КУРС ТАРГЕТОЛОГ С НУЛЯ

Дипломная работа

Белявцев Евгений

2022

- Проект — annasportswear
- Цель продвижения – получение заявок на командные заказы костюмов

Аргументация: Проект выбран по причине первого в списке брифов

Анализ проекта

Для анализа компании использовались сервисы:

Яндекс Метрика

Targethunter

Pepper.ninja

Be1

Яндекс Метрика

1.Пол
- Мужчины 24,7% - Женщины 75,3 %

2. Возраст
- 25-34 24,7%
- 35-44 44,1%
- 45-54 10,7%
- 18-24 15,8% максимальное количество совершивших заказ

3.Гео
- Москва, Московская область, Санкт-Петербург и Ленинградская область

4.Интересы или профессия
- Развлечение и досуг, Финансы, Интернет банкинг, Кредиты, Реклама, Создание и продвижение сайтов, Бухгалтерские услуги

5.Гаджет
- Смартфон 75,7%
- ПК 22,4%

Targethunter

Схожие сообщества

https://vk.com/marisport1
https://vk.com/club16678733
https://vk.com/solorussia
https://vk.com/rgymrussia
https://vk.com/gymnasts_soul
https://vk.com/fitnessed
https://vk.com/rgkupshop
https://vk.com/e_pirozhkova
https://vk.com/onikssport
https://vk.com/lana_leotards
https://vk.com/gimnastika.kupalniki
https://vk.com/olympic_russia
https://vk.com/kerch_revolution

Pepper.ninja

- Пол
    - Мужчины 15% - Женщины 85%
- Гео
    - Санкт Петербург, Москва, Нижний Новгород, Ижевск
- Интересы или профессия
    - Воспитатель, Учитель начальных классов, Преподаватель и Создатель
- Возраст
    - 30-35 15 - 25%
    - 35-45 20 - 30%
    - 45+ 20 - 26%

Be1

annasportswear
анна косолапова спортивная одежда
купальники для художественной
гимнастики купальники для
художественной гимнастики купить
танцующий
скакалка для художественной гимнастики
рюкзак для художественной гимнастики
купить рюкзак для художественной гимнастики
одежда solo
solo одежда для гимнастики

Ссылка на анализ: https://be1.ru/stat/annasportswear.ru

Ссылка на анализ: https://be1.ru/stat/danceplus.ru

Ссылка на анализ: https://be1.ru/stat/marisport1.ru

Ссылка на анализ: https://be1.ru/stat/solorussia.com

Сегменты нашей ЦА

1. Женщины: возраст 18-24
   Интересы: Зож, Спорт,
   Гео: Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Ижевск

2. Женщины: возраст 30-45
   Интересы: Родители, дети от 4 до 6 лет,
   Родители, дети от 7 до 12 лет
   Гео: Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Ижевск

3. Женщины: возраст 45-60
   Интересы: Образование, Родители, дети от 7 до 12 лет
   Гео: Москва, Санкт Петербург, Нижний Новгород, Ижевск

Ссылка на интелект карту: https://mm.tt/map/2325158797?t=7ig9fNCB7D

УТП

Аудитория 18-24

Описание:

Результат зависит от уверенности в комфорте премиум материалов.
Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию.
Подробно: https://annasportswear.ru

Наша работа строится ради эмоций и духа Победителей.

УТП

Аудитория 30-44

Описание:

Профессиональная инженерная команда.
Мы изготовим и дадим гарантию
на продукцию.
Предоплата на командный заказ всего 15%.
Подробно: https://annasportswear.ru
Тренеру бесплатно костюм при командном
заказе от 10 костюмов.
Наша работа строится ради эмоций и духа
Победителей.

УТП

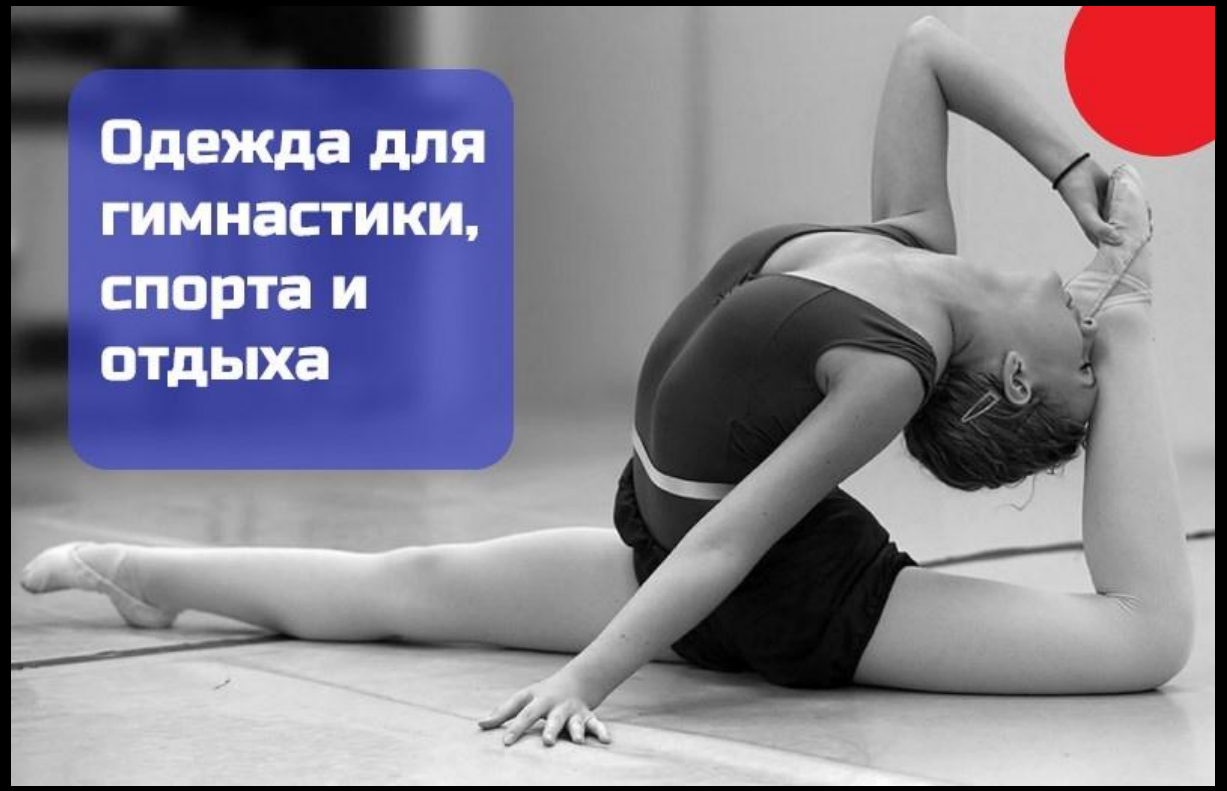
Аудитория 45-60

Результат зависит от уверенности в комфорте премиум материалов.
Тренеру бесплатно костюм при командном заказе от 10 костюмов.
Профессиональная инженерная команда.
Мы изготовим и дадим гарантию на продукцию.
Предоплата на командный заказ всего 15%.
Подробно: https://annasportswear.ru

Наша работа строится ради эмоций и духа Победителей

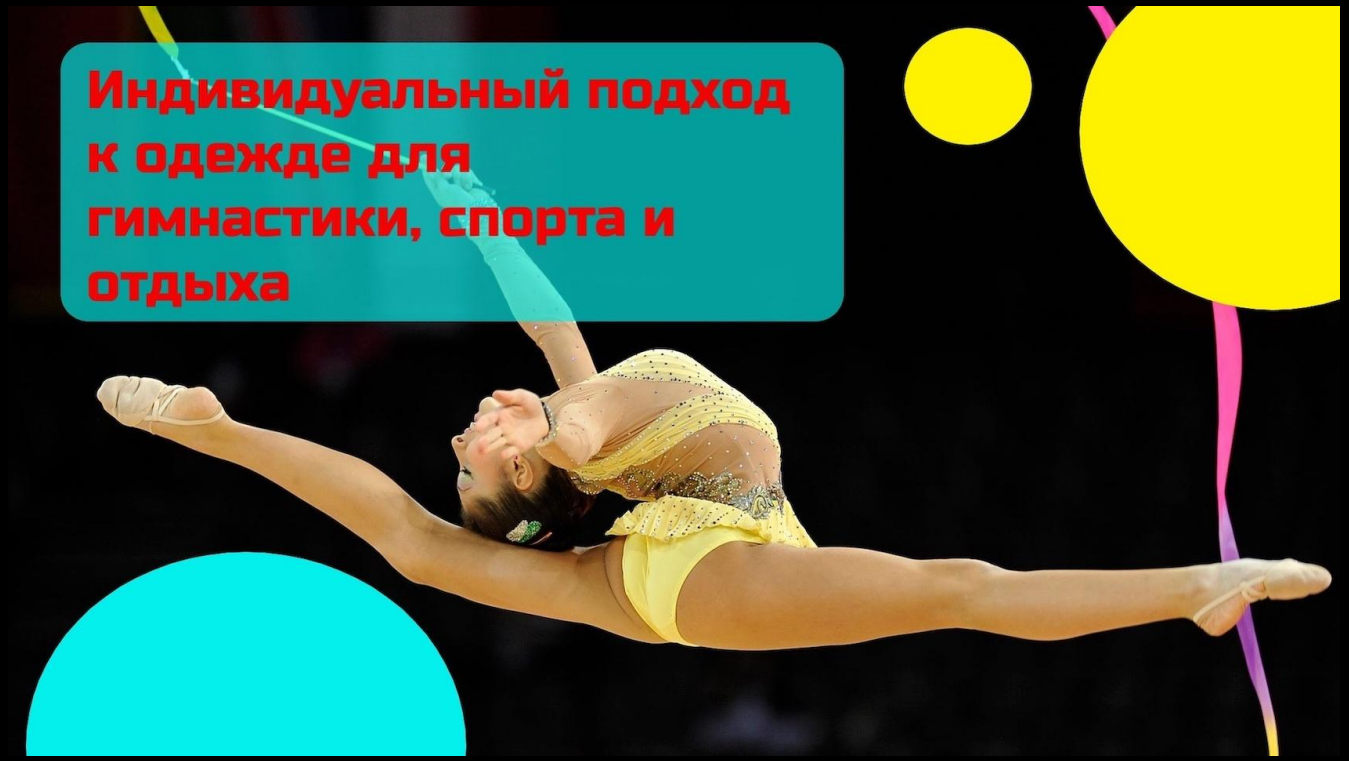
Рекламный кабинет «ВКонтакте»

Аудитория 18-24



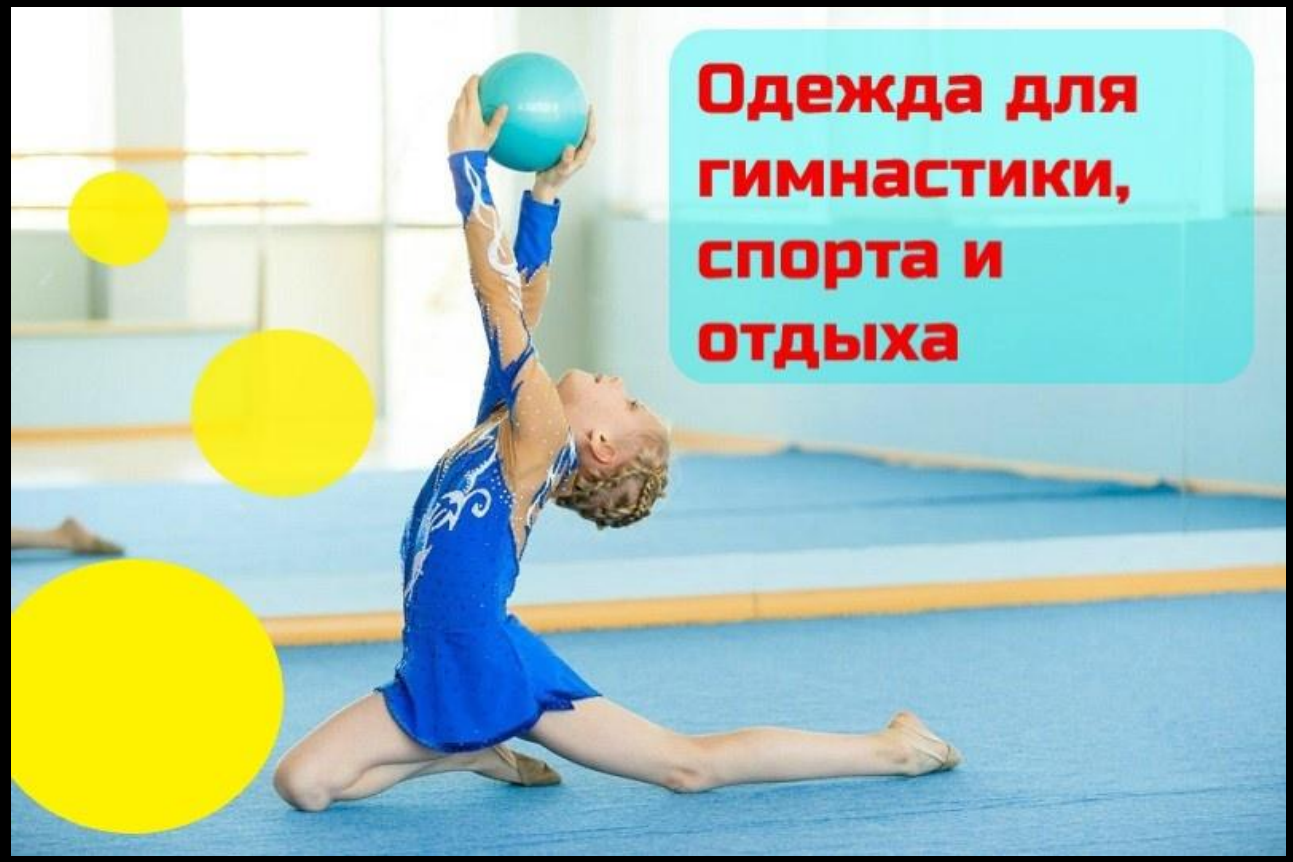
Рекламный кабинет «ВКонтакте»

Аудитория 30-44



Рекламный кабинет «ВКонтакте»

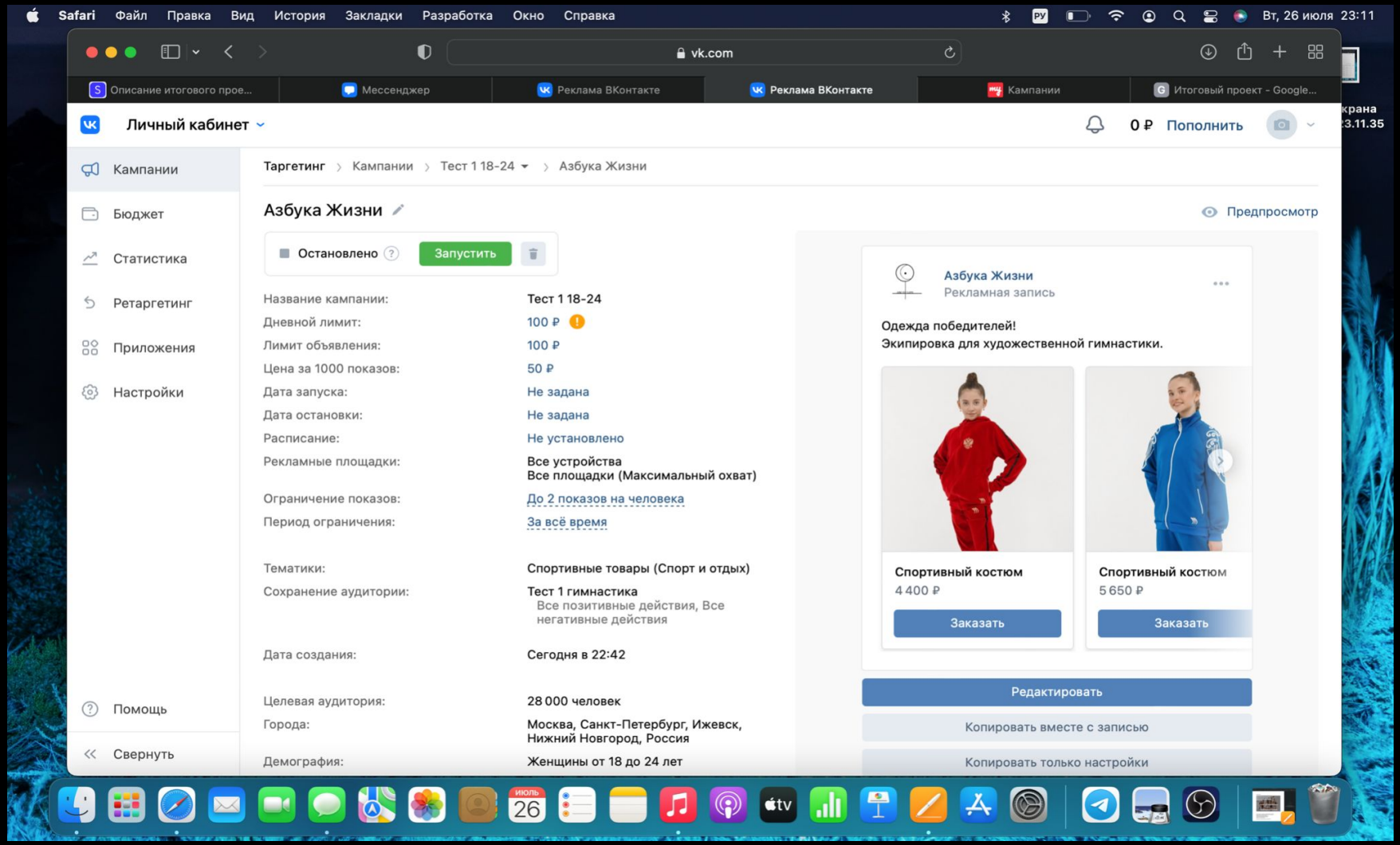
Аудитория 45-60



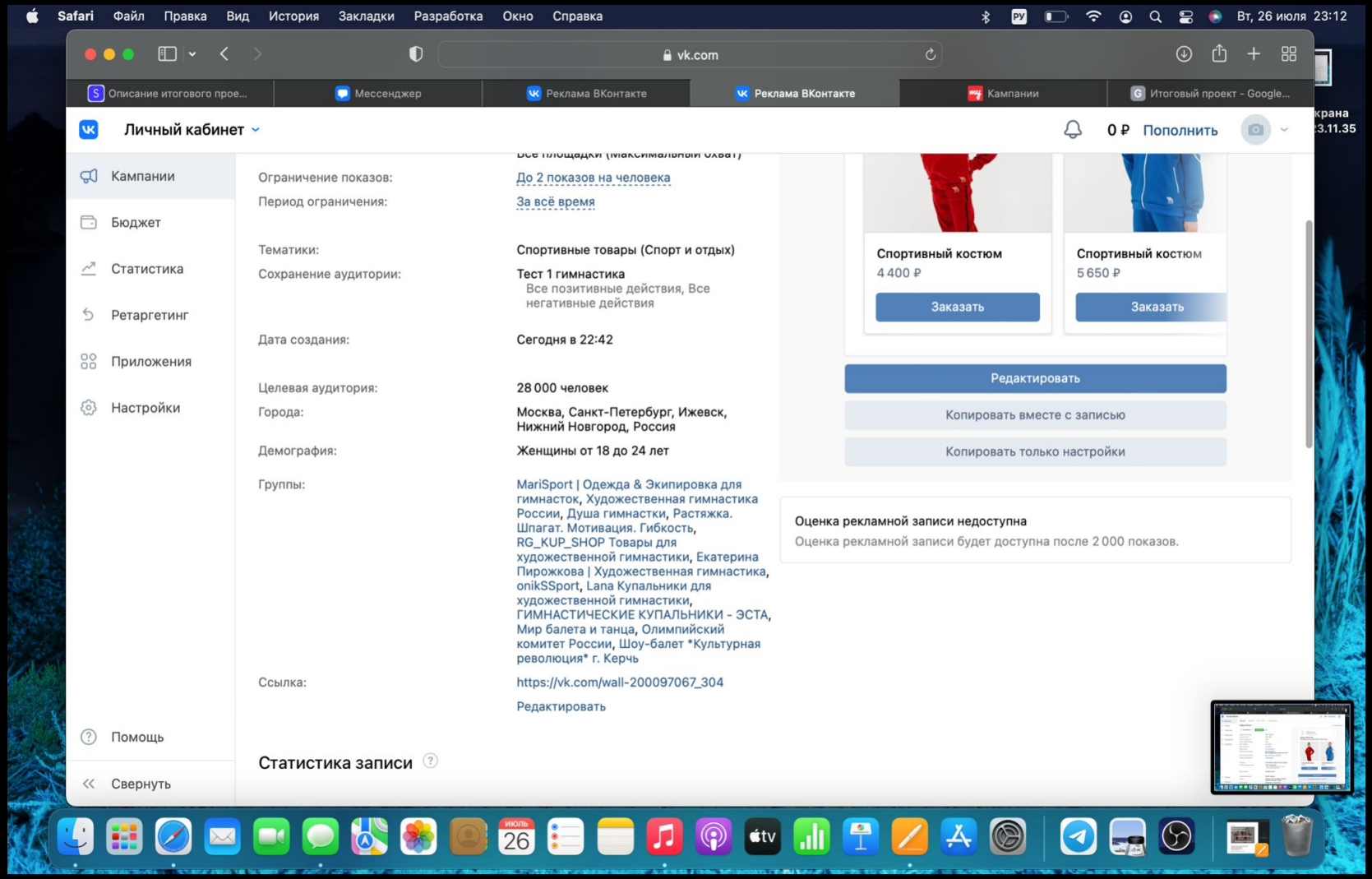
Рекламный кабинет «ВКонтакте»

