

ДОКЛАД «ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
КОМПАНИИ «БОЛЬШОЙ ЧЕТВЕРКИ» («DELOITTE») И
МЕТОДЫ ЕЕ РАБОТЫ»

Выполнила Мабо Ю.Б.
гр. Мм01/2001з

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Компании, входящие в международное объединение «Делойт», придерживаются высочайших этических норм и стандартов. Это подтверждается как практической деятельностью фирм — участников сети, так и стандартами обслуживания клиентов, взглядами и принципами руководства, общими ценностями, а также, что важнее всего, уровнем профессионализма сотрудников. Этика, порядочность и качество составляют основу деятельности компаний международной сети «Делойт».

ЭТИЧЕСКИЕ ПРИНЦИПЫ

Стандарты этического поведения, объединяющие всех сотрудников компаний, входящих в состав «Делойта», определяют девять принципов:

- Честность и порядочность
- Профессионализм
- Компетентность
- Беспристрастность
- Конфиденциальность
- Честная деловая практика
- Ответственность перед обществом
- Уважение и справедливое отношение
- Подотчетность и принятие решений

The Deloitte logo is displayed in white text on a black background. It consists of the word "Deloitte" in a bold, sans-serif font, followed by a small green dot. A large, light green bracket is positioned to the left of the logo, spanning the vertical range of the list of principles above it.

Deloitte.

ОТРАСЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

- Потребительский сектор
- Энергетика
- Добывающая и обрабатывающая промышленность
- Финансовые институты
- Медико-биологические науки
- здравоохранение
- Высокие технологии
- Телекоммуникации
- Развлечения
- СМИ

Deloitte.

УСЛУГИ КОМПАНИИ

- Аудиторские услуги
- Юридические услуги
- Услуги в области налогообложения
- Управление рисками
- Финансовое консультирование

Deloitte.

МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В РАБОТЕ

- Метод сбора данных
- Мониторинг (наблюдение)
- Аналитический метод
- Диагностика
- Планирование
- Согласование
- Метод оптимизации
- Когнитивные технологии
- Методы автоматизации и искусственного интеллекта
- Моделирование принятия решений (имитационное моделирование)
- Контроль

Deloitte.

Специалисты Deloitte уверяют, что использование в работе перечисленных методов позволяет выявлять неизвестные ранее связи между различными массивами данных, которые впоследствии обеспечат баланс между скоростью, затратами и качеством.

ПРИМЕР ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МЕТОДОВ

В настоящее время в РФ существует ряд технологий прослеживаемости товаров, включая маркировку товаров в системе «Честный знак», документальную прослеживаемость товаров и другие. «Делойт» использует комплексный подход к процессу внедрения различных систем прослеживаемости и предоставляет спектр услуг, необходимый для каждого этапа внедрения в отдельности.

Для реализации проекта Deloitte предоставляет услуги в области:

- нормативно-правового регулирования,
- бизнес-процессов,
- услуги по технологическому сопровождению проектов.

Deloitte.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

- 1. Консультирование по сложным вопросам законодательства
- 2. Поддержка в формировании рабочей группы по внедрению изменений внутри компании
- 3. **Анализ** операционных, финансовых, налоговых и таможенных рисков и разработка рекомендаций по их устранению
- 4. **Согласование** и обновление договоров с контрагентами с точки зрения обязательств сторон по маркировке, прослеживаемости и ЭДО
- 5. Проведение обучающих тренингов/семинаров по новому законодательству для сотрудников

Deloitte.

БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ

- 1. **Анализ** текущих и разработка целевых бизнес-процессов, связанных с товарооборотом маркированных и прослеживаемых товаров
- 2. Формирование дорожной карты внедрения системы маркировки и прослеживаемости
- 3. Разработка и внедрение контрольных процедур
- 4. **Оптимизация** процессов управления мастер-данными, связанных с маркировкой товаров и обеспечением прослеживаемости
- 5. Обновление и создание внутренних политик/процедур
- 6. **Содействие** во внедрении юридически значимого электронного документооборота
- 7. **Диагностика** результатов внедрения новых бизнес-процессов и контрольных процедур

ТЕХНОЛОГИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ

1. **Анализ** текущих ИТ-систем, задействованных в товарообороте маркированных и прослеживаемых товаров, и разработка целевой ИТ-архитектуры
2. Разработка функционально-технических требований к ИТ-решениям по маркировке и прослеживаемости
3. Разработка модели оценки ИТ-решений по маркировке и ЭДО, подбор потенциальных поставщиков
4. Управление проектом внедрения системы в качестве проектного офиса (РМО)
5. Внедрение ИТ-решений по маркировке и ЭДО
6. **Контроль** качества внедрения на всех этапах проекта, включая контроль выполнения требований бизнеса

ИСТОЧНИК ДАННЫХ

Официальный сайт компании Deloitte:

<https://www2.deloitte.com/ru/ru.html>

Deloitte.