

ПРЕДЛОЖЕНИЕ И РЫНОК.



Эластичность предложения по цене

Эластичность предложения по цене — показатель, отражающий степень чувствительности предложения к изменению цены предлагаемого товара.

Ценовую эластичность предложения можно оценить количественно, с помощью коэффициента ценовой эластичности

$$E_P^S = \frac{(Q_2 - Q_1) \cdot (P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1) \cdot (P_2 - P_1)}$$

В зависимости от значения коэффициента эластичности предложения выделяют:

- неэластичное предложение: значительное процентное изменение цены приводит к незначительному процентному изменению объема предложения; коэффициент эластичности предложения меньше 1;
- эластичное предложение: незначительное процентное изменение цены товара вызывает значительное воздействие на объемы предложения; коэффициент эластичности предложения больше 1;
- предложение с единичной эластичностью: изменение цены товара, выраженное в процентах, в точности компенсируется аналогичным процентным изменением объема предложения; коэффициент эластичности предложения равен 1;
- абсолютно эластичное предложение: возможно существование только одной цены, при которой товар будет предлагаться для продажи; коэффициент эластичности стремится к бесконечности. Любое изменение цены приводит либо к полному отказу от производства товара (если цена понижается), либо к неограниченному увеличению предложения (если цена повышается);
- абсолютно неэластичное предложение: как бы ни изменялась цена товара, в данном случае предложение будет оставаться неизменным (горизонтальная линия); коэффициент эластичности стремится к нулю.

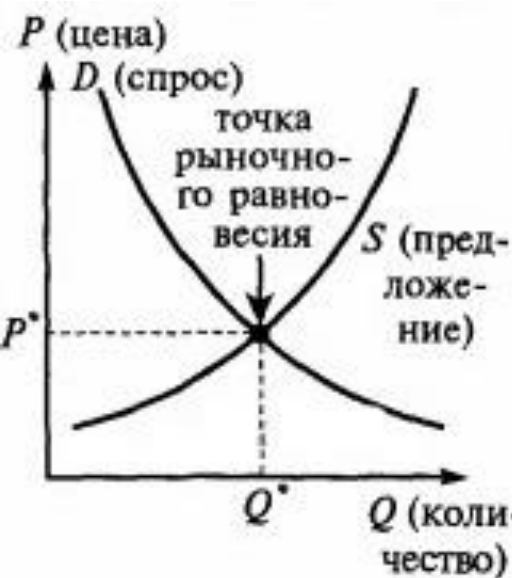
Факторы

Эластичность предложения по цене определяется рядом факторов, наиболее весомые из которых следующие:

1. Эластичность предложениям тем выше, чем больше возможности длительного хранения товара и чем ниже издержки его хранения.
2. Предложение товара будет эластично, если технология производства позволяет производителю быстро увеличить объемы выпуска в случае роста рыночной цены на его продукцию или столь же быстро переориентироваться на производство какой-либо другой продукции в случае ухудшения рыночной конъюнктуры и снижения цены товара.
3. Степень эластичности предложения зависит от фактора времени: чем больше у производителя времени «приспособиться» к новым рыночным условиям, связанным с изменениями цены, тем эластичнее предложения.

Рыночное равновесие

Рыночное равновесие — состояние, при котором ни у кого, из экономических субъектов не возникает побуждений к его изменению. Применительно к спросу и предложению точка равновесия будет находиться в точке пересечения кривых спроса и предложения.



Общая теория равновесия базируется на следующих постулатах:

1. основным инструментом жизни общества служит регулируемый рынок, а важнейшим видом деятельности является производство товаров и услуг;
2. экономическая деятельность осуществляется в условиях свободной конкуренции под контролем государства, а цены складываются под влиянием спроса и предложения;
3. цель производителей — получение максимальной прибыли;
4. цель потребителей — получение максимальной полезности при минимальных затратах в удовлетворении своих потребностей;
5. макроэкономическое равновесие выступает как результат совместных действий государства и бизнеса, факторов производства, спроса и предложения.

Наиболее известные модели экономического равновесия и их авторы:

Ф. Кенэ — описал простое воспроизводство на примере экономики Франции XVIII столетия;

К. Маркс — составил схему простого и расширенного капиталистического общественного производства и обращения (воспроизводства);

В. Ленин — расширил схему капиталистического расширенного воспроизводства за счет изменения органического строения капитала;

Л. Вальрас — предложил модель общего экономического равновесия в условиях действия закона свободной конкуренции;

В. Леонтьев — описал модель "Затраты — выпуск";

Дж. М. Кейнс — создал модель краткосрочного экономического равновесия;

Дж. Нейман — предложил модель равновесной расширяющейся экономики.