

# *Barilla*

The Italian Food Company. Since 1877.

мировой производитель пасты, ведущий игрок итальянского кондитерского рынка с ежегодным объемом продаж 4 млрд. евро.

# История бренда: как пекарь из Пармы создал макаронную империю Barilla

В 1877-м году Пьетро Барилла открыл магазин хлеба и пасты в Парме. Семейный бизнес превратился в крупное производство.

Пьетро в 1950-м году поехал в США, чтобы узнать о самых инновационных технологиях в упаковке, маркетинге, качестве продукции. Опыт поездки вывел компанию на национальный уровень. Компания ввела в производство новую картонную упаковку, ускорив технический прогресс компании. Удалось автоматизировать производство пасты.



# Расширение компании и инновации в рекламе

В 1952 году компания закрыла пекарню по производству свежего хлеба, чтобы сконцентрироваться на развитии бренда пасты. Внимание уделялось не только производству. Разрабатывая каналы коммуникаций, Barilla одной из первых оценила преимущества телевидения и стала транслировать рекламу.

Компания, создав первый рекламный слоган (с макаронами Barilla – каждый день – воскресенье), завоевала мировое признание в виде “Золотой пальмовой ветви” за лучшую PR-компанию.



# Курс на интернационализац ию Barilla

На новом заводе в Педриньяно (Парма)  
на более чем 120 метрах конвейера  
производилось 1000 тонн пасты в день.

В 2009 началась продажа пасты Barilla в  
России. В 2014 по всему миру запущена  
новая линейка пасты Barilla без глютена.  
В 2015 Barilla открыла свой первый завод  
по производству пасты в России.



# Почему торговая марка Barilla популярна во всём мире

1. 142-летняя история (устоялся процесс производства и наладилась логистика и управление цепями поставок в другие страны)
2. С самого начала компания делала основной упор на качество, используя в производстве только муку из твердых сортов пшеницы.
3. PR-компания сыграла судьбоносную роль в истории компании и послужило основой для популярности торговой марки Barilla.
4. конкурентные преимущества: введение безглютенового производства и высокое качество продукции

