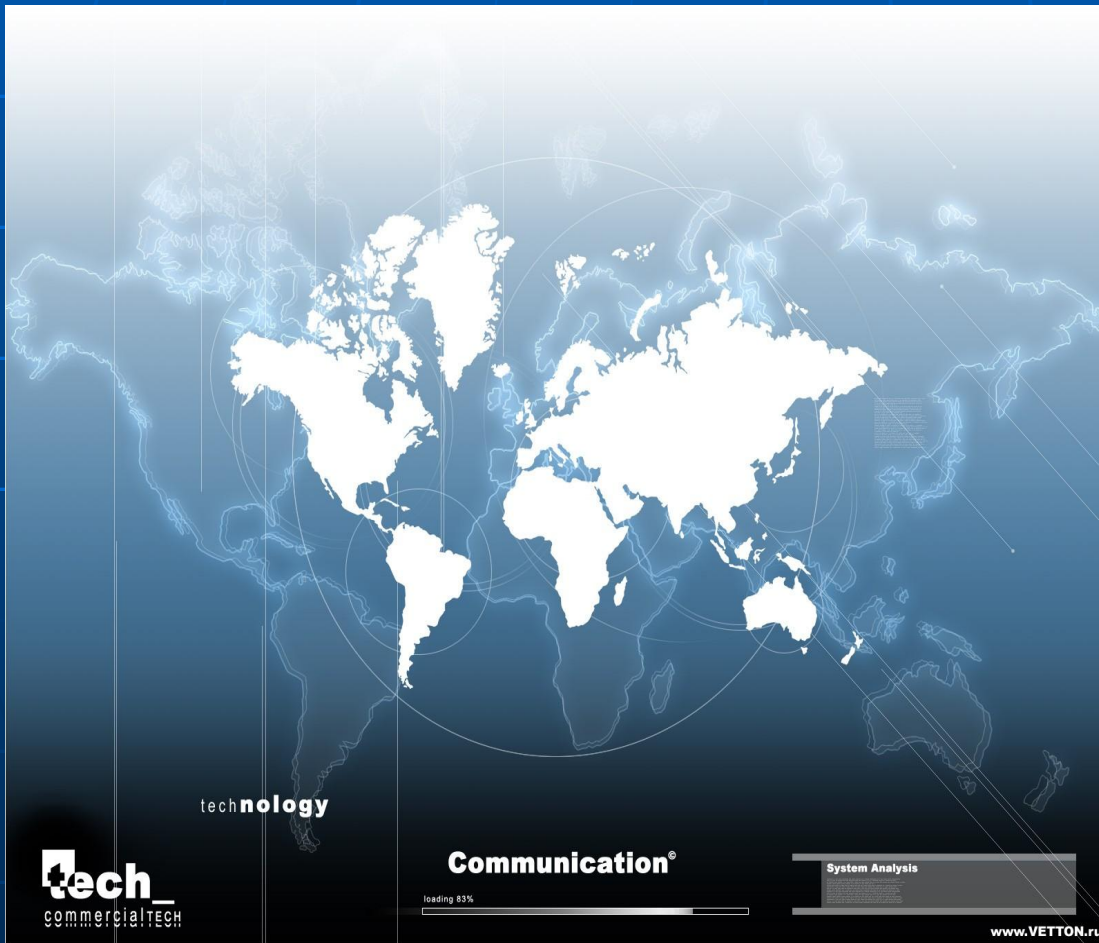


# Тема: Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения



## Цели:

### Учебные:

- Раскрыть, под влиянием, каких факторов формируется спрос и предложение.
- Объяснить, характер зависимости спроса и предложения от цены.
- Научить различать спрос и величину спроса (предложение и величину предложения).
- Объяснить «парадоксы» закона спроса.

# План

## 1. Спрос.

- закон спроса;
- динамика спроса.
- «парадоксы закона спроса.

## 2. Предложение.

- закон предложения;
- динамика предложения.

## 3. Эластичность спроса и предложения.



- Ну и что вы намерены делать? Создавать спрос?  
- Многого вы понимаете в политэкономии, - ответил консул довольно невежливо. – Спроса создать нельзя. Но возможно создать условия, которые вызовут спрос. Вот этим-то я и занят.

О.Генри . «Короли и капуста»

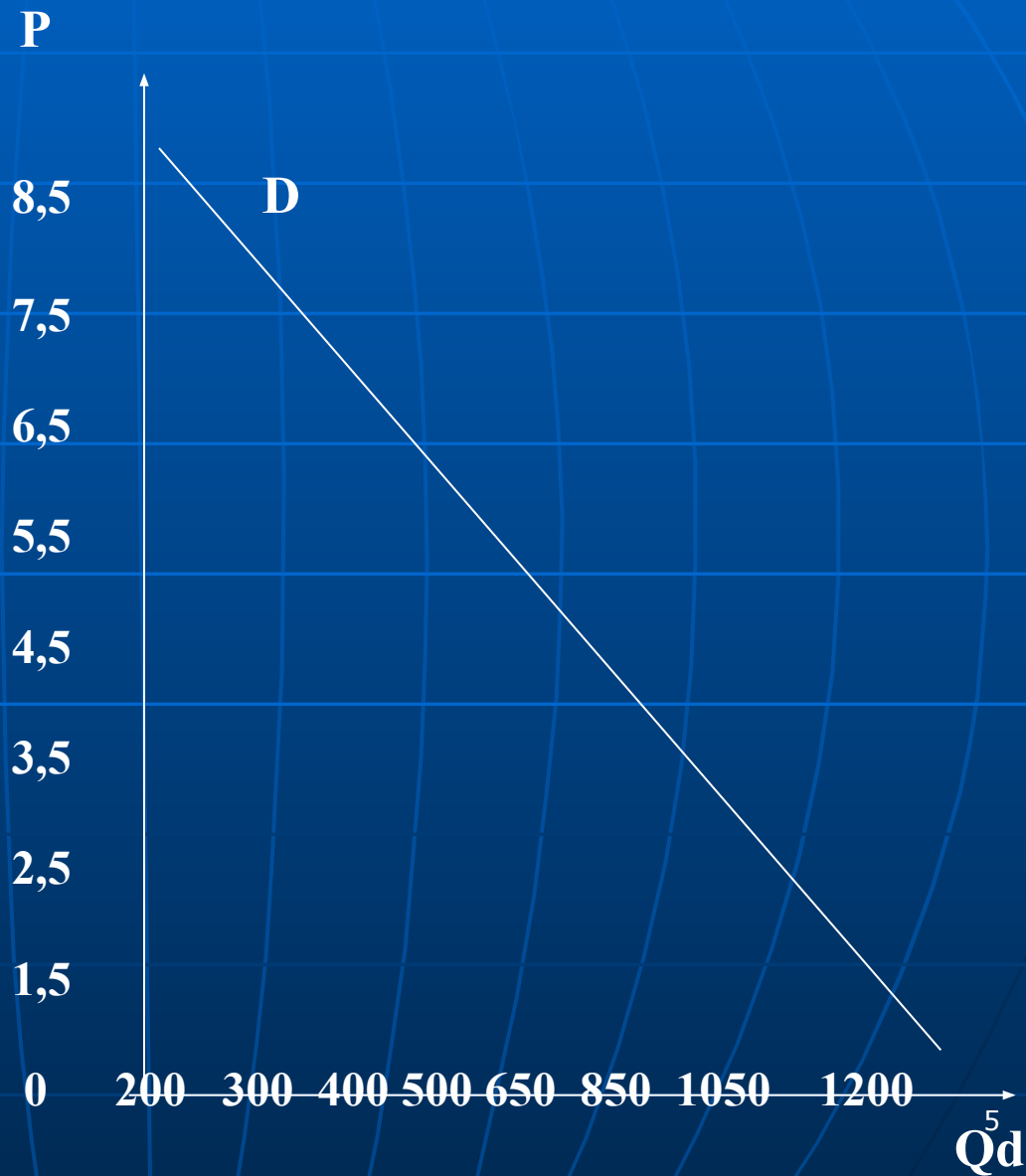
**Спрос («D» - «ди»**, общепринятое сокращение английского термина «Demand» - «дэманд – спрос») – количество товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данных условиях.

**Величина спроса** – это количество товара, которое потребители хотят и могут себе позволить приобрести по данной цене.

**Функцией (кривой) спроса от цены  $Q_d(P)$**  называют зависимость величины спроса от цены при прочих равных условиях. График этой зависимости именуется **кривой с проса**



Рис. 1 Кривая спроса



# В чем суть «закона спроса»?



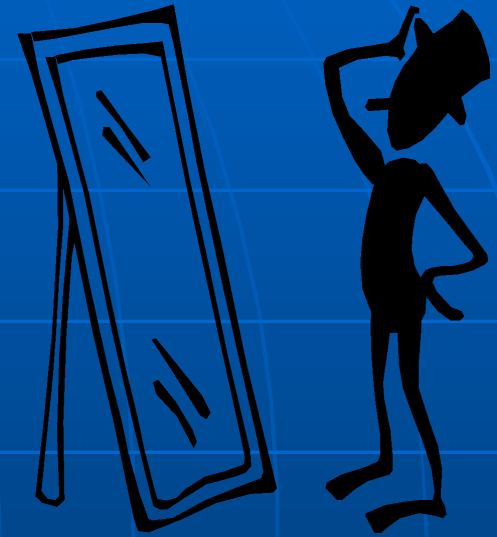
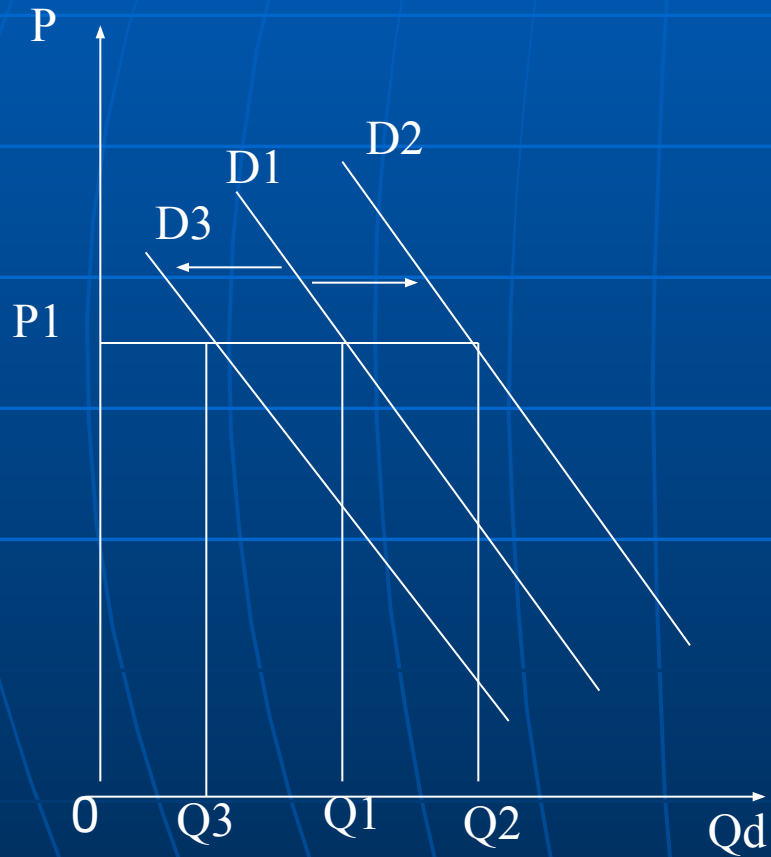
# В чем суть «закона спроса»?

