

КУРС ТАРГЕТОЛОГ С НУЛЯ

Дипломная работа

Белявцев Евгений

2022

- ✓ Проект — annasportswear
- ✓ Цель продвижения – получение заявок на командные заказы костюмов

Аргументация: Проект выбран по причине первого в списке брифов

Анализ проекта

Для анализа компании использовались сервисы:

Яндекс Метрика

Targethunter

Pepper.ninja

Be1

Яндекс Метрика

1. Пол

- Мужчины 24,7% - Женщины 75,3 %

2. Возраст

- 25-34 24,7%

- 35-44 44,1%

- 45-54 10,7%

- 18-24 15,8% максимальное количество совершивших заказ

3. Гео

- Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область

4. Интересы или профессия

- Развлечение и досуг, Финансы, Интернет банкинг, Кредиты, Реклама,

Создание и продвижение сайтов, Бухгалтерские услуги

5. Гаджет

- Смартфон 75,7%

- ПК 22,4%

Targethunter

Схожие сообщества

<https://vk.com/marisport1>

<https://vk.com/club16678733>

<https://vk.com/solorussia>

<https://vk.com/rgymrussia>

https://vk.com/gymnasts_soul

<https://vk.com/fitnessed>

<https://vk.com/rgkupshop>

https://vk.com/e_pirozhkova

<https://vk.com/onikssport>

https://vk.com/lana_leotards

<https://vk.com/gimnastika.kupalniki>

https://vk.com/olympic_russia

https://vk.com/kerch_revolution

Pepper.ninja

- Пол

- Мужчины 15% - Женщины 85%

- Гео

- Санкт Петербург, Москва, Нижний Новгород, Ижевск

- Интересы или профессия

- Воспитатель, Учитель начальных классов, Преподаватель и Создатель

- Возраст

- 30-35 15 - 25%

- 35-45 20 - 30%

- 45+ 20 - 26%

Be1

annasportswear

анна косолапова спортивная одежда

купальники для художественной

гимнастики купальники для

художественной гимнастики купить

танцующий

скакалка для художественной гимнастики

рюкзак для художественной гимнастики

купить рюкзак для художественной гимнастики

одежда solo

solo одежда для гимнастики

Ссылка на анализ: <https://be1.ru/stat/annasportswear.ru>

Ссылка на анализ: <https://be1.ru/stat/danceplus.ru>

Ссылка на анализ: <https://be1.ru/stat/marisport1.ru>

Ссылка на анализ: <https://be1.ru/stat/solorussia.com>

Сегменты нашей ЦА

1. Женщины: возраст 18-24
Интересы: Зож, Спорт,
Гео: Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Ижевск
2. Женщины: возраст 30-45
Интересы: Родители, дети от 4 до 6 лет,
Родители, дети от 7 до 12 лет
Гео: Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Ижевск
3. Женщины: возраст 45-60
Интересы: Образование, Родители, дети от 7 до 12 лет
Гео: Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Ижевск

Ссылка на интеллект карту: <https://mm.tt/map/2325158797?t=7ig9fNCB7D>

УТП

Аудитория 18-24

Описание:

Результат зависит от уверенности в комфорте премиум материалов.

Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию.

Подробнее: <https://annasportswear.ru>

Наша работа строится ради эмоций и духа Победителей.

УТП

Аудитория 30-44

Описание:

Профессиональная инженерная команда.

Мы изготовим и дадим гарантию
на продукцию.

Предоплата на командный заказ всего 15%.

Подробнее: <https://annasportswear.ru>

Тренеру бесплатно костюм при командном
заказе от 10 костюмов.

Наша работа строится ради эмоций и духа
Победителей.

УТП

Аудитория 45-60

Результат зависит от уверенности в комфорте премиум материалов.

Тренеру бесплатно костюм при командном заказе от 10 костюмов.

Профессиональная инженерная команда.

Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию.

Предоплата на командный заказ всего 15%.

