

XYZ-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЛИНГА

ЦЕЛЮ КОНТРОЛЛИНГА ЯВЛЯЕТСЯ
ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ РУКОВОДСТВУ
КОМПЛЕКСНОЙ ИНФОРМАЦИИ,
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ
УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРЕДПРИЯТИЯ

АНАЛИЗ СУММ ПОКРЫТИЯ

ГРУППИРОВКА ТОВАРОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ
XYZ-АНАЛИЗА ОСУЩЕСТВЛЯЕТСЯ В ПОРЯДКЕ
ВОЗРАСТАНИЯ КОЭФФИЦИЕНТА ВАРИАЦИИ

$$\sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (x_i - \bar{x})^2}$$

0-10% - для группы X

10-25% - для группы Y

> 25% - для группы Z

X - ПОТРЕБЛЕНИЕ ПОСТОЯННОГО ХАРАКТЕРА

**Y - ТЕНДЕНЦИЯ К ПОВЫШЕНИЮ ИЛИ ПОНИЖЕНИЮ
ПОТРЕБЛЕНИЯ, ЛИБО ОНО СЕЗОННО**

**Z - МАТЕРИАЛЫ, ПОТРЕБЛЕНИЕ КОТОРЫХ НОСИТ
РАЗОВЫЙ ХАРАКТЕР**

X - СИНХРОННО С ПРОИЗВОДСТВОМ

Y - ТРЕБУЕТ СОЗДАНИЯ ЗАПАСОВ

Z - ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ ЗАКАЗЫ ПО ЗАКУПКЕ

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЗАКУПКАМИ

XYZ-АНАЛИЗ КАК ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЛИНГА