

# Дипломная работа

Обоснование цен на продукцию коммерческого  
предприятия

**Объект исследования** - ценовая политика в организации

**Предмет исследования** -- механизм ценовой политики в организации ООО «Западно-Сибирский центр независимых экспертиз»

**Целью** выпускной квалификационной работы - изучение ценовой политики организации ее совершенствование на региональном уровне.

## **Задачи выпускной квалификационной работы:**

- 1) рассмотрение теоретических основ ценообразования в организации;
- 2) анализ практики ценообразования;
- 3) предложение по направлению совершенствования механизма ценообразования на предприятии

# Функции цен



# Методы ценообразования

Методы ценообразования

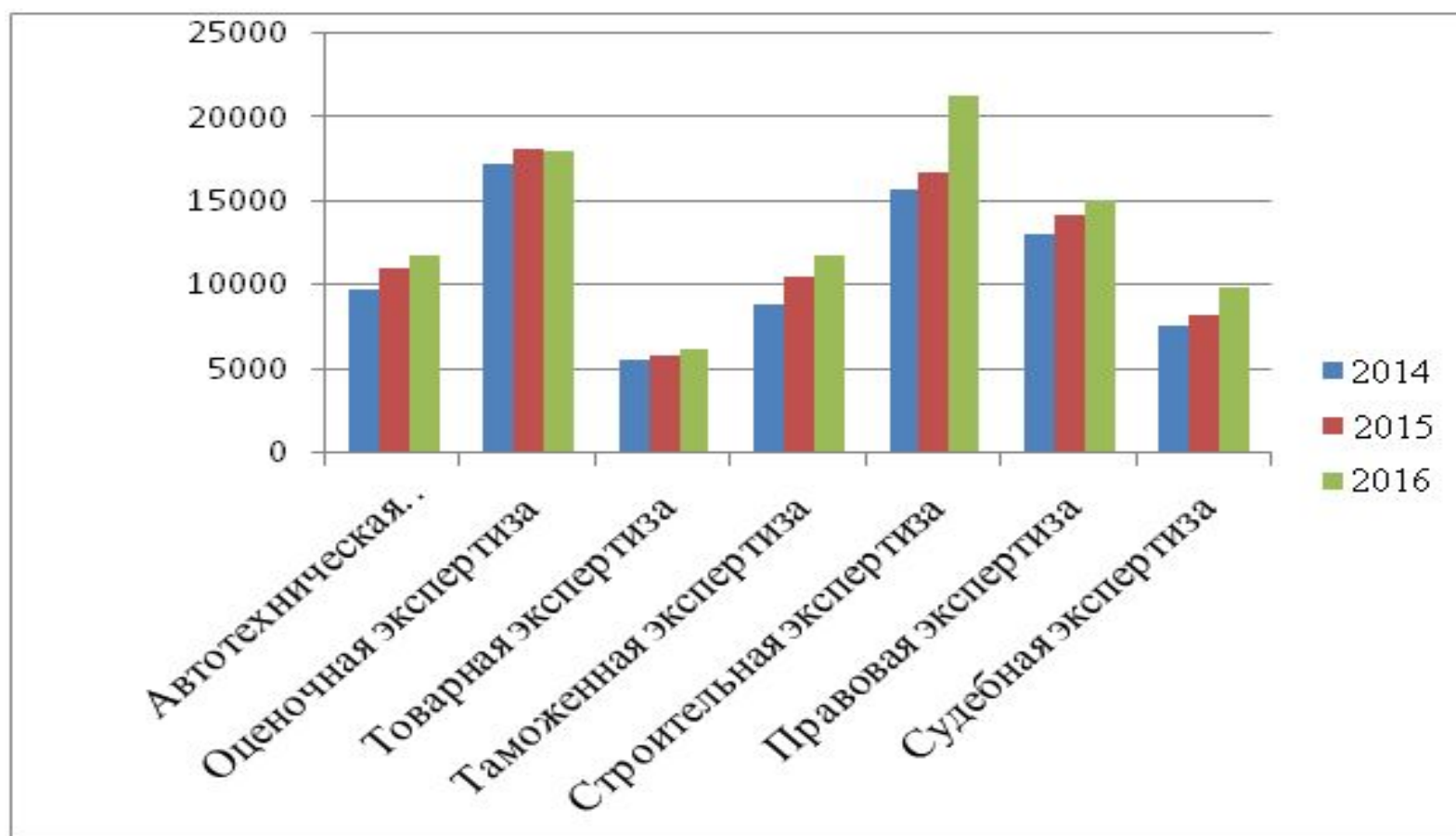
```
graph TD; A[Методы ценообразования] --- B[Параметрические методы]; A --- C[Рыночные методы]; A --- D[Методы потребительской оценки];
```

Параметрические  
методы

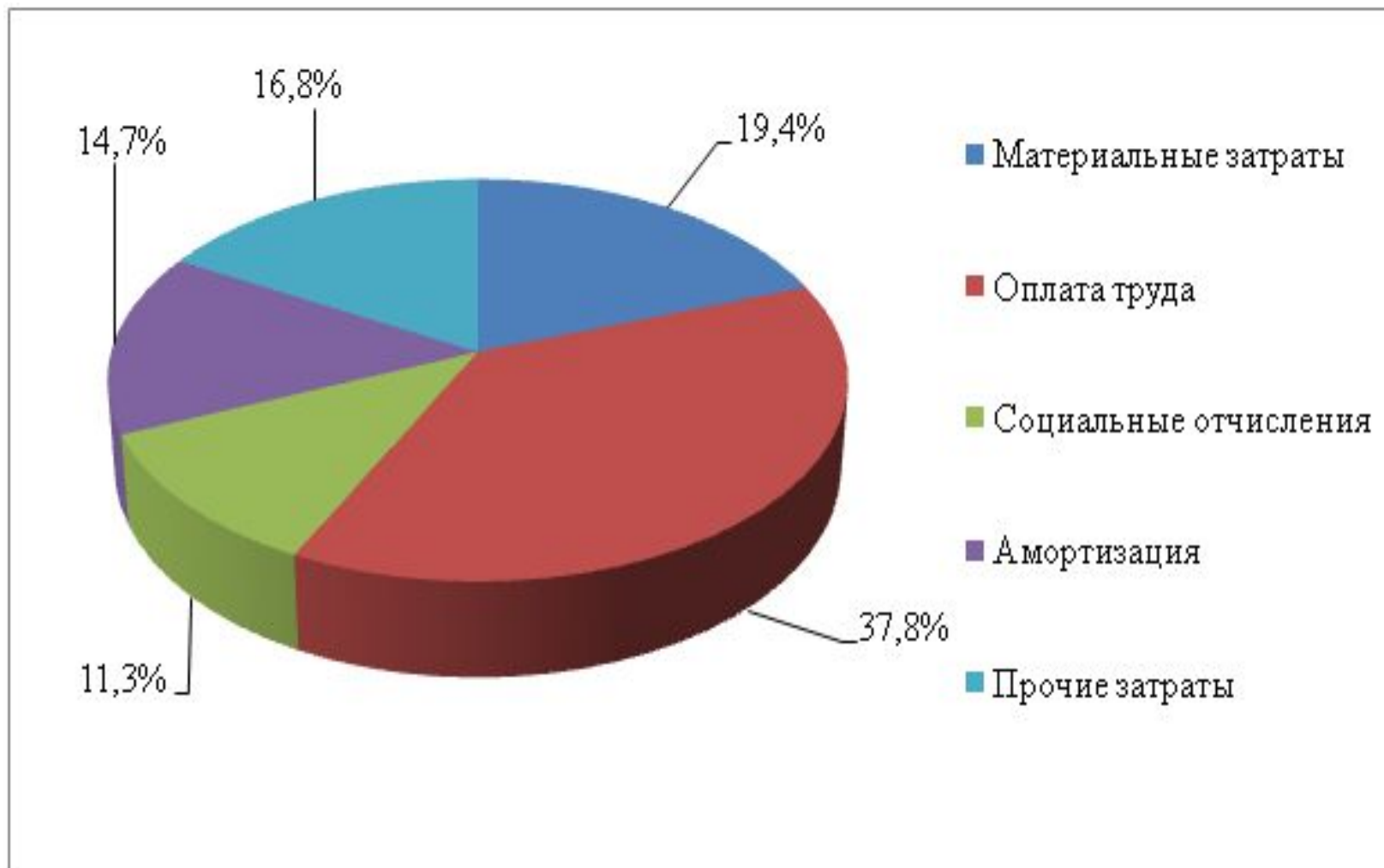
Рыночные методы

Методы  
потребительской  
оценки

## Динамика и структура уровня цен на услуги ООО «Западно-Сибирский центр независимых экспертиз» в 2014-2016 гг., тыс. руб.



## Структура затрат на услуги ООО «Западно-Сибирский центр независимых экспертиз» в 2016 году, %



**Динамика затрат на услуги ООО «Западно-Сибирский центр независимых экспертиз» в 2014-2016 гг., тыс. руб.**

