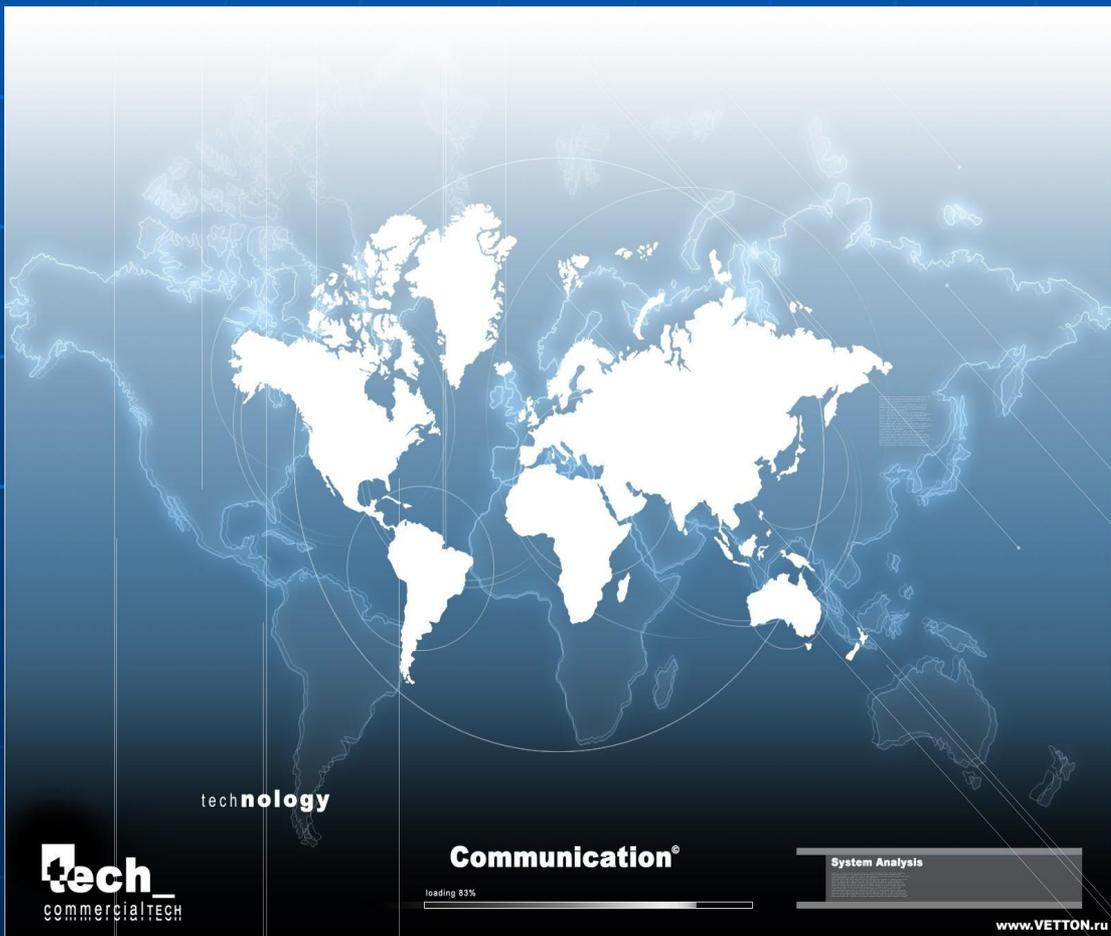


Тема: Законы спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения



Цели:

Учебные:

- Раскрыть, под влиянием, каких факторов формируется спрос и предложение.
- Объяснить, характер зависимости спроса и предложения от цены.
- Научить различать спрос и величину спроса (предложение и величину предложения).
- Объяснить «парадоксы» закона спроса.

План

1. Спрос.

- закон спроса;
- динамика спроса.
- «парадоксы закона спроса.

2. Предложение.

- закон предложения;
- динамика предложения.

3. Эластичность спроса и предложения.



- Ну и что вы намерены делать? Создавать спрос?
- Многого вы понимаете в политэкономии, - ответил консул довольно невежливо. – Спроса создать нельзя. Но возможно создать условия, которые вызовут спрос. Вот этим-то я и занят.