Карусель

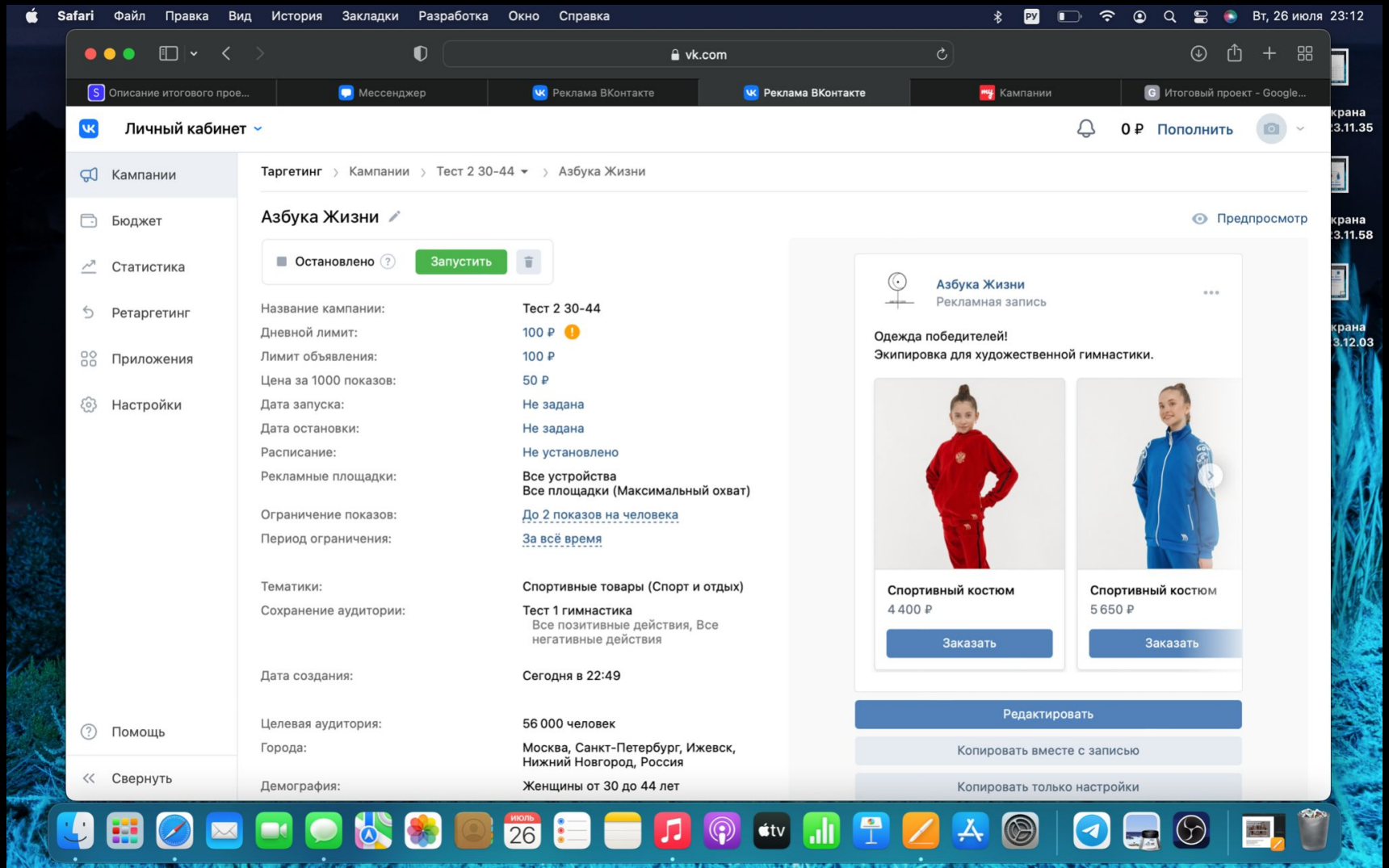
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 1



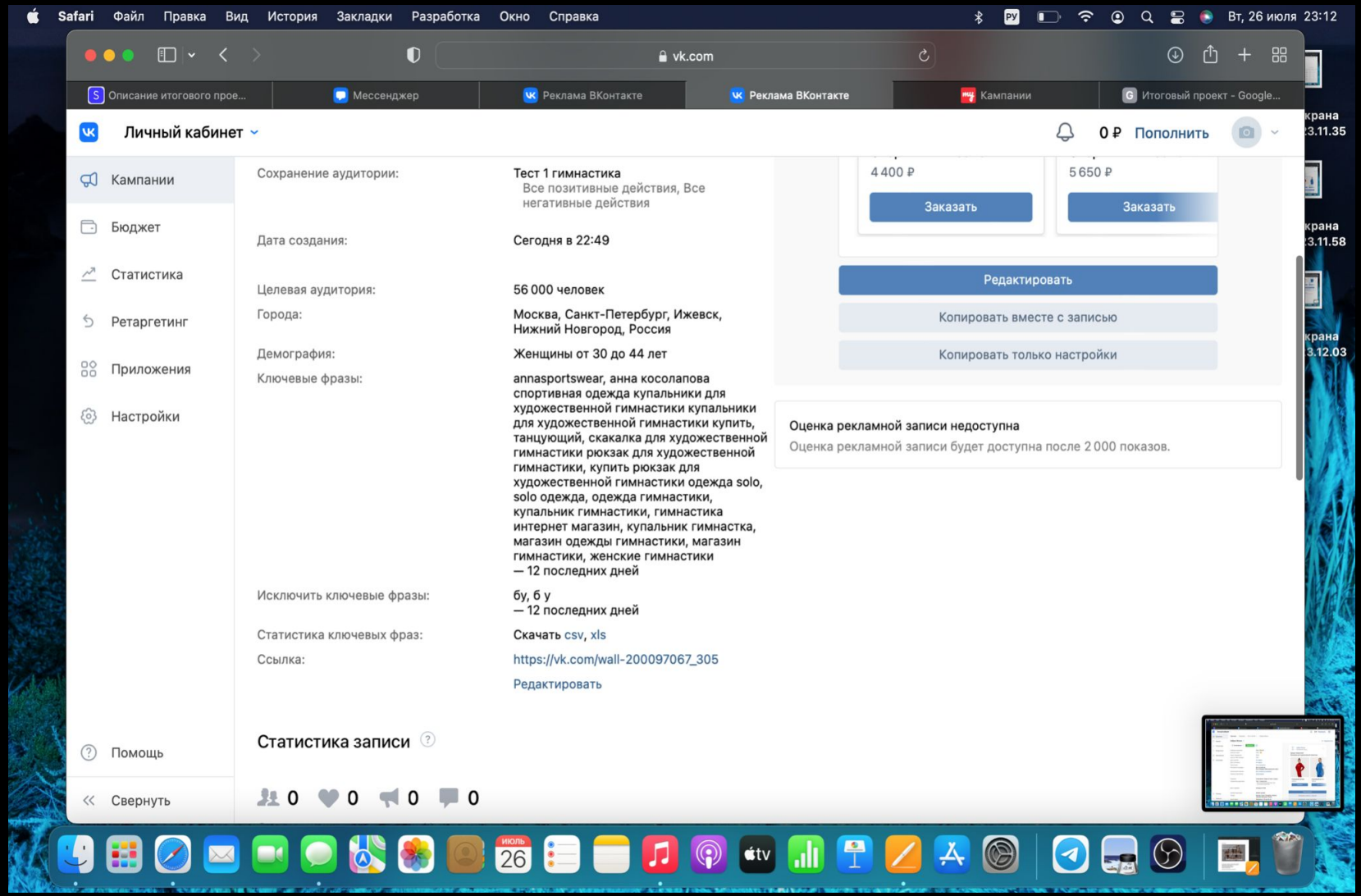
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 1



