

КУРС ТАРГЕТОЛОГ С НУЛЯ

Дипломная работа

Белявцев Евгений

2022

- ✓ Проект — annasportswear
- ✓ Цель продвижения – получение заявок на командные заказы костюмов

Аргументация: Проект выбран по причине первого в списке брифов

Анализ проекта

Для анализа компании использовались сервисы:

Яндекс Метрика

Targethunter

Pepper.ninja

Be1

Яндекс Метрика

1. Пол

- Мужчины 24,7% - Женщины 75,3 %

2. Возраст

- 25-34 24,7%

- 35-44 44,1%

- 45-54 10,7%

- 18-24 15,8% максимальное количество совершивших заказ

3. Гео

- Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область

4. Интересы или профессия

- Развлечение и досуг, Финансы, Интернет банкинг, Кредиты, Реклама,

Создание и продвижение сайтов, Бухгалтерские услуги

5. Гаджет

- Смартфон 75,7%

- ПК 22,4%

Targethunter

Схожие сообщества

<https://vk.com/marisport1>

<https://vk.com/club16678733>

<https://vk.com/solorussia>

<https://vk.com/rgymrussia>

https://vk.com/gymnasts_soul

<https://vk.com/fitnessed>

<https://vk.com/rgkupshop>

https://vk.com/e_pirozhkova

<https://vk.com/onikssport>

https://vk.com/lana_leotards

<https://vk.com/gimnastika.kupalniki>

https://vk.com/olympic_russia

https://vk.com/kerch_revolution

Pepper.ninja

- Пол

- Мужчины 15% - Женщины 85%

- Гео

- Санкт Петербург, Москва, Нижний Новгород, Ижевск

- Интересы или профессия

- Воспитатель, Учитель начальных классов, Преподаватель и Создатель

- Возраст

- 30-35 15 - 25%

- 35-45 20 - 30%

- 45+ 20 - 26%

Be1

annasportswear

анна косолапова спортивная одежда

купальники для художественной

гимнастики купальники для

художественной гимнастики купить

танцующий

скакалка для художественной гимнастики

рюкзак для художественной гимнастики

купить рюкзак для художественной гимнастики

одежда solo

solo одежда для гимнастики

Ссылка на анализ: <https://be1.ru/stat/annasportswear.ru>

Ссылка на анализ: <https://be1.ru/stat/danceplus.ru>

Ссылка на анализ: <https://be1.ru/stat/marisport1.ru>

Ссылка на анализ: <https://be1.ru/stat/solorussia.com>

Сегменты нашей ЦА

1. Женщины: возраст 18-24
Интересы: Зож, Спорт,
Гео: Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Ижевск
2. Женщины: возраст 30-45
Интересы: Родители, дети от 4 до 6 лет,
Родители, дети от 7 до 12 лет
Гео: Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Ижевск
3. Женщины: возраст 45-60
Интересы: Образование, Родители, дети от 7 до 12 лет
Гео: Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Ижевск

Ссылка на интеллект карту: <https://mm.tt/map/2325158797?t=7ig9fNCB7D>

УТП

Аудитория 18-24

Описание:

Результат зависит от уверенности в комфорте премиум материалов.

Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию.

Подробнее: <https://annasportswear.ru>

Наша работа строится ради эмоций и духа Победителей.

УТП

Аудитория 30-44

Описание:

Профессиональная инженерная команда.

Мы изготовим и дадим гарантию
на продукцию.

Предоплата на командный заказ всего 15%.

Подробнее: <https://annasportswear.ru>

Тренеру бесплатно костюм при командном
заказе от 10 костюмов.

Наша работа строится ради эмоций и духа
Победителей.

УТП

Аудитория 45-60

Результат зависит от уверенности в комфорте премиум материалов.

Тренеру бесплатно костюм при командном заказе от 10 костюмов.

Профессиональная инженерная команда.

Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию.

Предоплата на командный заказ всего 15%.

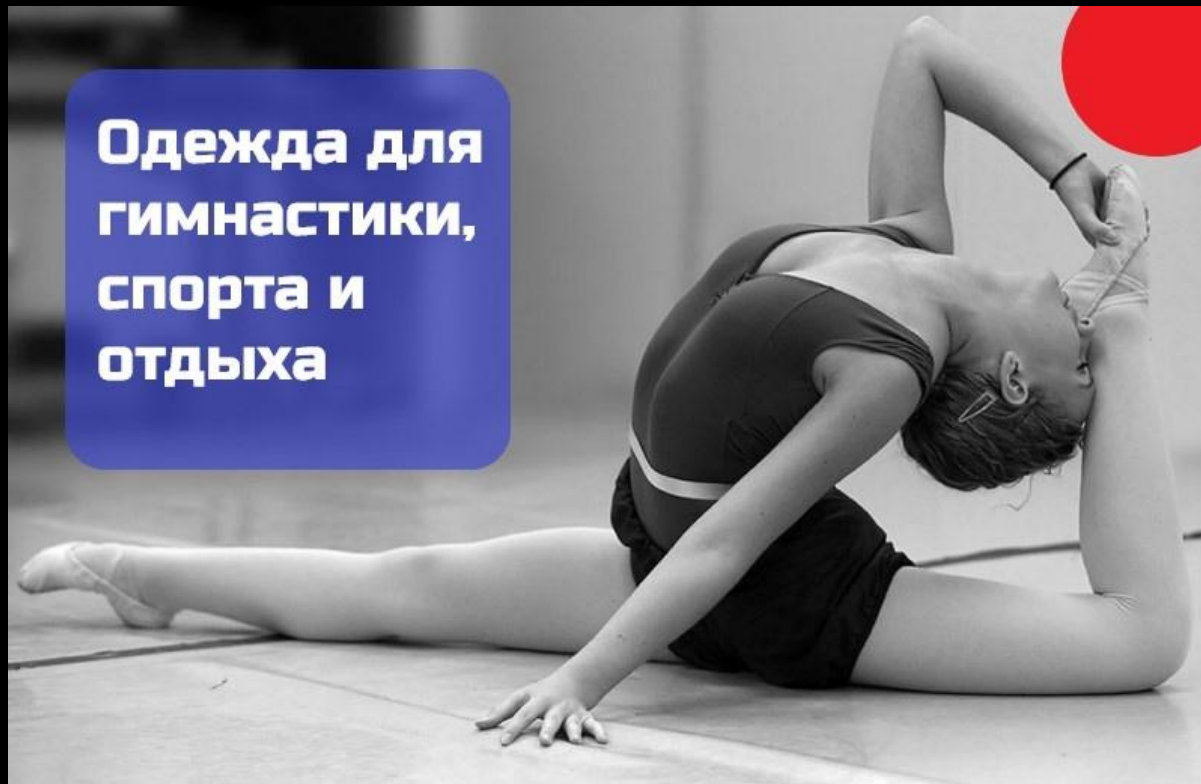
Подробнее: <https://annasportswear.ru>

Наша работа строится ради эмоций и духа

Победителей

Рекламный кабинет «ВКонтакте»

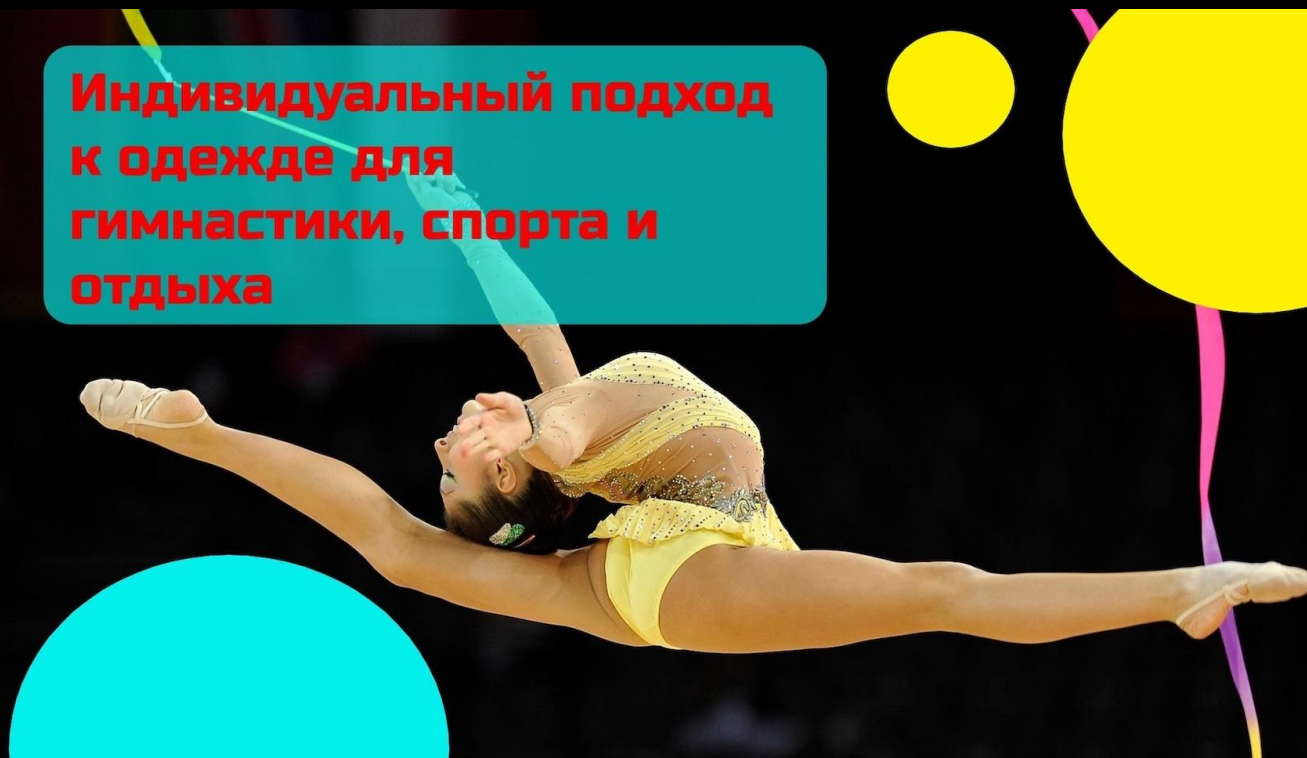
Аудитория 18-24



Рекламный кабинет «ВКонтакте»

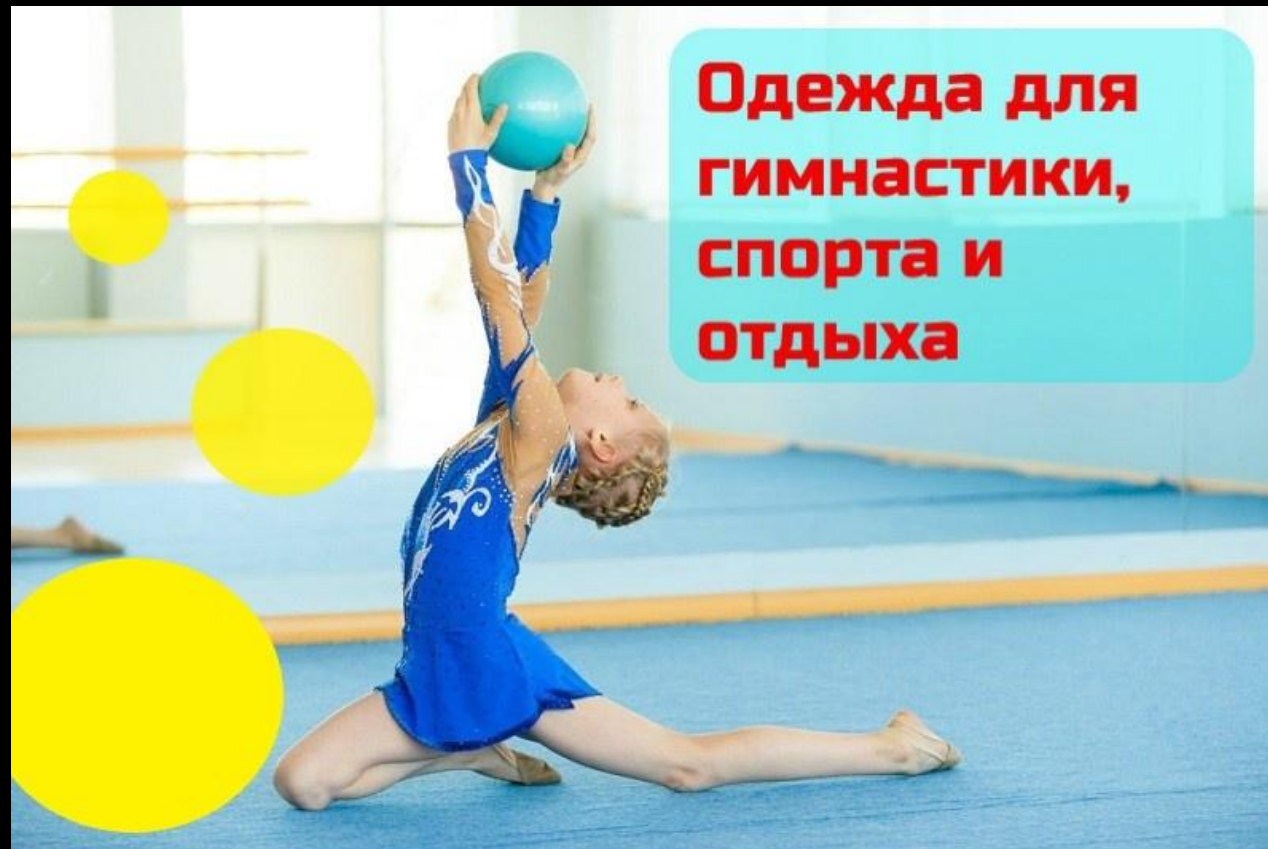
Аудитория 30-44

**Индивидуальный подход
к одежде для
гимнастики, спорта и
отдыха**



Рекламный кабинет «ВКонтакте»

Аудитория 45-60



Рекламный кабинет «ВКонтакте»

Карусель



Выбор таргетингов для целевых аудиторий 1

The screenshot displays the VK Ads campaign management interface in a Safari browser. The main content area shows the details for a campaign named 'Азбука Жизни' (Alphabet of Life), which is currently paused. The campaign is part of a series of tests labeled 'Тест 1 18-24'.

Campaign Details:

- Название кампании:** Тест 1 18-24
- Дневной лимит:** 100 Р
- Лимит объявления:** 100 Р
- Цена за 1000 показов:** 50 Р
- Дата запуска:** Не задана
- Дата остановки:** Не задана
- Расписание:** Не установлено
- Рекламные площадки:** Все устройства, Все площадки (Максимальный охват)
- Ограничение показов:** До 2 показов на человека
- Период ограничения:** За всё время
- Тематики:** Спортивные товары (Спорт и отдых)
- Сохранение аудитории:** Тест 1 гимнастика, Все позитивные действия, Все негативные действия
- Дата создания:** Сегодня в 22:42
- Целевая аудитория:** 28 000 человек
- Города:** Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
- Демография:** Женщины от 18 до 24 лет

The right-hand side of the interface shows a preview of the advertisement. The ad features two images of young girls in athletic wear: a red tracksuit and a blue tracksuit. The text of the ad reads: 'Одежда победителей! Экипировка для художественной гимнастики.' (Clothing of winners! Equipment for artistic gymnastics). Below the images are two buttons labeled 'Заказать' (Order) with prices of 4 400 Р and 5 650 Р respectively. At the bottom of the preview, there are buttons for 'Редактировать' (Edit), 'Копировать вместе с записью' (Copy with post), and 'Копировать только настройки' (Copy settings only).

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 1

The screenshot displays the 'Личный кабинет' (Personal Account) interface for a VK advertisement campaign. The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, and Настройки. The main content area shows the following details:

- Ограничение показов:** До 2 показов на человека
- Период ограничения:** За всё время
- Тематики:** Спортивные товары (Спорт и отдых)
- Сохранение аудитории:** Тест 1 гимнастика (Все позитивные действия, Все негативные действия)
- Дата создания:** Сегодня в 22:42
- Целевая аудитория:** 28 000 человек
- Города:** Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
- Демография:** Женщины от 18 до 24 лет
- Группы:** MariSport | Одежда & Экипировка для гимнасток, Художественная гимнастика России, Душа гимнастики, Растяжка. Шпагат. Мотивация. Гибкость, RG_KUP_SHOP Товары для художественной гимнастики, Екатерина Пирожкова | Художественная гимнастика, onikSSport, Lana Купальники для художественной гимнастики, ГИМНАСТИЧЕСКИЕ КУПАЛЬНИКИ - ЭСТА, Мир балета и танца, Олимпийский комитет России, Шоу-балет *Культурная революция* г. Керчь
- Ссылка:** https://vk.com/wall-200097067_304

On the right side, there are two product cards for 'Спортивный костюм':

- Price: 4 400 Р, button: **Заказать**
- Price: 5 650 Р, button: **Заказать**

Below the cards are buttons: **Редактировать**, Копировать вместе с записью, and Копировать только настройки.

