

Фірмовий стиль

Українських компаній

Виконав : Тузов І. (11-А)

Чому багато що залежить саме від фірмового стилю ?

Фірмовий стиль є ключовим елементом для створення іміджу компанії або бренду, формує свою особистість і свідомість. Професійний брендинг фірми виділяється на ринку, привертає увагу потенційних клієнтів.

На що можна “розділити” фірмовий
СТИЛЬ ?

Складові

ЛОГОТИП – оригінальний товарний знак

корпоративні кольори і типографіка – шрифти, розміри шрифтів

візуальний вигляд друкованих матеріалів (візитки, флаєри, банери)

маркетинг і просування бренду

зовнішній вигляд продуктів і їх упаковки

сайт

дрес-код персоналу, дизайн приміщення в офісі компанії, виставкові стенди



Фірмовий стиль в українських компаніях

Нова пошта

«Нова пошта» — українська міжнародна група компаній з ЛОГІСТИКИ, лідер експрес-доставки за обсягами доставлених посилок в Україні. Компанія надає бізнесу і приватним особам повний спектр логістичних та пов'язаних з ними послуг. Заснована у 2001 році.



**НОВА
ПОШТА**

EVA

Мережа магазинів EVA — одна з найбільших торгових мереж, що займається офлайн- та онлайн-торгівлею товарами для краси та здоров'я, заснована у 2002 році в Дніпрі. Станом на лютий 2021 року налічує понад 1059 магазинів типу дрогері по всій території України.



e **va**

АТБ

«АТБ-Маркет» (широко відома як «АТБ») — найбільша українська мережа супермаркетів як за товарообігом, так і за числом крамниць, яких у 2021 році мала 1314. Також здійснює доставку продуктів додому. Входить до складу Корпорації «АТБ».

ATG

Можна зробити висновок

Професійний брендинг Вашого бренду допоможе виділитися серед інших, привернути увагу потенційних клієнтів тим, що вам можна довіряти. Тому слід думати цілісно про ідентифікацію компанії. Логотип є оригінальним візуальним образом, який містить лаконічне графічне відтворення назви компанії або відображає суть її діяльності.

-