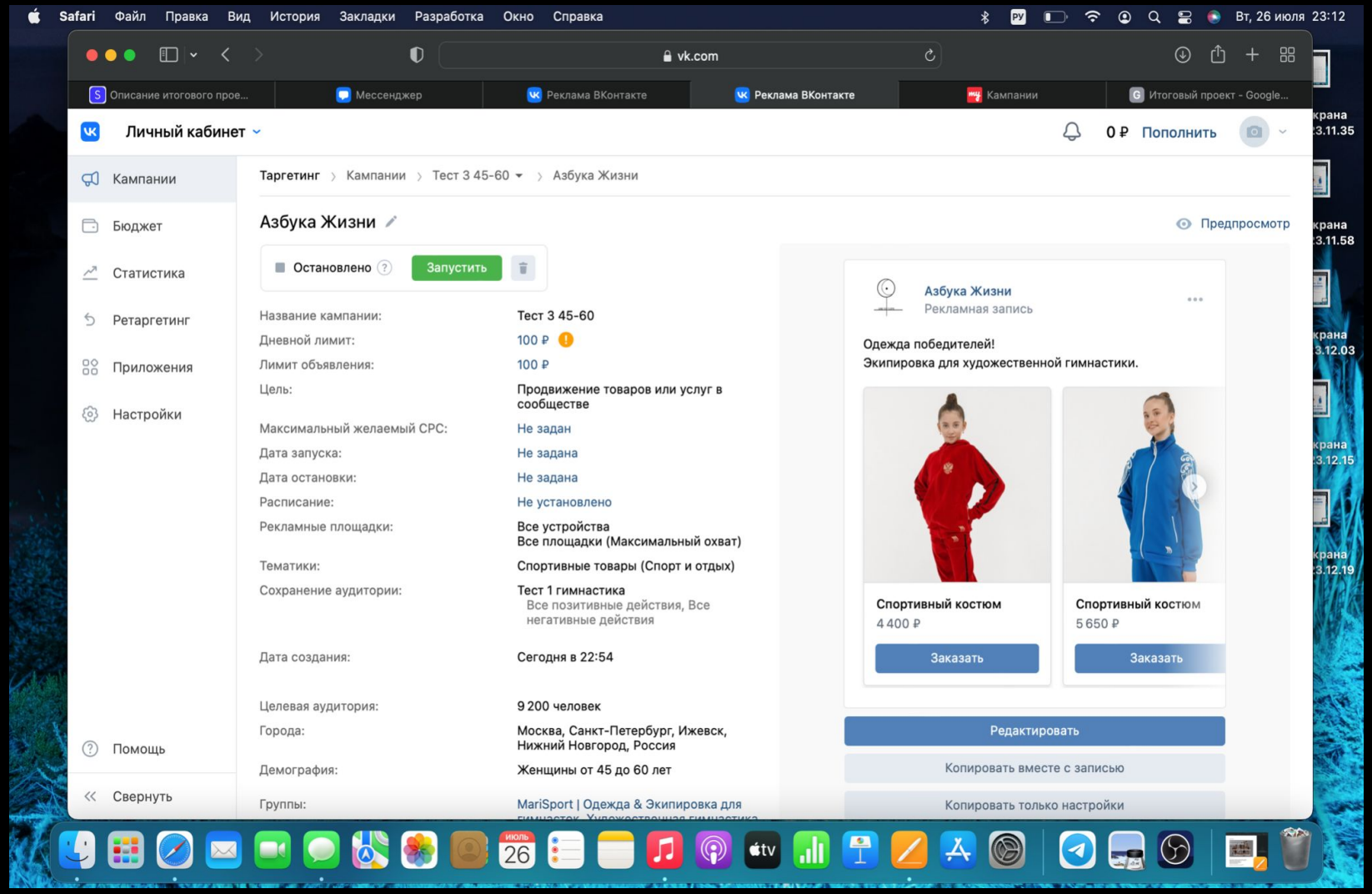
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 2



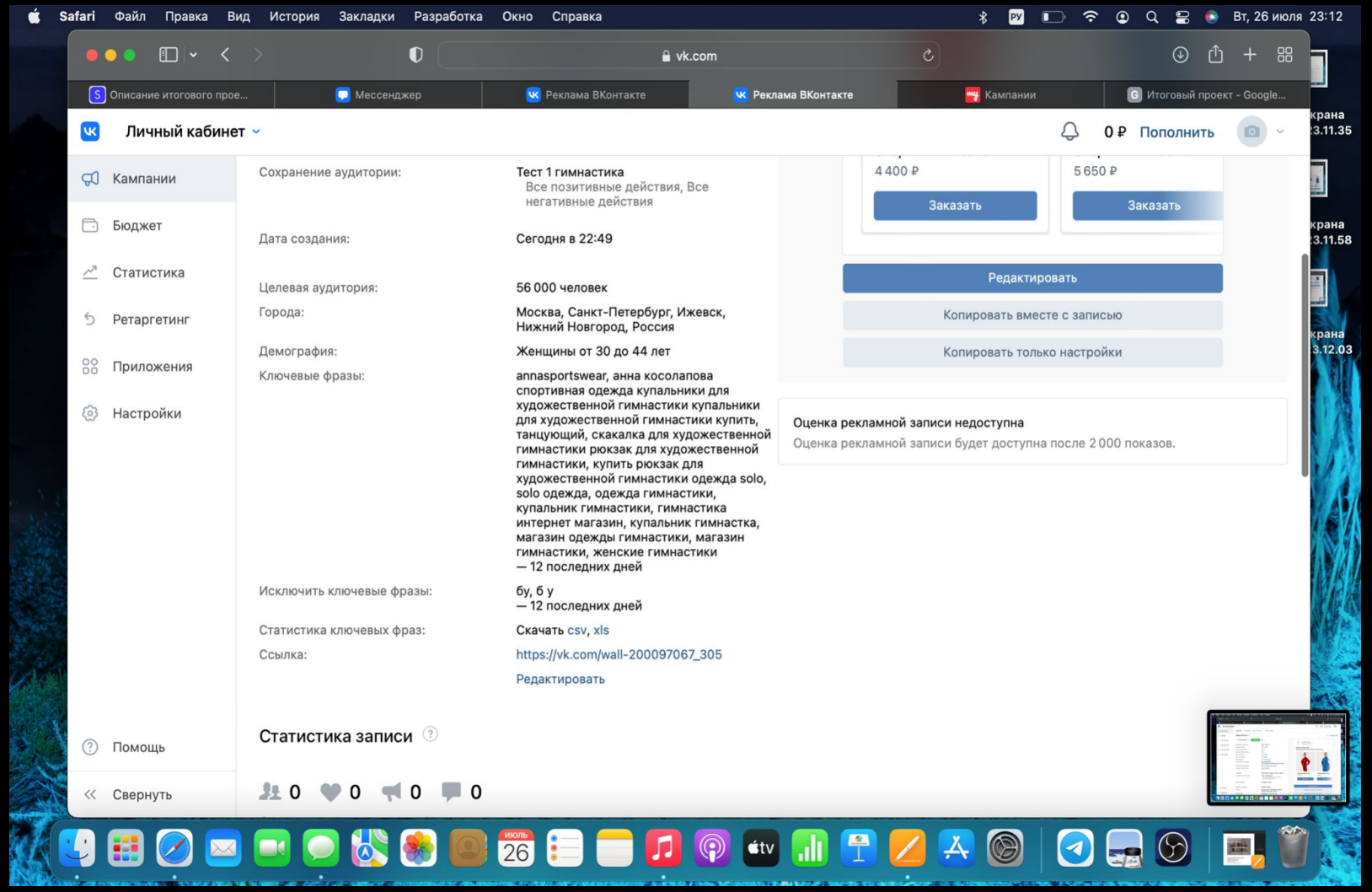
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 2



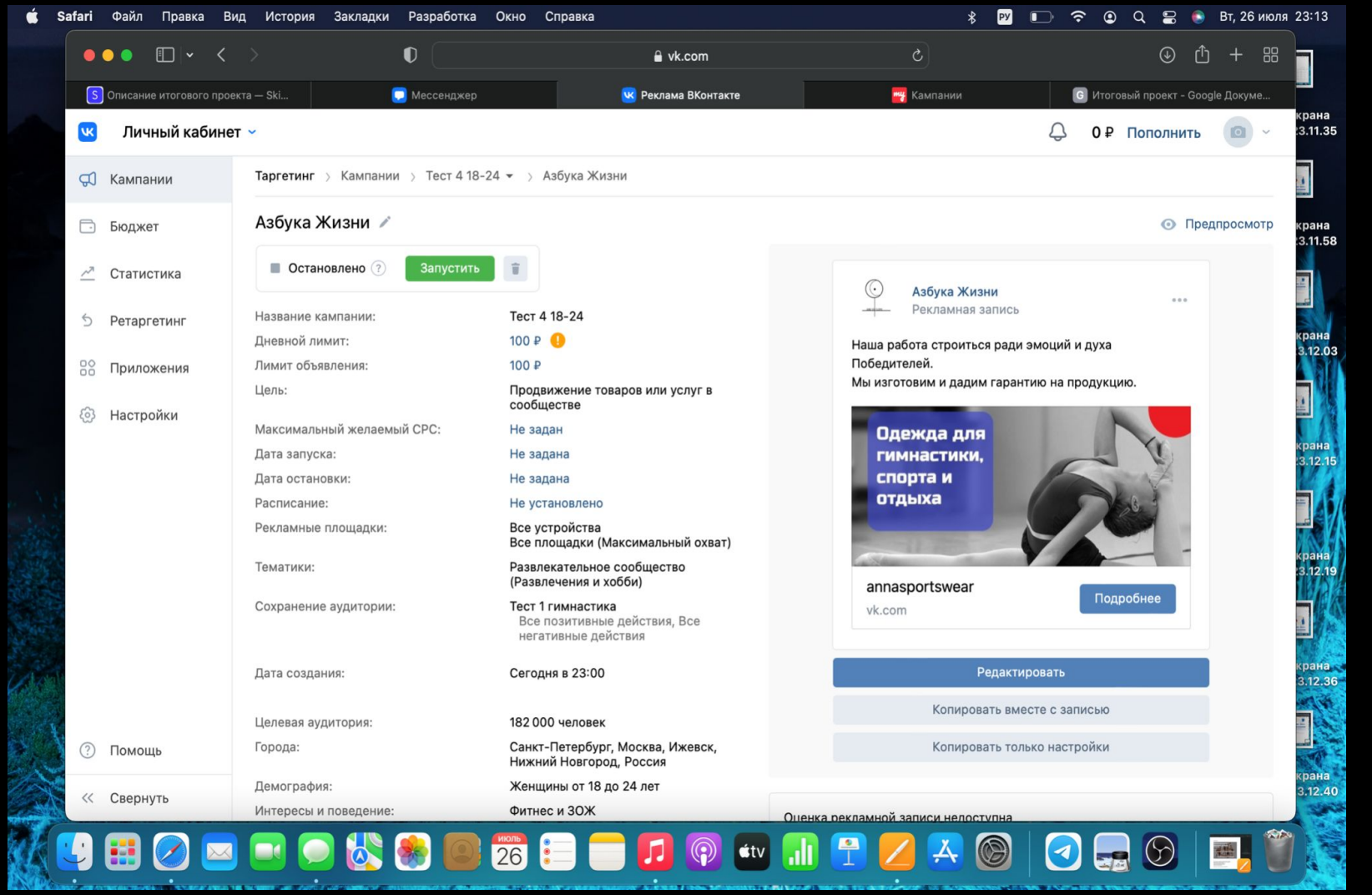
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 3



