

The image features a textured, light brown background that resembles aged paper or parchment. On the right side, there is a vertical arrangement of dark brown, roasted coffee beans. The beans are scattered and overlap, showing their characteristic shape and the central crease. The lighting is soft, creating subtle shadows and highlights on the beans and the background.

# CoffeUm

БРЕНДБУК

# СОДЕРЖАНИЕ

- Введение
- Логотип
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Монохромный вариант
- Фирменные шрифты
- Неправильное использование логотипа
- Стилеобразующие элементы
- Фирменная упаковка
- Визитки



# ВВЕДЕНИЕ

Фирменный стиль или “корпоративный дизайн” - система идентификации, с помощью которой потребитель осознает компанию, продукт, услугу.

Главная цель данного руководства - обеспечить стилистическое единство носителей бренда “COFFEUM”. Верное использование руководства позволит достичь четкой идентификации бренда среди конкурентов.

Партнеры и потребители продуктов “COFFEUM” должны видеть и понимать, что данный бренд имеет одно лицо, одну миссию и ценность.



# ЛОГОТИП

Различные варианты логотипа.

Возможно использование логотипа без слогана.



# ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле необходимо для лучшего восприятия логотипа.

Не допускается присутствие внутри охранного поля каких-либо элементов (текста, графики, фотографий).

Охранное поле равно высоте буквы «С» в логотипе.



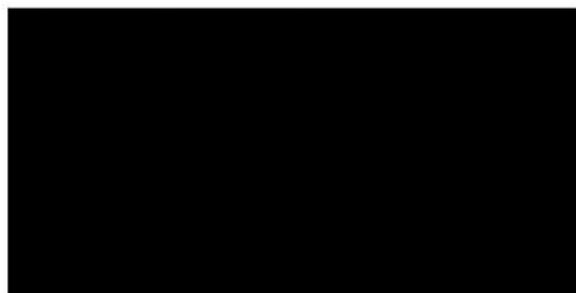
# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



HSB – 23/100/100  
CMYK - 0/74/100/0  
RGB - 255/96/0  
# ff6000



HSB – 35/62/82  
CMYK - 13/40/88/0  
RGB – 208/154/80  
# d09a50



HSB – 23/0/0  
CMYK - 0/0/0/100  
RGB - 1/3/6  
# 000000



# МОНОХРОМНЫЙ ВАРИАНТ

Монохромный вариант логотипа используется только в случае, когда невозможно применение цветного логотипа.



**CoffeUm**  
твой любимый кофе



# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

## *Основной шрифт*

### **Swis721 Hv BT**

Используется в текстовом блоке логотипа. Допустимо его использование в заголовках, слоганах, названиях акций

**А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й  
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц  
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й  
м н о п р с т у ф х ц  
щ ъ ы ь э ю я**

## *Вспомогательный шрифт*

### **Myriad Pro**

Используется в остальном тексте

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л  
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш  
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л  
м н о п р с т у ф х ц ч ш  
щ ъ ы ь э ю я

# НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Недопустимо использование логотипа в других цветовых решениях



Недопустимо расположение логотипа на фоне без светлой подложки



Недопустимо сжимать или растягивать логотип, нарушая пропорции



Недопустимо использовать эффекты, тени, обводку и т.д.

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Стилеобразующие элементы фирменного стиля - визуальные образы, подчеркивающие уникальность бренда, добавляющие ему неповторимое звучание, художественную индивидуальность



Различные варианты крафтовой бумаги

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

• Пример оформления:

- Меню
- Блокнота
- Визиток
- Магнитов
- Фирменной кружки
- Бумажных стаканов под кофе
- Подставки под кружку
- Фирменного пакета
- Фартука
- Пакета для кофе



# ОФОРМЛЕНИЕ МЕНЮ/ПРАЙСА

- Приветствуется белый или крафтовый фон.
- Обязательно контрастный фон, т.е. черный логотип на светлом фоне, а белый логотип на темном фоне.
- В оформлении используются исключительно фирменные шрифты.

**CoffeUm**  
твой любимый кофе

### НАШЕ МЕНЮ

КЛАССИКА		350 мл	450 мл
ЭСПРЕССО x2 60 мл		170	
КАПУЧИНО		270	
ЛАТТЕ		270	290
ФЛЭТ УАЙТ 200 мл		270	
ФИЛЬТР КОФЕ		170	190
ВАНИЛЬНЫЙ РАФ		350	
ПРЯНЫЙ РАФ		350	
ЛАТТЕ-ХАЛВА		350	

АЛЬТЕРНАТИВА			
УБО		250	
КОЛД БРЮ			270
КОЛД БРЮ В БУТЫЛКЕ 330 мл		320	
НИТРО КОФЕ		350	
AIR ЛАТТЕ		350	

КАКАО		270	240
ДОМАШНИЙ ЛИМОНАД			
ШИПОВНИК С МЁДОМ		300	
ЕЖЕВИКА-ГРЕЙПФРУТ		300	
ОБЛЕПИХА-МЁД		300	
ПРЯНЫЙ ЧАЙ		300	

ДОПЫ			
ЭСПРЕССО ДОПШОТ	60 мл	90	
МИНДАЛЬНОЕ МОЛОКО	100 мл	55	
ОРЕХИ / СУХОФРУКТЫ	70 г	100	
ИМБИРНЫЙ СИРОП	20 мл	60	
	30 мл	30	
ВАНИЛЬНЫЙ СИРОП	20 мл	30	

ПОЛУЧИ СКИДКУ НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ  
ПО ПРОМОКОДУ XXXXXXXX

ЖДЕМ ТЕБЯ ЕЖЕДНЕВНО  
С 10:00 ДО 23:00

ТВОЙ ЛЮБИМЫЙ КОФЕ

# ОФОРМЛЕНИЕ ВИЗИТОК

- Приветствуется белый или крафтовый фон.
- Обязательно контрастный фон, т.е. черный логотип на светлом фоне, а белый логотип на темном фоне.
- В оформлении используются исключительно фирменные шрифты.

