

ТРЕБОВАНИЯ К ИНФОРМАЦИИ, ФОРМИРУЕМОЙ В БУХГАЛТЕРСКОМ УЧЕТЕ

ЭБЗС-13 Решетило Е. С.

Информация должна быть полезной

Для того, чтобы информация считалась полезной заинтересованным пользователям, она должна быть уместной, надежной и сравнимой.

Информация уместна, если способна оказать влияние на решения, помогая оценить прошлые, настоящие или будущие события.

На уместность информации влияют ее содержание и существенность. Существенной признается информация, отсутствие или неточность которой может повлиять на решения заинтересованных пользователей.

Информация надежна, если она не содержит существенных ошибок.

Чтобы быть надежной, информация должна объективно отражать факты хозяйственной деятельности, к которым она фактически или предположительно относится.

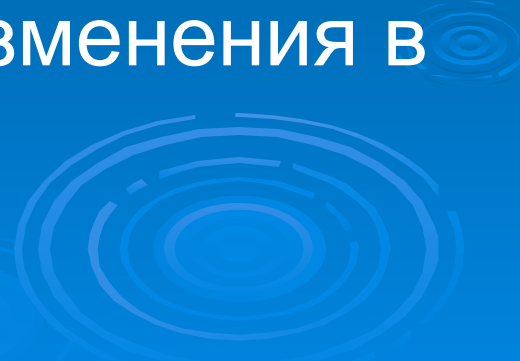
Информация должна быть нейтральной.

Информация не является нейтральной, если влияет на решения и оценки пользователей с целью достижения predetermined результатов.

Активы и доходы не должны быть завышены, а обязательства и расходы не быть занижены. При этом не допускаются создание скрытых резервов, намеренное занижение активов или доходов и намеренное завышение обязательств или расходов.

Информация должна быть полной

Пользователи должны иметь возможность сравнивать информацию об организации за разные периоды времени, сопоставлять информацию о разных организациях, чтобы сравнить их финансовое положение, финансовые результаты деятельности и изменения в финансовом положении.



При формировании информации должны приниматься во внимание факторы, ограничивающие уместность и надежность информации. Одним из факторов, способных ограничить уместность и надежность информации - своевременность информации. Чрезмерная отсрочка может привести к потере ее уместности.

Чтобы обеспечить своевременность информации, необходимо представить ее до того, как будут известны все аспекты хозяйственной деятельности.

Польза, извлекаемая из формируемой в бухгалтерском учете информации, должна быть сопоставима с затратами на подготовку этой информации.