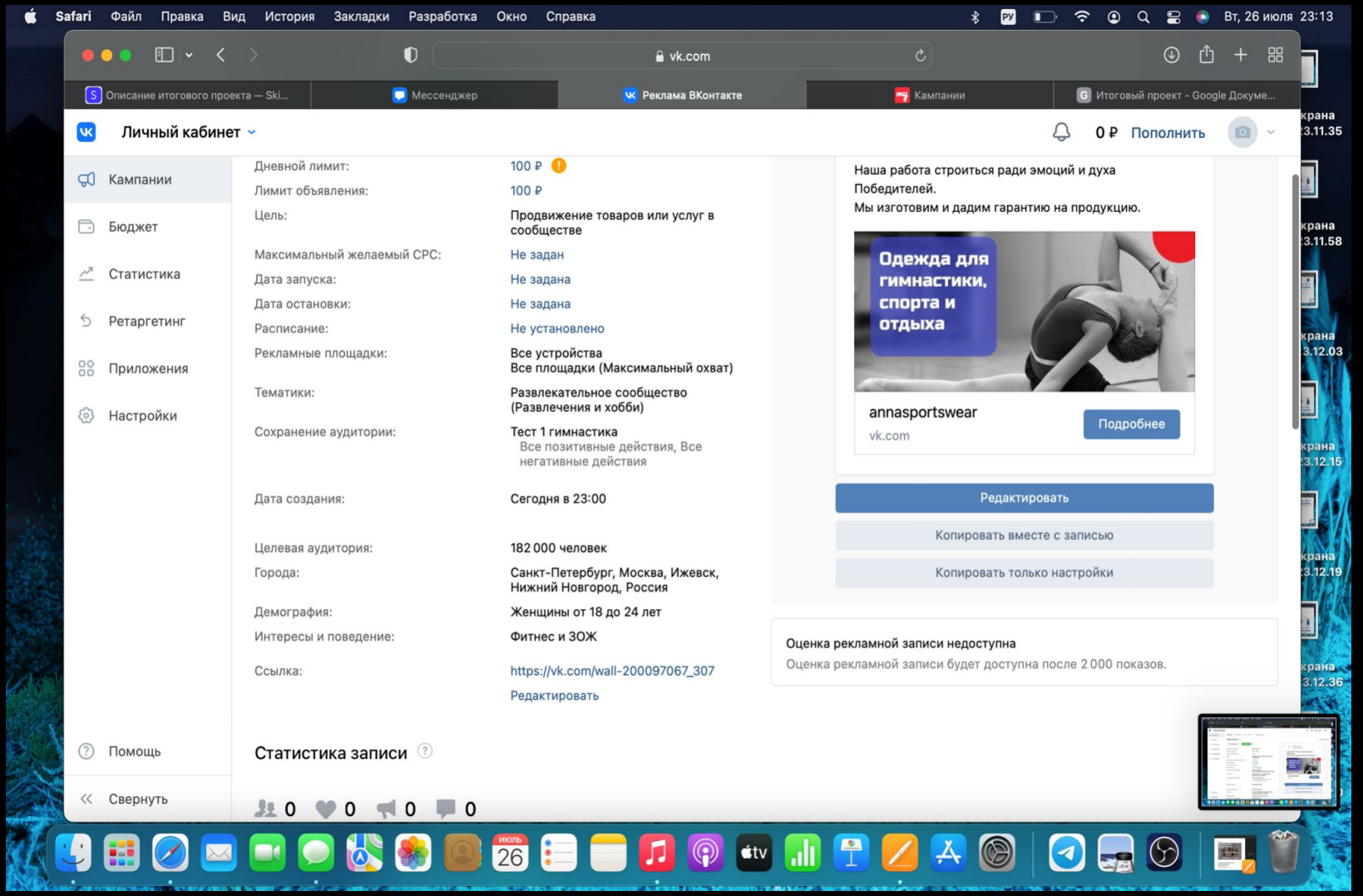
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 3



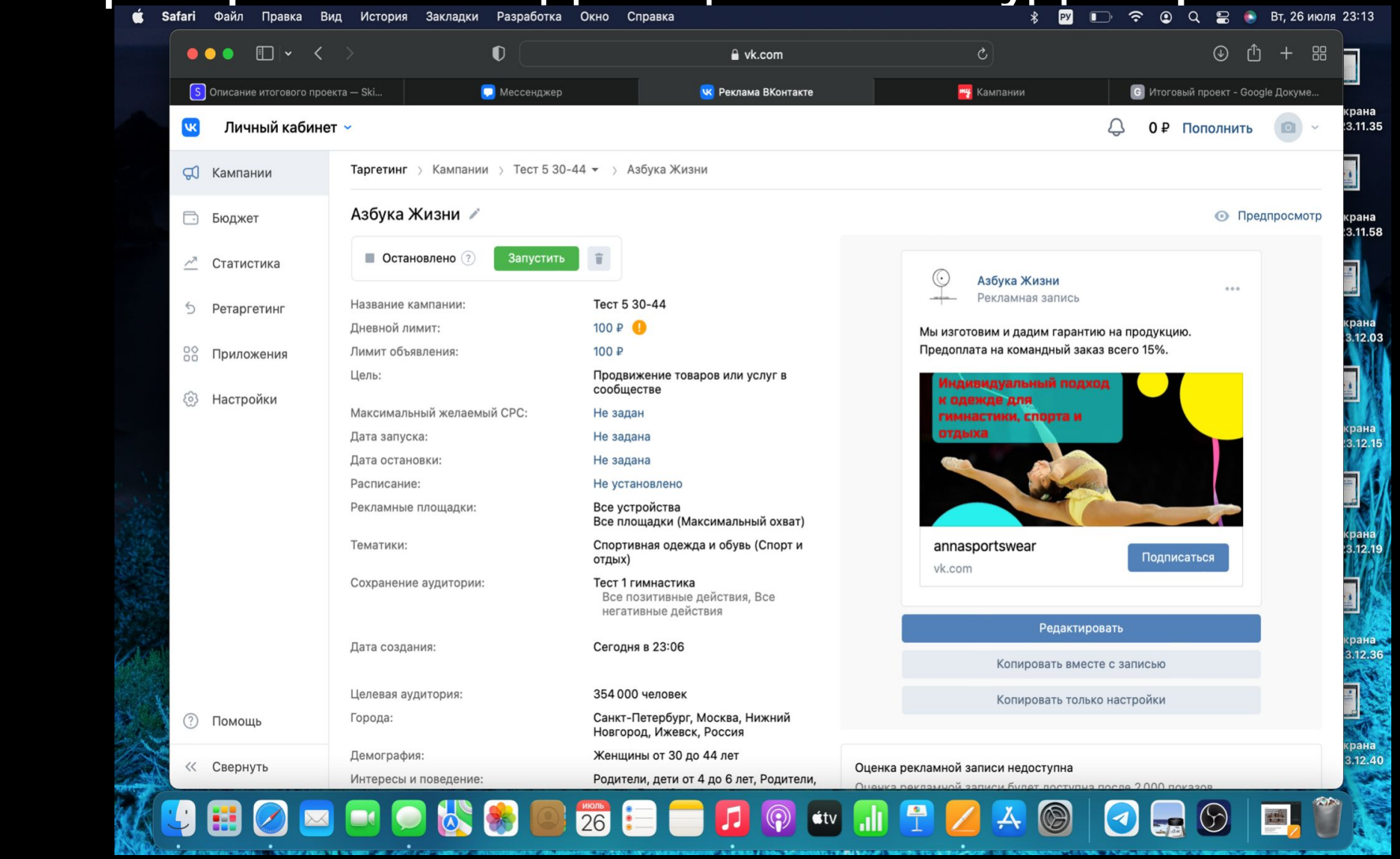
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 4



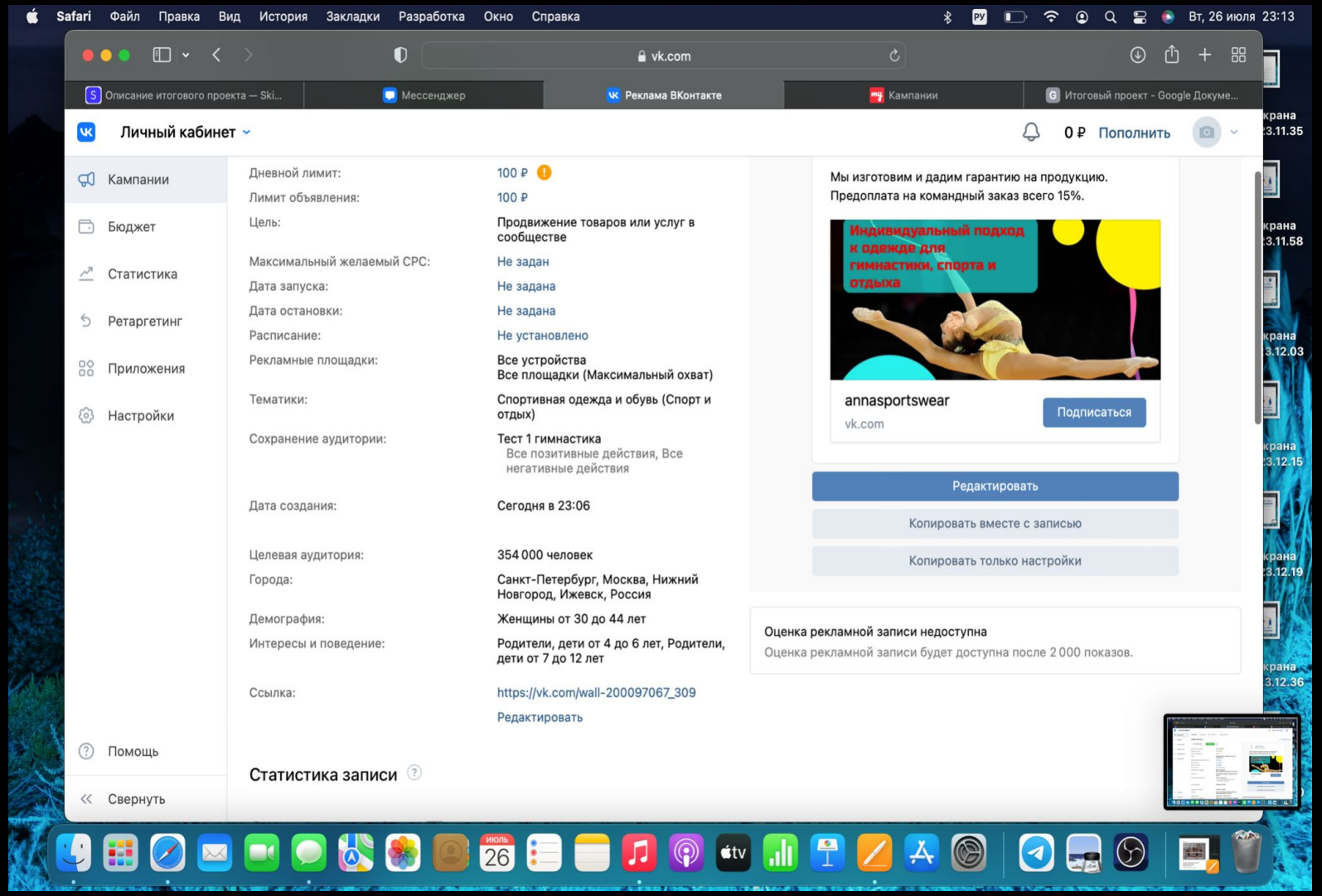
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 4



