

# XYZ-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЛИНГА

ЦЕЛЮ КОНТРОЛЛИНГА ЯВЛЯЕТСЯ  
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВУ  
КОМПЛЕКСНОЙ ИНФОРМАЦИИ,  
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ  
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

# АНАЛИЗ СУММ ПОКРЫТИЯ

---

ГРУППИРОВКА ТОВАРОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ  
XYZ-АНАЛИЗА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ПОРЯДКЕ  
ВОЗРАСТАНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ВАРИАЦИИ

$$\sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

0-10% - для группы X

10-25% - для группы Y

> 25% - для группы Z

**X - ПОТРЕБЛЕНИЕ ПОСТОЯННОГО ХАРАКТЕРА**

**Y - ТЕНДЕНЦИЯ К ПОВЫШЕНИЮ ИЛИ ПОНИЖЕНИЮ  
ПОТРЕБЛЕНИЯ, ЛИБО ОНО СЕЗОННО**

**Z - МАТЕРИАЛЫ, ПОТРЕБЛЕНИЕ КОТОРЫХ НОСИТ  
РАЗОВЫЙ ХАРАКТЕР**

**X - СИНХРОННО С ПРОИЗВОДСТВОМ**

**Y - ТРЕБУЕТ СОЗДАНИЯ ЗАПАСОВ**

**Z - ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ ПО ЗАКУПКЕ**



**ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ**

# XYZ-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЛИНГА