

**Социальная
мобильность.
От среднего класса к
интеллектуальному
классу**



Понятие «социальная мобильность»

- *«...любой переход индивида или социального объекта (ценности), то есть всего того, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной позиции в другую»*

П. Сорокин

- *«...изменение положения индивида или группы в стратификационной системе»*

Н.Смелзер

- *«...перемещения отдельных индивидов или групп по социально-экономическим позициям»*

Э. Гидденс



Типы и каналы социальной мобильности

	Вертикальная мобильность						Горизонтальная мобильность
	Восходящая			Нисходящая			
Индивидуальная	Экономическая	Политическая	Внутрипоколенная	Эконом.	Политическая	Профессиональная	Территориальная
			Межпоколенная				
Групповая	Экономическая	Политическая	Внутрипоколенная	Эконом.	Политическая	Профессиональная	Семейная
			Межпоколенная				
							Религиозная
							Политическая
							Профессиональная

Каналы социальной мобильности – это «мембраны», «отверстия», «лестницы», «лифты» или «пути», по которым позволительно индивидам перемещаться вверх или вниз из одного слоя в другой»



Межпоколенная мобильность

Пример исследования межпоколенной мобильности в Великобритании

Goldthorpe J.H. et al. Social Mobility and Class Structure in Modern Britain. Oxford, 1987.

Класс отца	Класс респондента							%
	I	II	III	IV	V	VI	VII	
I	45,7	19,1	11,6	6,8	4,9	5,4	6,5	7,9
II	29,4	23,3	13,1	6,0	9,7	10,8	8,6	6,4
III	18,6	15,9	13,0	7,4	13,0	15,7	16,4	8,0
IV	14,0	14,4	9,1	21,1	9,9	15,1	16,3	10,3
V	14,4	13,7	10,2	7,7	15,9	21,4	16,8	12,5
VI	7,8	8,8	8,4	6,4	12,4	30,6	25,6	30,0
VII	7,1	8,5	8,8	5,7	12,9	24,8	22,2	24,8
Всего	14,3	12,2	9,6	8,0	12,0	22,0	21,8	100

Нисходящая мобильность

Восходящая мобильность



Параметры социальной мобильности по П. Сорокину

- **Интенсивность (скорость)** вертикальной мобильности – это вертикальная социальная дистанция или количество слоев — экономических, профессиональных или политических, — проходимых индивидом в его восходящем или нисходящем движении за определенный период времени



Параметры социальной мобильности по П. Сорокину

- **Интенсивность (скорость)** вертикальной мобильности – это вертикальная социальная дистанция или количество слоев — экономических, профессиональных или политических, — проходимых индивидом в его восходящем или нисходящем движении за определенный период времени
- **Всеобщность** вертикальной мобильности – это число индивидов, которые изменили свое социальное положение в вертикальном направлении за определенный промежуток времени
 - абсолютная
 - относительная
- **Открытый и закрытый тип** стратификации

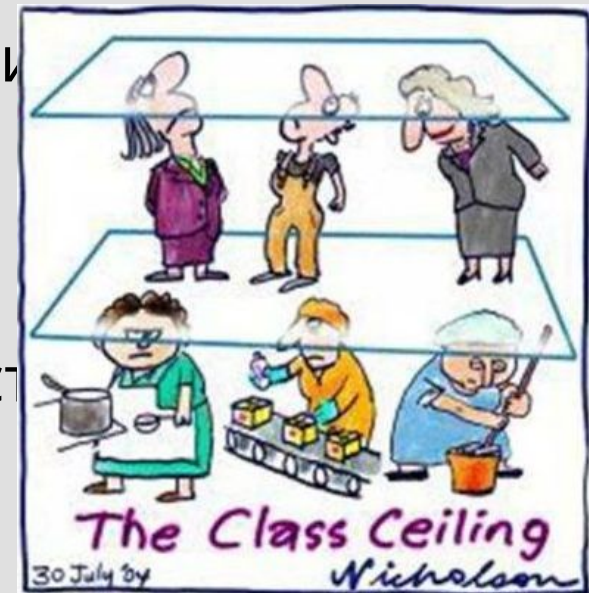


Общие принципы социальной мобильности

1) **Вряд ли** когда-либо существовали общества, социальные слои которых были абсолютно закрытыми ...

2) **Никогда** не существовало общества в котором вертикальная социальная мобильность осуществлялась бы **безо всякого сопротивления**

3) **Интенсивность и всеобщность** вертикальной социальной мобильности **изменяется** от общества к обществу, то есть **в пространстве**



http://gender-route.org/articles/other_projects/gender_dlya_chajnikov_v_dk_la_mora/



Общие принципы социальной мобильности

- 4) **Интенсивность и всеобщность ... колеблются в рамках одного и того же общества в разные периоды его истории**
- 5) (!) В вертикальной мобильности в ее трех основных формах **нет постоянного направления** ни в сторону усиления, ни в сторону ослабления ее интенсивности и всеобщности



<http://video.nationalmemo.com/The-Worst-Stock-Market-Crashes-in-US-History-33176332?playlistId=504>



<https://ok-inform.ru/tags/9.html?start=40>



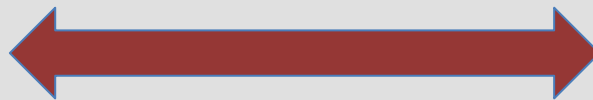
Механизмы / функции социальной мобильности по П. Сорокину

- Каналы вертикальной циркуляции выполняют функции **социального контроля**, которые включают
 - **тестирование** индивидов для установления адекватного выполнения ими социальных функций
 - **селекция** (сортировка и отбор) индивидов для определенных социальных позиций
 - **распределение** членов общества по различным социальным слоям, их продвижение или деградация
- Основная **цель этого контроля** — распределить индивидов в соответствии с их талантами и возможностями успешного выполнения своих социальных функций