- Понизившаяся цена доступна большему числу покупателей.
- Подешевевший товар «перетягивает» покупателей дорогого товара.
- Снижение цены снижает расходы на товар и тем самым делает выгодным приобретение дополнительных единиц подешевевшего товара.



# Что означает «динамика спроса»?

Рис. 2 Динамика спроса








Перемещение самого спроса происходит под влиянием трех главных **неценовых факторов** (детерминантов) спроса:

1. Изменение дохода покупателей.
2. Взаимозаменяемость товаров.
3. Взаимодополняемость товаров.



# Имеет ли закон спроса «исключения»?





## Имеет ли закон спроса «исключения»?

**Возможные «исключения» из закона  
спроса:**

1. Товары рассчитаны на богатых покупателей.
2. Ситуации, когда покупатели судят о качестве товара по его цене.
3. Явления, которые получили в экономической теории название «Эффект Гиффена».



Издержки производства не оказывали бы никакого влияния на конкурентную цену, если бы они не воздействовали на предложение.

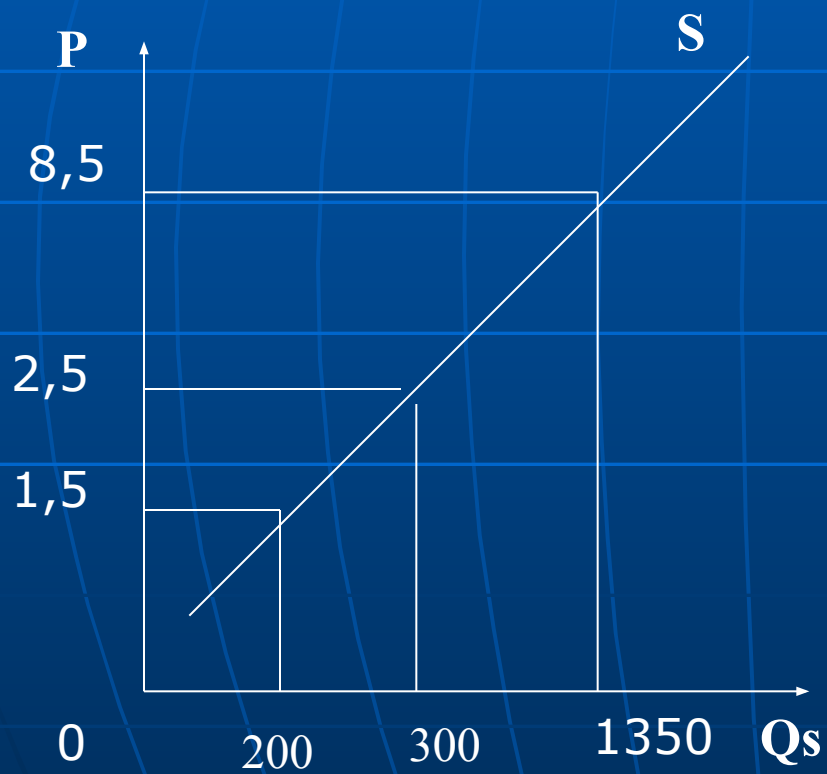
Джон Стюарт Милль

**Предложение** («S» - «эс», общепринятое сокращение английского термина «Supply» - с'плай – предложение») – это количество товара, которое производители (продавцы) готовы продать (могут предложить) в единицу времени при данных условиях.

**Величина предложения** – это количество товара, которое производители и продавцы готовы предложить к продаже на рынке по данной цене.

