

**Социальная  
мобильность.  
От среднего класса к  
интеллектуальному  
классу**



# Понятие «социальная мобильность»

- *«...любой переход индивида или социального объекта (ценности), то есть всего того, что создано или модифицировано человеческой деятельностью, из одной социальной позиции в другую»*

**П. Сорокин**

- *«...изменение положения индивида или группы в стратификационной системе»*

**Н.Смелзер**

- *«...перемещения отдельных индивидов или групп по социально-экономическим позициям»*

**Э. Гидденс**



# Типы и каналы социальной мобильности

	Вертикальная мобильность						Горизонтальная мобильность
	Восходящая			Нисходящая			
Индивидуальная	Экономическая	Политическая	Внутрипоколенная	Эконом.	Политическая	Профессиональная	Территориальная
			Межпоколенная				
Групповая	Экономическая	Политическая	Внутрипоколенная	Эконом.	Политическая	Профессиональная	Семейная
			Межпоколенная				Религиозная
							Политическая
							Профессиональная

**Каналы социальной мобильности** – это «мембраны», «отверстия», «лестницы», «лифты» или «пути», по которым позволительно индивидам перемещаться вверх или вниз из одного слоя в другой»



# Межпоколенная мобильность

## Пример исследования межпоколенной мобильности в Великобритании

Goldthorpe J.H. et al. Social Mobility and Class Structure in Modern Britain. Oxford, 1987.

Класс отца	Класс респондента							%
	I	II	III	IV	V	VI	VII	
I	45,7	19,1	11,6	6,8	4,9	5,4	6,5	7,9
II	29,4	23,3	13,1	6,0	9,7	10,8	8,6	6,4
III	18,6	15,9	13,0	7,4	13,0	15,7	16,4	8,0
IV	14,0	14,4	9,1	21,1	9,9	15,1	16,3	10,3
V	14,4	13,7	10,2	7,7	15,9	21,4	16,8	12,5
VI	7,8	8,8	8,4	6,4	12,4	30,6	25,6	30,0
VII	7,1	8,5	8,8	5,7	12,9	24,8	22,2	24,8
Всего	14,3	12,2	9,6	8,0	12,0	22,0	21,8	100

Нисходящая мобильность

Восходящая мобильность



# Параметры социальной мобильности по П. Сорокину

- **Интенсивность (скорость)** вертикальной мобильности – это вертикальная социальная дистанция или количество слоев — экономических, профессиональных или политических, — проходимых индивидом в его восходящем или нисходящем движении за определенный период времени



# Параметры социальной мобильности по П. Сорокину

- **Интенсивность (скорость)** вертикальной мобильности – это вертикальная социальная дистанция или количество слоев — экономических, профессиональных или политических, — проходимых индивидом в его восходящем или нисходящем движении за определенный период времени
- **Всеобщность** вертикальной мобильности – это число индивидов, которые изменили свое социальное положение в вертикальном направлении за определенный промежуток времени
  - абсолютная
  - относительная
- **Открытый и закрытый тип** стратификации

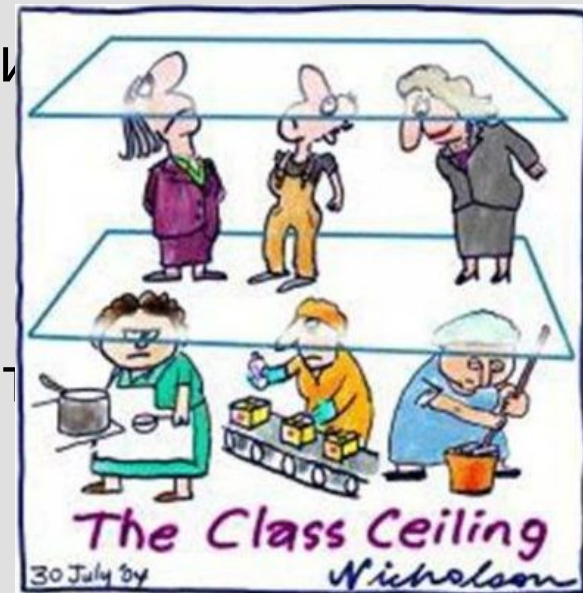


# Общие принципы социальной мобильности

1) **Вряд ли** когда-либо существовали общества, социальные слои которых были абсолютно закрытыми ...

2) **Никогда** не существовало общества в котором вертикальная социальная мобильность осуществлялась бы **безо всякого сопротивления**

3) **Интенсивность и всеобщность** вертикальной социальной мобильности **изменяется** от общества к обществу, то есть **в пространстве**



[http://gender-route.org/articles/other\\_projects/gender\\_dlya\\_chajnikov\\_v\\_dk\\_la\\_mora/](http://gender-route.org/articles/other_projects/gender_dlya_chajnikov_v_dk_la_mora/)



# Общие принципы социальной мобильности

4) **Интенсивность** и **всеобщность** ... колеблются в рамках одного и того же общества **в разные периоды его истории**

5) (!) В вертикальной мобильности в ее трех основных формах **нет постоянного направления** ни в сторону усиления, ни в сторону ослабления ее интенсивности и всеобщности



<http://video.nationalmemo.com/The-Worst-Stock-Market-Crashes-in-US-History-33176332?playlistId=504>



<https://ok-inform.ru/tags/9.html?start=40>





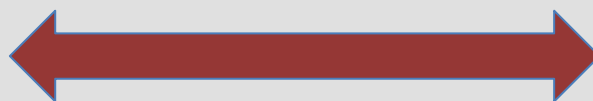
# Механизмы / функции социальной мобильности по П. Сорокину

- Каналы вертикальной циркуляции выполняют функции **социального контроля**, которые включают
  - **тестирование** индивидов для установления адекватного выполнения ими социальных функций
  - **селекция** (сортировка и отбор) индивидов для определенных социальных позиций
  - **распределение** членов общества по различным социальным слоям, их продвижение или деградация
- Основная **цель этого контроля** — распределить индивидов в соответствии с их талантами и возможностями успешного выполнения своих социальных функций



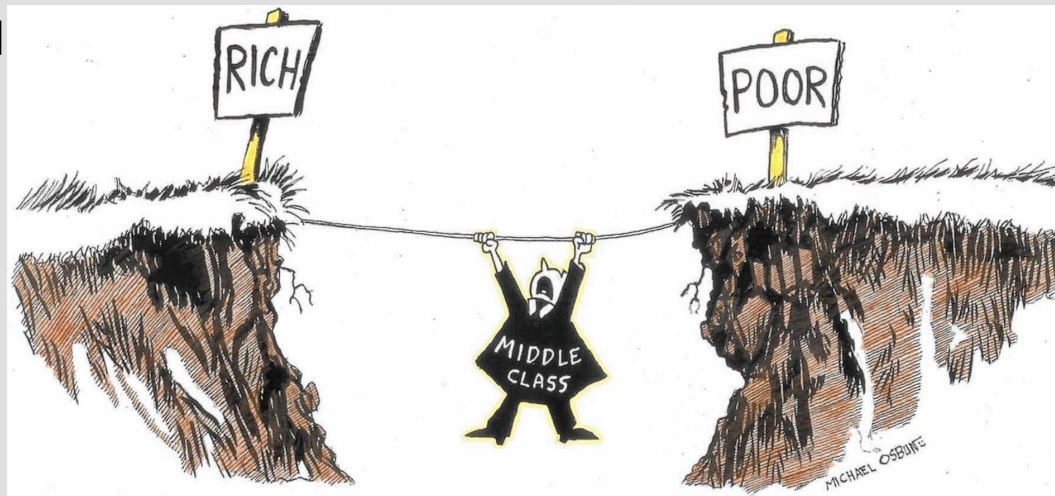
# Понятие «средний класс»: различия

- Группа, выделяемая на основании определенной **модели потребления** (Л. Уоркер «Общественный класс Америки, 1948 г.)
- Группа, выделяемая на основании комплекса критериев, связанных с **характером деятельности**:
  - Уровень образования не ниже среднего специального
  - Душевой доход в семье не ниже медианного (по стране или для данного региона)
  - Характер труда – не физический □ интеллектуальный, управленческий
  - Самоидентификация со средними слоями общ



