

The image features a textured, light brown background with a subtle gradient. On the right side, there is a vertical strip of dark brown, roasted coffee beans. The text 'CoffeUm' is prominently displayed in the center-left area. The word 'Coffe' is in a bold, black, sans-serif font, while 'Um' is in a bold, orange, sans-serif font.

**CoffeUm**

БРЕНДБУК

# СОДЕРЖАНИЕ

- Введение
- Логотип
- Охранное поле
- Фирменные цвета
- Монохромный вариант
- Фирменные шрифты
- Неправильное использование логотипа
- Стилеобразующие элементы
- Фирменная упаковка
- Визитки





# ВВЕДЕНИЕ

Фирменный стиль или “корпоративный дизайн” - система идентификации, с помощью которой потребитель осознает компанию, продукт, услугу.

Главная цель данного руководства - обеспечить стилистическое единство носителей бренда “COFFEUM”. Верное использование руководства позволит достичь четкой идентификации бренда среди конкурентов.

Партнеры и потребители продуктов “COFFEUM” должны видеть и понимать, что данный бренд имеет одно лицо, одну миссию и ценность.



# ЛОГОТИП

Различные варианты логотипа.

Возможно использование логотипа без слогана.



# ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Охранное поле необходимо для лучшего восприятия логотипа.

Не допускается присутствие внутри охранного поля каких-либо элементов (текста, графики, фотографий).

Охранное поле равно высоте буквы «С» в логотипе.





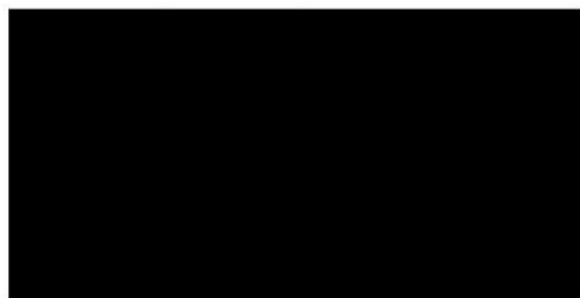
# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



HSB – 23/100/100  
CMYK - 0/74/100/0  
RGB - 255/96/0  
# ff6000



HSB – 35/62/82  
CMYK - 13/40/88/0  
RGB – 208/154/80  
# d09a50



HSB – 23/0/0  
CMYK - 0/0/0/100  
RGB - 1/3/6  
# 000000



# МОНОХРОМНЫЙ ВАРИАНТ

Монохромный вариант логотипа используется только в случае, когда невозможно применение цветного логотипа.



**CoffeUm**  
твой любимый кофе



# ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

## *Основной шрифт*

### **Swis721 Hv BT**

Используется в текстовом блоке логотипа. Допустимо его использование в заголовках, слоганах, названиях акций

**А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й  
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц  
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й  
м н о п р с т у ф х ц  
щ ъ ы ь э ю я**

## *Вспомогательный шрифт*

### **Myriad Pro**

Используется в остальном тексте

А Б В Г Д Е Ё Ж З И Й К Л  
М Н О П Р С Т У Ф Х Ц Ч Ш  
Щ Ъ Ы Ь Э Ю Я  
а б в г д е ё ж з и й к л  
м н о п р с т у ф х ц ч ш  
щ ъ ы ь э ю я



# НЕПРАВИЛЬНОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ



Недопустимо использование логотипа в других цветовых решениях



Недопустимо расположение логотипа на фоне без светлой подложки



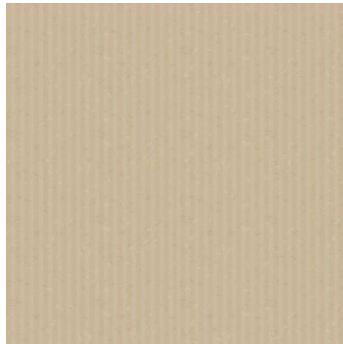
Недопустимо сжимать или растягивать логотип, нарушая пропорции



Недопустимо использовать эффекты, тени, обводку и т.д.

# СТИЛЕОБРАЗУЮЩИЕ ЭЛЕМЕНТЫ

Стилеобразующие элементы фирменного стиля - визуальные образы, подчеркивающие уникальность бренда, добавляющие ему неповторимое звучание, художественную индивидуальность



Различные варианты крафтовой бумаги

# ФИРМЕННЫЙ СТИЛЬ

• Пример оформления:

- Меню
- Блокнота
- Визиток
- Магнитов
- Фирменной кружки
- Бумажных стаканов под кофе
- Подставки под кружку
- Фирменного пакета
- Фартука
- Пакета для кофе





# ОФОРМЛЕНИЕ МЕНЮ/ПРАЙСА

- Приветствуется белый или крафтовый фон.
- Обязательно контрастный фон, т.е. черный логотип на светлом фоне, а белый логотип на темном фоне.
- В оформлении используются исключительно фирменные шрифты.

**CoffeUm**  
твой любимый кофе

## НАШЕ МЕНЮ

| КЛАССИКА          |  | 350 мл | 450 мл |
|-------------------|--|--------|--------|
| ЭСПРЕССО x2 60 мл |  | 170    |        |
| КАПУЧИНО          |  | 270    |        |
| ЛАТТЕ             |  | 270    | 290    |
| ФЛЭТ УАЙТ 200 мл  |  | 270    |        |
| ФИЛЬТР КОФЕ       |  | 170    | 190    |
| ВАНИЛЬНЫЙ РАФ     |  | 350    |        |
| ПРЯНЫЙ РАФ        |  | 350    |        |
| ЛАТТЕ-ХАЛВА       |  | 350    |        |

| АЛЬТЕРНАТИВА              |  |     |     |
|---------------------------|--|-----|-----|
| УБО                       |  | 250 |     |
| КОЛД БРЮ                  |  |     | 270 |
| КОЛД БРЮ В БУТЫЛКЕ 330 мл |  | 320 |     |
| НИТРО КОФЕ                |  | 350 |     |
| AIR ЛАТТЕ                 |  | 350 |     |

| КАКАО             |  | 270 | 240 |
|-------------------|--|-----|-----|
| ДОМАШНИЙ ЛИМОНАД  |  |     | 240 |
| ШИПОВНИК С МЁДОМ  |  | 300 |     |
| ЕЖЕВИКА-ГРЕЙПФРУТ |  | 300 |     |
| ОБЛЕПИХА-МЁД      |  | 300 |     |
| ПРЯНЫЙ ЧАЙ        |  | 300 |     |

| ДОПЫ               |        |     |  |
|--------------------|--------|-----|--|
| ЭСПРЕССО ДОПШОТ    | 60 мл  | 90  |  |
| МИНДАЛЬНОЕ МОЛОКО  | 100 мл | 55  |  |
| ОРЕХИ / СУХОФРУКТЫ | 70 г   | 100 |  |
| ИМБИРНЫЙ СИРОП     | 20 мл  | 60  |  |
|                    | 30 мл  | 30  |  |
| ВАНИЛЬНЫЙ СИРОП    | 20 мл  | 30  |  |

ПОЛУЧИ СКИДКУ НА ПЕРВЫЙ ЗАКАЗ  
ПО ПРОМОКОДУ XXXXXXXX

ЖДЕМ ТЕБЯ ЕЖЕДНЕВНО  
С 10:00 ДО 23:00

ТВОЙ ЛЮБИМЫЙ КОФЕ

# ОФОРМЛЕНИЕ ВИЗИТОК

- Приветствуется белый или крафтовый фон.
- Обязательно контрастный фон, т.е. черный логотип на светлом фоне, а белый логотип на темном фоне.
- В оформлении используются исключительно фирменные шрифты.

