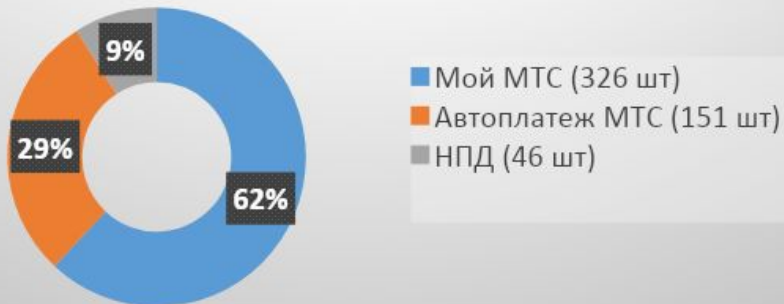


# Группа 1. Итоги продаж с 01.04 по 29.04.20

План продаж на Апрель 2020 (групповой) – 474 продажи Мой МТС/Автоплатеж МТС/На полном доверии

Продажи (523 шт)



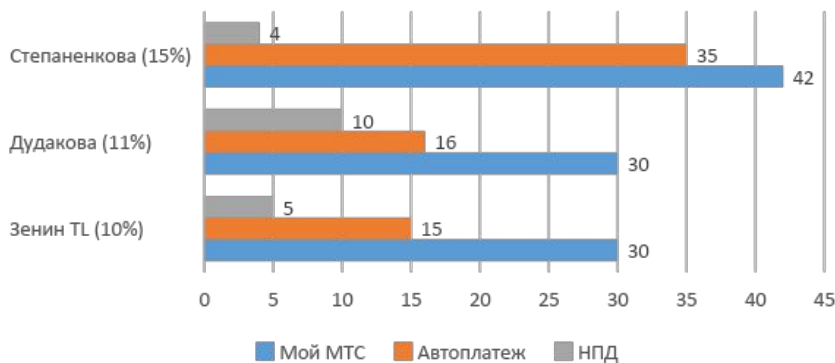
**Выполнение плана продаж на 29.04.20 – 110%**

ФИО ПМ	Итого	Промежуток на 29.04.20
<b>Звезда Зенина (187, 130%)</b>		
Дудакова	56	
<b>ТЛ Зенин</b>	<b>50</b>	
Степаненкова	81	
<b>Звезда Макаровой (206, 107%)</b>		
Голышева	55	
Купряшкина	59	
<b>ТЛ Макарова</b>	<b>46</b>	
Школьникова	46	
<b>Звезда Шеваревой (130, 90%)</b>		
Лисицына	56	
Полухина	23	
<b>ТЛ Шеварева</b>	<b>51</b>	

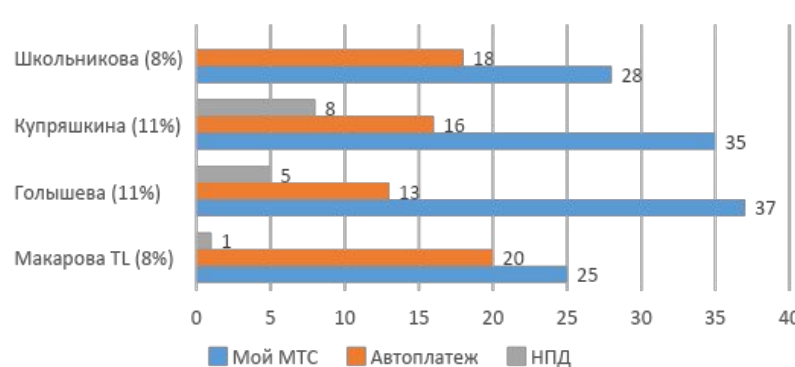
Продажи по «звездам» (523 шт)



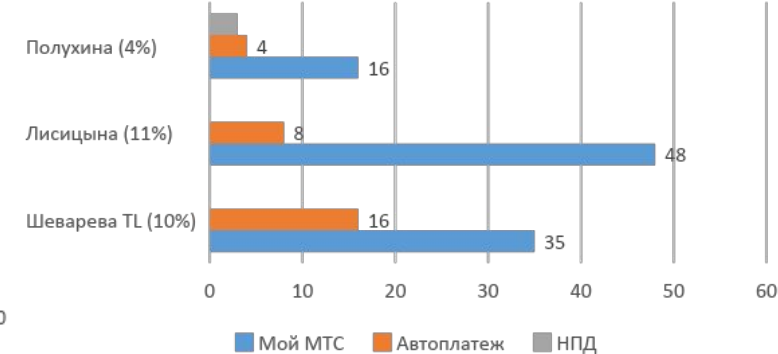
Звезда Зенина (187 шт)



Звезда Макаровой (206 шт)



Звезда Шеваревой (130 шт)



Наибольший процент продаж - Мой МТС, что обусловлено переводом ПМ клиентов в ССО, наименьший выхлоп имеет предложение НПД. Это связано с меньшей выборкой по сравнению с другими продуктами, т. к. имеет ограничения по скорингу. Трудности при продвижении Автоплатежа МТС: у многих клиентов есть ощущение бесконтрольного списания средств, либо не хотят «светить» свою карту, либо ранее пользовались данным продуктах при других оплатах и остались недовольны

