

Группа 1. Итоги продаж с 01.04 по 29.04.20

План продаж на Апрель 2020 (групповой) – 474 продажи Мой МТС/Автоплатеж МТС/На полном доверии

Продажи (523 шт)



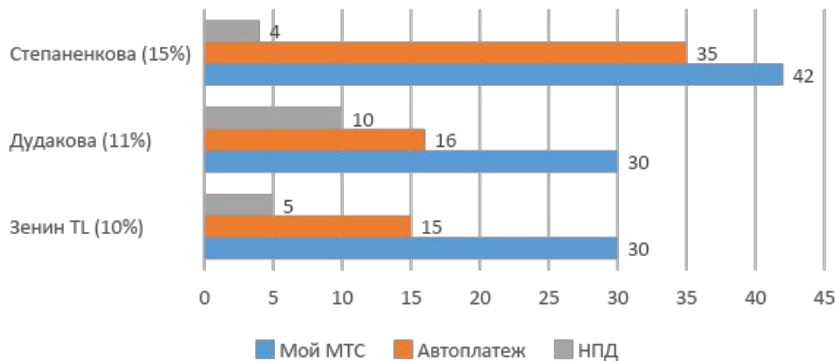
Выполнение плана продаж на 29.04.20 – 110%

ФИО ПМ	Итого	Промежуток на 29.04.20
Звезда Зенина (187, 130%)		
Дудакова	56	
ТЛ Зенин	50	
Степаненкова	81	
Звезда Макаровой (206, 107%)		
Голышева	55	
Купряшкина	59	
ТЛ Макарова	46	
Школьникова	46	
Звезда Шеваревой (130, 90%)		
Лисицына	56	
Полухина	23	
ТЛ Шеварева	51	

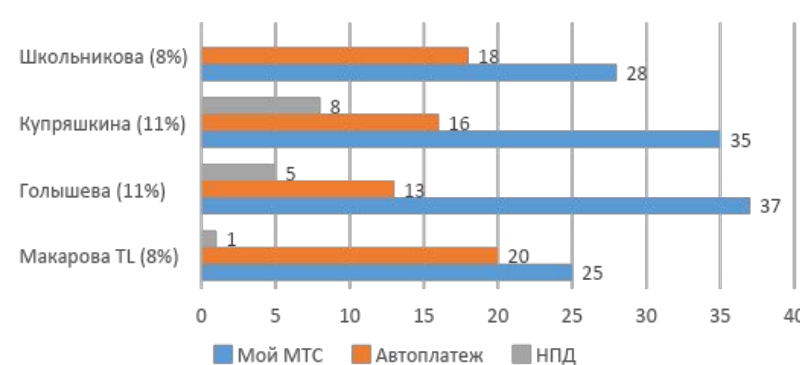
Продажи по «звездам» (523 шт)



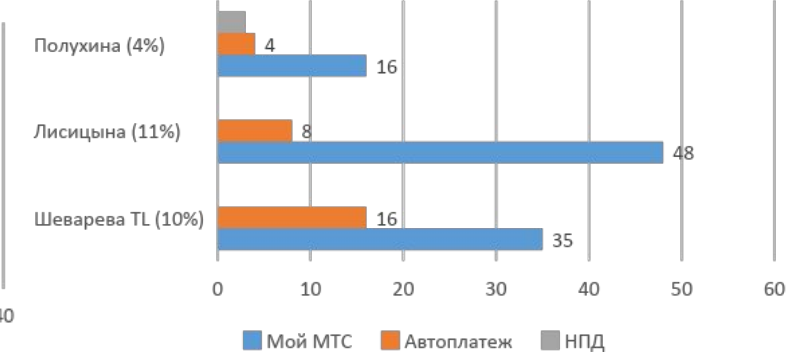
Звезда Зенина (187 шт)



Звезда Макаровой (206 шт)



Звезда Шеваревой (130 шт)



Наибольший процент продаж - Мой МТС, что обусловлено переводом ПМ клиентов в ССО, наименьший выхлоп имеет предложение НПД. Это связано с меньшей выборкой по сравнению с другими продуктами, т. к. имеет ограничения по скорингу. Трудности при продвижении Автоплатежа МТС: у многих клиентов есть ощущение бесконтрольного списания средств, либо не хотят «светить» свою карту, либо ранее пользовались данным продуктах при других оплатах и остались недовольны