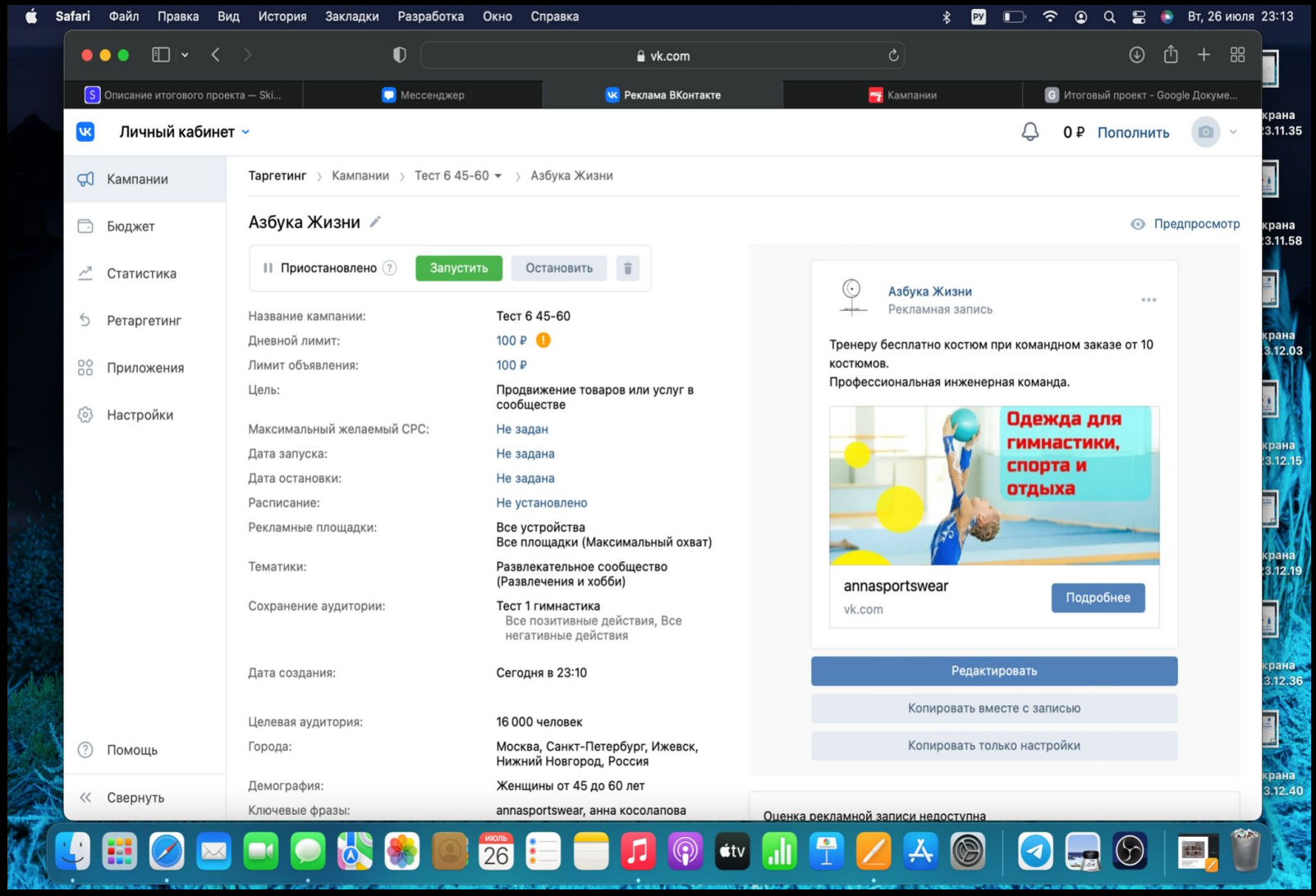
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 5



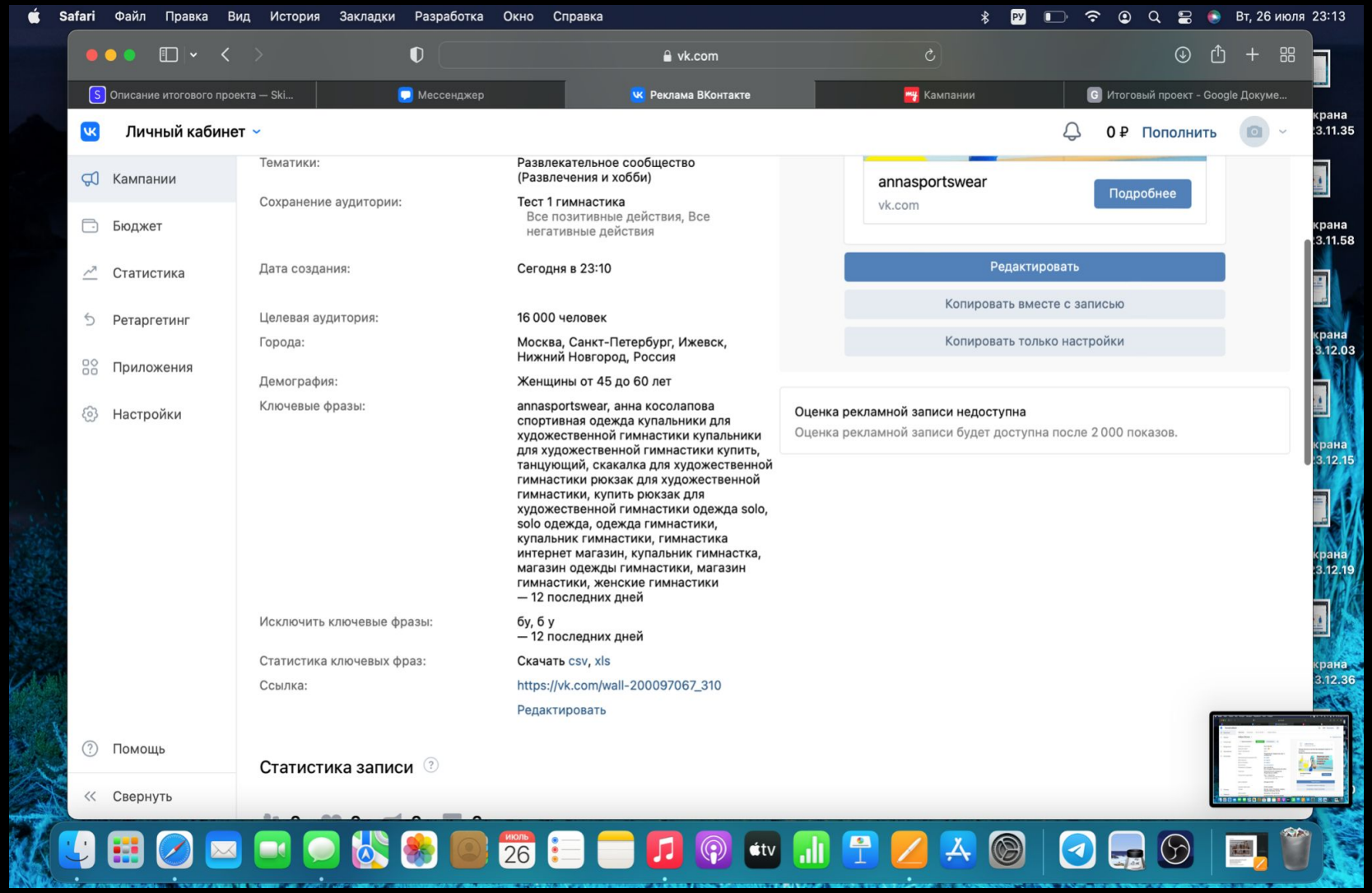
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 5



Выбор таргетингов для целевых аудиторий 6



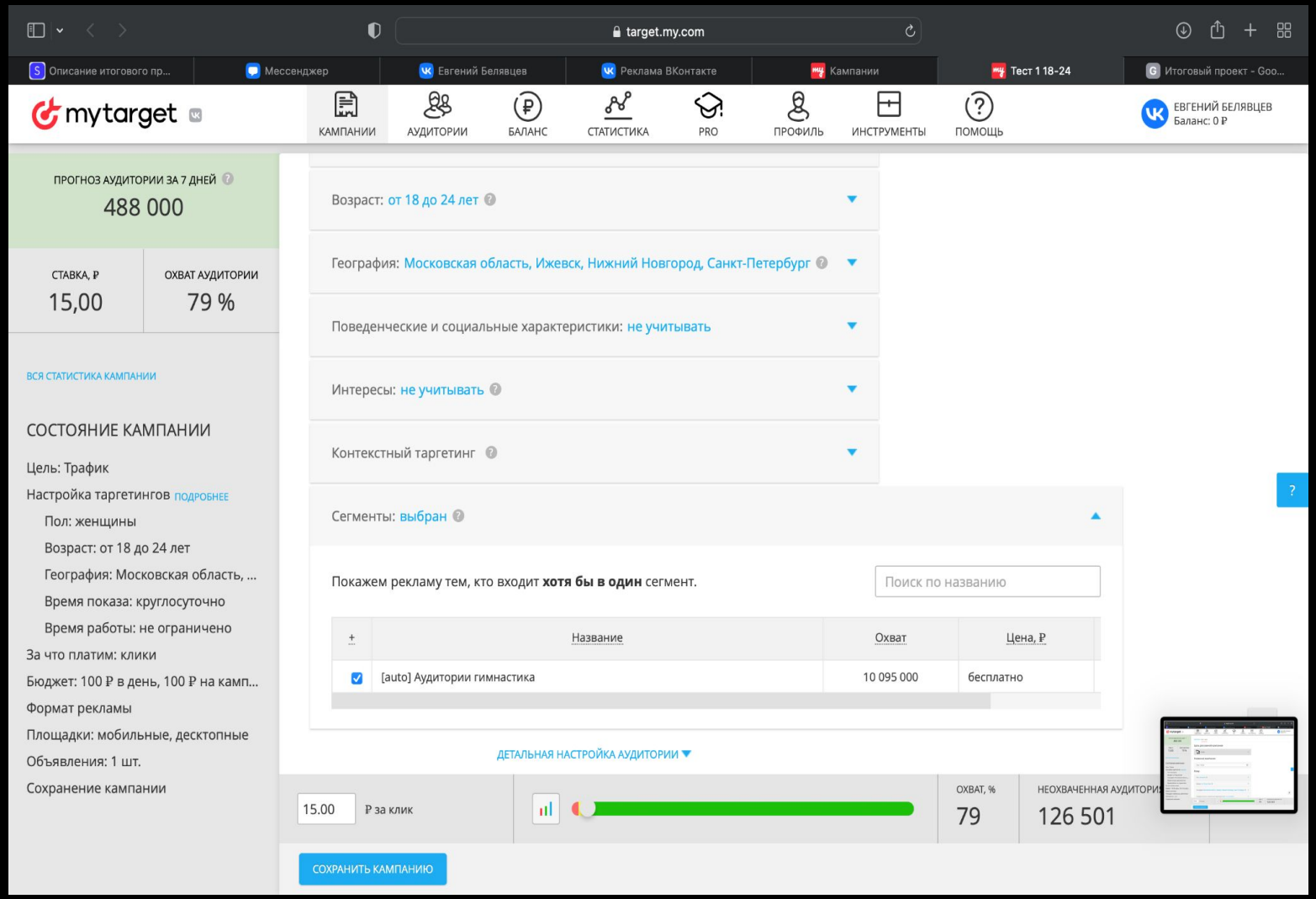
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 6