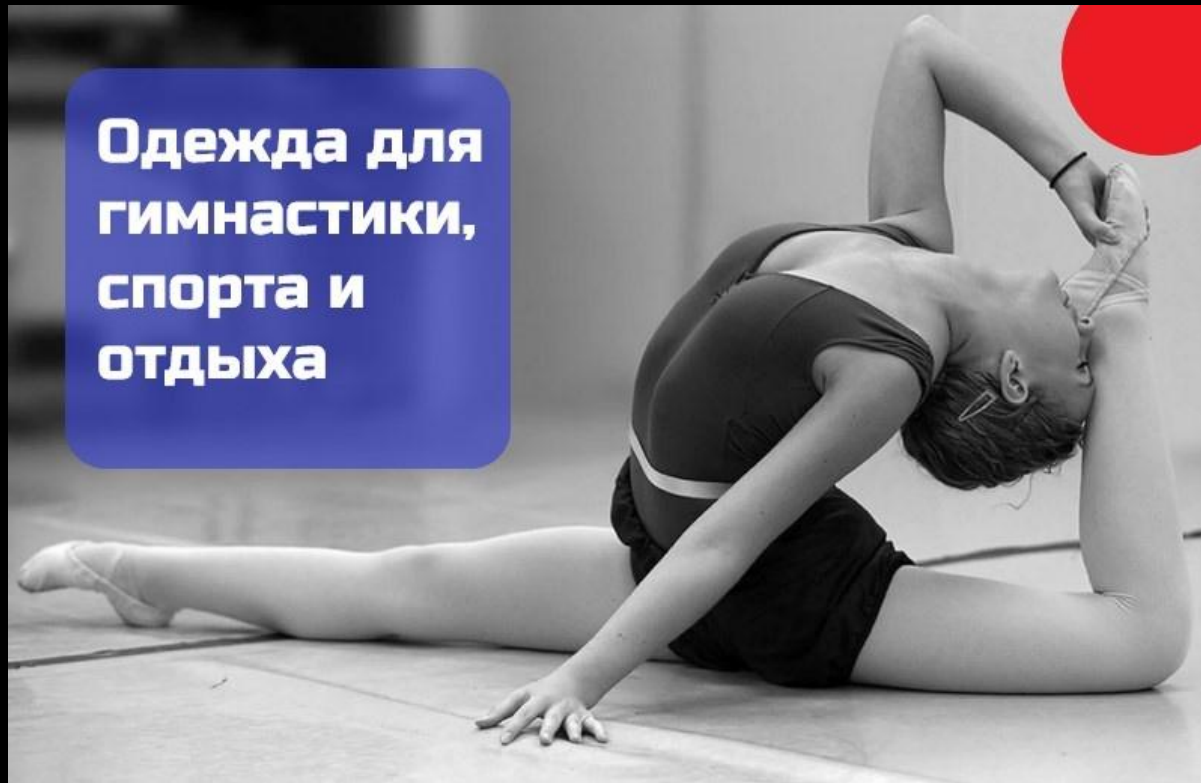
Подробнее: <https://annasportswear.ru>

Наша работа строится ради эмоций и духа

Победителей

Рекламный кабинет «ВКонтакте»

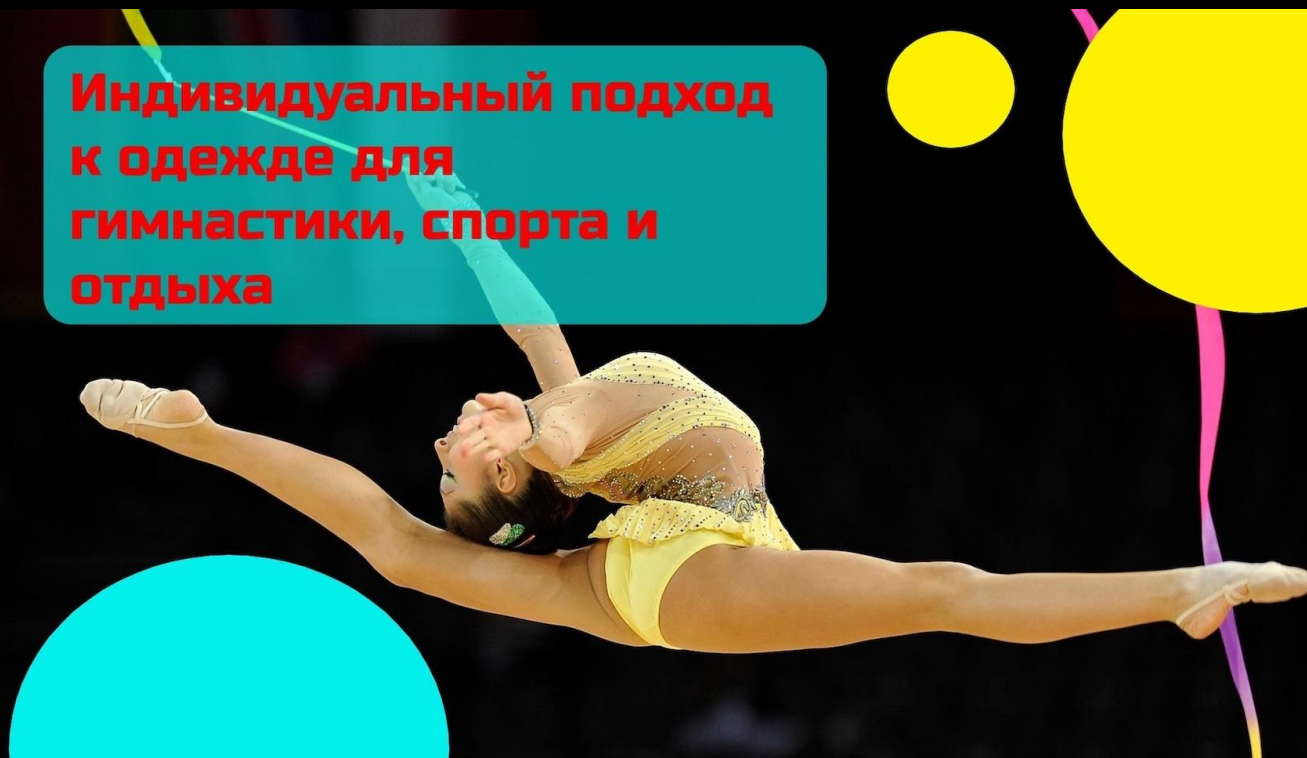
Аудитория 18-24



Рекламный кабинет «ВКонтакте»