A note at the bottom right states: **Оценка рекламной записи недоступна**. Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов.

The browser's address bar shows 'vk.com' and the system tray at the bottom indicates the date is July 26, 2018, at 23:12.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 2

The screenshot displays the VK Ads management interface in a Safari browser. The page is titled 'Личный кабинет' (Personal Account) and shows the configuration for a campaign named 'Азбука Жизни' (Alphabet of Life). The campaign status is 'Остановлено' (Paused). The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, Настройки, Помощь, and Свернуть. The main content area is divided into two sections: 'Таргетинг' (Targeting) and 'Предпросмотр' (Preview).

Таргетинг (Targeting) details:

- Название кампании: Тест 2 30-44
- Дневной лимит: 100 Р
- Лимит объявления: 100 Р
- Цена за 1000 показов: 50 Р
- Дата запуска: Не задана
- Дата остановки: Не задана
- Расписание: Не установлено
- Рекламные площадки: Все устройства, Все площадки (Максимальный охват)
- Ограничение показов: До 2 показов на человека
- Период ограничения: За всё время
- Тематики: Спортивные товары (Спорт и отдых)
- Сохранение аудитории: Тест 1 гимнастика, Все позитивные действия, Все негативные действия
- Дата создания: Сегодня в 22:49
- Целевая аудитория: 56 000 человек
- Города: Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
- Демография: Женщины от 30 до 44 лет

Предпросмотр (Preview) details:

- Название: Азбука Жизни
- Тип: Рекламная запись
- Текст: Одежда победителей! Экипировка для художественной гимнастики.
- Изображения: Two images of gymnasts in red and blue tracksuits.
- Список товаров:
 - Спортивный костюм: 4 400 Р
 - Спортивный костюм: 5 650 Р
- Кнопки: Заказать (under each item), Редактировать, Копировать вместе с записью, Копировать только настройки.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 2

The screenshot shows the VK Ads targeting interface for a campaign named "Тест 1 гимнастика". The interface is displayed in a Safari browser window on a Mac. The campaign details are as follows:

- Сохранение аудитории:** Тест 1 гимнастика. Все позитивные действия, Все негативные действия.
- Дата создания:** Сегодня в 22:49.
- Целевая аудитория:** 56 000 человек.
- Города:** Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия.
- Демография:** Женщины от 30 до 44 лет.
- Ключевые фразы:** appasportswear, анна косолапова, спортивная одежда, купальники для художественной гимнастики, купальники для художественной гимнастики, купить, танцующий, скакалка для художественной гимнастики, рюкзак для художественной гимнастики, купить рюкзак для художественной гимнастики, одежда solo, solo одежда, одежда гимнастики, купальник гимнастики, гимнастика интернет магазин, купальник гимнастка, магазин одежды гимнастики, магазин гимнастики, женские гимнастики — 12 последних дней.
- Исключить ключевые фразы:** бу, б у — 12 последних дней.
- Статистика ключевых фраз:** Скачать csv, xls.
- Ссылка:** https://vk.com/wall-200097067_305. Редактировать.

On the right side of the interface, there are two budget options: 4 400 Р and 5 650 Р, each with a "Заказать" button. Below these is a "Редактировать" button and two "Копировать" options: "Копировать вместе с записью" and "Копировать только настройки".

At the bottom right, there is a message: "Оценка рекламной записи недоступна. Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов." Below this message is a small thumbnail of a laptop displaying a similar interface.

The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, Настройки, and Помощь. The bottom of the page shows a social media interaction bar with 0 likes, 0 comments, and 0 shares.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 3

The screenshot shows the VK Ads interface in a Safari browser. The page is titled 'Личный кабинет' and displays the settings for a campaign named 'Азбука Жизни'. The campaign is currently 'Остановлено' (Paused). The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, and Настройки. The main content area shows the following details:

- Название кампании:** Тест 3 45-60
- Дневной лимит:** 100 Р
- Лимит объявления:** 100 Р
- Цель:** Продвижение товаров или услуг в сообществе
- Максимальный желаемый CPC:** Не задан
- Дата запуска:** Не задана
- Дата остановки:** Не задана
- Расписание:** Не установлено
- Рекламные площадки:** Все устройства, Все площадки (Максимальный охват)
- Тематики:** Спортивные товары (Спорт и отдых)
- Сохранение аудитории:** Тест 1 гимнастика, Все положительные действия, Все негативные действия
- Дата создания:** Сегодня в 22:54
- Целевая аудитория:** 9 200 человек
- Города:** Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
- Демография:** Женщины от 45 до 60 лет
- Группы:** MariSport | Одежда & Экипировка для гимнастики

On the right, a preview of the ad is shown. The ad features two images of women in athletic wear: a red tracksuit and a blue tracksuit. The text of the ad reads: 'Азбука Жизни Рекламная запись', 'Одежда победителей!', and 'Экипировка для художественной гимнастики.' Below the images are two buttons: 'Заказать' for the red tracksuit (4 400 Р) and 'Заказать' for the blue tracksuit (5 650 Р). At the bottom of the preview are buttons for 'Редактировать', 'Копировать вместе с записью', and 'Копировать только настройки'.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 3

The screenshot displays the VK Ads interface in a Safari browser window. The main content area shows the configuration for a campaign named "Тест 1 гимнастика".

- Сохранение аудитории:** Тест 1 гимнастика. Все положительные действия, Все негативные действия.
- Дата создания:** Сегодня в 22:49.
- Целевая аудитория:** 56 000 человек.
- Города:** Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия.
- Демография:** Женщины от 30 до 44 лет.
- Ключевые фразы:** appasportswear, анна косолопова, спортивная одежда купальники для художественной гимнастики купальники для художественной гимнастики купить, танцующий, скакалка для художественной гимнастики рюкзак для художественной гимнастики, купить рюкзак для художественной гимнастики одежда solo, solo одежда, одежда гимнастики, купальник гимнастики, гимнастика интернет магазин, купальник гимнастка, магазин одежды гимнастики, магазин гимнастики, женские гимнастики — 12 последних дней.
- Исключить ключевые фразы:** бу, б у — 12 последних дней.
- Статистика ключевых фраз:** Скачать csv, xls.
- Ссылка:** https://vk.com/wall-200097067_305. Редактировать.

On the right side, there are two budget options: 4 400 Р and 5 650 Р, each with a "Заказать" button. Below them is a "Редактировать" button and two "Копировать" options.

At the bottom, there is a section for "Оценка рекламной записи недоступна" (Ad copy evaluation is unavailable) with a note: "Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов." (Ad copy evaluation will be available after 2,000 impressions).

The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, Настройки, and Помощь.

The bottom of the screen shows the macOS dock with various application icons.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 4

The screenshot shows the VK Ads campaign management interface in a Safari browser. The page is titled 'Личный кабинет' and shows the details for a campaign named 'Азбука Жизни'. The campaign status is 'Остановлено' (Paused). The campaign name is 'Тест 4 18-24'. The daily budget is 100 RUB, and the limit of advertising is also 100 RUB. The goal is 'Продвижение товаров или услуг в сообществе' (Promotion of goods or services in the community). The maximum desired CPC is 'Не задан' (Not set). The start date is 'Не задана' (Not set), and the stop date is 'Не задана' (Not set). The schedule is 'Не установлено' (Not set). The advertising platforms are 'Все устройства' (All devices) and 'Все площадки (Максимальный охват)' (All platforms (Maximum reach)). The topics are 'Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)' (Entertainment community (Entertainment and hobbies)). The audience saving is 'Тест 1 гимнастика' (Test 1 gymnastics) with 'Все положительные действия, Все негативные действия' (All positive actions, All negative actions). The creation date is 'Сегодня в 23:00' (Today at 23:00). The target audience is '182 000 человек' (182,000 people) from 'Санкт-Петербург, Москва, Ижевск, Нижний Новгород, Россия' (Saint-Petersburg, Moscow, Izhevsk, Nizhny Novgorod, Russia). The demographics are 'Женщины от 18 до 24 лет' (Women from 18 to 24 years old) and interests are 'Фитнес и ЗОЖ' (Fitness and healthy lifestyle). The campaign is currently paused, and there are buttons to 'Запустить' (Launch) and 'Остановлено' (Paused). A preview of the advertisement is shown on the right, featuring a woman in a black leotard performing a backbend. The text of the ad reads: 'Наша работа строиться ради эмоций и духа Победителей. Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию.' (Our work is built for the emotions and spirit of winners. We will manufacture and provide a guarantee for the product.) The ad is from 'annasportswear vk.com' and has a 'Подробнее' (More) button. Below the ad are buttons for 'Редактировать' (Edit), 'Копировать вместе с записью' (Copy with post), and 'Копировать только настройки' (Copy settings only). The bottom of the screen shows the macOS dock with various application icons.

Личный кабинет

Таргетинг > Кампании > Тест 4 18-24 > Азбука Жизни

Азбука Жизни

Остановлено Запустить

Название кампании: Тест 4 18-24

Дневной лимит: 100 Р

Лимит объявления: 100 Р

Цель: Продвижение товаров или услуг в сообществе

Максимальный желаемый CPC: Не задан

Дата запуска: Не задана

Дата остановки: Не задана

Расписание: Не установлено

Рекламные площадки: Все устройства
Все площадки (Максимальный охват)

Тематики: Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)

Сохранение аудитории: Тест 1 гимнастика
Все положительные действия, Все негативные действия

Дата создания: Сегодня в 23:00

Целевая аудитория: 182 000 человек

Города: Санкт-Петербург, Москва, Ижевск, Нижний Новгород, Россия

Демография: Женщины от 18 до 24 лет

Интересы и поведение: Фитнес и ЗОЖ

Азбука Жизни
Рекламная запись

Наша работа строиться ради эмоций и духа Победителей.
Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию.

Одежда для гимнастики, спорта и отдыха

annasportswear vk.com

Подробнее

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Оценка рекламной записи недоступна

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 4

The screenshot shows the Safari browser window with the URL vk.com. The page is titled "Личный кабинет" (Personal Account) and displays the following information:

- Кампании** (Campaigns):
 - Дневной лимит: 100 Р
 - Лимит объявления: 100 Р
 - Цель: Продвижение товаров или услуг в сообществе
 - Максимальный желаемый CPC: Не задан
 - Дата запуска: Не задана
 - Дата остановки: Не задана
 - Расписание: Не установлено
 - Рекламные площадки: Все устройства, Все площадки (Максимальный охват)
 - Тематики: Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)
 - Сохранение аудитории: Тест 1 гимнастика, Все положительные действия, Все негативные действия
 - Дата создания: Сегодня в 23:00
 - Целевая аудитория: 182 000 человек
 - Города: Санкт-Петербург, Москва, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
 - Демография: Женщины от 18 до 24 лет
 - Интересы и поведение: Фитнес и ЗОЖ
 - Ссылка: https://vk.com/wall-200097067_307
- Статистика записи** (Post Statistics):
 - 0 лайков, 0 комментариев, 0 репостов, 0 просмотры
- Advertisement Preview:**
 - Text: "Наша работа строиться ради эмоций и духа Победителей. Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию."
 - Image: A person in a black leotard performing a backbend.
 - Text overlay: "Одежда для гимнастики, спорта и отдыха"
 - Brand: annasportswear vk.com
 - Buttons: Редактировать, Копировать вместе с записью, Копировать только настройки
- Message:** "Оценка рекламной записи недоступна. Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов."

