

Раздел 1.

Тема 3: Инфляция и формы её проявления

3.1 Понятие инфляции

Инфляция - это процесс обесценивания денег, который вызван превышением денежной массы в обращении над товарной и проявляется в повышении общего уровня цен на

товары и услуги (от итальянского «*inflatio*», что означает «вздутие»)

Для инфляционного повышения цен характерны два основных признака:

- инфляция предполагает повышение общего уровня цен на товары и услуги;
- рост цен в условиях инфляции имеет постоянный, устойчивый характер

- Из этого определения следует, что не всякий рост цен связан с инфляцией.

Не является инфляционным, например, повышение цен на сельскохозяйственную продукцию в результате неурожая; повышение цен на новые товары, как производственного, так и потребительского назначения, обусловленное повышенным спросом на них; рост цен на товары и услуги в период экономического подъема.

3.2 Причины инфляции:

- 1. **Чрезмерное расширение денежной массы** за счёт проведения массового кредитования. При этом денежные средства для кредитования берутся не из сбережений, а выдаются от эмиссии необеспеченной валюты. Заметнее всего это происходит в периоды экономического кризиса или военных действий.
- 2. **Рост государственных расходов**, для финансирования которых государство прибегает к денежной эмиссии, увеличивая денежную массу (включение «печатного станка») сверх потребностей товарного оборота.
- 3. **Сокращение реального объёма национального производства**, которое при более-менее стабильном уровне денежной массы приводит к росту цен, так как меньшему объёму товаров, работ и услуг соответствует прежнее количество денег, то есть, на единицу произведенных товаров, выполненных работ, оказанных услуг приходится больше денег.
- 4. **Монополия крупных компаний** на установление цены и определение собственных издержек производства, особенно в ресурсо-добывающих отраслях производства и в сырьевых отраслях.
- 5. **Монополия профсоюзов** при определении уровня зарплат.
- 6. **Рост налогов, пошлин, акцизов** при более-менее стабильном уровне денежной массы.
- 7. **Снижение курса национальной валюты** (особенно при большом количестве импорта в страну).

3.3 Виды инфляции

По темпам нарастания:

- *умеренная*. Уровень инфляции не более 10%, обычно 3-5% в год. Нормальный уровень для современной экономики;
- *галопирующая*. Темп такого вида инфляции выражается двузначными числами процентов. Считается серьезной экономической проблемой;
- *высокая*. Может составлять 200-300% и более. Характерна для развивающихся стран и стран с переходной экономикой;
- *гиперинфляция*. Может достигать более 1000% в год.

По форме проявления:

- *Открытая.* Проявляется в росте цен, который мы явно видим;
- *Закрытая.* Проявляется в виде дефицита товаров, когда государство рыночных.

По степени ожидаемости:

- устанавливает цены на уровне ниже равновесных
Ожидаемая инфляция - это инфляция, которая учитывается в ожиданиях и поведении населения.
- *Неожиданная инфляция* - это инфляция, которая становится для населения неожиданностью или, по меньшей мере, приходит тогда, когда люди еще не успели полностью приспособиться к ее существованию.

По степени сбалансированности:

- *Сбалансированная инфляция.* При такой инфляции цены разных товаров меняются в одинаковой степени и одновременно.
- *Несбалансированная инфляция.* При такой инфляции цены на товары растут неодинаково.

По происхождению:

- *Импортируемая инфляция.* Такая инфляция развивается под воздействием внешних факторов. Импортируемая инфляция вызывается чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен;
- *Экспортируемая инфляция.* Такая инфляция переносится из одних стран в другие через механизм международных экономических отношений, воздействующих на денежное обращение, платежеспособный спрос и цены.

В зависимости от причин вызывающих инфляцию выделяют:

- *Инфляцию спроса* - вызывается увеличением спроса. При этом скорость роста спроса превышает скорость роста предложения. В общем плане инфляция спроса обозначает нарушение равновесия между совокупным спросом и совокупным предложением;
- *Инфляцию издержек (предложения)* - возникает в результате роста объема издержек, например, за счет сильного роста зарплаты, несоответствующего с ростом производительности труда;
- *Структурную инфляцию* - это обесценивание денежных единиц, вызванное структурными сдвигами в экономике, сочетанием инфляции спроса и инфляции издержек.

3.4 Последствия инфляции

Положительные последствия:

1. Инфляция оказывает стимулирующее влияние на товарооборот, так ожидание роста цен в будущем побуждает потребителей приобретать товары сегодня.
2. Инфляция служит фактором «естественного отбора» экономической эволюции. В условиях инфляционного развития экономики разоряются слабые предприятия. Таким образом, в национальной экономике остаются функционировать только самые сильные и эффективные предприятия. При этом инфляция может способствовать росту конкурентоспособности отечественных товаров.
3. В экономике с неполной занятостью умеренная инфляция, незначительно сокращая реальные доходы населения, заставляет его больше и лучше работать.
4. Инфляция перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками, причем в выигрыше оказываются заемщики. Получив долгосрочную ссуду под фиксированные проценты, заемщик должен будет вернуть лишь часть ее, так как реальная покупательная способность денег уменьшится из-за инфляции.
5. При инфляции выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора.