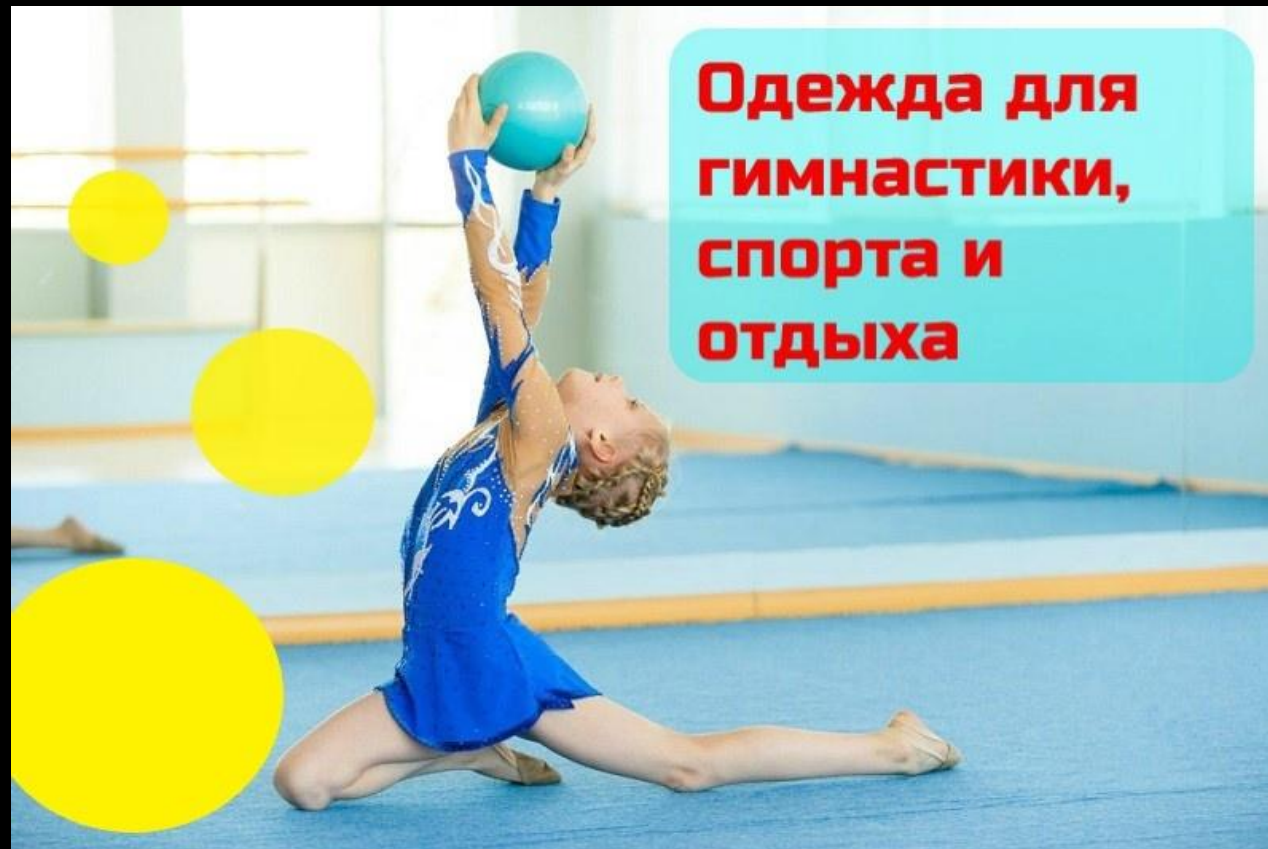
Аудитория 30-44

**Индивидуальный подход
к одежде для
гимнастики, спорта и
отдыха**



Рекламный кабинет «ВКонтакте»

Аудитория 45-60



**Одежда для
гимнастики,
спорта и
отдыха**

Рекламный кабинет «ВКонтакте»

Карусель



Выбор таргетингов для целевых аудиторий 1

The screenshot displays the VK Ads campaign management interface. The main content area shows the targeting settings for a campaign named "Азбука Жизни". The campaign status is "Остановлено" (Paused), with a "Запустить" (Start) button. The targeting settings are as follows:

Название кампании:	Тест 1 18-24
Дневной лимит:	100 Р
Лимит объявления:	100 Р
Цена за 1000 показов:	50 Р
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все устройства Все площадки (Максимальный охват)
Ограничение показов:	До 2 показов на человека
Период ограничения:	За всё время
Тематики:	Спортивные товары (Спорт и отдых)
Сохранение аудитории:	Тест 1 гимнастика Все позитивные действия, Все негативные действия
Дата создания:	Сегодня в 22:42
Целевая аудитория:	28 000 человек
Города:	Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
Демография:	Женщины от 18 до 24 лет

The right side of the interface shows a preview of the advertisement. The ad is titled "Азбука Жизни" and is a "Рекламная запись" (Ad Post). The ad content is "Одежда победителей! Экипировка для художественной гимнастики." (Winners' clothing! Equipment for artistic gymnastics). The ad features two images of gymnasts in red and blue tracksuits. Below the images are two product cards:

- Спортивный костюм: 4 400 Р. Заказать
- Спортивный костюм: 5 650 Р. Заказать

At the bottom of the ad preview, there are buttons for "Редактировать" (Edit), "Копировать вместе с записью" (Copy with post), and "Копировать только настройки" (Copy settings only).

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 1

The screenshot shows the 'Личный кабинет' (Personal Account) interface for a VK advertisement campaign. The browser is Safari, and the URL is vk.com. The page is divided into a left sidebar with navigation options and a main content area.

Left Sidebar:

- Кампании
- Бюджет
- Статистика
- Ретаргетинг
- Приложения
- Настройки
- Помощь
- Свернуть

Main Content Area:

Ограничение показов: До 2 показов на человека

Период ограничения: За всё время

Тематики: Спортивные товары (Спорт и отдых)

Сохранение аудитории: Тест 1 гимнастика
Все позитивные действия, Все негативные действия

Дата создания: Сегодня в 22:42

Целевая аудитория: 28 000 человек

Города: Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия

Демография: Женщины от 18 до 24 лет

Группы: MariSport | Одежда & Экипировка для гимнасток, Художественная гимнастика России, Душа гимнастики, Растяжка. Шпагат. Мотивация. Гибкость, RG_KUP_SHOP Товары для художественной гимнастики, Екатерина Пирожкова | Художественная гимнастика, onikSSport, Lana Купальники для художественной гимнастики, ГИМНАСТИЧЕСКИЕ КУПАЛЬНИКИ - ЭСТА, Мир балета и танца, Олимпийский комитет России, Шоу-балет *Культурная революция* г. Керчь

Ссылка: https://vk.com/wall-200097067_304

Ad Creatives:

- Спортивный костюм 4 400 Р. [Заказать]
- Спортивный костюм 5 650 Р. [Заказать]

Buttons: Редактировать, Копировать вместе с записью, Копировать только настройки

Message: Оценка рекламной записи недоступна. Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов.

Bottom Bar: Помощь, Свернуть, Статистика записи

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 2

The screenshot displays the VK Ads campaign management interface in a Safari browser window. The browser's address bar shows 'vk.com'. The page title is 'Личный кабинет'. The main content area is titled 'Таргетинг > Кампании > Тест 2 30-44 > Азбука Жизни'. The campaign name is 'Азбука Жизни', and its status is 'Остановлено'. A 'Запустить' button is visible. The campaign settings are as follows:

Название кампании:	Тест 2 30-44
Дневной лимит:	100 Р
Лимит объявления:	100 Р
Цена за 1000 показов:	50 Р
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все устройства Все площадки (Максимальный охват)
Ограничение показов:	До 2 показов на человека
Период ограничения:	За всё время
Тематики:	Спортивные товары (Спорт и отдых)
Сохранение аудитории:	Тест 1 гимнастика Все позитивные действия, Все негативные действия
Дата создания:	Сегодня в 22:49
Целевая аудитория:	56 000 человек
Города:	Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
Демография:	Женщины от 30 до 44 лет

The ad preview shows a post titled 'Азбука Жизни' with the text 'Одежда победителей! Экипировка для художественной гимнастики.' It features two product images: a red sportswear set priced at 4 400 Р and a blue sportswear set priced at 5 650 Р. Both items have a 'Заказать' button. A 'Редактировать' button is also present at the bottom of the preview.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 2

The screenshot displays the VK Ads interface in a Safari browser window. The main content area shows the configuration for a campaign named "Тест 1 гимнастика".

- Сохранение аудитории:** Тест 1 гимнастика. Все позитивные действия, Все негативные действия.
- Дата создания:** Сегодня в 22:49.
- Целевая аудитория:** 56 000 человек.
- Города:** Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия.
- Демография:** Женщины от 30 до 44 лет.
- Ключевые фразы:** annasportswear, анна косолапова, спортивная одежда, купальники для художественной гимнастики, купальники для художественной гимнастики, купить, танцующий, скакалка для художественной гимнастики, рюкзак для художественной гимнастики, купить рюкзак для художественной гимнастики, одежда solo, solo одежда, одежда гимнастики, купальник гимнастики, гимнастика интернет магазин, купальник гимнастка, магазин одежды гимнастики, магазин гимнастики, женские гимнастики — 12 последних дней.
- Исключить ключевые фразы:** бу, б у — 12 последних дней.
- Статистика ключевых фраз:** Скачать csv, xls.
- Ссылка:** https://vk.com/wall-200097067_305. Редактировать.

On the right side, there are two budget options: 4 400 Р and 5 650 Р, each with a "Заказать" button. Below them is a "Редактировать" button and two "Копировать" options. A message states: "Оценка рекламной записи недоступна. Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов."

The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, Настройки, and Помощь. The bottom of the page shows social interaction icons: 0 likes, 0 comments, and 0 shares.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 3

The screenshot shows the VK Ads interface in a Safari browser. The page is titled 'Личный кабинет' (Personal Account) and displays the settings for a campaign named 'Азбука Жизни' (Alphabet of Life). The campaign is currently 'Остановлено' (Paused). The left sidebar contains navigation options: Кампании (Campaigns), Бюджет (Budget), Статистика (Statistics), Ретаргетинг (Retargeting), Приложения (Applications), and Настройки (Settings). The main content area shows the following details:

- Название кампании:** Тест 3 45-60
- Дневной лимит:** 100 Р
- Лимит объявления:** 100 Р
- Цель:** Продвижение товаров или услуг в сообществе
- Максимальный желаемый CPC:** Не задан
- Дата запуска:** Не задана
- Дата остановки:** Не задана
- Расписание:** Не установлено
- Рекламные площадки:** Все устройства, Все площадки (Максимальный охват)
- Тематики:** Спортивные товары (Спорт и отдых)
- Сохранение аудитории:** Тест 1 гимнастика, Все положительные действия, Все негативные действия
- Дата создания:** Сегодня в 22:54
- Целевая аудитория:** 9 200 человек
- Города:** Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
- Демография:** Женщины от 45 до 60 лет
- Группы:** MariSport | Одежда & Экипировка для гимнастики

On the right, a preview of the ad shows two images of sportswear: a red tracksuit for 4 400 Р and a blue tracksuit for 5 650 Р. Below the images are buttons for 'Заказать' (Order) and 'Редактировать' (Edit). The bottom of the screen shows the macOS dock with various application icons.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 3

The screenshot displays the VK Ads interface in a Safari browser window. The main content area shows the configuration for a campaign named "Тест 1 гимнастика".