# Историческая роль среднего класса: изменение подходов

- **К. Маркс:** пролетаризация мелкой буржуазии и средних слоев
- **М. Хальбвакс (1939 г.):** не обладают инициативой, но демонстрируют «выживаемость» (особенно: чиновники, служащие, технические специалисты), склонны к «правлению без доблести и размаха»
- **М. Джилас (1957 г.):** концепция «нового класса» – партийной номенклатуры, правящей в коммун



# От среднего к интеллектуальному классу

- **П. Друкер (1960е), Д. Белл (1973 г.):**  
интеллектуальный класс (knowledge class) в противоположность деквалификации
- Три социальных класса постиндустриального общества по Д. Беллу:
  - творческая элита ученых и высшая профессиональная администрация
  - средний класс инженеров, научных сотрудников
  - пролетариат умственного труда – техники, ассистенты, младшие сотрудники, лаборанты
- **П. Бергер и Т. Лукман (1966 г.):** «специалисты становятся управляющими теми секторами запаса знания, которые были социально приписаны им»; эксперты призваны поддерживать символический универсум



# От интеллектуального к креативному классу

Р. Флорида (род. 1957)

- «Креативный класс» (2000 г.)  
= люди, обустроивающие под себя  
новый креативный мир
- Признаки - три «Т»:

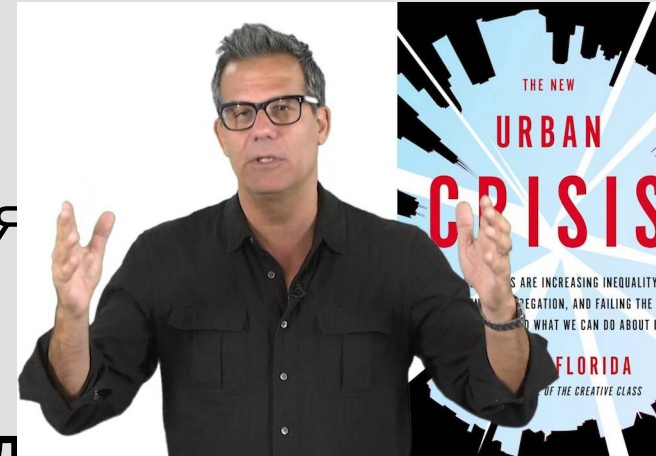
**Толерантность, технологии, таланты**

- Создает особую среду, которую можно измерить:
  - индекс богемы (доля людей, профессионально занимающихся творчеством)
  - индекс доступности культурных благ и рекреационных ресурсов, индекс социальной обеспеченности
  - индекс таланта (доля людей с бакалаврской степенью)
  - и индекс занятости населения в

**высокотехнологичном производстве**

<https://urbanmilwaukee.com/pressrelease/professor-author-florida-goes-on-the-issues-to-discuss-challenges-facing-cities/>

- индекс социального разнообразия и



# Средний, интеллектуальный, креативный класс – изменение системы стратификации

Собственники знаний становятся de facto основным производительным классом в постиндустриальной экономике

- Одновременно они обеспечивают себе высочайший уровень благосостояния
  - новый господствующий класс, присваивающий все большую часть общественного достояния, обладает при этом ярко выраженной **постматериалистической мотивацией**, тогда как у низшего (отчужденного) класса, получающего все меньшую часть национального богатства, нет целей, отличных от повышения своего материального благополучия

