

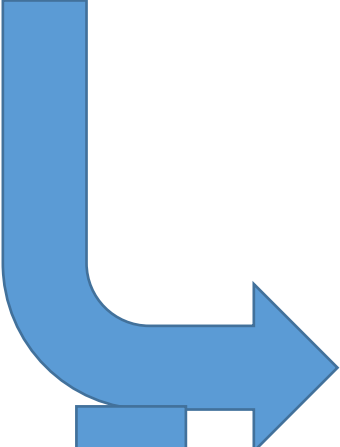
*Содержание концепции
корпоративной социальной
ответственности*

Первое определение социальной ответственности в 1953 г. дал Г. Боуэн: **«Социальная ответственность бизнесмена состоит в реализации такой политики, принятии таких решений либо следовании такой линии поведения, которые были бы желательны для целей и ценностей общества».**




Эволюция концепции корпоративной социальной

Источники КСО — те силы, которые диктуют корпорации и менеджерам соответствующие обязанности ответственного поведения



Внешние источники КСО — это силы, диктующие ответственное поведение бизнеса, которые вызваны существующим в обществе негласным договором, согласующим поведение бизнеса с целями и ценностями всего общества.



Внутренние источники КСО — ответственность, вызванная существующей реальной властью бизнесмена.

А. Керолл:

- ❖ "Под КСО понимается «соответствие деятельности организации экономическим, правовым и дискреционным (филантропическим) ожиданиям, предъявляемым обществом организации в данный период времени».
- ❖ «КСО представляет собой многоуровневую ответственность, которую можно представить в виде пирамиды. Исповедующая КСО фирма должна стремиться получать прибыль, исполнять законы, быть этичной, а также быть хорошим корпоративным гражданином».



Пирамида Керолла: совокупная социальная ответственность

А. Керолл:

Модель КСО включила три измерения:

- 1) корпоративная социальная ответственность — возможные уровни: экономическая, правовая, этическая, дискреционная;
- 2) корпоративная социальная восприимчивость — диапазон изменений от реактивной к проактивной: реактивная, оборонительная, адаптивная и проактивная;
- 3) релевантные общественные проблемы — охрана окружающей среды, безопасность продукта, дискриминация, безопасность рабочих мест, взаимодействие с акционерами и т.д.

Модель КСД С. Вартика и Ф. Кохрена:

- ❖ "Корпоративная социальная деятельность представляет собой основополагающую взаимосвязь между принципами социальной ответственности, процессом социальной восприимчивости и политикой, направленной на решение общественных проблем."

Модель корпоративной социальной деятельности С. Вартика и Ф. Кохрена

| Принцип КСД | Процесс — корпоративная социальная восприимчивость | Политика организации в решении общественных проблем |
|---------------|--|---|
| Экономический | Реактивная | Идентификация проблем |
| Правовой | Оборонительная | Анализ проблем |
| Этический | Адаптивная | Разработка ответа |
| Дискреционный | Проактивная | Реализация |

Д. Свансон предложила переориентировать модель Д. Вуд в направлении развития принципов КСО. Кроме того, она выделила следующие ценностные организационные процессы:

- **экономайзинг**— процесс достижения эффективных результатов в рамках конкурентного поведения; при этом организации несут ответственность за результаты экономайзинга;
- **стремление к власти**— борьба за повышение статуса в рамках управленческой иерархии; при этом высшие менеджеры при принятии решений должны ставить интересы экономайзинга и экологджайзинга выше стремления к власти;
- **экологджайзинг** — процесс развития связей организации с внешней средой, обеспечивающий устойчивость организации; при этом организации несут ответственность за результаты экологджайзинга.

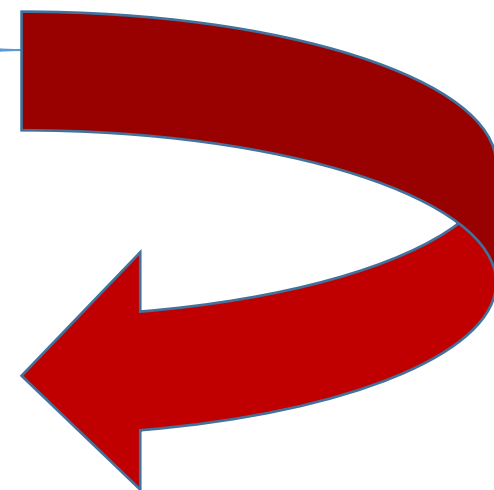
Современное понимание КСО

КСО

Теория корпоративного
эгоизма

Теория корпоративного
альтруизма

Теория «разумного» эгоизма



В настоящее время принято выделять следующие уровни социальной ответственности бизнеса.

1. *Базовый.* Предполагает выполнение следующих обязательств: своевременная оплата налогов, выплата заработной платы, по возможности — предоставление новых рабочих мест (расширение рабочего штата).

2. *Уровень «корпоративной ответственности».* Предполагает обеспечение работников адекватными условиями не только работы, но и жизни: повышение уровня квалификации работников, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы.

3. *Высший уровень* предполагает благотворительную деятельность.