



**Honey  
Money**

## КОНЦЕПЦИЯ

# Не читайте других – всё равно не поймёте

Honey Money – деловое интернет-издание. Журнал позиционирует себя как СМИ, направленное на аудиторию, для которой новости финансов и экономики – сфера общего интереса, а не профессиональная необходимость. НМ подает сухие, сложные новости в формате infotainment.

Honey Money – журнал для тех, кто не понимает, почему нельзя просто печатать больше денег, чтобы все были богатыми.





## КОНТЕНТ

**Новости** – краткие заметки об основных событиях в экономике.

**Экономика** – развернутые материалы с аналитикой и объяснением основных экономических процессов. Образовательный контент.

**Бизнес** – статьи, интервью и заметки о предпринимательстве. Особое внимание уделяется теме стартапов.

**Цифры** – информация, представленная в форме инфографики для понимания аудиторией материала.

**#Словодня** – простое и юмористическое объяснение основных экономических терминов. Дублируется в соцсети в качестве иллюстраций.

## АУДИТОРИЯ

- 16-35 лет
- Москва, Санкт-Петербург, города-миллионники
- Студенты или молодые специалисты
- Средний доход
- Жизненным принципом называют саморазвитие.





## РАСЦЕНКИ

### Баннерная реклама

Перетяжка	100 показов	500 рублей
240x400	100 показов	400 рублей
300x250	100 показов	350 рублей
250x250	100 показов	300 рублей
Полноэкранная реклама	1000 показов	1000 рублей

### Наценки

Наценка за "расхлоп"	30 процентов
Таргетинг на рубрику	10 процентов
Гео-таргетинг	10 процентов
Таргетинг на платформу	15 процентов

### Брендирован

Брендирование правого фрейма	сутки	5000 рублей
Брендирование всего пространства	сутки	10000 рублей

### Сезонный коэффициент

Январь	0,6
Февраль	0,7
Март	0,1
Апрель	1,1
Май	0,1
Июнь	0,1
Июль	0,7
Август	0,7
Сентябрь	1,25
Октябрь	1,25
Ноябрь	1,25
Декабрь	1,25



## ПРОДВИЖЕНИЕ

- Продвижение проекта в социальных сетях за счет эффективной стратегии SMM Вконтакте, Инстаграм, ФБ, Твиттер.
- Организация и участие в выставках, конференциях и мероприятиях
- Реклама на образовательных лекциях.



## ПОЗИЦИЯ НА РЫНКЕ



Понятное изложение и образовательный контент - наше основное преимущество перед другими деловыми интернет-изданиями

Аудитория пересекается с изданиями общей направленности: Афиша, The Village и порталами узкой тематики как «ХабрХабр», «Т-journal» и т. п.



**VS**

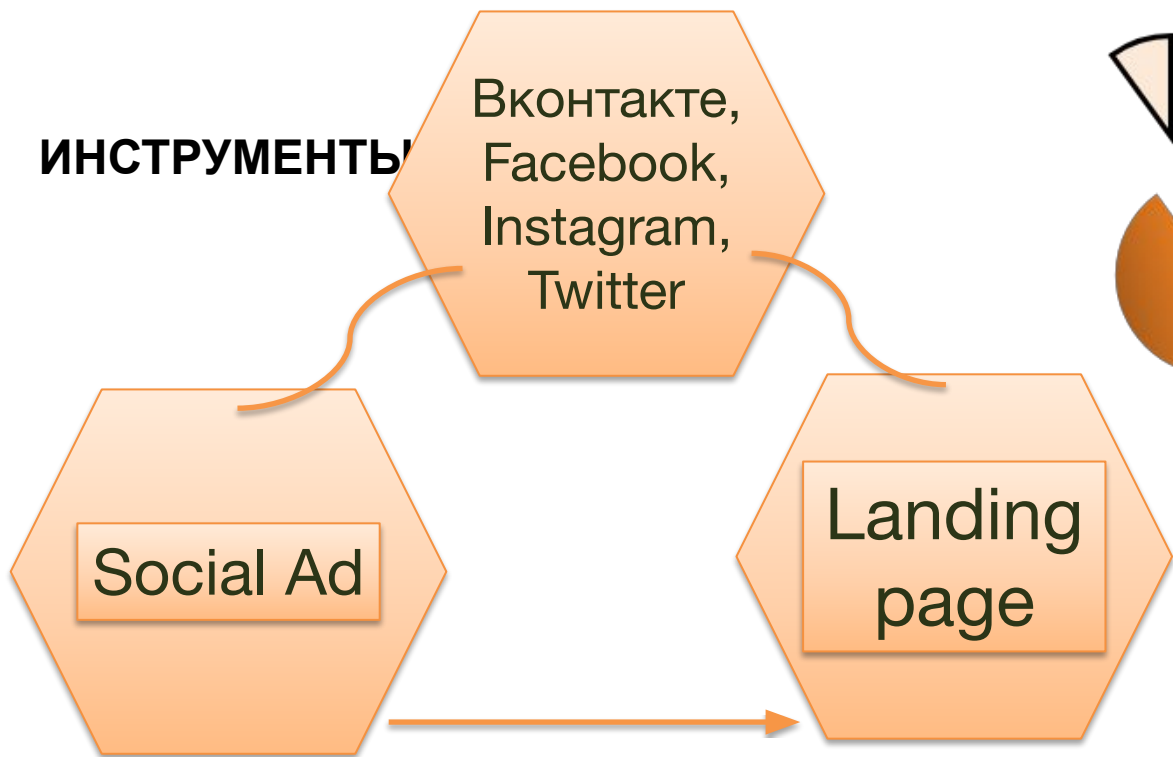


SMM



**Key message:** Honey Money - путь к саморазвитию и хорошему настроению.

**ИНСТРУМЕНТЫ**



**Контент**



- Информац. - развлекат.
- Вовлекающий



## Costs



Активности	Стоимость за единицу, руб/мес
Ведение площадок бренда(ВК, Fb)	20 000
Social Ad	30 000
<b>ИТОГО, руб</b>	<b>50 000</b>

КРІ	Активности	КРІ/мес (прогнозные значения)
	Подписчики (на всех площадках бренда совокупно): не менее	700
	Упоминание бренда в соц. медиа: не менее (отзывов)	70
	Общий охват: не менее	2 млн
	Клики (Social ad): не менее	900
	Распространение упоминаний (Social CRM): не менее	100



## СТРАТЕГИЯ И РИСКИ

# Долгосрочные цели

Срок	Ежемесячная уникальная аудитория	Среднее время на сайте	Кол-во посещений сайта	Процент возврата
Через 1 год	500 тысяч пользователей	5 минут	2 раза в неделю – 60% аудитории	50%
Через 2 года	1 миллион пользователей	6 минут	3 раза в неделю – 60% аудитории	60%
Через 3 года	1, 5 миллиона пользователей	8 минут	4 раза в неделю – 60% аудитории	70%



## ФИНАНСЫ

Издержки начального запуска издания:

<b>Расходы на создание сайта, как программного продукта, так и его наполнение контентом (этап проектирования, этап программирования, этап запуска)</b>	120 000 рублей
<b>Расходы на хостинг (размещение сайта)</b>	400 рублей/месяц
<b>Аренда каналов связи для доступа к серверу</b>	установочная плата 5000 + 3000 рублей/ месяц
<b>Регистрация домена honeymoney.ru</b>	1000 рублей – покупка имени, 690 рублей в год.



## Регулярные затраты по обеспечению работы сайта:

- Оплата труда – зарплата сотрудников (220000\месяц) и фрилансеров (80000\месяц);
- Поддержка работы сайта – оплата аренды хостинга, обеспечение бесперебойной работы (10000);
- Продвижение (50000);
- Обеспечение работы журналистов и предоставление качественного контента (подписки на фотобанки, ленты информагентств, подписки аналитики и др.) (20000)

**Источником финансирования для создания проекта рассматриваются:**

- Инвестиции
- Краудфандинг



## КОНТАКТЫ

<https://honeyformoney.wordpress.com/>

[infohoneymoney@gmail.com](mailto:infohoneymoney@gmail.com)

Идея – Анастасия Демидова [demidovajourn@gmail.com](mailto:demidovajourn@gmail.com)

Продюсер – Дарья Желнина

Отдел маркетинга и SMM – Диана Хромовских

# Спасибо за внимание!