Отрицательные последствия инфляции:

1. Все денежные запасы (вклады, остатки на счетах и др.) обесцениваются. Так, от непредвиденной инфляции теряют доходы держатели сбережений на расчетном счете (деньги обесцениваются, и сбережения уменьшаются).
2. Обесцениваются ценные бумаги.
3. Резко обостряются проблемы эмиссии денег.
4. Происходит стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов, в результате которого при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий. Так, кредиторы (лица, выдавшие кредит), через некоторое время ожидают возвращения кредита деньгами, которые потеряли свою покупательную способность.
5. Снижается экономическое благосостояние тех, кто хранит денежные накопления в банках, если обычный банковский процент ниже уровня инфляции.
6. Рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.
7. Искажаются все основные экономические показатели, такие как ВВП, рентабельность, процент и т.п.
8. Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. Например, при гиперинфляции останавливаются производства и сокращается объем продаж товаров, продукции, работ и услуг, что, в свою очередь, приводит к снижению реального объема национального производства, увеличению безработицы, закрытию предприятий и банкротству.

3.5 Расчет уровня инфляции

Основной метод измерения инфляции заключается в вычислении инфляции с помощью **индекса цен**.

Для расчета индекса цен, нужно знать полную стоимость рыночной корзины данного или текущего года и ее стоимость в базовом году. Общая формула показателя индекса цен представлена следующим равенством:

$$\text{Индекс Цен} = \frac{\text{стоимость рыночной корзины текущего года}}{\text{стоимость корзины базового года}}$$

ИЦ рассчитывают по разным формулам, в том числе по формуле (индексу) **Ласпейреса**. Данный способ предлагает использование весов базисного периода (q):

$$I_p = \frac{\sum q_1 p_0}{\sum q_0 p_0}$$

где

p_1 – цены текущего периода;

p_0 – цены базисного периода;

q_0 – набор товаров и услуг базисного периода.

Формула Ласпейреса показывает, насколько изменилась в текущем периоде по сравнению с базисным периодом цена корзины, фиксированной в базисном периоде.

Иной способ расчета ИЦ базируется на формуле (индексе) **Пааше** :

$$I_p = \frac{\sum q_1 \cdot p_1}{\sum q_1 \cdot p_0}$$

где

p1 – цены текущего периода;

p0 – цены базисного периода;

q1 – набор товаров и услуг текущего периода.

Формула Пааше показывает, насколько изменилась в текущем периоде по сравнению с базисным периодом цена корзины, фиксированной в текущем периоде.

3.6 Дефляция

Полностью искоренить инфляцию практически *невозможно*, можно лишь удерживать ее темпы в каких-то приемлемых пределах.

В современной экономической науке существует два основных направления антиинфляционной политики: дефляционная политика (или "регулирование спроса") и "политика доходов". Дефляционная политика бывает обычно эффективной при инфляции спроса, а "политика доходов" - при инфляции издержек.

Дефляция – это дестабилизирующий экономический процесс, характеризующийся общим падением уровня цен за какой-то период времени на товары и услуги.

- **Дефляция** начинается с того момента, когда инфляция опускается ниже 0%, поэтому она считается процессом противоположным инфляции. Фактически дефляция приводит к увеличению стоимости денег (в отличие от инфляционной болезни, которая их обесценивает), а это дает возможность покупать большее количество товаров и услуг спустя какое-то время за те же самые деньги.
- В целом в период дефляции резко снижается покупательский спрос, потому что потребители не торопятся покупать дорогостоящие товары сейчас, ведь понятно, что через какое-то время цена на них снизится, и позже они смогут купить еще больше благ на ту же сумму денег (речь идет о недвижимости, авто и т.п.). В конечном счете все это вредит экономическому прогрессу и приводит к возникновению дефляционной спирали.

Для кого выгодна дефляция?

- Очевидно, что дефляция будет выгодна кредиторам, т.е. лицам, которые дают деньги в долг, потому что со временем они получают возврат долга в деньгах, на которые теперь можно купить больше товаров (в периоды инфляции кредиторы, напротив, проигрывают).

Как бороться с дефляцией?

- Дефляция регулируется через денежно-кредитные и налоговые механизмы государства, т.е. могут быть снижены расходы государства, повышена ключевая процентная ставка, усилено налоговое давление, а также ограничена денежная масса и др.