**Кривая предложения (S)**- показывает зависимость величины предложения от цены при прочих равных условиях.

Рис. 3. Кривая предложения



**В чем суть «закона предложения»?**



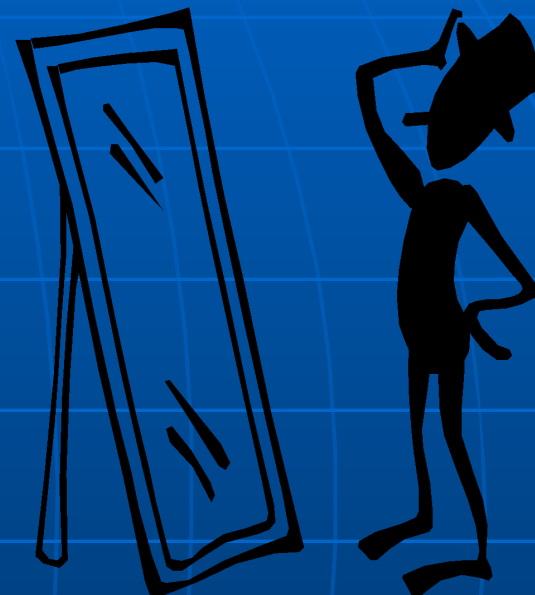
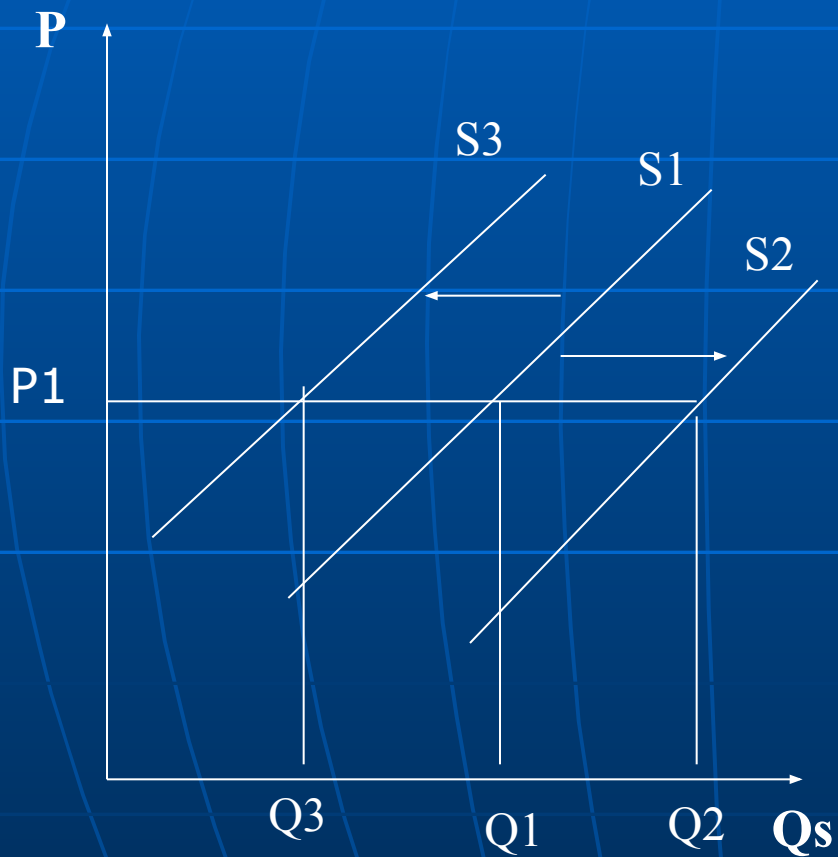
## В чем суть «закона предложения»?

**Закон предложения.** Как правило, при прочих равных условиях, чем больше цена, тем больше величина предложения.



# Что означает «динамика предложения»?

Рис. 4 Динамика предложения





Факторы, влияющие на изменение предложения:

1. Цены на факторы производства.
2. Цены на конкурирующую за те же факторы производства продукцию.
3. Состояние технологии.
4. Ожидание изменений будущих цен на товар.
5. Налоги и субсидии.
6. Количество продавцов.



## Эластичность спроса и предложения

### Эластичность спроса

показывает на сколько процентов изменился спрос при изменении цены на 1%

$$E_{dp} = \Delta Q_d\% / \Delta P\%,$$

где  $E_{dp}$  – коэффициент эластичности спроса по цене;

$\Delta Q_d\%$  - изменение объема спроса;

$\Delta P\%$  - изменение цены.

