



**Honey
Money**

КОНЦЕПЦИЯ

Не читайте других – всё равно не поймёте

Honey Money – деловое интернет-издание. Журнал позиционирует себя как СМИ, направленное на аудиторию, для которой новости финансов и экономики – сфера общего интереса, а не профессиональная необходимость. НМ подает сухие, сложные новости в формате infotainment.

Honey Money – журнал для тех, кто не понимает, почему нельзя просто печатать больше денег, чтобы все были богатыми.





КОНТЕНТ

Новости – краткие заметки об основных событиях в экономике.

Экономика – развернутые материалы с аналитикой и объяснением основных экономических процессов. Образовательный контент.

Бизнес – статьи, интервью и заметки о предпринимательстве. Особое внимание уделяется теме стартапов.

Цифры – информация, представленная в форме инфографики для понимания аудиторией материала.

#Словодня – простое и юмористическое объяснение основных экономических терминов. Дублируется в соцсети в качестве иллюстраций.

АУДИТОРИЯ

- 16-35 лет
- Москва, Санкт-Петербург, города-миллионники
- Студенты или молодые специалисты
- Средний доход
- Жизненным принципом называют саморазвитие.





РАСЦЕНКИ

Баннерная реклама

Перетяжка	100 показов	500 рублей
240x400	100 показов	400 рублей
300x250	100 показов	350 рублей
250x250	100 показов	300 рублей
Полноэкранная реклама	1000 показов	1000 рублей

Наценки

Наценка за "расхлоп"	30 процентов
Таргетинг на рубрику	10 процентов
Гео-таргетинг	10 процентов
Таргетинг на платформу	15 процентов

Брендирован

Брендирование правого фрейма	сутки	5000 рублей
Брендирование всего пространства	сутки	10000 рублей

Сезонный коэффициент

Январь	0,6
Февраль	0,7
Март	0,1
Апрель	1,1
Май	0,1
Июнь	0,1
Июль	0,7
Август	0,7
Сентябрь	1,25
Октябрь	1,25
Ноябрь	1,25
Декабрь	1,25



ПРОДВИЖЕНИЕ

- Продвижение проекта в социальных сетях за счет эффективной стратегии SMM Вконтакте, Инстаграм, ФБ, Твиттер.
- Организация и участие в выставках, конференциях и мероприятиях
- Реклама на образовательных лекциях.



ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ



Понятное изложение и образовательный контент - наше основное преимущество перед другими деловыми интернет-изданиями

Аудитория пересекается с изданиями общей направленности: Афиша, The Village и порталами узкой тематики как «ХабрХабр», «Т-journal» и т. п.



VS



The Village

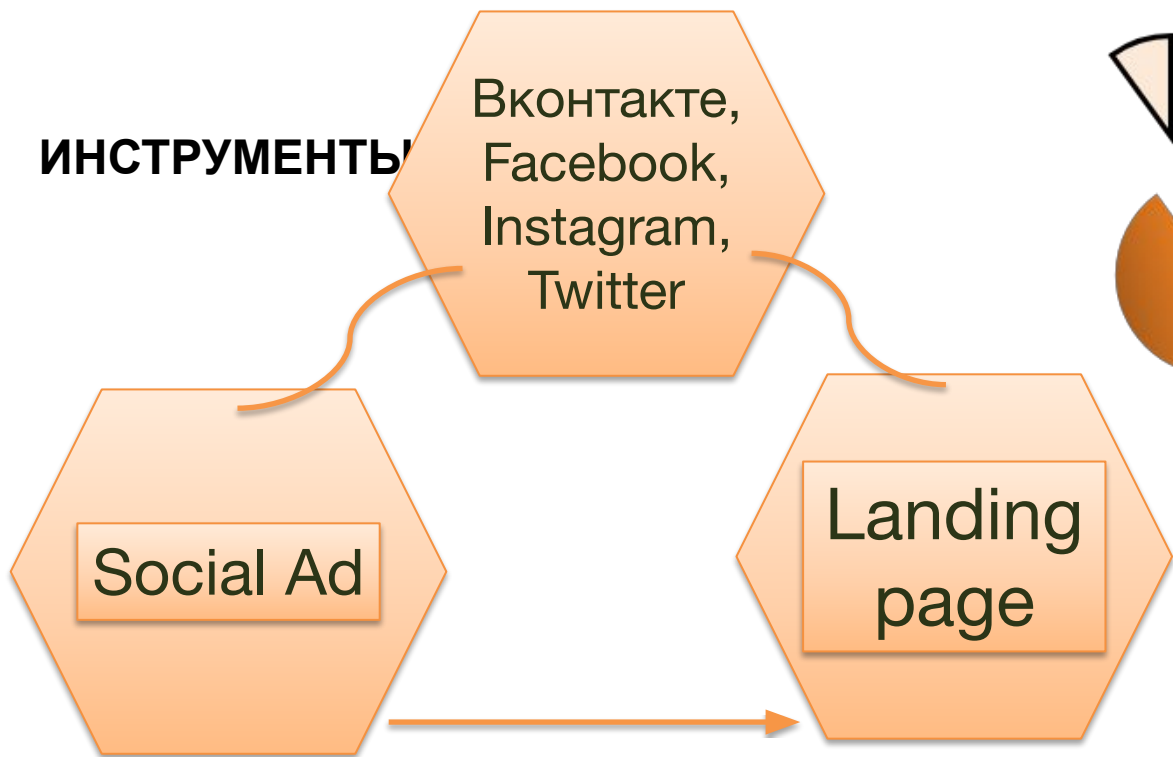


SMM



Key message: Honey Money - путь к саморазвитию и хорошему настроению.

ИНСТРУМЕНТЫ



Контент



- Информац. - развлекат.
- Вовлекающий

Costs



Активности	Стоимость за единицу, руб/мес
Ведение площадок бренда(ВК, Fb)	20 000
Social Ad	30 000
ИТОГО, руб	50 000

КРІ	Активности	КРІ/мес (прогнозные значения)
	Подписчики (на всех площадках бренда совокупно): не менее	700
	Упоминание бренда в соц. медиа: не менее (отзывов)	70
	Общий охват: не менее	2 млн
	Клики (Social ad): не менее	900
	Распространение упоминаний (Social CRM): не менее	100



СТРАТЕГИЯ И РИСКИ

Долгосрочные цели

Срок	Ежемесячная уникальная аудитория	Среднее время на сайте	Кол-во посещений сайта	Процент возврата
Через 1 год	500 тысяч пользователей	5 минут	2 раза в неделю – 60% аудитории	50%
Через 2 года	1 миллион пользователей	6 минут	3 раза в неделю – 60% аудитории	60%
Через 3 года	1, 5 миллиона пользователей	8 минут	4 раза в неделю – 60% аудитории	70%



ФИНАНСЫ

Издержки начального запуска издания:

Расходы на создание сайта, как программного продукта, так и его наполнение контентом (этап проектирования, этап программирования, этап запуска)	120 000 рублей
Расходы на хостинг (размещение сайта)	400 рублей/месяц
Аренда каналов связи для доступа к серверу	установочная плата 5000 + 3000 рублей/ месяц
Регистрация домена honeymoney.ru	1000 рублей – покупка имени, 690 рублей в год.



Регулярные затраты по обеспечению работы сайта:

- Оплата труда – зарплата сотрудников (220000\месяц) и фрилансеров (80000\месяц);
- Поддержка работы сайта – оплата аренды хостинга, обеспечение бесперебойной работы (10000);
- Продвижение (50000);
- Обеспечение работы журналистов и предоставление качественного контента (подписки на фотобанки, ленты информагентств, подписки аналитики и др.) (20000)

Источником финансирования для создания проекта рассматриваются:

- Инвестиции
- Краудфандинг



КОНТАКТЫ

<https://honeyformoney.wordpress.com/>

infohoneymoney@gmail.com

Идея – Анастасия Демидова demidovajourn@gmail.com

Продюсер – Дарья Желнина

Отдел маркетинга и SMM – Диана Хромовских

Спасибо за внимание!