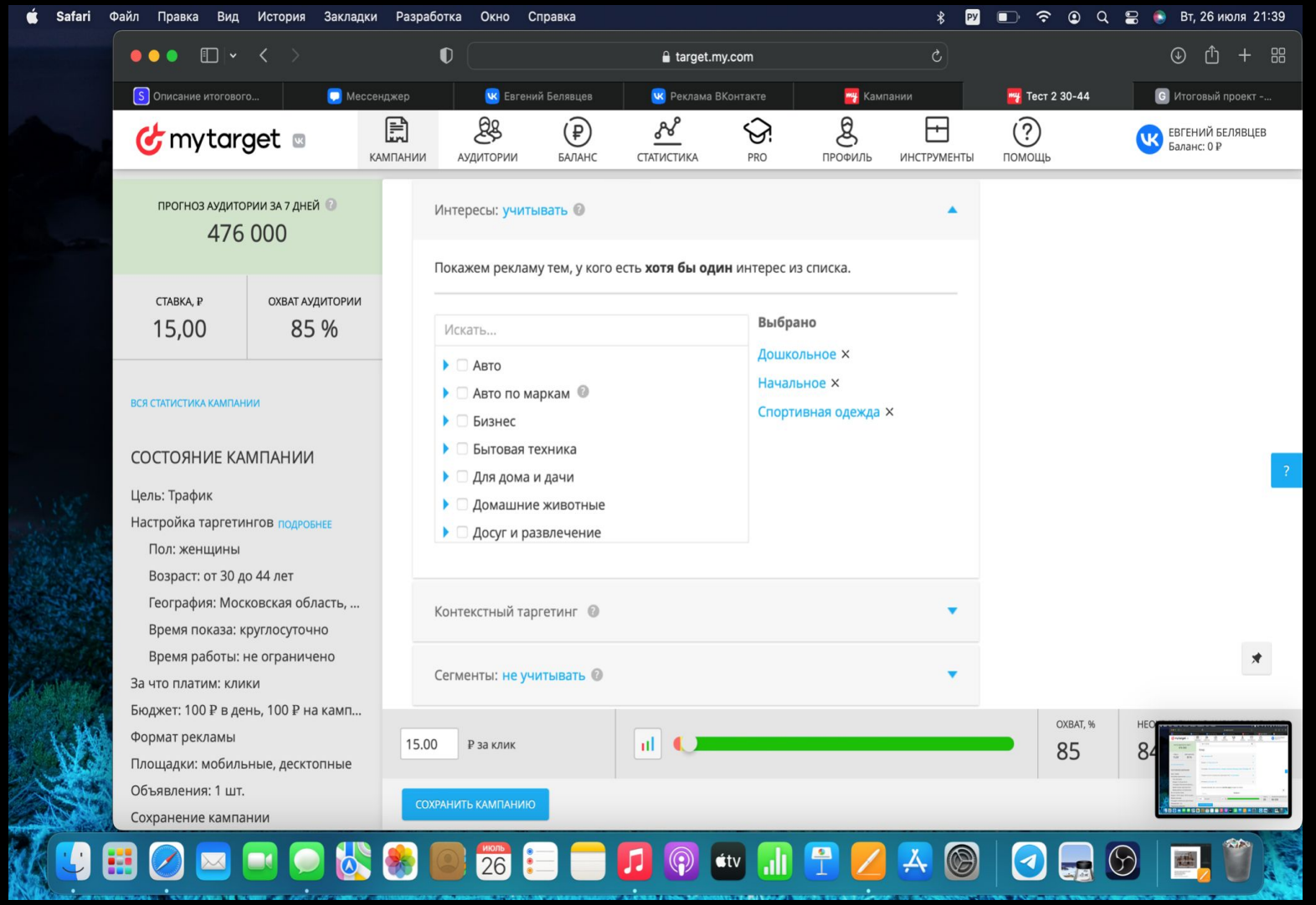
Рекламный кабинет «myTarget»

Карусель

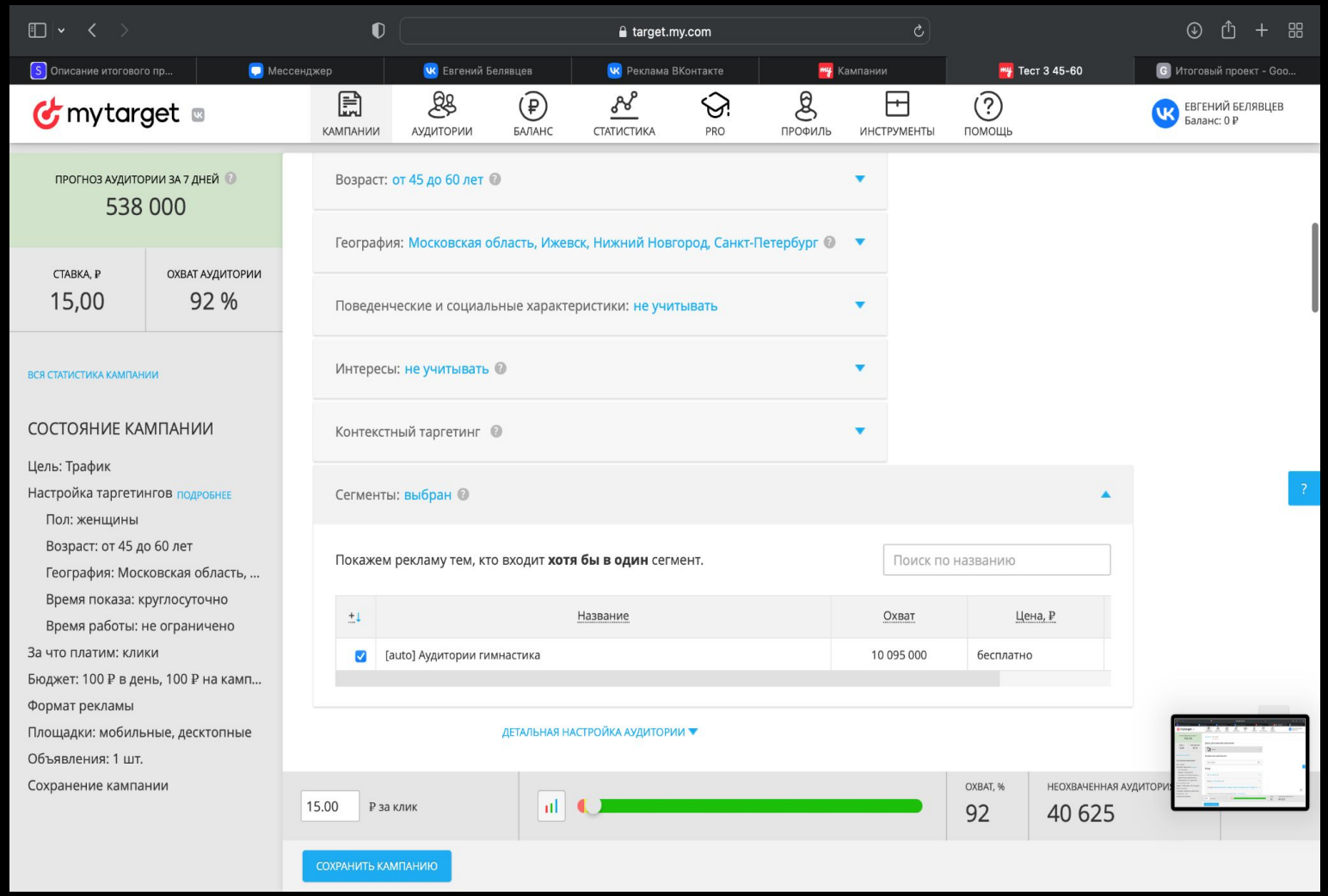
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 1



