

# Бизнес-планирование

**Презентация лекций**

# Основы планирования деятельности предприятия в условиях конкурентной внешней среды

## Раздел 1

# Бизнес-планирование

- Процесс формирования и распределения комплекса ресурсов на этапах деятельности производственного (коммерческого) предприятия

# Виды ресурсов предприятия

- Финансовые (основной и оборотный капитал)
- Производственные
- Имущественные
- Трудовые
- Интеллектуальные

# Производственные ресурсы предприятия

- Производственные мощности  
основное и оборотного оборудования
- Материально-сырьевые ресурсы
- Комплектующие, полуфабрикаты  
собственного производства

# Имущественные ресурсы предприятия

- Производственные (коммерческие) и административные здания и сооружения
- Земельные участки

# Трудовые ресурсы предприятия

- Основные и вспомогательные рабочие
- Служащие
- Специалисты
- Руководители

# Интеллектуальные ресурсы предприятия

- Лицензии
- Патенты
- Непатентованные собственные инновационные технико-технологические, экономические, управленческие разработки



# Укрупненная модель бизнес - планирования

Формирование  
цели и задач

Подготовка  
информационной  
основы

Разработка  
разделов  
бизнес-плана

Оценка  
эффективности  
проекта

Разработка  
управленческого  
решения

# Цель бизнес-планирования

- Разработка комплекса проектной документации и оценка эффективности деятельности организации на этапах жизненного цикла проекта (периода планирования)

# Задачи бизнес-планирования

- Разработка логико-структурной модели бизнес-плана
- Оценка рыночного потенциала проекта
- Определение объема, структуры и источников финансирования бизнес-плана

# Задачи бизнес-планирования

- Определение производственного потенциала (на основе резерва загрузки производственной мощности) планирования
- Определение потребности и формирование состава персонала проекта

# Задачи бизнес-планирования

- Планирование производственных (коммерческих) ресурсов, себестоимости и цены продукции (услуг)
- Планирование финансовых результатов
- Оценка рентабельности и окупаемости планируемой деятельности

# Задачи бизнес-планирования

- Разработка решения о реализации (корректировке, отказе о финансировании) бизнес-плана
- Разработка модели и осуществление мониторинга реализации бизнес-плана

# Объект бизнес-планирования

- Производственные субъекты
- Коммерческие организации
- Бизнес-процессы

# Предмет бизнес-планирования

- Производственно-экономическая и финансовая деятельность предприятия в условиях конкурентной (монополистической) конъюнктуры



# Направления бизнес - планирования

- Организация производственно-экономической деятельности предприятия
- Диверсификация основного производства
- Оптимизация ассортиментной политики
- Модернизация основной продукции

# Направления бизнес - планирования

- Совершенствование технологического процесса
- Техническое перевооружение основного (вспомогательного) производства
- Санация (финансовое оздоровление) основного производства

# Признаки классификации видов бизнес-плана

- период реализации
- направления развития планируемого объекта
- характер объекта
- источники финансирования

# Виды бизнес-плана по периоду реализации

- Краткосрочные (бюджеты) – 1 год
- Среднесрочные (более 1 года – до 3-х лет)
- Долгосрочные (более 3-х лет – до 10 лет)

# Виды бизнес-плана по направлениям развития объекта

- *Инвестиционный проект* технического перевооружения (модернизации товаров, технологического процесса)
- *Бизнес-план развития* организации в условиях монопольной внешней среды

# Виды бизнес-плана по направлениям развития объекта

- *Технико-экономическое обоснование* привлечения внешнего (заемного) капитала проекта
- *Бизнес-план реконструкции* производственного участка
- *Бизнес-план финансового оздоровления* предприятия

# Виды бизнес-плана по характеру объекта

- Бизнес-план производственного (коммерческого) предприятия
- *Финансовая модель* (бюджет предприятия, бизнес - направления)
- *Оценка бизнеса* предприятия по модели ЧДС

# Виды бизнес-плана по источникам финансирования

- *Корпоративный* (взносы учредителей, эмиссия ценных бумаг, нераспределенная прибыль текущей деятельности)
- *Смешанный, синдицированный* (корпоративное финансирование с участием заемного капитала, государственных субсидий, средств соинвесторов)



# Этапы бизнес - планирования

## Раздел 2

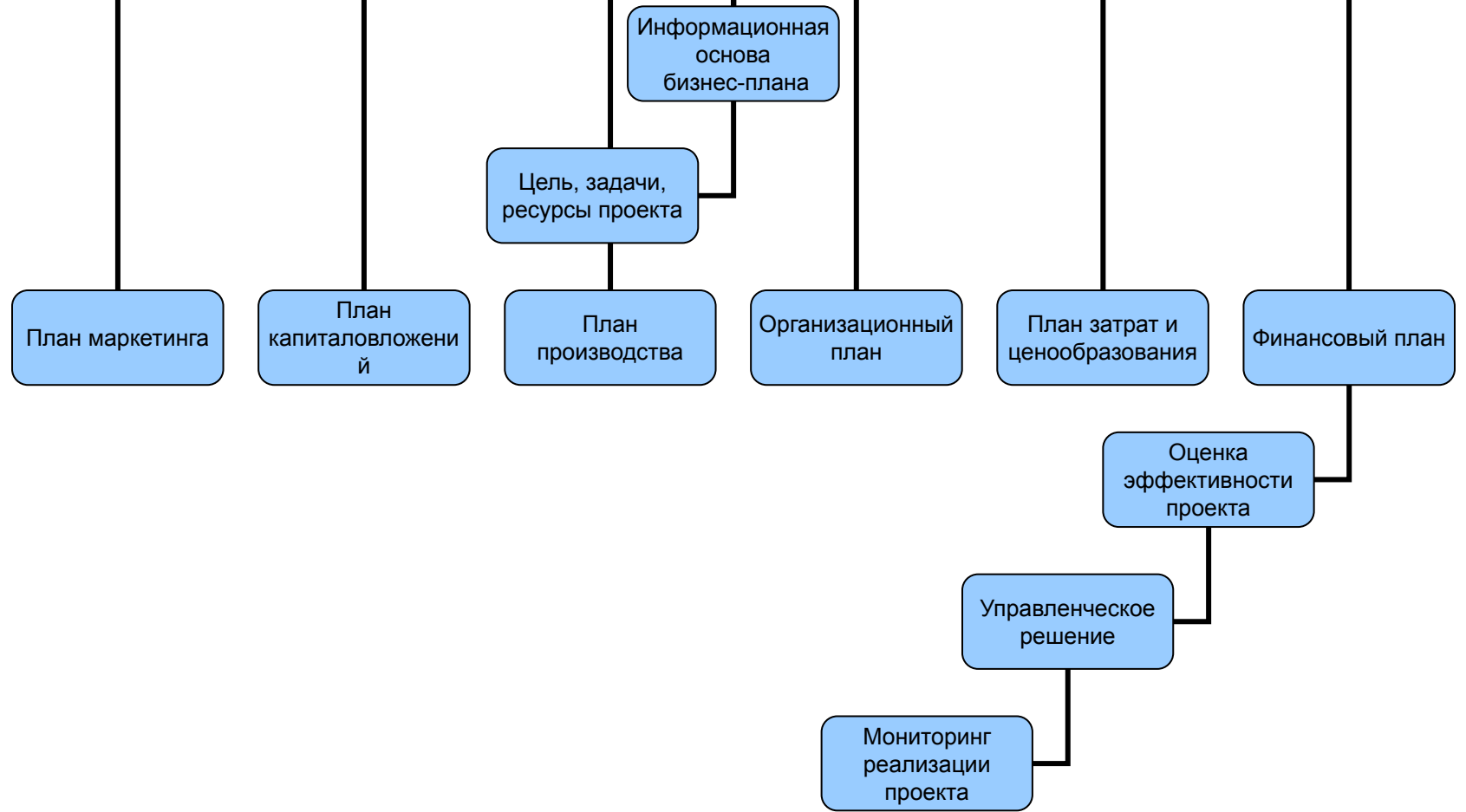
# Этапы бизнес - планирования

- Формирование цели и задач, информационной основы
- Разработка плана маркетинга
- Разработка плана капиталовложений
- Разработка плана производства
- Разработка организационного плана

# Этапы бизнес - планирования

- Разработка документов экономического планирования
- Разработка документов финансового планирования
- Оценка эффективности проекта
- Разработка управленческого решения
- Мониторинг реализации бизнес-плана

# Укрупненная модель бизнес-плана инвестиционного проекта



# Структура резюме

- Актуальность бизнес-планирования
- Цель, задачи бизнес-планирования, взаимосвязь с корпоративной и функциональной стратегиями предприятия
- Модель планирования

# Структура резюме

- Технико-экономические показатели проекта
- Управленческие решения по реализации бизнес-плана