- Сохранение аудитории:** Тест 1 гимнастика. Все положительные действия, Все негативные действия.
- Дата создания:** Сегодня в 22:49.
- Целевая аудитория:** 56 000 человек.
- Города:** Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия.
- Демография:** Женщины от 30 до 44 лет.
- Ключевые фразы:** appasportswear, анна косолопова, спортивная одежда купальники для художественной гимнастики купальники для художественной гимнастики купить, танцующий, скакалка для художественной гимнастики рюкзак для художественной гимнастики, купить рюкзак для художественной гимнастики одежда solo, solo одежда, одежда гимнастики, купальник гимнастики, гимнастика интернет магазин, купальник гимнастка, магазин одежды гимнастики, магазин гимнастики, женские гимнастики — 12 последних дней.
- Исключить ключевые фразы:** бу, б у — 12 последних дней.
- Статистика ключевых фраз:** Скачать csv, xls.
- Ссылка:** https://vk.com/wall-200097067_305. Редактировать.

On the right side, there are two budget options: 4 400 Р and 5 650 Р, each with a "Заказать" button. Below them is a "Редактировать" button and two "Копировать" options.

At the bottom, there is a section for "Оценка рекламной записи недоступна" (Ad copy evaluation is unavailable) with a note: "Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов." (Ad copy evaluation will be available after 2,000 impressions).

The left sidebar contains navigation options: Кампании, Бюджет, Статистика, Ретаргетинг, Приложения, Настройки, and Помощь.

The bottom of the screen shows the macOS dock with various application icons.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 4

The screenshot shows the VK Ads campaign management interface in a Safari browser. The page is titled 'Личный кабинет' and shows the details for a campaign named 'Азбука Жизни'. The campaign status is 'Остановлено' (Paused). The campaign name is 'Тест 4 18-24'. The daily budget is 100 RUB, and the limit of advertising is also 100 RUB. The goal is 'Продвижение товаров или услуг в сообществе' (Promotion of goods or services in the community). The maximum desired CPC is 'Не задан' (Not set). The start date is 'Не задана' (Not set), and the stop date is 'Не задана' (Not set). The schedule is 'Не установлено' (Not set). The advertising platforms are 'Все устройства' (All devices) and 'Все площадки (Максимальный охват)' (All platforms (Maximum reach)). The topics are 'Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)' (Entertainment community (Entertainment and hobbies)). The audience saving is 'Тест 1 гимнастика' (Test 1 gymnastics) with the description 'Все позитивные действия, Все негативные действия' (All positive actions, All negative actions). The creation date is 'Сегодня в 23:00' (Today at 23:00). The target audience is '182 000 человек' (182,000 people) from 'Санкт-Петербург, Москва, Ижевск, Нижний Новгород, Россия' (Saint-Petersburg, Moscow, Izhevsk, Nizhny Novgorod, Russia). The demographics are 'Женщины от 18 до 24 лет' (Women from 18 to 24 years old). The interests and behavior are 'Фитнес и ЗОЖ' (Fitness and healthy lifestyle). The campaign is currently paused, and there is a 'Запустить' (Start) button. A preview of the advertisement is shown on the right, featuring a woman in a black leotard performing a backbend. The text of the ad reads: 'Наша работа строиться ради эмоций и духа Победителей. Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию.' (Our work is built for the emotions and spirit of winners. We will manufacture and provide a guarantee for the product.) The ad is from 'annasportswear vk.com' and has a 'Подробнее' (More) button. Below the ad are buttons for 'Редактировать' (Edit), 'Копировать вместе с записью' (Copy with post), and 'Копировать только настройки' (Copy settings only). The bottom of the screen shows the macOS dock with various application icons.

Личный кабинет

Таргетинг > Кампании > Тест 4 18-24 > Азбука Жизни

Азбука Жизни

Остановлено **Запустить**

Название кампании:	Тест 4 18-24
Дневной лимит:	100 ₽
Лимит объявления:	100 ₽
Цель:	Продвижение товаров или услуг в сообществе
Максимальный желаемый CPC:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все устройства Все площадки (Максимальный охват)
Тематики:	Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)
Сохранение аудитории:	Тест 1 гимнастика Все позитивные действия, Все негативные действия
Дата создания:	Сегодня в 23:00
Целевая аудитория:	182 000 человек
Города:	Санкт-Петербург, Москва, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
Демография:	Женщины от 18 до 24 лет
Интересы и поведение:	Фитнес и ЗОЖ

Оценка рекламной записи недоступна

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 4

The screenshot shows the Safari browser window with the URL vk.com. The page is titled "Личный кабинет" (Personal Account) and displays the following information:

- Кампании** (Campaigns):
 - Дневной лимит: 100 Р
 - Лимит объявления: 100 Р
 - Цель: Продвижение товаров или услуг в сообществе
 - Максимальный желаемый CPC: Не задан
 - Дата запуска: Не задана
 - Дата остановки: Не задана
 - Расписание: Не установлено
 - Рекламные площадки: Все устройства, Все площадки (Максимальный охват)
 - Тематики: Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)
 - Сохранение аудитории: Тест 1 гимнастика, Все положительные действия, Все негативные действия
 - Дата создания: Сегодня в 23:00
 - Целевая аудитория: 182 000 человек
 - Города: Санкт-Петербург, Москва, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
 - Демография: Женщины от 18 до 24 лет
 - Интересы и поведение: Фитнес и ЗОЖ
 - Ссылка: https://vk.com/wall-200097067_307
- Статистика записи** (Post Statistics):
 - 0 лайков, 0 комментариев, 0 репостов, 0 просмотры
- Advertisement Preview:**
 - Text: "Наша работа строиться ради эмоций и духа Победителей. Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию."
 - Image: A person in a black leotard performing a backbend.
 - Text overlay: "Одежда для гимнастики, спорта и отдыха"
 - Brand: annasportswear vk.com
 - Buttons: Редактировать, Копировать вместе с записью, Копировать только настройки
- Message:** "Оценка рекламной записи недоступна. Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов."

