


## Анализ прибыли

## Анализ состава и структуры расходов ООО «СоМи»

за 2012-2014 г.г.

Виды расходов	2012 год		2013 год		2014 год		Отклонение (+;-)	
	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	удельный вес, %	сумма, тыс. руб.	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8	10
Расходы всего, в т.ч.	25937	100,00	32 635	100,00	37 908	100,00	11 971	146
Себестоимость продукции	6 200	23,90	9 980	30,58	12 980	34,24	6 780	209
Издержки обращения	19 045	73,43	21 836	66,91	23 740	62,63	4 694	124
Текущий налог на прибыль	692	2,67	819	2,51	1 188	3,13	496	171



В динамике произошло увеличение общей суммы расходов торгового предприятия на 11 971 тыс. руб. или на 146%. Наибольшую долю в общей сумме расходов занимают издержки обращения 66 % и 62 % как в прошлом, так и в отчетном годах соответственно. Произошло их увеличение по сумме на 4694 тыс. руб., или на 24 %, что свидетельствует о том, что потребности предприятия растут, увеличен объем работ, сбыта продукции, а значит оно имеет тенденцию к развитию и росту.

Темп роста себестоимости продукции составил 209 %, увеличился текущий налог на прибыль (171%). Это также связано с прямой зависимостью между увеличением товарооборота в период с 2012 по 2014 годы, прибыли и ростом расходов.

# Состав и структура издержек обращения ООО "СоМи"

в 2012-2014 г.г.

Наименование статей	2012 год		2013 год		2014 год		Отклонение (+,-)		Темп роста, %
	сумма, тыс.руб.	уд. вес, %	сумма, тыс.руб	уд. вес, %	сумма, тыс.руб	уд. вес, %	суммы, тыс.руб	уд. веса, %	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Транспортные расходы	990	5	1 210	6	1 388	6	398	393	140
Расходы на оплату труда	13 608	71	15 552	71	16 848	71	3 240	3 169	124
Отчисления на социальные нужды	4 137	22	4 728	22	5 122	22	985	963	124
Расходы на аренду зданий сооружений	101	1	101	0	101	0	- 1	- 1	100
Расходы на упаковку	130	1	160	1	190	1	60	59	146
Расходы на канцелярию	20	0,1	26	0,1	32	0,1	12	12	160
Расходы на развитие сайта	60	0,05	60	0,05	60	0,05	-	-	100
Итого	19 045	100	21 836	100	23 740	100	4 623	-	125

Наибольший удельный вес в расходах занимают расходы на заработную плату и отчисления на социальные нужды. В компании действует окладная система оплаты труда. Тем не менее ежегодно заработная плата сотрудников индексируется от 1% до 3 %. Индексация применяется в мотивационных целях, а также для соблюдения законодательства Российской Федерации.

Расходы на аренду зданий остались без изменений. В связи с тем, что компания снимает офис в муниципальном помещении, собственником которого является администрация г. Челябинска, величина арендной платы не увеличивается, в соответствии с условиями договора аренды до 2017 года и составляет 100,5 тыс.руб. Таким образом, компания не несет расходов на амортизацию имущества и коммунальные услуги.

ООО «СоМи» пользуется услугами транспортных компаний при осуществлении доставки от места производства работ и складирования продукции к посреднику или конечному потребителю. Из таблицы 8 видно, что транспортные расходы увеличились на 40 %. Это связано с увеличением объемов работ и товарооборота в 2013 и 2014 году. Такую тенденцию можно назвать положительной. Заключение договоров с транспортными компаниями позволяет избежать издержек, связанных с амортизацией, ремонтом и восстановлением транспортных средств, транспортного налога, оплату труда водителей, слесарей.

Наряду с затратами на оплату труда и транспортными расходами, ООО «СоМи» несет затраты на упаковку товаров. Компания приобретает ее у лидера рынка компании «Комус». Незначительная доля расходов приходится на канцелярию и продвижение сайта. Сайт компании, в какой то степени, является двигателем торговли ООО «СоМи», ежемесячная плата за поддержание контента составляет 5 тыс.руб., таким образом, в год компания «СоМи» затрачивает 60 тыс.руб.

Темп роста издержек обращения предприятия увеличился на 24 %. При анализе было выяснено, так как величина темпа роста издержек обращения меньше чем темп роста товарооборота и роста доходов. что оценивается положительно.

Увеличение связано лишь с увеличением объема реализации продукции. Данный факт положительно сказывается на финансово-хозяйственной деятельности предприятия и ведет к увеличению экономических выгод (т.е. прибыли), что свидетельствует о качественном учете работы предприятия и его экономическом развитии

## Анализ формирования прибыли предприятия ООО "СоМи"

Показатели	Ед. изм.	2012 год	2013 год	2014 год	Отклонение 2014 г к 2012 г(+;-)	Темп роста, в % 2014 г к 2012 г
1	2	3	4	5	6	7
Оптовый оборот без НДС	тыс. руб.	28 700	35 900	42 654	13 954	149
Себестоимость проданных товаров	тыс. руб.	6 200	9 980	12 980	6 780	209
Валовой доход	тыс. руб.	3 455	4 084	5 934	2 479	172
Издержки обращения - сумма	тыс. руб.	19 045	21 836	23 740	4 695	125
Прибыль (убыток) от продаж - сумма	тыс. руб.	3 455	4 084	5 934	2 479	172
- рентабельность продаж	%	14	13	16	2	118
Проценты к получению	тыс. руб.	-		-		
Проценты к уплате	тыс. руб.	-		-		
Прочие доходы	тыс. руб.	-		-		
Прочие расходы	тыс. руб.	-		-		
Прибыль (убыток) до налог-жения - сумма	тыс. руб.	3 455	4 084	5 934	2 479	172
Текущий налог на прибыль	тыс. руб.	691	817	1 187	496	172
Чистая прибыль отчетного периода	тыс. руб.	2 764	3 267	4 747	1 983	172

В соответствии с данными таблицы, отчетный год исследуемого предприятия характеризовался формированием прибыли в сумме 5 934 тыс. руб., что на 72 % или на 2479 тыс. руб. больше прошлых периодов. Указанная тенденция сопровождалась увеличением масштабов производственной и торговой деятельности ООО "СоМи".

Согласно результатам проведенного анализа, потенциальные возможности роста конечного финансового результата деятельности предприятия были увеличены ростом финансовой отдачи результатов от основного вида деятельности предприятия, что выражено в увеличении суммы прибыли от продажи на 2479 тыс. руб., или на 72 % по сравнению с исследуемыми периодами, вследствие чего в отчетном году предприятие с каждых 100 руб. проданных товаров получила 172 руб прибыли от продажи, что на 5 % больше данных прошлых исследуемых периодов.

На прибыль от продажи товаров влияет три фактора:

- 1 Изменение выручки от продажи товаров;
- 2 Изменение среднего уровня валовой прибыли;
- 3 Изменение среднего уровня расходов на продажу.

При этом изменение выручки от продажи и среднего уровня валовой прибыли влияет на изменение прибыли от продаж прямо пропорционально, а изменение среднего уровня расходов на продажу – обратно пропорционально. Для расчета влияния указанных выше факторов на изменение прибыли от продаж возможно использование любого из приемов изучения. Однако с целью сокращения трудоемкости расчетов представляется целесообразным использовать метод абсолютных разниц