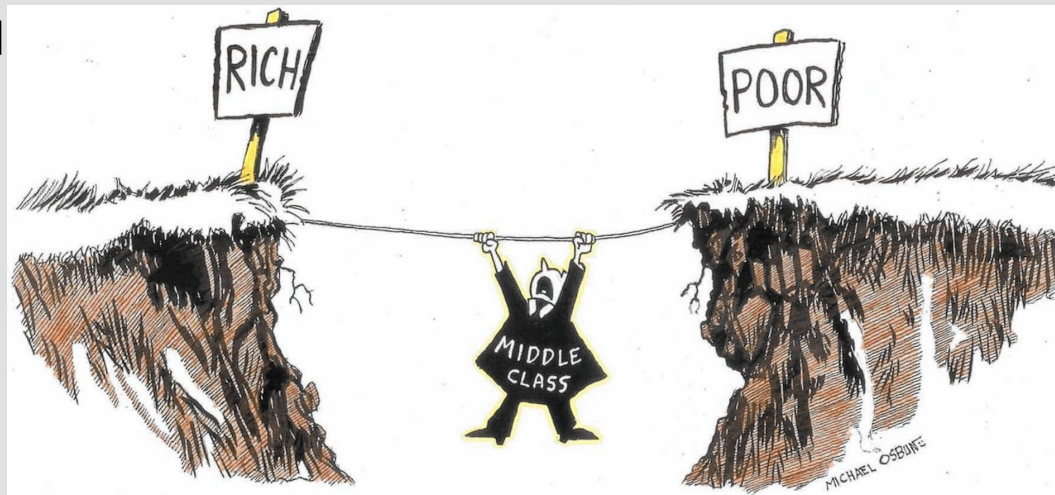
Понятие «средний класс»: различия

- Группа, выделяемая на основании определенной **модели потребления** (Л. Уоркер «Общественный класс Америки, 1948 г.)
- Группа, выделяемая на основании комплекса критериев, связанных с **характером деятельности**:
 - Уровень образования не ниже среднего специального
 - Душевой доход в семье не ниже медианного (по стране или для данного региона)
 - Характер труда – не физический интеллектуальный, управленческий
 - Самоидентификация со средними слоями общ



Историческая роль среднего класса: изменение подходов

- **К. Маркс:** пролетаризация мелкой буржуазии и средних слоев
- **М. Хальбвакс (1939 г.):** не обладают инициативой, но демонстрируют «выживаемость» (особенно: чиновники, служащие, технические специалисты), склонны к «правлению без доблести и размаха»
- **М. Джилас (1957 г.):** концепция «нового класса» – партийной номенклатуры, правящей в коммун



От среднего к интеллектуальному классу

- **П. Друкер (1960е), Д. Белл (1973 г.):**
интеллектуальный класс (knowledge class) в противоположность деквалификации
- Три социальных класса постиндустриального общества по Д. Беллу:
 - творческая элита ученых и высшая профессиональная администрация
 - средний класс инженеров, научных сотрудников
 - пролетариат умственного труда – техники, ассистенты, младшие сотрудники, лаборанты
- **П. Бергер и Т. Лукман (1966 г.):** «специалисты становятся управляющими теми секторами запаса знания, которые были социально приписаны им»; эксперты призваны поддерживать символический универсум



От интеллектуального к креативному классу

Р. Флорида (род. 1957)

- «Креативный класс» (2000 г.)
= люди, обустроивающие под себя
новый креативный мир
- Признаки - три «Т»:

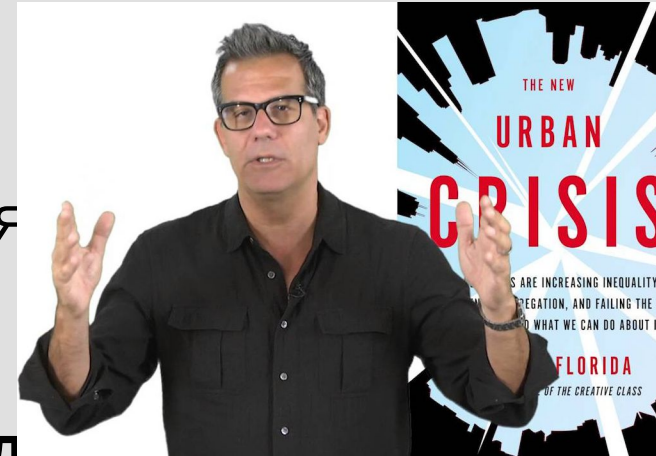
Толерантность, технологии, таланты

- Создает особую среду, которую можно измерить:
 - индекс богемы (доля людей, профессионально занимающихся творчеством)
 - индекс доступности культурных благ и рекреационных ресурсов, индекс социальной обеспеченности
 - индекс таланта (доля людей с бакалаврской степенью)
 - и индекс занятости населения в

высокотехнологичном производстве

<https://urbanmilwaukee.com/pressrelease/professor-author-florida-goes-on-the-issues-to-discuss-challenges-facing-cities/>

- индекс социального разнообразия и



Средний, интеллектуальный, креативный класс – изменение системы стратификации

Собственники знаний становятся de facto основным производительным классом в постиндустриальной экономике

- Одновременно они обеспечивают себе высочайший уровень благосостояния
 - новый господствующий класс, присваивающий все большую часть общественного достояния, обладает при этом ярко выраженной **постматериалистической мотивацией**, тогда как у низшего (отчужденного) класса, получающего все меньшую часть национального богатства, нет целей, отличных от повышения своего материального благополучия