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 5

The screenshot displays the VK Ads management interface in a Safari browser window. The page title is 'Личный кабинет' (Personal Account). The main content area shows the settings for a campaign named 'Азбука Жизни' (Alphabet of Life), which is currently 'Остановлено' (Paused). The campaign is part of 'Тест 5 30-44' (Test 5 30-44) under the 'Кампании' (Campaigns) section.

Campaign Settings:

- Название кампании: Тест 5 30-44
- Дневной лимит: 100 Р
- Лимит объявления: 100 Р
- Цель: Продвижение товаров или услуг в сообществе
- Максимальный желаемый CPC: Не задан
- Дата запуска: Не задана
- Дата остановки: Не задана
- Расписание: Не установлено
- Рекламные площадки: Все устройства, Все площадки (Максимальный охват)
- Тематики: Спортивная одежда и обувь (Спорт и отдых)
- Сохранение аудитории: Тест 1 гимнастика, Все положительные действия, Все негативные действия
- Дата создания: Сегодня в 23:06
- Целевая аудитория: 354 000 человек
- Города: Санкт-Петербург, Москва, Нижний Новгород, Ижевск, Россия
- Демография: Женщины от 30 до 44 лет
- Интересы и поведение: Родители, дети от 4 до 6 лет, Родители,

Ad Preview:

The ad preview shows a post from 'annasporswear' (vk.com) with the text: 'Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию. Предоплата на командный заказ всего 15%.' The ad image features a gymnast in a yellow leotard performing a backflip. The ad includes a 'Подписаться' (Subscribe) button and a 'Рекламная запись' (Ad Post) label.

Actions:

- Остановлено (Paused) / Запустить (Launch)
- Редактировать (Edit)
- Копировать вместе с записью (Copy with post)
- Копировать только настройки (Copy settings only)

Footer:

Оценка рекламной записи недоступна (Ad post rating is unavailable).
Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов (Ad post rating will be available after 2 000 impressions).

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 5

The screenshot displays the VK Ads campaign management interface. The browser is Safari, and the page is vk.com. The interface is in Russian and shows the following details:

- Личный кабинет** (Personal Account)
- Кампании** (Campaigns): Дневной лимит: 100 Р, Лимит объявления: 100 Р.
- Бюджет** (Budget): Цель: Продвижение товаров или услуг в сообществе.
- Статистика** (Statistics): Максимальный желаемый CPC: Не задан.
- Ретаргетинг** (Retargeting): Дата запуска: Не задана, Дата остановки: Не задана, Расписание: Не установлено.
- Приложения** (Applications): Рекламные площадки: Все устройства, Все площадки (Максимальный охват).
- Настройки** (Settings): Тематики: Спортивная одежда и обувь (Спорт и отдых).
- Сохранение аудитории:** Тест 1 гимнастика. Все положительные действия, Все негативные действия.
- Дата создания:** Сегодня в 23:06.
- Целевая аудитория:** 354 000 человек.
- Города:** Санкт-Петербург, Москва, Нижний Новгород, Ижевск, Россия.
- Демография:** Женщины от 30 до 44 лет.
- Интересы и поведение:** Родители, дети от 4 до 6 лет, Родители, дети от 7 до 12 лет.
- Ссылка:** https://vk.com/wall-200097067_309

The advertisement preview shows a woman in a yellow leotard performing a gymnastic move. The text of the ad includes: "Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию. Предоплата на командный заказ всего 15%." and "Индивидуальный подход к одежде для гимнастики, спорта и отдыха". The advertiser is annasportswear (vk.com).

Buttons for the ad include: Редактировать, Копировать вместе с записью, and Копировать только настройки.

At the bottom, there is a note: "Оценка рекламной записи недоступна. Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов."

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 6

The screenshot shows the VK Ads campaign management interface in a Safari browser window. The browser's address bar shows 'vk.com'. The page title is 'Личный кабинет'. The main content area displays the campaign 'Азбука Жизни' with a status of 'Приостановлено' (Paused). The campaign details are as follows:

Название кампании:	Тест 6 45-60
Дневной лимит:	100 Р
Лимит объявления:	100 Р
Цель:	Продвижение товаров или услуг в сообществе
Максимальный желаемый CPC:	Не задан
Дата запуска:	Не задана
Дата остановки:	Не задана
Расписание:	Не установлено
Рекламные площадки:	Все устройства Все площадки (Максимальный охват)
Тематики:	Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)
Сохранение аудитории:	Тест 1 гимнастика Все позитивные действия, Все негативные действия
Дата создания:	Сегодня в 23:10
Целевая аудитория:	16 000 человек
Города:	Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия
Демография:	Женщины от 45 до 60 лет
Ключевые фразы:	annasportswear, анна косолапова

On the right side, there is a preview of the advertisement. The ad features a woman in a blue leotard performing a gymnastic move with a ball. The text on the ad reads: 'Азбука Жизни Рекламная запись', 'Тренеру бесплатно костюм при командном заказе от 10 костюмов. Профессиональная инженерная команда.', and 'Одежда для гимнастики, спорта и отдыха'. The advertiser is 'annasportswear vk.com'. Below the preview are buttons for 'Редактировать', 'Копировать вместе с записью', and 'Копировать только настройки'. At the bottom, a note states 'Оценка рекламной записи недоступна'.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 6