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 5

The screenshot displays the VK Ads management interface in a Safari browser window. The browser's address bar shows 'vk.com'. The page title is 'Личный кабинет'. The main content area is titled 'Таргетинг > Кампании > Тест 5 30-44 > Азбука Жизни'. The campaign name is 'Азбука Жизни', and its status is 'Остановлено'. A green 'Запустить' button is visible. The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, and Настройки. The main settings table is as follows:

Название кампании:	Тест 5 30-44
Дневной лимит:	100 Р
Лимит объявления:	100 Р
Цель:	Продвижение товаров или услуг в сообществе
Максимальный желаемый CPC:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все устройства Все площадки (Максимальный охват)
Тематики:	Спортивная одежда и обувь (Спорт и отдых)
Сохранение аудитории:	Тест 1 гимнастика Все положительные действия, Все негативные действия
Дата создания:	Сегодня в 23:06
Целевая аудитория:	354 000 человек
Города:	Санкт-Петербург, Москва, Нижний Новгород, Ижевск, Россия
Демография:	Женщины от 30 до 44 лет
Интересы и поведение:	Родители, дети от 4 до 6 лет, Родители,

On the right, a preview of the ad is shown. The ad features a gymnast in a yellow leotard and includes the text: 'Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию. Предоплата на командный заказ всего 15%.' Below the image is the brand name 'annasportswear' and a 'Подписаться' button. At the bottom of the preview, there are buttons for 'Редактировать', 'Копировать вместе с записью', and 'Копировать только настройки'. The status at the bottom indicates 'Оценка рекламной записи недоступна'.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 5

The screenshot displays the VK Ads campaign management interface. The browser is Safari, and the page is vk.com. The main content area is titled "Личный кабинет" (Personal Account) and shows the following campaign details:

- Кампании** (Campaigns): Дневной лимит: 100 Р, Лимит объявления: 100 Р
- Бюджет** (Budget): Цель: Продвижение товаров или услуг в сообществе
- Статистика** (Statistics): Максимальный желаемый CPC: Не задан
- Ретаргетинг** (Retargeting): Дата запуска: Не задана, Дата остановки: Не задана, Расписание: Не установлено
- Приложения** (Applications): Рекламные площадки: Все устройства, Все площадки (Максимальный охват)
- Настройки** (Settings): Тематики: Спортивная одежда и обувь (Спорт и отдых), Сохранение аудитории: Тест 1 гимнастика (Все положительные действия, Все негативные действия), Дата создания: Сегодня в 23:06, Целевая аудитория: 354 000 человек, Города: Санкт-Петербург, Москва, Нижний Новгород, Ижевск, Россия, Демография: Женщины от 30 до 44 лет, Интересы и поведение: Родители, дети от 4 до 6 лет, Родители, дети от 7 до 12 лет, Ссылка: https://vk.com/wall-200097067_309

On the right side, there is a preview of an advertisement for "annasportswear" with the text: "Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию. Предоплата на командный заказ всего 15%." Below the preview are buttons for "Подписаться", "Редактировать", "Копировать вместе с записью", and "Копировать только настройки". At the bottom right, a note states: "Оценка рекламной записи недоступна. Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов."

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 6

The screenshot shows the VK Ads campaign management interface in a Safari browser. The page is titled 'Личный кабинет' (Personal Account) and displays the settings for a campaign named 'Азбука Жизни' (Alphabet of Life). The campaign is currently paused ('Приостановлено').

Campaign Details:

- Название кампании: Тест 6 45-60
- Дневной лимит: 100 Р
- Лимит объявления: 100 Р
- Цель: Продвижение товаров или услуг в сообществе
- Максимальный желаемый CPC: Не задан
- Дата запуска: Не задана
- Дата остановки: Не задана
- Расписание: Не установлено
- Рекламные площадки: Все устройства, Все площадки (Максимальный охват)
- Тематики: Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)
- Сохранение аудитории: Тест 1 гимнастика, Все позитивные действия, Все негативные действия
- Дата создания: Сегодня в 23:10
- Целевая аудитория: 16 000 человек
- Города: Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
- Демография: Женщины от 45 до 60 лет
- Ключевые фразы: annasportswear, анна косолапова

Ad Preview:

The ad preview shows a post from 'Азбука Жизни' (Reklamnaya zapis') with the text: 'Тренеру бесплатно костюм при командном заказе от 10 костюмов. Профессиональная инженерная команда.' The ad image features a person in a blue leotard performing a gymnastic move with a ball. The text on the ad reads: 'Одежда для гимнастики, спорта и отдыха'. The advertiser is 'annasportswear vk.com'.