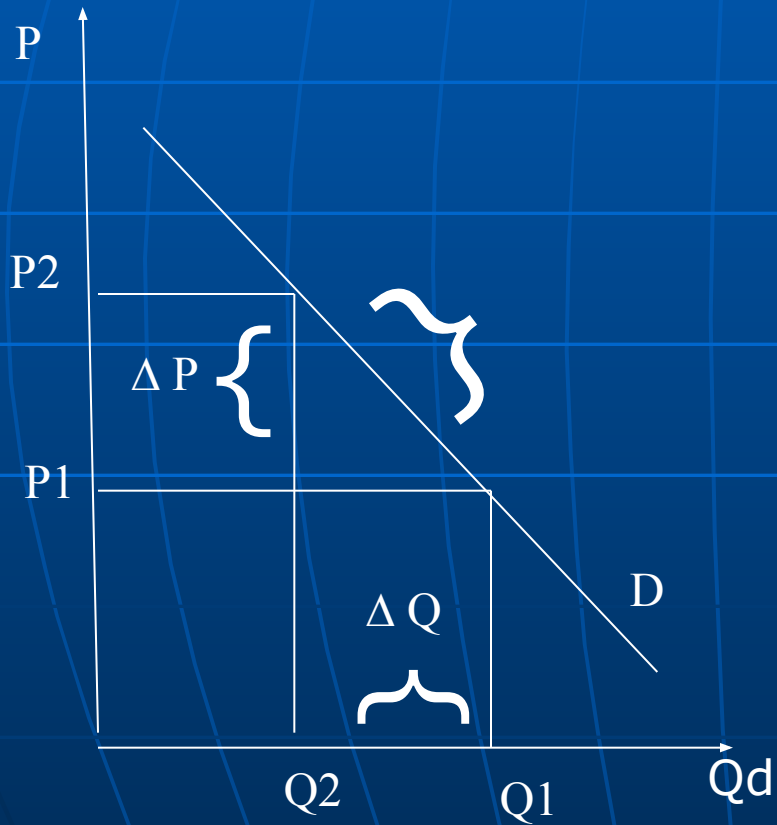
$E_{dp} > 1$  - эластичный спрос

$E_{dp} < 1$  – неэластичный спрос

$E_{dp} = 1$  - единичная эластичность

# Дуговая эластичность

Рис. 5 Кривая спроса



$$E_{dp} = \frac{Q_{d2} - Q_{d1}}{P_2 - P_1} * \frac{P_1 + P_2}{Q_{d1} + Q_{d2}}$$

Эластичность спроса по доходу – показывает степень изменения объема спроса в ответ на изменение дохода.

$$E_{di} = \Delta Q_d \% / \Delta I \%,$$

где

$\Delta I \%$  - процентное изменение дохода потребителя.

Эластичность предложения по цене – измеряется отношением процентного изменения величины предложения к процентному изменению цены.

$$E_{sp} = \Delta Q_s \% / \Delta P \%,$$

$$E_{sp} = \frac{Q_{s2} - Q_{s1}}{P_2 - P_1} * \frac{P_1 + P_2}{Q_{s1} + Q_{s2}}$$

# Краткое содержание

- Величина спроса
- Закон спроса
- Неценовые факторы спроса
- «Исключения» из закона спроса
- Величина предложения
- Закон предложения
- Динамика предложения
- Эластичность спроса



## ОТВЕТЫ

1. Приближение летних каникул
2. Эластичный спрос на: шампанское, мебель, телевизор.  
Неэластичный на: лекарство, электрические лампочки, бензин.
3. Предпочитая кока-колу квасу, люди стали меньше пить квас. Следовательно, спрос на квас уменьшился. График 1.
4. Реклама обычно увеличивает спрос на рекламируемый товар.  
Следовательно, кривая спроса на кока-колу сдвинется вправо, рис.2
5. Внедрение новой прогрессивной технологии обеспечит снижение затрат на производство и увеличит предложение рис.3 (Б) сдвигом кривой предложения вправо