Личный кабинет

Тематики: Развлекательное сообщество (Развлечения и хобби)

Сохранение аудитории: Тест 1 гимнастика
Все позитивные действия, Все негативные действия

Дата создания: Сегодня в 23:10

Целевая аудитория: 16 000 человек

Города: Москва, Санкт-Петербург, Ижевск, Нижний Новгород, Россия

Демография: Женщины от 45 до 60 лет

Ключевые фразы: annasportswear, анна косолопова, спортивная одежда купальники для художественной гимнастики купальники для художественной гимнастики купить, танцующий, скакалка для художественной гимнастики рюкзак для художественной гимнастики, купить рюкзак для художественной гимнастики, одежда solo, solo одежда, одежда гимнастики, купальник гимнастики, гимнастика интернет магазин, купальник гимнастка, магазин одежды гимнастики, магазин гимнастики, женские гимнастики — 12 последних дней

Исключить ключевые фразы: бу, б у — 12 последних дней

Статистика ключевых фраз: Скачать csv, xls

Ссылка: https://vk.com/wall-200097067_310

annasportswear vk.com Подробнее

Редактировать

Копировать вместе с записью

Копировать только настройки

Оценка рекламной записи недоступна
Оценка рекламной записи будет доступна после 2 000 показов.

Статистика записи

Помощь

Свернуть

Рекламный кабинет «myTarget»

Карусель



Выбор таргетингов для целевых аудиторий 1

The screenshot displays the mytarget.ru interface for configuring a campaign. The top navigation bar includes icons for Кампании, Аудитории, Баланс, Статистика, PRO, Профиль, Инструменты, and Помощь. The user is logged in as Евгений Белявцев with a balance of 0 Р.

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ
488 000

СТАВКА, Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ
15,00	79 %

[ВСЯ СТАТИСТИКА КАМПАНИИ](#)

СОСТОЯНИЕ КАМПАНИИ

Цель: Трафик
Настройка таргетингов [ПОДРОБНЕЕ](#)

- Пол: женщины
- Возраст: от 18 до 24 лет
- География: Московская область, ...
- Время показа: круглосуточно
- Время работы: не ограничено

За что платим: клики
Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп...
Формат рекламы
Площадки: мобильные, десктопные
Объявления: 1 шт.
Сохранение кампании

Возраст: от 18 до 24 лет

География: Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург

Поведенческие и социальные характеристики: не учитывать

Интересы: не учитывать

Контекстный таргетинг

Сегменты: **выбран**

Покажем рекламу тем, кто входит **хотя бы в один** сегмент.

	Название	Охват	Цена, Р
<input checked="" type="checkbox"/>	[auto] Аудитории гимнастика	10 095 000	бесплатно

[ДЕТАЛЬНАЯ НАСТРОЙКА АУДИТОРИИ](#)

15.00 Р за клик

ОХВАТ, %: 79

НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИИ: 126 501

[СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ](#)

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 2

The screenshot displays the mytarget website interface. At the top, the browser shows the URL target.my.com and the date Вт, 26 июля 21:39. The navigation bar includes icons for Кампании, Аудитории, Баланс, Статистика, Про, Профиль, Инструменты, and Помощь. The main content area is divided into several sections:

- ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ:** 476 000
- СТАВКА, Р:** 15,00
- ОХВАТ АУДИТОРИИ:** 85 %
- Интeрeсы:** учитьeвать. A list of interests is shown with checkboxes: Авто, Авто по маркам, Бизнес, Бытовая техника, Для дома и дачи, Домашние животные, and Досуг и развлечения. A "Выбрано" (Selected) list on the right includes Дошкольное, Начальное, and Спортивная одежда.
- КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ:** (Contextual targeting)
- Сегменты:** не учитывать (do not take into account)
- СТАТУС КАМПАНИИ:** Цель: Трафик. Настройка таргетингов: подробнее. Пол: женщины. Возраст: от 30 до 44 лет. География: Московская область, ... Время показа: круглосуточно. Время работы: не ограничено. За что платим: клики. Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп... Формат рекламы: Площадки: мобильные, десктопные. Объявления: 1 шт. Сохранение кампании.

At the bottom, there is a "СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ" (Save campaign) button, a price of 15.00 Р за клик, a progress bar, and a coverage percentage of 85%.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 3

The screenshot displays the 'mytarget' interface for configuring a campaign. The browser address bar shows 'target.my.com'. The top navigation bar includes icons for 'КАМПАНИИ', 'АУДИТОРИИ', 'БАЛАНС', 'СТАТИСТИКА', 'PRO', 'ПРОФИЛЬ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', and 'ПОМОЩЬ'. The user profile 'ЕВГЕНИЙ БЕЛЯВЦЕВ' with a balance of 0 Р is visible in the top right.

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ
538 000

СТАВКА, Р: 15,00 | ОХВАТ АУДИТОРИИ: 92 %

СОСТОЯНИЕ КАМПАНИИ
Цель: Трафик
Настройка таргетингов [подробнее](#)
Пол: женщины
Возраст: от 45 до 60 лет
География: Московская область, ...
Время показа: круглосуточно
Время работы: не ограничено
За что платим: клики
Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп...
Формат рекламы
Площадки: мобильные, десктопные
Объявления: 1 шт.
Сохранение кампании

АУДИТОРИИ
Возраст: от 45 до 60 лет
География: Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург
Поведенческие и социальные характеристики: не учитывать
Интересы: не учитывать
Контекстный таргетинг

Сегменты: выбран

Покажем рекламу тем, кто входит **хотя бы в один** сегмент.

