Маркетинг им PR на платном телевидении

- Как можно и как нельзя писать новости
- Работа пресс-службы
- SMM

Как можно и как нельзя писать новости

Самые распространенные ошибки при написании коммерческих текстов

Канцелярская лексика

При наличии отсутствия

При отсутствии наличия

ТОРЖЕСТВЕННЫЙ КОМПЛЕКТ
НЕЗАМЕНИМОЕ ПОСОБИЕ ДЛЯ СОЧИНЕНИЯ ПРЕСС-РЕЛИЗА НА ЛЮБУЮ ТЕМУ

Существительные

1. Процессы
2. Бизнес-процессы
3. Компания
4. Договорённость
4. Тендер
5. Результат (ы)
6. Инновации
7. Проект
7. Сотрудничество
8. Специалист (ы)
9. Эксперт (ы)
10. Трудозатраты
11. Системы
12. Качество

Прилагательные

1.Успешные
2.Взаимовыгодные
3.Унифицированные
4.Благотворные
5.Экономичные
6.Уникальные

Глаголы

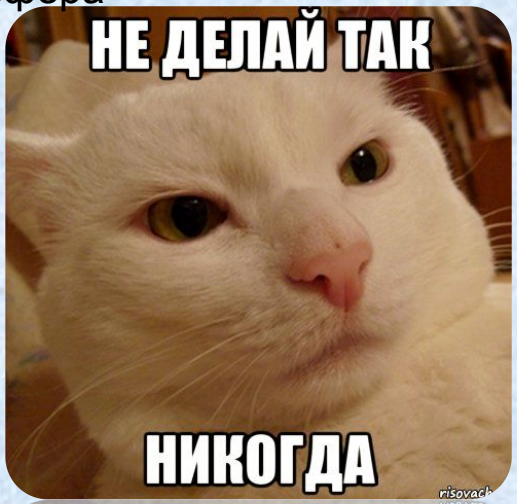
1.Является
2.Осуществляет
3.Реализует
4.Интегрирует
5.Оптимизирует
6.Внедряет
7.Использует
8.Отмечают

Художественные эпитеты

1.Революционно новый
2.Блестящая реализация
3.Теплая и дружеская атмосфера
4. Комплексные работы

Прочие части речи

1.Таким образом
2.Что позволило
3.Повлекло за собой
4.Существенно сократить
5.Благодаря чему

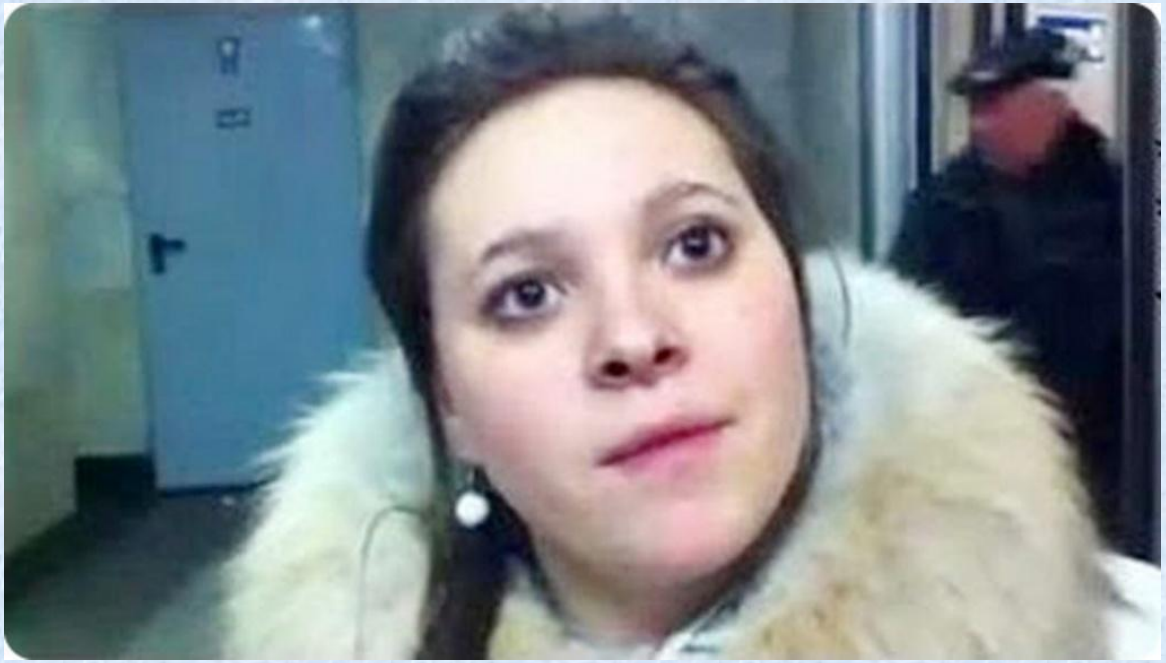


Итог

Корпорация "Рога и копыта" выиграла тендер по внедрению системы контроля бизнес-процессинга для компании "Копыта и рога".
Специалисты "Рога и копыта" провели комплексные работы по реализации данного проекта.
Эксперты компании заказчика отмечают оперативность и качество выполнения условий договоренности подрядчиком.
"Оптимизация бизнес-процессов - очень важная задача. Данный проект позволит существенно сократить расходы и увеличить прибыль нашей компании", - отмечает Илларион Климович Козлов, генеральный директор компании "Рога и копыта".
Встреча руководителей заказчика и подрядчика, посвященная завершению проекта, прошла в теплой и дружеской атмосфере.