Actions:

- Приостановлено (Paused)
- Запустить (Launch)
- Остановить (Stop)
- Предпросмотр (Preview)
- Редактировать (Edit)
- Копировать вместе с записью (Copy with post)
- Копировать только настройки (Copy settings only)

The interface includes a sidebar with navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, Настройки, and Помощь. The top navigation bar shows the user's profile, balance (0 Р), and a 'Пополнить' (Recharge) button. The browser's address bar shows 'vk.com' and the system tray at the bottom displays the date and time as 'Вт, 26 июля 23:13'.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 6

The screenshot shows a Mac desktop with a Safari browser window open to the VK.com 'Personal Account' page for a campaign. The browser's address bar shows 'vk.com'. The page title is 'Личный кабинет'. The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, and Настройки. The main content area is divided into two columns. The left column lists campaign details: Тематики (Развлекательное сообщество), Сохранение аудитории (Тест 1 гимнастика), Дата создания (Сегодня в 23:10), Целевая аудитория (16 000 человек), Города (Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия), Демография (Женщины от 45 до 60 лет), and Ключевые фразы (a list of sports-related terms). The right column shows the campaign name 'annasportswear vk.com', a 'Подробнее' button, and buttons for 'Редактировать', 'Копировать вместе с записью', and 'Копировать только настройки'. Below this, a message states 'Оценка рекламной записи недоступна' and 'Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов.' The bottom of the screen shows the Mac dock with various application icons and a system tray with the date '26' and time '23:13'.

Параметр	Значение
Тематики	Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)
Сохранение аудитории	Тест 1 гимнастика Все положительные действия, Все негативные действия
Дата создания	Сегодня в 23:10
Целевая аудитория	16 000 человек
Города	Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
Демография	Женщины от 45 до 60 лет
Ключевые фразы	annasportswear, анна косолопова, спортивная одежда купальники для художественной гимнастики купальники для художественной гимнастики купить, танцующий, скакалка для художественной гимнастики рюкзак для художественной гимнастики, купить рюкзак для художественной гимнастики одежда solo, solo одежда, одежда гимнастики, купальник гимнастики, гимнастика интернет магазин, купальник гимнастка, магазин одежды гимнастики, магазин гимнастики, женские гимнастики — 12 последних дней
Исключить ключевые фразы	бу, б у — 12 последних дней
Статистика ключевых фраз	Скачать csv, xls
Ссылка	https://vk.com/wall-200097067_310

Рекламный кабинет «myTarget»

Карусель



Выбор таргетингов для целевых аудиторий 1

The screenshot displays the 'mytarget' interface for configuring a campaign. The top navigation bar includes 'КАМПАНИИ', 'АУДИТОРИИ', 'БАЛАНС', 'СТАТИСТИКА', 'PRO', 'ПРОФИЛЬ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', and 'ПОМОЩЬ'. The user is identified as 'ЕВГЕНИЙ БЕЛЯВЦЕВ' with a balance of 0 Р.

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ
488 000

СТАВКА, Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ
15,00	79 %

[ВСЯ СТАТИСТИКА КАМПАНИИ](#)

СОСТОЯНИЕ КАМПАНИИ

Цель: Трафик
Настройка таргетингов [ПОДРОБНЕЕ](#)

- Пол: женщины
- Возраст: от 18 до 24 лет
- География: Московская область, ...
- Время показа: круглосуточно
- Время работы: не ограничено

За что платим: клики
Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп...
Формат рекламы
Площадки: мобильные, десктопные
Объявления: 1 шт.
Сохранение кампании

Возраст: от 18 до 24 лет

География: Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург

Поведенческие и социальные характеристики: не учитывать

Интересы: не учитывать

Контекстный таргетинг

Сегменты: **выбран**

Покажем рекламу тем, кто входит **хотя бы в один** сегмент.

	Название	Охват	Цена, Р
<input checked="" type="checkbox"/>	[auto] Аудитории гимнастика	10 095 000	бесплатно

[ДЕТАЛЬНАЯ НАСТРОЙКА АУДИТОРИИ](#)

15.00 Р за клик

ОХВАТ, %: 79

НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИИ: 126 501

[СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ](#)

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 2

The screenshot displays the mytarget website interface in a Safari browser window. The browser's address bar shows the URL "target.my.com". The page features a navigation menu with icons for "КАМПАНИИ", "АУДИТОРИИ", "БАЛАНС", "СТАТИСТИКА", "PRO", "ПРОФИЛЬ", "ИНСТРУМЕНТЫ", and "ПОМОЩЬ".

Key elements of the interface include:

- Forecast:** "ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ" with a value of 476 000.
- Bidding:** "СТАВКА, Р" set to 15,00 and "ОХВАТ АУДИТОРИИ" at 85 %.
- Targeting Settings:** "Интересы: учитывать", "Покажем рекламу тем, у кого есть хотя бы один интерес из списка.", "Искать..." search bar, and a list of interests including "Авто", "Авто по маркам", "Бизнес", "Бытовая техника", "Для дома и дачи", "Домашние животные", and "Досуг и развлечения".
- Selected Interests:** "Выбрано" section with "Дошкольное", "Начальное", and "Спортивная одежда".
- Contextual Targeting:** "Контекстный таргетинг" dropdown menu.
- Segments:** "Сегменты: не учитывать" dropdown menu.
- Bottom Bar:** "15.00 Р за клик", a progress bar, "ОХВАТ, %" at 85, and "84" (likely reach).
- Buttons:** "СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ" and "ВСЯ СТАТИСТИКА КАМПАНИИ".
- Left Panel:** "СОСТОЯНИЕ КАМПАНИИ" with details: "Цель: Трафик", "Настройка таргетингов", "Пол: женщины", "Возраст: от 30 до 44 лет", "География: Московская область, ...", "Время показа: круглосуточно", "Время работы: не ограничено", "За что платим: клики", "Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп...", "Формат рекламы", "Площадки: мобильные, десктопные", "Объявления: 1 шт.", and "Сохранение кампании".