±	Название	Охват	Цена, Р
<input checked="" type="checkbox"/>	[auto] Аудитории гимнастика	10 095 000	бесплатно

[ДЕТАЛЬНАЯ НАСТРОЙКА АУДИТОРИИ](#)

15.00 Р за клик | ОХВАТ, %: 92 | НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ: 40 625

[СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ](#)

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 4

The screenshot displays the 'mytarget' interface for configuring a campaign. The top navigation bar includes 'КАМПАНИИ', 'АУДИТОРИИ', 'БАЛАНС', 'СТАТИСТИКА', 'PRO', 'ПРОФИЛЬ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', and 'ПОМОЩЬ'. The user is logged in as 'ЕВГЕНИЙ БЕЛЯЦЕВ' with a balance of 0 Р.

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ
1 098 000

СТАВКА, Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ
15,00	87 %

СОСТОЯНИЕ КАМПАНИИ

Цель: Трафик
Настройка таргетингов [подробнее](#)

Пол: женщины
Возраст: от 18 до 24 лет
География: Московская область, ...
Время показа: круглосуточно
Время работы: не ограничено
За что платим: клики
Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп...
Формат рекламы
Площадки: мобильные, десктопные
Объявления: 1 шт.
Сохранение кампании

География: **Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург**

Поведенческие и социальные характеристики: **учитывать**

Покажем рекламу тем, у кого есть **хотя бы один** интерес из списка.

Искать...

- ▶ Группы телесмотрения
- ▶ Занятость
- ▶ Индивидуальный доход
- ▶ Наличие в семье детей до 16 лет
- ▶ Наличие образования
- Неработающие
- ▶ Отдел, подразделение

Выбрано

- Маркетинг, консалтинг, р... x
- Финансовая сфера, банко... x

Интересы: **не учитывать**

Контекстный таргетинг

15.00 Р за клик

ОХВАТ, %: 87

НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ: 151 096

[СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ](#)

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 5

The screenshot displays the 'mytarget' website interface. At the top, there is a navigation bar with icons for 'КАМПАНИИ', 'АУДИТОРИИ', 'БАЛАНС', 'СТАТИСТИКА', 'PRO', 'ПРОФИЛЬ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', and 'ПОМОЩЬ'. The user's name 'ЕВГЕНИЙ БЕЛЯВЦЕВ' and balance 'Баланс: 0 Р' are visible in the top right corner.

The main content area is divided into several sections:

- ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ:** 1 375 000
- СТАВКА, Р:** 15,00
- ОХВАТ АУДИТОРИИ:** 89 %
- ВОЗРАСТ:** от 30 до 44 лет
- ГЕОГРАФИЯ:** Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург
- ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ И СОЦИАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ:** учитывать
- ИНТЕРЕСЫ:** не учитывать
- КОНТЕКСТНЫЙ ТАРГЕТИНГ:** (dropdown menu)

The 'Интересы' section is expanded, showing a search bar and a list of interests:

- Искать...
- Группы телесмотрения
- Занятость
- Индивидуальный доход
- Наличие в семье детей до 16 лет
- Наличие образования
- Неработающие
- Отдел, подразделение

The 'Выбрано' section shows two selected interests:

- Родители школьников на...
- Родители школьников ср...

At the bottom, there is a summary bar with a '15.00 Р за клик' input, a progress bar, and a 'СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ' button. On the right side of the summary bar, it shows 'ОХВАТ, %' as 89 and 'НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ' as 158 992.

Выбор таргетингов для целевых аудиторий 6

The screenshot displays the 'mytarget' interface for configuring a campaign. The browser address bar shows 'target.my.com'. The top navigation bar includes icons for 'КАМПАНИИ', 'АУДИТОРИИ', 'БАЛАНС', 'СТАТИСТИКА', 'PRO', 'ПРОФИЛЬ', 'ИНСТРУМЕНТЫ', and 'ПОМОЩЬ'. The user profile 'ЕВГЕНИЙ БЕЛЯВЦЕВ' with a balance of 0 Р is visible in the top right.

ПРОГНОЗ АУДИТОРИИ ЗА 7 ДНЕЙ
289 000

СТАВКА, Р	ОХВАТ АУДИТОРИИ
15,00	93 %

ВСЯ СТАТИСТИКА КАМПАНИИ

СОСТОЯНИЕ КАМПАНИИ

Цель: Трафик
Настройка таргетингов [подробнее](#)

- Пол: женщины
- Возраст: от 45 до 60 лет
- География: Московская область, ...
- Время показа: круглосуточно
- Время работы: не ограничено
- За что платим: клики
- Бюджет: 100 Р в день, 100 Р на камп...
- Формат рекламы
- Площадки: мобильные, десктопные
- Объявления: 1 шт.
- Сохранение кампании

Возраст: от 45 до 60 лет

География: Московская область, Ижевск, Нижний Новгород, Санкт-Петербург

Поведенческие и социальные характеристики: не учитывать

Интересы: учитывать

Покажем рекламу тем, у кого есть **хотя бы один** интерес из списка.

Искать...

- Авто
- Авто по маркам
- Бизнес
- Бытовая техника
- Для дома и дачи
- Домашние животные
- Досуг и развлечения

Выбрано

- Дошкольное
- Начальное
- Спортивная одежда

Контекстный таргетинг

15.00 Р за клик

ОХВАТ, %: 93

НЕОХВАЧЕННАЯ АУДИТОРИЯ: 19 451

[СОХРАНИТЬ КАМПАНИЮ](#)



Спасибо за внимание