О.Генри . «Короли и капуста»

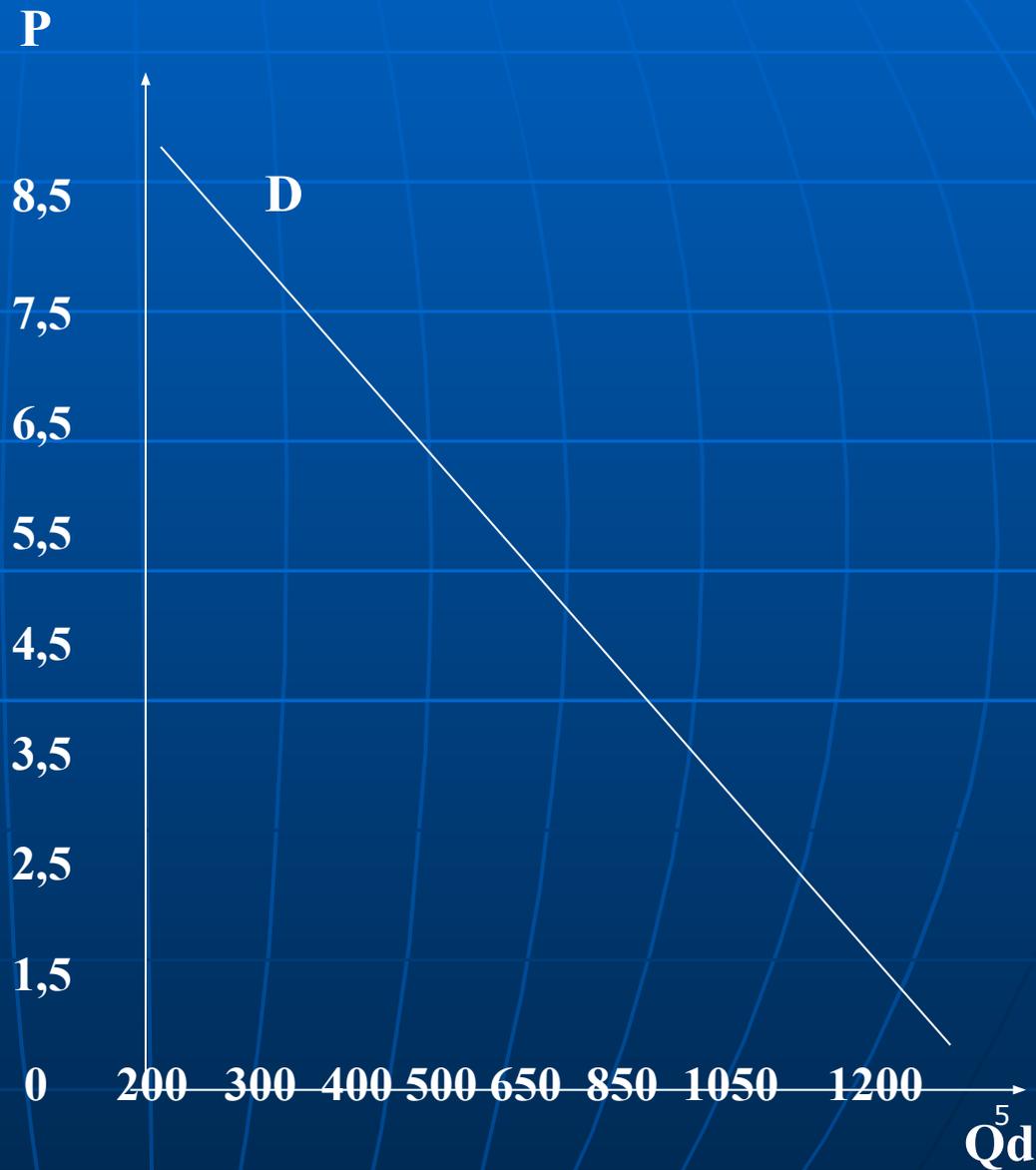
Спрос («D» - «ди», общепринятое сокращение английского термина «Demand» - «дэманд – спрос») – количество товара, которое покупатели готовы приобрести в единицу времени при данных условиях.

Величина спроса – это количество товара, которое потребители хотят и могут себе позволить приобрести по данной цене.

Функцией (кривой) спроса от цены $Q_d(P)$ называют зависимость величины спроса от цены при прочих равных условиях. График этой зависимости именуется **кривой с проса**



Рис. 1 Кривая спроса



В чем суть «закона спроса»?



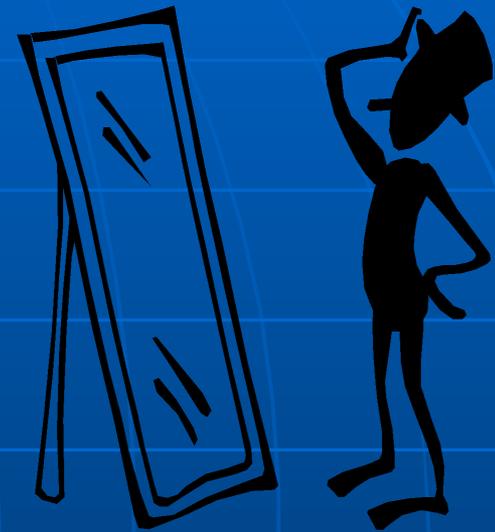
В чем суть «закона спроса»?

- Понизившаяся цена доступна большему числу покупателей.
- Подешевевший товар «перетягивает» покупателей дорогого товара.
- Снижение цены снижает расходы на товар и тем самым делает выгодным приобретение дополнительных единиц подешевевшего товара.



Что означает «динамика спроса»?

Рис. 2 Динамика спроса





Перемещение самого спроса происходит под влиянием трех главных **неценовых факторов** (детерминантов) спроса:

1. Изменение дохода покупателей.
2. Взаимозаменяемость товаров.
3. Взаимодополняемость товаров.



Имеет ли закон спроса «исключения»?





Имеет ли закон спроса «исключения»?

**Возможные «исключения» из закона
спроса:**

1. Товары рассчитаны на богатых покупателей.
2. Ситуации, когда покупатели судят о качестве товара по его цене.
3. Явления, которые получили в экономической теории название «Эффект Гиффена».



Издержки производства не оказывали бы никакого влияния на конкурентную цену, если бы они не воздействовали на предложение.

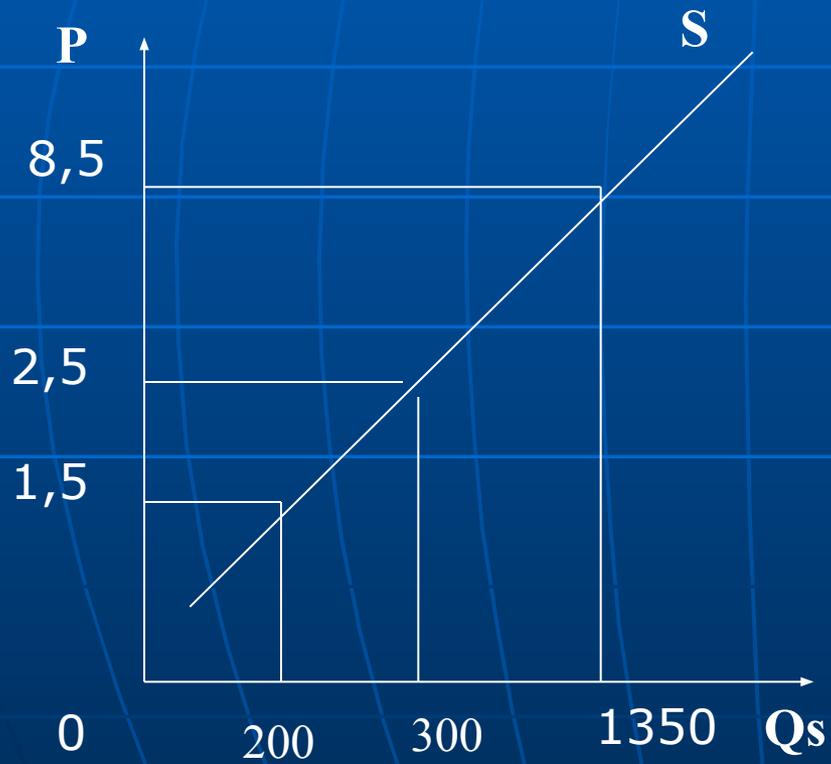
Джон Стюарт Милль

Предложение («S» - «эс», общепринятое сокращение английского термина «Supply» - с'плай – предложение») – это количество товара, которое производители (продавцы) готовы продать (могут предложить) в единицу времени при данных условиях.

Величина предложения – это количество товара, которое производители и продавцы готовы предложить к продаже на рынке по данной цене.

Кривая предложения (S)- показывает зависимость величины предложения от цены при прочих равных условиях.

Рис. 3. Кривая предложения



В чем суть «закона предложения»?



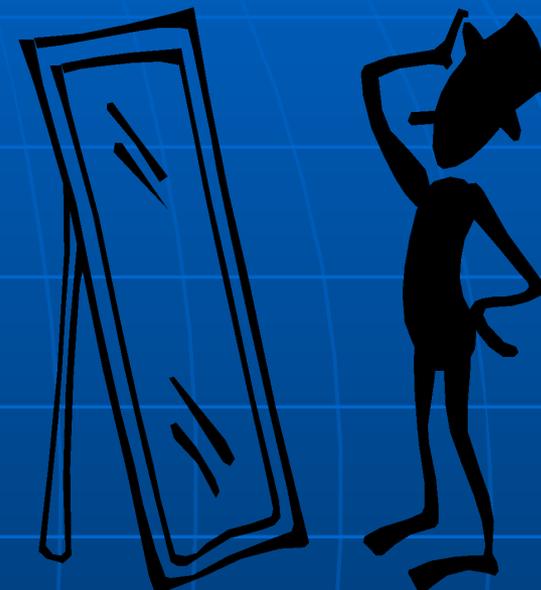
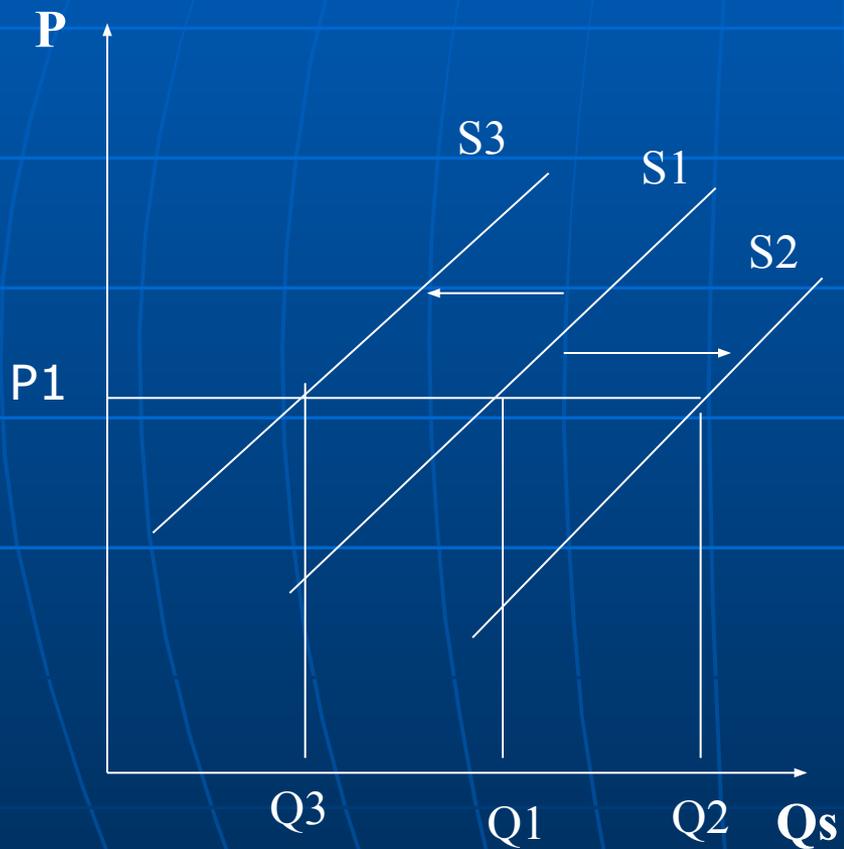
В чем суть «закона предложения»?

Закон предложения. Как правило, при прочих равных условиях, чем больше цена, тем больше величина предложения.



Что означает «динамика предложения»?

Рис. 4 Динамика предложения





Факторы, влияющие на изменение предложения:

1. Цены на факторы производства.
2. Цены на конкурирующую за те же факторы производства продукцию.
3. Состояние технологии.
4. Ожидание изменений будущих цен на товар.
5. Налоги и субсидии.
6. Количество продавцов.

Эластичность спроса и предложения

Эластичность спроса

показывает на сколько процентов изменился спрос при изменении цены на 1%

$$E_{dp} = \Delta Q_d\% / \Delta P\%,$$

где E_{dp} – коэффициент эластичности спроса по цене;

$\Delta Q_d\%$ - изменение объема спроса;

$\Delta P\%$ - изменение цены.

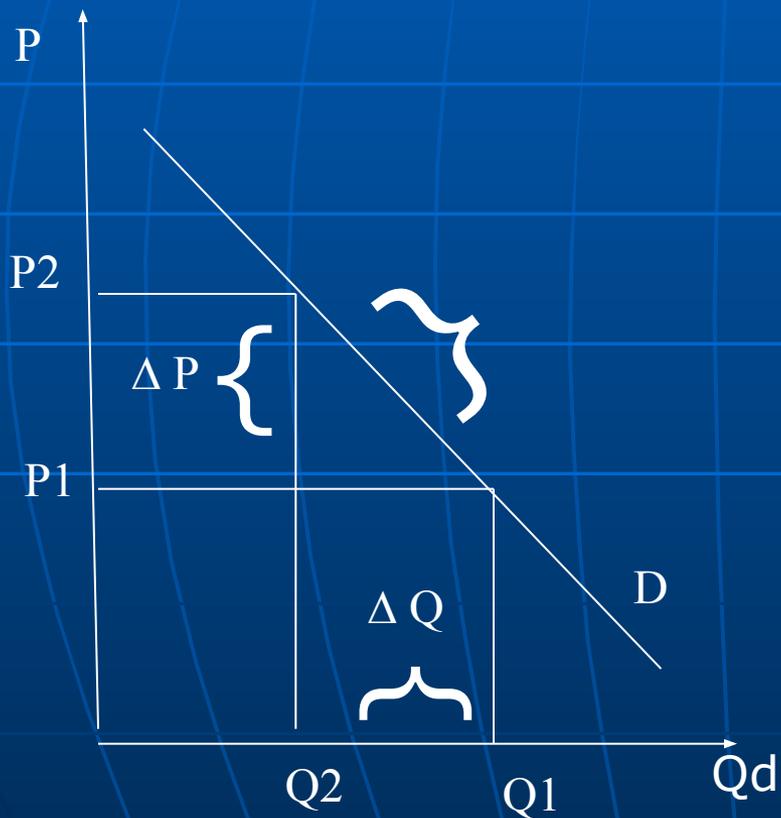
$E_{dp} > 1$ - эластичный спрос

$E_{dp} < 1$ – неэластичный спрос

$E_{dp} = 1$ - единичная эластичность

Дуговая эластичность

Рис. 5 Кривая спроса



$$E_{dp} = \frac{Q_{d2} - Q_{d1}}{P_2 - P_1} * \frac{P_1 + P_2}{Q_{d1} + Q_{d2}}$$

Эластичность спроса по доходу – показывает степень изменения объема спроса в ответ на изменение дохода.

$$E_{di} = \Delta Q_d \% / \Delta I \%,$$

где

$\Delta I \%$ - процентное изменение дохода потребителя.

Эластичность предложения по цене – измеряется отношением процентного изменения величины предложения к процентному изменению цены.

$$E_{sp} = \Delta Q_s \% / \Delta P \%,$$

$$E_{sp} = \frac{Q_{s2} - Q_{s1}}{P_2 - P_1} * \frac{P_1 + P_2}{Q_{s1} + Q_{s2}}$$

Краткое содержание

- Величина спроса
- Закон спроса
- Неценовые факторы спроса
- «Исключения» из закона спроса
- Величина предложения
- Закон предложения
- Динамика предложения
- Эластичность спроса



ОТВЕТЫ

1. Приближение летних каникул
2. Эластичный спрос на: шампанское, мебель, телевизор.
Неэластичный на: лекарство, электрические лампочки, бензин.
3. Предпочитая кока-колу квасу, люди стали меньше пить квас. Следовательно, спрос на квас уменьшился. График 1.
4. Реклама обычно увеличивает спрос на рекламируемый товар.
Следовательно, кривая спроса на кока-колу сдвинется вправо, рис.2
5. Внедрение новой прогрессивной технологии обеспечит снижение затрат на производство и увеличит предложение рис.3 (Б) сдвигом кривой предложения вправо