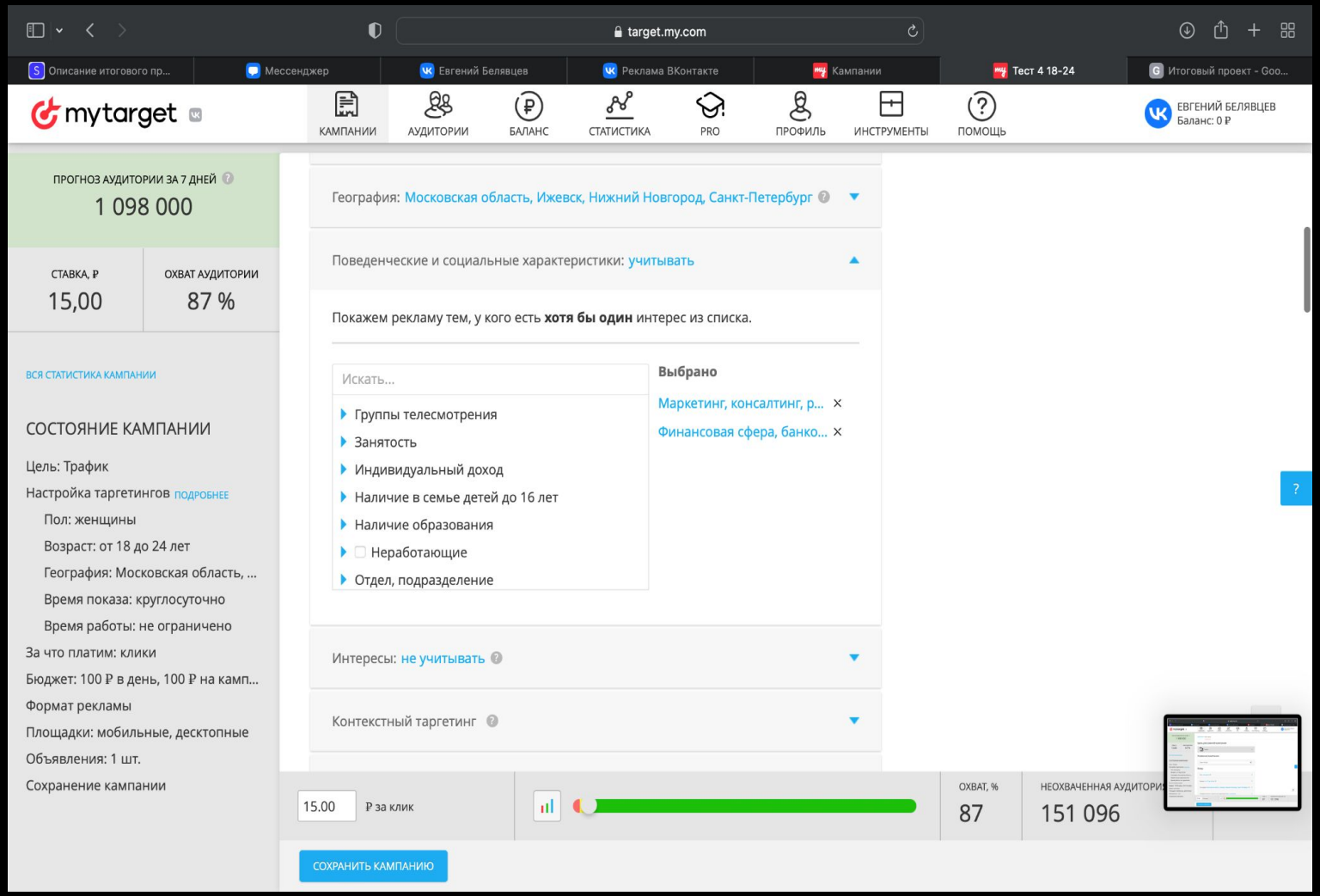
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 2



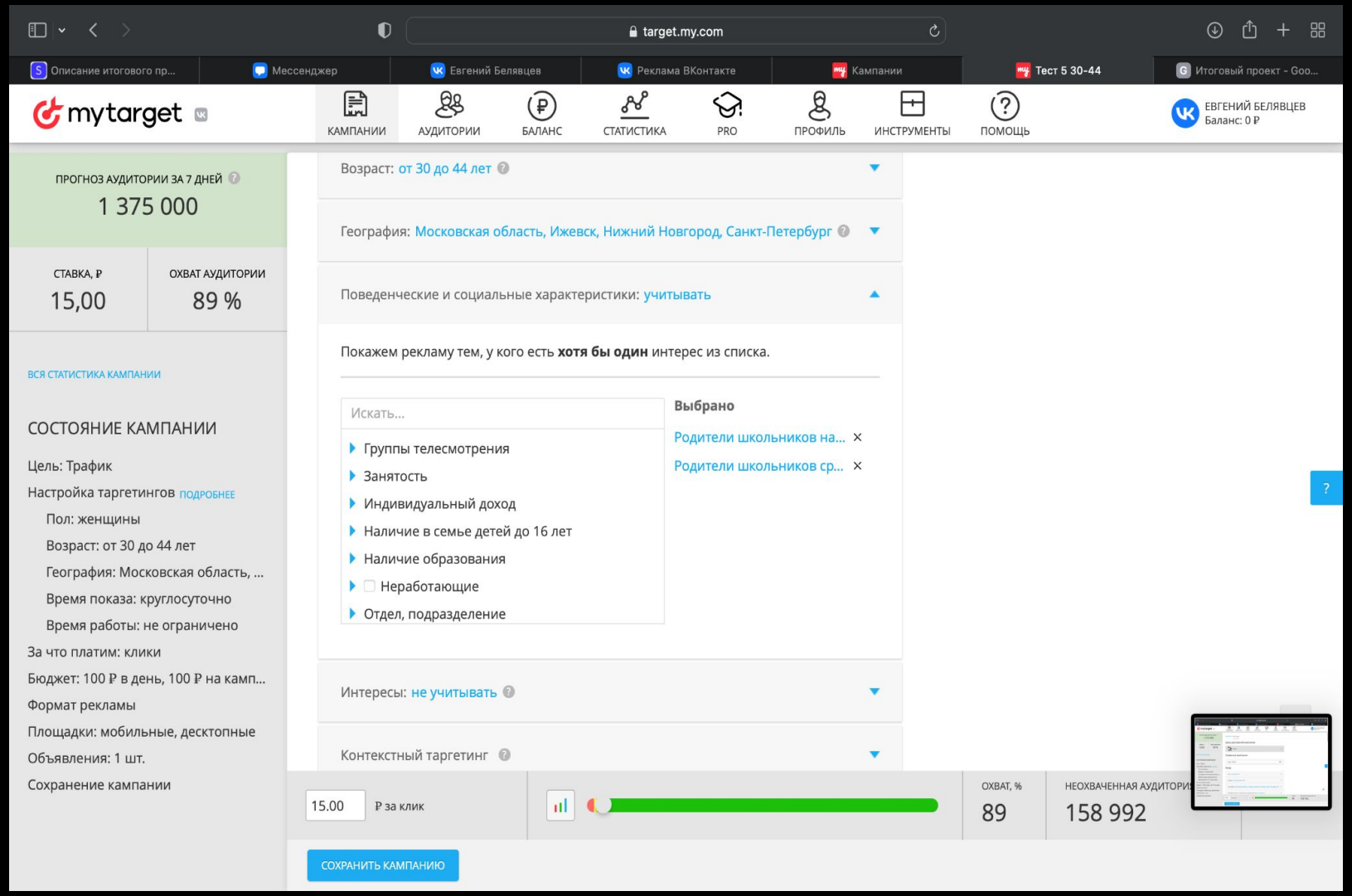
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 3



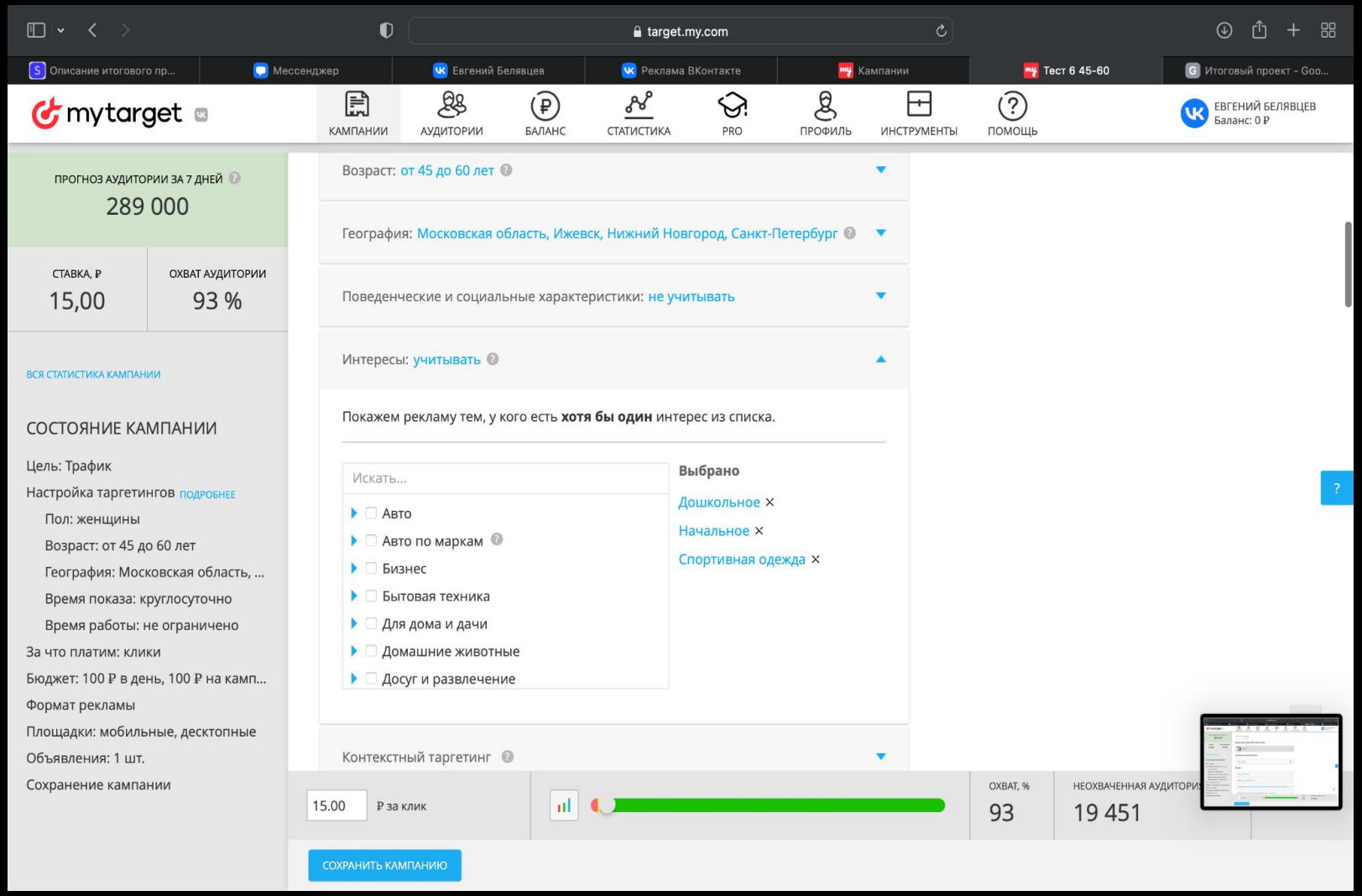
Выбор таргетингов для целевых аудиторий 4



Выбор таргетингов для целевых аудиторий 5



Выбор таргетингов для целевых аудиторий 6



Спасибо за внимание