Авторская экспрессия

- WOW!!!
- Новинка!
- Зашибенная новость от нашего канала!!!!!!!
- ПриФФки, редакция

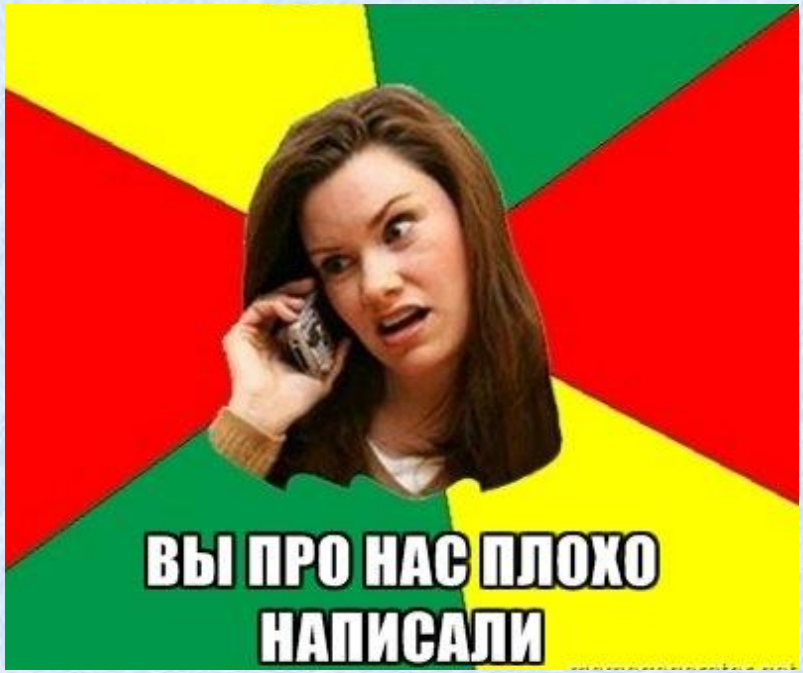


Перегруженность причастиями и деепричастиями

- Наша передача, выходящая в эфир с 10 до 12, посвященная таинственным красотам дикой природы, осуществляющая просветительскую деятельность среди зрителей, лишенных возможности проводить время вне городской среды…

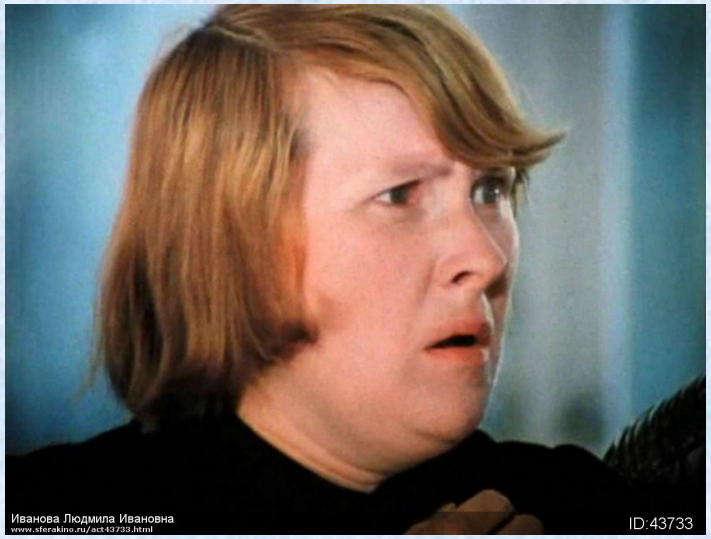
Работа пресс-службы

У пресс-службы 2 беды: активный пиарщик и «мертвый пиарщик»



Активный пиарщик

- Звонки журналисту (редактору) с требованием напечатать релиз
- Требования согласовывать правки комментариев
- Безжалостная правка живой речи спикеров
- Возьмите интервью у нашего президента!
- Опровержения; письма в «Спортлото»
- Нас не хвалят



«Мертвый пиарщик»

- Мы ответим вам в самые короткие сроки. В течение семи дней
- Какое письмо? Ничего не получала
- Постараюсь связаться с нашими специалистами
- Мы работаем над этим

Как надо

- Хороший инфоповод
- Мониторинг информационной среды
- Пул спикеров
- Мгновенная реакция на любые запросы
- Комментарийная практика

SMM

Различия ЦА социальных сетей

- Чем отличается FB от «Вконтакте» и «Одноклассников»?

- Какие языковые инструменты используем?

- Подача материала.

- Регулярность написания постов.