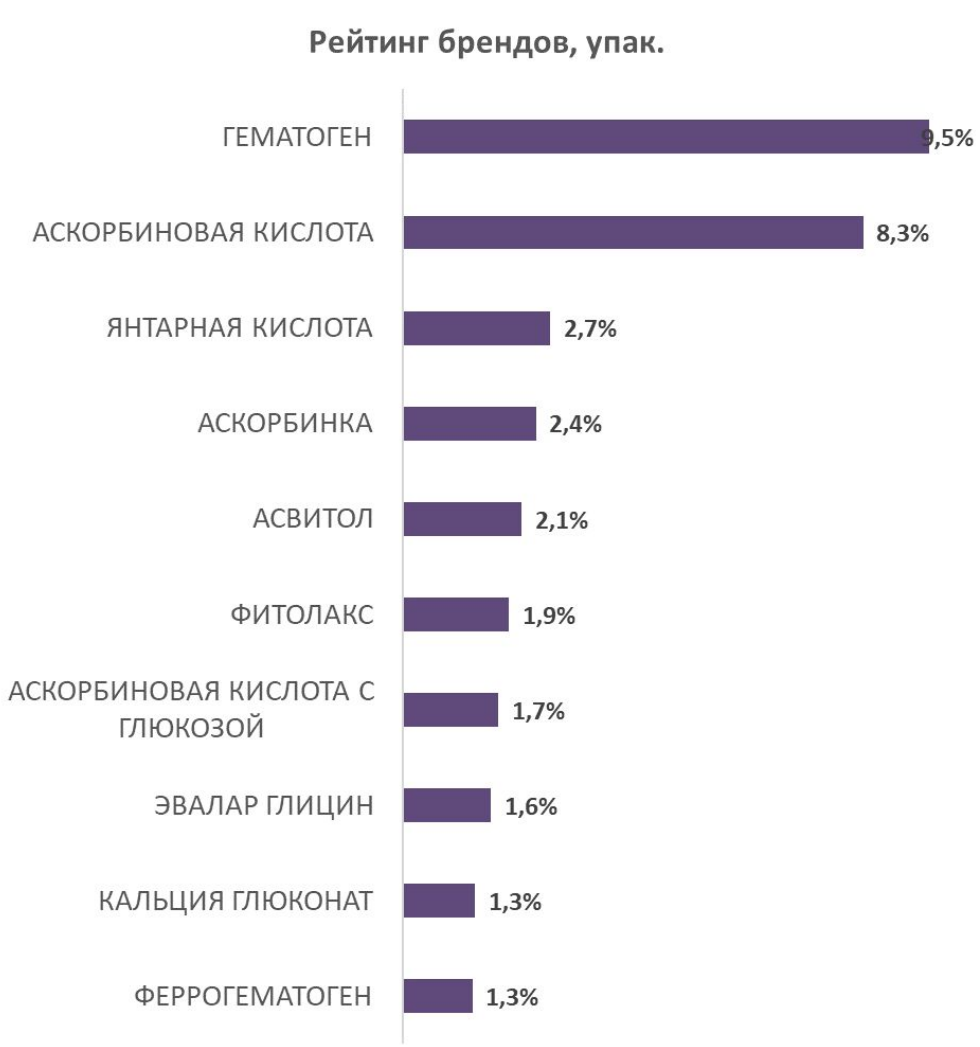
ТОП-10 44,8%

Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Рейтинг брендов БАД



ТОП-10 25,7%



ТОП-10 32,9%

Источник: ежемесячный мониторинг аптечного рынка DSM Group

Пора менять прогнозы:
по итогам года +8% в рублях, -3% в упаковках

Динамика емкости аптечного рынка России, млрд. руб.

Источник: ежемесячный мониторинг фармацевтического рынка DSM Group

Актуальная информация
о фармрынке

WWW.DSM.RU

и на страницах DSM Group: