

Фирма -

**это коммерческая организация,
осуществляющая затраты
экономических ресурсов для
изготовления товаров и услуг,
реализуемых на рынке**

Цель

**получение дохода с
помощью рационального
использования основных
ресурсов производства**

Факторы производства и факторные доходы

Труд

Земля

Капитал

Предпринимательские способности

Физический капитал

Финансовый капитал

Инвестиции

Ссудный капитал

Заработная плата

Рента

Процент

Прибыль

**В условиях рыночной экономики
производитель формирует
предложение товаров и услуг**

Выручка (или валовый доход) - доход
производителя от реализуемой им продукции.

Прибыль - разница между доходами и
издержками.

**Цель производителя в рыночной экономике -
получить максимальную прибыль при
минимальных затратах**

Издержки

```
graph TD; A[Издержки] --> B[Издержки производства]; A --> C[Экономические издержки]; C --> D[Внутренние]; C --> E[Внешние бухгалтерские];
```

Издержки производства
это затраты производителя на приобретение и использование факторов производства

Экономические издержки
это те выплаты, которая фирма должна произвести поставщикам необходимых ресурсов, чтобы отвлечь эти ресурсы от использования в других производствах

Внутренние

Стоимость собственного ресурса

Внешние (бухгалтерские)

выплаты поставщикам трудовых ресурсов, сырья, топлива, услуг и т.д.

Внутренние (неявные) издержки – равны денежным выплатам, которые могли бы быть получены за самостоятельно используемый ресурс, если бы его собственник вложил его в чужое дело.

Внешние (бухгалтерские) издержки – это сумма денежных выплат, которые фирма осуществляет для оплаты необходимых ресурсов.



Постоянные издержки

Переменные издержки

Кроссворд

	¹ П	О	С	Р	Е	Д	Н	И	К	
	²									
² К	О	Н	Ц	Е	Т	Р	А	Ц	И	Я
	¹									
О	С									
³ И	Н	Т	Е	Г	Р	А	Ц	И	Я	
						³				
	Т	А				К				
	Р	В				Т				
	А	Щ				И				
	К	И				В				
	Т	К				Ы				

По горизонтали:

1. Лица (физические или юридические), которые помогают осуществлять связь между с потребителями и поставщиками.
2. Сосредоточение на фирме большого объема производства продукции одного вида, укрупнение производства.
3. Сосредоточение на фирме смежных стадий производственной цепочки.

По вертикали:

1. Форма заключение сделки.
2. Организации или лица, обеспечивающие жизнедеятельность фирмы.
3. Атрибуты, которые способны приносить доход фирмы.