The bottom of the image shows the macOS dock with various application icons, including Safari, Mail, Messages, Photos, Music, and others.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 3

The screenshot displays the 'mytarget' web interface for configuring a campaign. The browser address bar shows 'target.my.com'. The top navigation bar includes icons for 'КАМПАНИИ', 'АУДИТОРИИ', 'БАЛАНС', 'СТАТИСТИКА', 'PRO', 'ПРОФИЛЬ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', and 'ПОМОЩЬ'. The user profile 'ЕВГЕНИЙ БЕЛЯВЦЕВ' with a balance of 0 Р is visible in the top right.

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ
538 000

СТАВКА, Р: 15,00 | ОХВАТ АУДИТОРИИ: 92 %

СОСТОЯНИЕ КАМПАНИИ
Цель: Трафик
Настройка таргетингов: [подробнее](#)
Пол: женщины
Возраст: от 45 до 60 лет
География: Московская область, ...
Время показа: круглосуточно
Время работы: не ограничено
За что платим: клики
Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп...
Формат рекламы
Площадки: мобильные, десктопные
Объявления: 1 шт.
Сохранение кампании

АУДИТОРИИ
Возраст: от 45 до 60 лет
География: Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург
Поведенческие и социальные характеристики: не учитывать
Интересы: не учитывать
Контекстный таргетинг

Сегменты: выбран

Покажем рекламу тем, кто входит **хотя бы в один** сегмент.

±	Название	Охват	Цена, Р
<input checked="" type="checkbox"/>	[auto] Аудитории гимнастика	10 095 000	бесплатно

[ДЕТАЛЬНАЯ НАСТРОЙКА АУДИТОРИИ](#)

15.00 Р за клик | ОХВАТ, %: 92 | НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ: 40 625

[СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ](#)

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 4

The screenshot displays the 'mytarget' interface for configuring a campaign. The top navigation bar includes 'КАМПАНИИ', 'АУДИТОРИИ', 'БАЛАНС', 'СТАТИСТИКА', 'PRO', 'ПРОФИЛЬ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', and 'ПОМОЩЬ'. The user is identified as 'ЕВГЕНИЙ БЕЛЯЦЕВ' with a balance of '0 Р'.

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ
1 098 000

СТАВКА, Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ
15,00	87 %

СОСТОЯНИЕ КАМПАНИИ

Цель: Трафик
Настройка таргетингов [подробнее](#)

Пол: женщины
Возраст: от 18 до 24 лет
География: Московская область, ...
Время показа: круглосуточно
Время работы: не ограничено

За что платим: клики
Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп...
Формат рекламы
Площадки: мобильные, десктопные
Объявления: 1 шт.
Сохранение кампании

География: **Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург**

Поведенческие и социальные характеристики: **учитывать**

Покажем рекламу тем, у кого есть **хотя бы один** интерес из списка.

Искать...

- ▶ Группы телесмотрения
- ▶ Занятость
- ▶ Индивидуальный доход
- ▶ Наличие в семье детей до 16 лет
- ▶ Наличие образования
- Неработающие
- ▶ Отдел, подразделение

Выбрано

- Маркетинг, консалтинг, р... x
- Финансовая сфера, банко... x

Интересы: **не учитывать**

Контекстный таргетинг

15.00 Р за клик

ОХВАТ, %: 87

НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ: 151 096

[СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ](#)

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 5

The screenshot displays the mytarget.com interface for configuring a campaign. The browser address bar shows target.my.com. The top navigation bar includes icons for Кампании, Аудитории, Баланс, Статистика, Про, Профиль, Инструменты, and Помощь. The user profile is identified as Евгений Белявцев with a balance of 0 Р.

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ
1 375 000

СТАВКА, Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ
15,00	89 %

ВОЗРАСТ: от 30 до 44 лет

ГЕОГРАФИЯ: Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ: учитывать

Покажем рекламу тем, у кого есть **хотя бы один** интерес из списка.

Искать...

- Группы телесмотрения
- Занятость
- Индивидуальный доход
- Наличие в семье детей до 16 лет
- Наличие образования
- Не работающие
- Отдел, подразделение

Выбрано

- Родители школьников на...
- Родители школьников ср...

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 6

The screenshot displays the 'mytarget' interface for configuring a campaign. The browser address bar shows 'target.my.com'. The top navigation bar includes icons for 'КАМПАНИИ', 'АУДИТОРИИ', 'БАЛАНС', 'СТАТИСТИКА', 'PRO', 'ПРОФИЛЬ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', and 'ПОМОЩЬ'. The user profile 'ЕВГЕНИЙ БЕЛЯВЦЕВ' with a balance of 0 R is visible in the top right.

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ
289 000

СТАВКА, Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ
15,00	93 %

ВСЯ СТАТИСТИКА КАМПАНИИ

СОСТОЯНИЕ КАМПАНИИ

Цель: Трафик
Настройка таргетингов [подробнее](#)

- Пол: женщины
- Возраст: от 45 до 60 лет
- География: Московская область, ...
- Время показа: круглосуточно
- Время работы: не ограничено
- За что платим: клики
- Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп...
- Формат рекламы
- Площадки: мобильные, десктопные
- Объявления: 1 шт.
- Сохранение кампании

Возраст: от 45 до 60 лет

География: Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург

Поведенческие и социальные характеристики: не учитывать

Интересы: учитывать

Покажем рекламу тем, у кого есть **хотя бы один** интерес из списка.

Искать...

- Авто
- Авто по маркам
- Бизнес
- Бытовая техника
- Для дома и дачи
- Домашние животные
- Досуг и развлечения

Выбрано

- Дошкольное
- Начальное
- Спортивная одежда

Контекстный таргетинг

15.00 Р за клик | ОХВАТ, %: 93 | НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ: 19 451

[СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ](#)



Спасибо за внимание